
Turisme de Catalunya analitza les possibilitats turístiques de la república caucasiana de Geòrgia i de Sibèria-Urals

El Centre de Promoció Turística de Catalunya als Països de l'Est participa en dues accions promocionals en aquestes zones amb perspectives de desenvolupament.

Dimecres, 12 d'abril de 2006.- Turisme de Catalunya participa des d'avui i fins el 14 d'abril a la fira CTF de Geòrgia, que se celebra a Tblisi, capital d'aquesta república del Caucas. Catalunya és una de les poques destinacions turístiques que hi prenen part en aquest certamen i per Turisme de Catalunya suposa la primera experiència promocional en el mercat georgià.

La participació en aquesta fira confirma la voluntat de Turisme de Catalunya en buscar nous mercats que presenten perspectives de desenvolupament, en aquest cas, als Països de l'Est. L'any passat ja es van fer les primeres accions en altres repúbliques de l'ex-URSS, on Turisme de Catalunya va participar a les fires KITF de Kazajstán i TITF d'Uzbekistán.

Seguint aquesta línia pionera d'obertura de nous mercats emissors, Turisme de Catalunya també participa del 18 al 20 d'abril en un workshop organitzat per l'Associació Russa d'Agències de Viatges (RATA) que té lloc a la regió dels Urals i la Sibèria. Chelyabinsk, Ekaterinburg i Tyumen són les tres ciutats on la delegació catalana mantindrà contactes professionals amb turoperadors i agents de viatge d'aquesta zona.

CPT de Turisme de Catalunya als Països de l'Est

Catalunya és pionera en la promoció turística als països de l'Est, ja que va inaugurar a Moscou el primer centre de promoció turística d'un destí estranger a la Federació Russa l'any 1993. Aquesta representació es va veure ampliada posteriorment amb l'obertura d'una delegació a Kiev (Ucraïna).

Actualment, el CPT de Moscou ocupa la vice-presidència d'Antor-Rússia, associació internacional que agrupa les oficines de promoció turística de destinacions estrangeres que funcionen en territori rus.