

■ Comunicado de prensa ■

---

## **La ocupación hotelera supera el 90% en la Costa Daurada y en la Costa del Maresme durante el mes de agosto**

**Los mercados catalán y español mantienen la tendencia positiva de los últimos años con incrementos superiores al 5% durante los primeros ocho meses del año, según datos del Observatorio de Turismo de Cataluña.**

Sábado, 17 de septiembre de 2005- Cataluña registra el 84% de ocupación hotelera durante la primera quincena de agosto, superando el 90% de ocupación en las marcas Costa Daurada y Costa del Maresme. El consejero de Comercio, Turismo y Consumo, Josep Huguet, acompañado de la directora general de Turismo, Isabel Galobardes, y de la coordinadora del Observatorio de Turismo de Cataluña, Marién André, ha hecho públicos hoy los datos provisionales correspondientes a la evolución del turismo en los establecimientos turísticos catalanes durante este verano. Aún así, la Dirección General de Turismo considerará cerrada la temporada en el mes de septiembre. Durante los meses de junio y julio, las cifras de ocupación se sitúan 4 puntos por encima respecto al año pasado. Los turistas catalanes y los procedentes del resto de España mantienen hasta agosto una evolución interanual positiva, con aumentos superiores al 5% respecto a la temporada anterior.

Según el informe elaborado por el Observatorio de Turismo de Cataluña correspondiente a la temporada de verano, el mes de junio ha obtenido una ocupación media en hoteles del 64,6%. Los resultados más elevados se han registrado en la Costa Daurada, Costa del Garraf y Barcelona. Respecto a la evolución interanual de las marcas, Costa Brava y Terres de l'Ebre son las que experimentan un mayor dinamismo durante el mes de junio, con 10 puntos por encima en relación con el año pasado. El consejero Huguet ha destacado que estos resultados se deben **“gracias a una oferta cada vez más diversificada y gracias al esfuerzo de operadores privados y administración –que nos gustaría que fuese superior en la medida que tuviésemos más posibilidades presupuestarias- por mejorar los servicios, diversificar los servicios, especializarlos y poner en valor todo el patrimonio del país”**.



■ **Comunicado de prensa** ■

**“Hay mucho por hacer, pero las cifras demuestran que aún siendo un destino maduro somos un destino competitivo y, por tanto, nos ha permitido que algunas marcas hayan estado menos congestionadas que otros años y, en cambio, han habido marcas que no tenían tradición turística y tienen en estos momentos incrementos importantes”**, ha subrayado el titular de Turismo.

Durante el mes de julio la ocupación media en establecimientos hoteleros se ha situado en el 70,1%. Costa Daurada, Costa del Maresme, Terres de l'Ebre y Barcelona son las marcas con el grado más elevado. Los crecimientos interanuales más destacados corresponden a Costa del Maresme (+16,5 puntos) y Catalunya Central (+11,5 puntos). Las dos quincenas del mes de agosto obtienen también resultados muy positivos, principalmente durante los primeros quince días, donde la media de ocupación se sitúa en el 84%, y también en la segunda mitad del mes (81,9%). Globalmente los valores del mes de agosto señalan un incremento de medio punto respecto al mismo mes del año pasado.

Referente a los establecimientos de campings, el grado de ocupación es superior al mismo trimestre del año pasado, situándose en el 83,4% durante la primera quincena de agosto. Las marcas Costa Daurada, Catalunya Central, Costa del Garraf y Costa del Maresme son las que registran ocupaciones superiores a la media. En la segunda mitad de julio, la ocupación en los campings se aproxima al 70% superando sólo la media las marcas Costa Brava (75,3%) y Costa Daurada (71,6%).

Respecto a la evolución del turismo rural durante los primeros siete meses del año, estos establecimientos han recibido 120.400 viajeros (+11%) que han generado 329.800 pernoctaciones. Durante junio y julio, los establecimientos rurales han alojado a 42.400 viajeros, un 18,7% más que el año pasado en el mismo periodo. El 83,5% de los viajeros corresponde al turismo doméstico, observándose un aumento del peso relativo del mercado extranjero (16,5% turistas y 26,8% en pernoctaciones).

