



---

## **El Departament de Comerç, Turisme i Consum tanca el 2005 amb una inversió de prop de 2 milions d'euros en accions dels Centres de Promoció de Turisme de Catalunya a l'exterior**

**L'any 2005 han entrat en funcionament els nous Centres de Promoció Turística a la Xina i Alemanya i aquest 2006 la xarxa s'ampliarà amb un nou centre a Milà (Itàlia).**

Dilluns, 2 de gener de 2006.— El Departament de Comerç, Turisme i Consum tanca l'exercici del 2005 amb una inversió total d'1.954.979 euros en les accions encaminades a donar a conèixer Catalunya com a destinació turística que duen a terme els set Centres de Promoció Turística de la Generalitat al món.

Els Centres de Promoció Turística de Catalunya a l'exterior estan ubicats a les ciutats de Frankfurt (Alemanya), Brussel·les (Benelux), Moscou (Rússia), Estocolm (Països Nòrdics), París (França), Londres (Regne Unit), i Beijing (Xina). Així mateix, durant aquest any Turisme de Catalunya posarà en funcionament un nou CPT a la ciutat de Milà (Itàlia).

Turisme de Catalunya té com un dels seus objectius bàsics assegurar la presència activa i permanent de Catalunya en els principals mercats turístics emissors, així com potenciar la marca Catalunya, donant a conèixer la riquesa i la qualitat dels productes turístics del nostre país. Els Centres de Promoció Turística (CPT's) actuen com a representants turístics de la marca Catalunya davant dels interlocutors i protagonistes de l'activitat turística dels corresponents mercats emissors.

L'acció dels Centres de Promoció Turístics pretén ser un instrument al servei del conjunt del sector turístic català. En aquest sentit, entre algunes de les accions més significatives cal destacar la preparació, el seguiment i l'organització de *workshops*, en els quals hi participen turoperadors estrangers i empreses catalanes que treballen conjuntament sobre l'oferta turística del nostre país; l'organització de viatges de premsa (*press-trips*) i



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Comerç,  
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació  
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

viatges de familiarització (*fam-trips*), per donar a conèixer a mitjans de comunicació i empresaris la nostra oferta turística i, lògicament, l'assistència a les principals fires turístiques internacionals.