



Els turistes estrangers generen a Catalunya més de 118 milions de pernотacions durant l'any 2006

- El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha assenyalat que les xifres *“són optimistes”* i *“manifesten la aposta per la diversificació, la desestacionalització i l'aposta pels nous mercats.”*
- Segons l'informe elaborat per l'Observatori de Turisme de Catalunya, a partir de l'operació Frontur (IET), Catalunya es consolida com a destinació de turisme de negocis: 1 de cada 3 turistes (30,8%) que entren a l'Estat espanyol per raons professionals té com a destinació Catalunya.
- Catalunya participa un any més a la fira de turisme Fitur, amb importants novetats pel que fa a la presentació de l'oferta de les marques i productes turístics catalans, i prop d'un centenar d'empreses i entitats del sector.

Dimecres, 24 de gener de 2007.– Catalunya es manté un any més com la primera destinació de turisme estranger amb 15 milions de turistes (+6,9%) i 118,12 milions de pernотacions (+2,9%). El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, juntament amb el director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, i la coordinadora de l'Observatori de Turisme de Catalunya, Marién André, ha avançat avui els principals resultats de l'activitat turística a Catalunya elaborades per l'Observatori de Turisme de Catalunya a partir de l'enquesta Frontur de l'Institut de Estudios Turísticos.

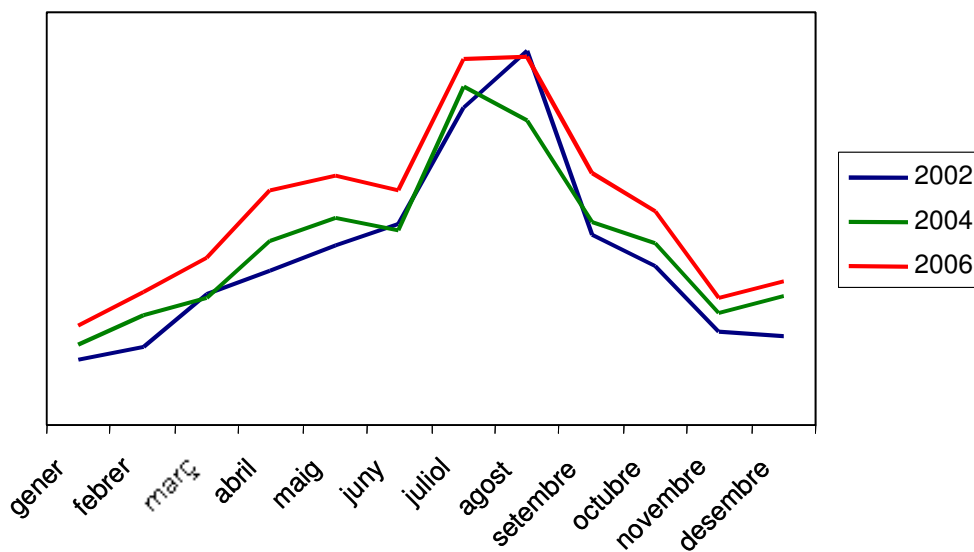
Segons el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, *“les xifres són optimistes, i manifesten l'aposta per la diversificació i la desestacionalització i l'aposta per nous mercats”*. El titular de Turisme ha reconegut que *“queda molta feina per fer, perquè som molt autoexigents”* però ha afegit que *“anem en la bona direcció per posar-nos al nivell de les destinacions madures d'Europa”*. *“Com estem en la bona direcció, segur que arribarem”* ha apuntat el conseller.



	2005	2006	Variació	Quota Estat
Turistes	14.028.633	15.003.317	6,9%	25,7%
Pernoctacions	114.775.787	118.122.719	2,9%	21,5%
Visitants de dia	11.208.680	11.305.197	0,9%	30,0%

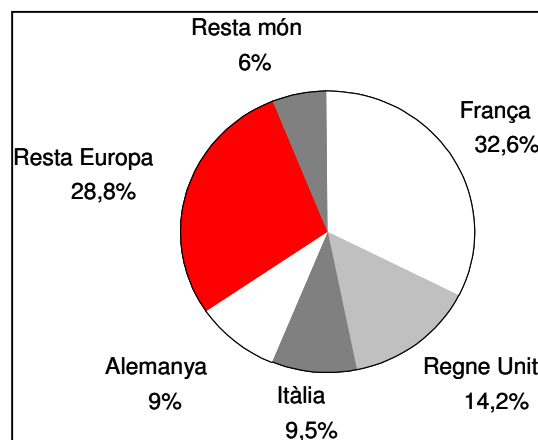
Font: OTC a partir de Frontur IET

L'evolució dels darrers anys, per mesos, constata una important desestacionalització en l'activitat; mentre que l'any 2002 els mesos de juny-agost concentraven un 43,9% de l'activitat, l'any 2006 el mateix període ha suposat el 37,5%.