Según el consejero Huguet, **“el papel del destino Cataluña cada vez pesa más y no influye tanto que un año pueda hacer buen tiempo o no, y eso se ha demostrado con los datos de la primera quincena de agosto; es una buena noticia, y aunque en algunos momentos haya llovido, los turistas han tenido una buena oferta complementaria”**.

### **Cerca de 4 millones de españoles visitan Cataluña hasta el mes de agosto**

Los primeros ocho meses del año, Cataluña ha recibido 3,7 millones de turistas procedentes del resto de España, cifra que supone un incremento interanual del 5,6%. Las pernoctaciones realizadas por el mercado español se sitúan hasta el mes

■ **Comunicado de prensa** ■

de agosto en 23,2 millones (+ 2,5%). Los principales destinos de este mercado son Barcelona y Costa Daurada. Las marcas más beneficiadas por el aumento de los turistas españoles son Costa del Maresme (17%), Catalunya Central (9,1%) y Barcelona (7,2%). En las pernoctaciones, los mayores incrementos se han originado en las marcas Pirineus-Prepirineus y Catalunya Central.

La mitad del turismo español que recibe Cataluña procede de Aragón (17,3%), Madrid (16,6%) y Comunidad Valenciana (15,4%). La evolución de las pernoctaciones confirman, sin embargo, un importante incremento respecto a las realizadas por los turistas procedentes de las comunidades autónomas del norte (Asturias, Cantabria, Castilla y León, Galicia, La Rioja, Navarra y País Vasco). Por contra, las comunidades del sur de España han experimentado un ligero descenso interanual (-1,5%) como consecuencia de una reducción en la estancia media.

Los principales destinos de los españoles en Cataluña son Barcelona y la Costa Daurada, que concentran el 65% de los turistas y pernoctaciones de este mercado.

### **Mercado catalán**

Hasta el mes de agosto, los catalanes han realizado 16,2 millones de desplazamientos (+5,2%), que han generado 81,2 millones de pernoctaciones (+1,9%). De estos, 7,5 millones de viajes corresponden a desplazamientos a la segunda residencia (+2,7%). 8,3 millones (+7,9%) corresponden a otros viajes realizados por los catalanes y que han supuesto 51,7 millones de pernoctaciones (+2,7%).

De los 8,3 millones de viajes fuera de la segunda residencia, el 41,6% ha viajado por Cataluña (3,5 millones). Esta cifra representa un incremento respecto al año pasado del 10,7%. De los viajes realizados por Cataluña, el 75% ha escogido Costa Brava, Costa Daurada y Pirineus-Prepirineus.

El gasto realizado por los catalanes fuera de la segunda residencia dentro de Cataluña se sitúa en un total de 558.900 euros, incrementando un +10,65 respecto al año pasado. El 40,9% del gasto se ha realizado en otras comunidades autónomas, y el 38,5%, en el extranjero.

De los viajes realizados por los catalanes al resto de España, los principales destinos han sido Andalucía, Comunidad Valenciana y Castilla y León, que concentran globalmente el 45% de los turistas catalanes fuera de la segunda residencia. Respecto a los destinos de los catalanes en el extranjero, Francia, Reino Unido, Alemania e Italia concentran el 38% del total. El resto de Europa recibe un



■ **Comunicado de prensa** ■

30% de turistas catalanes, Estados Unidos, el 2%, y el resto del continente americano, el 9%.

En los primeros ocho meses del año (enero-agosto), el gasto total realizado por los españoles también ha aumentado (+4,2%) gracias al incremento del número de turistas, situándose en 1.200 millones de euros. El gasto por persona (326,20 euros) ha disminuido ligeramente (-1,4%) por la reducción de la estancia. Este descenso del gasto por persona se ha producido en todas las marcas excepto en Pirineus-Prepirineus, con un incremento del 20%. Aún así, el gasto por persona más elevado lo ha obtenido Costa Brava (377,2 euros), con un incremento del 5,6% respecto al año pasado.

**Para ampliar la información:**

Gabinete de Prensa y Comunicación  
Turisme de Catalunya  
Telf: 93 484 98 67