

■ Comunicado de prensa ■

Cataluña se promociona como destino deportivo en China y en Japón

Turisme de Catalunya acompaña una vez más al F.C. Barcelona en su gira por Asia y se entrevistará con operadores que tienen previsto incluir Cataluña en sus programas como destino para llevar a cabo estancias relacionadas con el turismo deportivo.

Martes, 26 de julio de 2005- Turisme de Catalunya viaja hoy a Japón para hacer un seguimiento de los contactos establecidos con operadores nipones gracias a la promoción llevada a cabo durante el mes de junio, coincidiendo con los partidos amistosos de final de temporada jugados por el F.C. Barcelona en Tokio. En aquella ocasión, Turisme de Catalunya organizó tres encuentros con cien operadores turísticos japoneses para presentar el destino catalán y consolidar la marca "Catalunya" en un mercado con un gran potencial emisor.

Aprovechando este segundo viaje, el responsable de Marketing de Turisme de Catalunya, Jordi Secall, realizará un seguimiento personalizado de aquellas agencias de viajes que han mostrado interés en el destino catalán. Algunos de ellas están estudiando la posibilidad de programar estancias para asistir a algún partido del Barça y visitar el museo del club, actividades que combinarían con otras posibilidades turísticas. Otra opción es llevar equipos japoneses a realizar estancias deportivas en destinos como Castelló d'Empúries-Empuriabrava (certificado como Destino de Turismo Deportivo especializado en recibir futbolistas).

Turisme de Catalunya aprovechará también la parada que se hará en China para celebrar en Hong Kong diversas reuniones con operadores chinos y presentar "Catalunya" con el objetivo de incrementar la presencia del destino catalán en sus programaciones.

La semana pasada, esta gira internacional llegó a Dinamarca, donde el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, presentó la marca turística "Catalunya" ante periodistas daneses y catalanes y un grupo de 20 turoperadores y agencias de viajes nórdicos.

Estas acciones de promoción están enmarcadas dentro del acuerdo firmado por Turisme de Catalunya y el F.C Barcelona el pasado 8 de junio, para aprovechar las sinergias entre la institución y el club y promover el destino turístico "Catalunya". El año pasado ya se llevó a cabo una colaboración similar que ha permitido al

■ **Comunicado de prensa** ■

organismo de promoción turística llevar a cabo durante la pasada temporada una serie de presentaciones del destino turístico de Catalunya en las ciudades europeas donde el Barça jugó partidos oficiales, entre ellas, Londres, Milán y Glasgow.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Telf: 93 484 98 67