Font: OTC a partir de Frontur IET

Per mercats, els països europeus es consoliden com a principals mercats emissors amb França (32,6%), Regne Unit (14,2%), Itàlia (9,5%) i Alemanya (9%) al capdavant, amb creixements destacables en el cas d'Itàlia (+21,8%).



Font: OTC a partir de Frontur IET



Per motivacions del viatge, Catalunya mostra una major diversificació respecte el conjunt de l'Estat. Un 75,9% dels turistes visiten Catalunya per motius lúdics i vacacionals. A l'Estat espanyol, els motius vacacionals suposen el 80%. Pel que fa al turisme de negocis, un 13% dels turistes viatja a Catalunya per raons professionals. Aquest percentatge representa un 31% respecte en conjunt de l'Estat. La visita a familiars i amics, les compres i el turisme de salut i wellness representa un 7,7% del total de turistes estrangers. Altres motius (estudis, religiosos, etc) suposa el 3,3%.

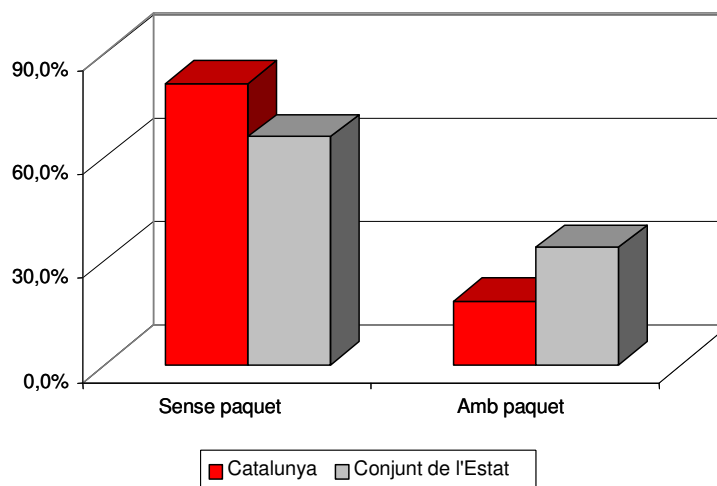
Motiu del viatge	Pes relatiu	% Catalunya s/total Estat
Oci/Vacances	75,9%	24,3%
Raons professionals	13,1%	30,8%
Personals (familiars, salut, compres)	7,7%	28,2%
Altres (religiosos, estudis,...)	3,3%	29,2%
Total	100%	25,7%

Font: OTC a partir de Frontur IET

La via d'accés principal són principalment aeroports (49,2) i carreteres (47,9%). El ferrocarril suposa l'1,4% i l'accés per port l'1,5%.

Pel que fa al tipus d'allotjament, l'hotel és l'opció del 62% dels turistes, amb un creixement de l'11,5%, el més elevat del conjunt d'establiments. Dins l'allotjament no hoteler, l'habitatge gratuït (família, amics, propietat o temps compartit) aglutina el 22%, mentre que l'habitatge de lloguer suposa el 7,5% del total.

Per altra banda, les xifres de l'any 2006 constaten la tendència de viatjar sense contractar paquet turístic: 8 de cada 10 turistes (81,4%), i un increment del +9,5%. Aquest percentatge és inferior a l'Estat espanyol on nomé suposa el 66%.





Font: OTC a partir de Frontur IET

Catalunya rep 10,3 milions de passatgers per via aèria

L'any 2006, Catalunya ha rebut 10,3 milions de passatgers per via aèria. El 59% dels desplaçaments s'han registrat mitjançant companyies aèries tradicionals. De tota manera, Catalunya se situa com a primera destinació receptora de passatgers en línies de baix cost. L'aeroport de Barcelona-el Prat mostra el creixement més dinàmic (14,1%), el doble del conjunt de l'Estat espanyol (7%). Per tipus de companyia, un 71% dels passatgers de l'aeroport accedeix mitjançant companyies tradicionals.

CC.AA.	Companyies de baix cost		Companyies tradicionals		Total companyies	
	Passatgers (milers)	%Var. 06/05	Passatgers (milers)	%Var. 06/05	Passatgers (milers)	%Var. 06/05
Balears (Illes)	3.811,9	13,4%	6.114,0	-0,2%	9.925,9	4,6%
Catalunya	4.229,9	12,0%	6.092,0	10,4%	10.322,0	11,0%
Andalusia	3.034,8	12,1%	3.033,5	-3,2%	6.068,3	3,9%
Canàries	1.101,8	18,2%	8.493,7	0,9%	9.595,5	2,7%
C. Valenciana	2.742,8	10,6%	1.933,5	-9,9%	4.676,2	1,1%
Madrid (C. de)	1.141,2	48,3%	11.310,8	9,9%	12.452,1	12,5%
Resta CC.AA.	1.330,7	17,8%	659,4	2,8%	1.990,1	12,4%
Total	17.393,1	14,7%	37.637,0	3,8%	55.030,0	7,0%

Font: OTC a partir CBC IET