

■ Comunicado de prensa ■

---

## **Turisme de Catalunya presenta la oferta de los Destinos de Turismo Familiar en el salón Top Resa de Francia**

**Salou, Calella y Santa Susanna han tenido una presencia destacada en este certamen que ofrece al sector turístico las novedades para la próxima temporada.**

Lunes, 26 de septiembre de 2005- Turisme de Catalunya presentó en la feria Top Resa, en Deauville (Francia), el sello de calidad Destino de Turismo Familiar (DTF). Esta certificación reconoce a los municipios o zonas turísticas catalanes que disponen de servicios adaptados y pensados para hacer turismo con niños. Cataluña participa con la oferta de los tres municipios catalanes que disponen de esta certificación: Salou (Costa Daurada), Calella y Santa Susana (Costa del Maresme).

El sello DTF de Turisme de Catalunya, marca pionera en España, tuvo así una presencia destacada en la 27 edición de la feria Top Resa. El certamen, orientado exclusivamente a profesionales del sector y con más de 15.000 visitantes, supone una buena oportunidad para dar a conocer las últimas noticias sobre el destino turístico catalán y establecer contactos con agentes y prensa especializada que visitan el salón buscando nuevas propuestas para la temporada 2006.

### **Sello Destino de Turismo Familiar**

El director del Centro de Promoción Turística de Cataluña en París, David Miró, fue el encargado de llevar a cabo una primera presentación genérica sobre el destino Cataluña y sobre el sello DTF. El acto contó también con la participación del gerente del Patronato de Turismo de Calella, Joaquim Gambin; la gerente de la Fundación Turística de Santa Susana, Mercè López; y el gerente del Patronato de Turismo de Salou, Joan Manuel Alonso, que expusieron las características de cada uno de los tres destinos certificados hasta ahora en Cataluña.

El 60% de los turistas que visitan Cataluña son familias con niños. Teniendo en cuenta este dato, Turisme de Catalunya ideó el proyecto DTF que garantiza a los turistas una oferta de alojamiento, restauración, ocio y servicios, pensados esencialmente para las familias con niños de entre 0 y 7 años. Los destinos certificados ofrecen, entre otros servicios, guardería en la playa, servicio de

■ **Comunicado de prensa** ■

canguros con idiomas, habitaciones comunicadas en los hoteles, programas de animación y sillas adaptadas para los pequeños en los restaurantes.

Además de los tres destinos certificados actualmente con la marca DTF, Salou (Costa Daurada), y Calella y Santa Susanna (Costa del Maresme), hay otros destinos en proceso de certificación: Palamos, Tossa de Mar y Blanes, en la Costa Brava; Cambrils y Calafell, en la Costa Daurada; y Pineda de Mar y Malgrat de Mar, en la Costa del Maresme. Para conseguir este sello, los municipios o zonas turísticas tienen que cumplir con unos requisitos estrictos y superar un proceso de auditoría.

Paralelamente a la presentación del sello DTF en el salón Top Resa, Turisme de Catalunya lanzó una campaña específica sobre el producto familiar en dos medios de comunicación franceses de referencia, las revistas especializadas *Tour Hebdo* y *Quotidien du Tourisme*.

**Para ampliar la información:**

Gabinete de Prensa y Comunicación  
Turisme de Catalunya  
Tel.: 93 484 98 67