



## **Tarragona serà un punt '5 estrelles' del Pla de recursos turístics intangibles de Catalunya**

- **El pla, que es presentarà en les properes setmanes, té per objectiu dedicar una atenció especial als llocs i als esdeveniments històrics o culturals succeïts a Catalunya que tenen transcendència des d'una perspectiva europea i universal.**
- **El conseller Huguet ha anunciat també que se signarà un conveni amb l'ajuntament de Tarragona, amb el compromís que la inversió en aquests recursos intangibles sigui una prioritat.**
- **Segons el conseller, cal aprofitar tot el que dona valor afegit al que anomenem 'consum d'emocions', i que configura el perfil del turisme del segle XXI.**

Divendres, 19 de febrer de 2009.– Durant la seva visita a l'amfiteatre de Tarragona, en el marc de desenvolupament del pla de competitivitat de la Tarraco Romana, el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha explicat que el departament treballa en l'elaboració d'un pla de recursos turístics intangibles en el que Tarragona hi jugarà un paper de "cinc estrelles". El conseller ha avançat els trets d'aquest pla en el marc de la visita que ha realitzat avui al Camp de Tarragona, acompanyat del director dels serveis territorials del Departament a Tarragona, Àngel Xifré.

El pla, que es presentarà en les properes setmanes, té per objectiu dedicar una atenció especial als llocs i als esdeveniments històrics o culturals succeïts a Catalunya que tenen transcendència des d'una perspectiva europea i universal. L'objectiu del pla no només es limita a donar a conèixer el potencial dels intangibles (petja ibèrica o romana, bandolerisme o bruixeria) sinó que vol establir una política de prioritats en funció del potencial turístic de cada recurs.

Segons el conseller, es tracta d'un pla estratègic, a 15 anys, que va més enllà del pla de competitivitat. Per això, Huguet ha anunciat també que se signarà un conveni amb l'ajuntament de Tarragona, que segellarà el compromís per part d'ambdues



■ **Comunicat de premsa** ■

administracions, perquè la inversió en aquests recursos intangibles sigui una prioritat.

El pla s'organitza en funció de 10 etapes històriques que comprenen des d'abans de la Humanitat (que ressalta el patrimoni paleontològic català) fins a qüestions de molta més actualitat com poden ser les mitomanies i les rutes literàries o cinematogràfiques.

El tercer apartat del pla és dedicat precisament a destacar el patrimoni tangible i intangible de l'antiguitat clàssica, que compren des del món ibèric fins a la petja de Grècia i Roma. El conseller, que ha visitat també la ciutadella ibèrica de Calafell ha assenyalat que el patrimoni iberoromà jugarà un paper preponderant en el pla d'intangibles.

En relació amb el món ibèric, el pla d'intangibles atorga la màxima prioritat a la posada valor i el reforçament dels focus patrimonials d'Ullastret i Calafell, que ja atresoren una oferta consolidada, fet que no exclou l'actuació en la resta d'elements ibèrics d'altres indrets de Catalunya. Segons el conseller, cal aprofitar tot el potencial que dona valor afegit al que anomenem 'consum d'emocions', i que configura el perfil del turisme del segle XXI.

Al migdia, i en el marc del desenvolupament del Pla de Competitivitat de la Tarraco Romana, el conseller Josep Huguet ha visitat l'amfiteatre de Tarragona, acompanyat del segon tinent d'alcalde del municipi, Sergi de los Rios.

Aquest amfiteatre és un símbol de l'obertura al món de Tarragona mitjançant l'aposta pel turisme com una activitat transversal i la recerca de complicitats amb el territori. Tarragona ha apostat de manera clara per potenciar el turisme com una àrea transversal, de desenvolupament i a partir del diàleg constant entre administracions i tots els sectors:

**Pla de Competitivitat de la Tarraco Romana (2009-2012)**

Un bon exemple és el Pla de Competitivitat de la Tarraco Romana (2009-2012), que ja s'ha començat a desenvolupar a principis de 2010 i que significarà un abans i un després en la promoció turística d'aquesta ciutat. Més de 4 milions d'euros que situaran Tarragona i el territori com una destinació única, unint el Patrimoni amb l'oferta d'oci de la ciutat.

El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa ha destinat 1,4 milions d'euros a aquest Pla amb l'objectiu de consolidar Tarragona com a destinació de turisme urbà i cultural de la Mediterrània. Les primeres accions en les que es treballa estan emmarcades en la creació de producte, senyalització turística urbana, i Interpretació del patrimoni i Informació, modernitzant els punts d'atenció al turista, formant el personal en contacte amb el visitant, i utilitzant noves tecnologies



■ **Comunicat de premsa** ■

El conseller també ha presidit a Tarragona la presentació del “Programa de desenvolupament socioeconòmic dels municipis del Baix Francolí” que ha tingut lloc a la seu del Consell Comarcal del Tarragonès, en la vista dels qual ha estat acompanyat del president del Consell, Eudald Roca, el director d'ICODE, Xavier Vila, i el professor de la Universitat Rovira i Virgili, Josep M. Piñol.

A la tarda, el conseller Huguet visita el municipi de l'Arboç, amb reunió amb l'alcalde, Carles Ribés. I una visita a les instal·lacions de l'empresa Utilar Iberia, S.A,