



120 agències de viatges suïsses participen a la presentació turística de Catalunya a Lausanne

El director del Centre de Promoció Turística de França, David Miró, ha participat en la jornada de presentació de destinacions turístiques que ha tingut lloc a Suïssa.

Dijous, 28 d'abril de 2005.— Turisme de Catalunya ha presentat aquest passat dimecres a Lausanne les novetats turístiques de Catalunya davant de 120 agents de viatges de la regió suïssa de parla francesa. El director del Centre de Promoció de Turisme de Catalunya a França, David Miró, ha estat l'encarregat de participar en la jornada que pretén enfortir la promoció i comercialització de la Marca Catalunya i de la resta de marques catalanes.

A més de la presentació de Catalunya davant els professionals, la jornada també ha comptat amb reunions individuals amb els operadors més interessats en la destinació catalana. Els aspectes que més han destacat pel que fa a Catalunya han estat les Destinacions de Turisme Familiar, el desenvolupament del producte turisme de salut o *wellness* i el turisme gastronòmic.

Segons dades del propi mercat suís el turisme procedent d'aquest país cap a Catalunya i Espanya s'ha incrementat espectacularment el darrer trimestre, molt per sobre que qualsevol altre destí competidor. Catalunya concentra el 32% del milió de turistes suïssos que arriben a l'Estat anualment i és la principal destinació, doblant a la segona que són les Illes Balears.

La Jornada professional de Lausanne ha estat organitzada per l'OET de Ginebra i ha comptat amb la presència d'altres destins turístics espanyols, companyies aèries i agències de viatges i majoristes de la Suïssa de parla francesa.