



---

## **Catalunya participa a la ITB de Berlín, la fira turística de referència a Europa**

- **Turisme de Catalunya presentarà als operadors turístics internacionals i als clients alemanys la variada oferta de productes que ofereixen les destinacions catalanes**

Dimarts, 7 de març de 2006.- Turisme de Catalunya participa des de demà i fins el 12 de març a la ITB de Berlín (Internationale Tourismus Börse) que, enguany, celebra el seu 40è aniversari. La ITB és una de les principals cites turístiques a Europa i compta amb més de 10.000 expositors d'arreu del món provinents de 180 països i regions diferents. El mercat alemany representa 1,4 milions de turistes anuals per Catalunya.

Recentment, Turisme de Catalunya ha obert un nou Centre de Promoció Turística (CPT) a Frankfurt dirigit per Montserrat Sierra. D'aquesta manera, consolida i amplia la seva xarxa d'oficines a l'estranger formada pels CPT de França, Regne Unit i Irlanda, Benelux, Països Nòrdics, Països de l'Est, la Xina i, des d'ara, també a Alemanya.

L'oferta catalana a la fira turística de Berlín estarà representada per una vintena d'empreses i entitats del sector dins d'un stand de 324 m<sup>2</sup>. L'estand de Catalunya comptarà amb la participació de les següents empreses i entitats: Turisme de Barcelona, els patronats de la Costa Brava i Costa Daurada, les Terres de l'Ebre, l'Ajuntament de Castelldefels, FC Barcelona, Dahab Travel, Avant Group SL, Ahotels, Costa Brava Verd Hotels, Viajes Terramar Tour, Viajes Macuvi, Bravasol Viajes, Abacco International.

La ITB està considerada la fira de referència i una de les més grans dins la indústria del turisme internacional. L'any 2004, per exemple, varen passar per aquesta mostra un total de 141.000 visitants dels quals 75.000 eren professionals.

### **El perfil del turista alemany a Catalunya**

Segons dades recents, el mercat alemany representa un dels principals mercats emissors de turisme estranger a Catalunya. De fet, acapara al voltant del 10% del total dels mercats emissors. Durant l'any 2005, les destinacions catalanes han rebut prop d'1,4 milions de turistes alemanys el que suposa un augment del 12,5% respecte el 2004. El turista alemany realitza estades llargues a Catalunya, amb una



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Comerç,  
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació  
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

mitjana superior als 10 dies acumulant els 15 milions de pernoctacions aproximadament.