
El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, i el president del FC Barcelona, Joan Laporta, acorden que el primer equip de futbol del Barça llueixi la marca Catalunya a la màniga de la samarreta

El contracte té per objectiu la promoció conjunta de la marca Catalunya durant la gira internacional al Japó i en els partits que disputi l'equip abans del començament oficial de la temporada 2005/2006, així com associar la marca amb la principal institució esportiva de Catalunya.

Dimecres, 8 de juny de 2005.— El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, i el president del FC Barcelona, Joan Laporta, han acordat avui que el primer equip de futbol del Barça llueixi la marca *Catalunya* a la màniga de les samarretes dels jugadors en tots els partits internacionals que l'equip jugui durant la propera pretemporada. L'acte d'avui també ha comptat amb la presència de la directora general de Turisme, Isabel Galobardes i del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs.

Segons el conseller Huguet, ***“l'objectiu és aprofitar l'estirada i la capacitat d'impacte del Barça arreu del món per arrossegar darrera una marca com la de Catalunya a la que li manca encara posicionament internacional”***. En aquest sentit, el conseller ha assenyalat que el Barça farà de ***“motor”*** per promocionar Catalunya com ja s'està fent a través d'un altre important motor, com és la gastronomia.

De la seva banda, el president del FC Barcelona, Joan Laporta, s'ha mostrat ***“agraït”*** al Departament de Comerç, Turisme i Consum per haver triat el Barça per donar a conèixer Catalunya a nivell internacional. Segons Laporta, ***“el catalanisme forma part de les essències del nostre club”*** i ha afegit que ***“devem molt al país que ens acull i és una forma idònia per mostrar la seva imatge”***. El president del Barça ha assegurat que compliran aquest compromís ***“amb l'orgull de pertànyer a un gran país”***.

El contracte signat avui, segons el qual Turisme de Catalunya abonarà al FC Barcelona una quantitat de 270.000 €, preveu que el logotip de Turisme de Catalunya figuri a la màniga dreta de les samarretes dels jugadors del Barça durant els partits amistosos que l'equip jugarà aquest estiu a Japó, Dinamarca i un tercer país encara per definir, que pot ser la Xina o els Estats Units. A més, la marca Catalunya serà present durant tota la pretemporada del FC Barcelona tant a les rodes de premsa dels jugadors i tècnics, com mitjançant l'emissió d'espots promocionals de Catalunya en els videomarcadors dels estadis on jugui el Barça, entre d'altres accions.

Així mateix, Turisme de Catalunya i el FC Barcelona organitzaran conjuntament una sèrie de presentacions de la destinació turística Catalunya aprofitant la presència del Barça a països amb un gran potencial com a mercats turístics emissors. En aquest sentit, cal recordar que el passat mes de juliol, Turisme de Catalunya i el FC Barcelona ja van signar un acord de col·laboració per tal d'aprofitar les sinèrgies entre les dues institucions i promoure la destinació Catalunya. Aquest vincle entre ambdues institucions ha permès que durant la temporada que ara s'acaba, l'organisme de promoció turística hagi realitzat presentacions de la destinació turística de Catalunya a les ciutats europees on el Barça ha jugat partits oficials, com Londres, Milà i Glasgow, entre d'altres.