
Catalunya promociona al sector turístic del Regne Unit les rutes culturals i l'oferta de les Destinacions de Turisme Esportiu (DTE) catalanes a la fira Steps

Turisme de Catalunya participa aquesta setmana a la fira professional Steps de Londres, on presentarà als agents turístics les propostes de Catalunya com a destinació especialitzada en estades d'alt rendiment.

Dimecres 30 de març de 2005.— Catalunya presenta als agents turístics de Londres l'oferta cultural i de turisme esportiu de les destinacions catalanes que compten amb el segell de Destinació de Turisme Esportiu (DTE). Turisme de Catalunya, organisme adscrit al Departament de Comerç, Turisme i Consum, participa avui i demà a la cinquena edició de la fira Steps de Londres amb un estand propi on mostrarà l'oferta de Catalunya com a destinació especialitzada en turisme esportiu.

La presència catalana a la fira professional Steps estarà representada per les *Destinacions de Turisme Esportiu* (DTE). Es tracta d'un segell impulsat per Turisme de Catalunya per reconèixer les destinacions que ofereixen un conjunt de recursos i instal·lacions de qualitat al visitant, orientades també a estades esportives d'alt nivell. Actualment compten amb la certificació DTE les següents destinacions: *Banyoles-Pla de l'Estany* (rem i piragüisme), *Val d'Aran* (*alpine running*) i *Castelló d'Empúries-Empuriabrava* (paracaigudisme), entre d'altres activitats esportives.

A més de l'oferta catalana en turisme esportiu, l'estand de Turisme de Catalunya a la fira Steps comptarà també amb la promoció de novetats culturals, productes molt valorats pels turistes britànics que visiten Catalunya. Concretament es realitzaran accions promocionals per tal de donar a conèixer entre el sector britànic nous productes relacionats amb el patrimoni cultural català: rutes del Romànic, Camí dels Bons Homes, ruta del Cister, ruta del Temple, les Catedrals, la Catalunya jueva i els Castells, entre altres propostes.

La fira Steps és un saló professional adreçat exclusivament a turoperadors, empreses organitzadores de congressos i incentius i professionals del sector turístic britànic, amb més de 1.200 visitants en l'edició anterior. El saló està dividit en quatre àrees temàtiques: oferta general, turisme cultural, golf i convencions.