
El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, i president del Reial Club Deportivo Espanyol, Daniel Sánchez Llibre, acorden que el primer equip llueixi la marca Catalunya a la samarreta

El contracte té per objectiu la promoció conjunta de la marca Catalunya durant la gira internacional d'estiu 2005 de l'equip blanc-i-blau en els partits amistosos que jugarà a la Xina, la Gran Bretanya, França, Portugal i Itàlia.

Dimecres, 14 de juliol de 2005.— El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, i el president del Reial Club Deportivo Espanyol, Daniel Sánchez Llibre, han acordat avui que el primer equip de futbol de l'Espanyol llueixi la marca *Catalunya* a les samarretes dels jugadors en tots els partits internacionals que l'equip jugui durant la gira d'estiu 2005. L'acte d'avui també ha comptat amb la presència del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs.

L'objectiu del contracte signat avui és promocionar de forma conjunta la marca Catalunya en els partits internacionals amistosos que l'equip disputarà aquest estiu a la Xina, la Gran Bretanya, França, Portugal i Itàlia —tots ells mercats turístics emissors claus per Catalunya— en el marc de la seva gira internacional. El conseller Huguet ha assegurat que ***“aquest acord forma part d'una estratègia de màrketing dissenyada per Turisme de Catalunya per posicionar la marca Catalunya”*** i ha afegit que ***“l'esport mou masses avui dia i, dins dels esports, especialment el futbol és el que en mou més i, per tant, l'esport que té més repercussió sobre els mitjans de comunicació audiovisuals”***.

El contracte, segons el qual Turisme de Catalunya —organisme adscrit al Departament de Comerç, Turisme i Consum— abonarà al RCD Espanyol una quantitat de 100.000 €, preveu que el logotip de Turisme de Catalunya figuri al frontal de les samarretes dels jugadors del primer equip de l'Espanyol durant els partits amistosos que l'equip jugarà durant el juliol i l'agost. El president del Reial Club de Deportivo Espanyol ha agraït que ***“el club pugui dur el nom del país a l'estranger en la seva gira i poder contribuir a fer més gran Catalunya”***.



La gira del club blanc-i-blau començarà a la Xina el proper 17 de juliol amb un amistós contra el Feyenoord que es disputarà a Xangai i el 20 de juliol amb un partit contra el Nacional de Montevideo a Suzhou. El 27 de juliol, l'Espanyol viatjarà a França per enfrontar-se al Toulouse, a Perpignan, i a l'agost disputarà dos encontres a la Gran Bretanya: el dia 6, contra el Blackburn Rovers, a Blackburn, i el 7, contra el Middlesbrough, a Middlesbrough. La gira es completarà amb un partit contra el FC de Porto, el 13 d'agost a Portugal i es tancarà el 21 d'agost a Palermo, amb un amistós contra el US Palermo.

La gira internacional de l'Espanyol comptarà amb una notable cobertura informativa, que permetrà arribar a milions de telespectadors de tres continents. Els partits que l'equip jugarà a la Xina seran televisats per cadenes estatals de la Xina, Uruguai i Holanda, una cadena anglesa retransmetrà els dos amistosos que es disputaran a Gran Bretanya, una televisió francesa retransmetrà el partit que es jugarà a Perpinyà i una portuguesa l'amistós que es disputarà el FC Porto. Tots els partits seran retransmesos per Televisió de Catalunya.

A més, la marca Catalunya serà present durant tota la pretemporada del RCD Espanyol a les rodes de premsa dels jugadors i tècnics.