



AUGMENTA UN 50 PER CENT EL NOMBRE DE TURISTES BRITÀNICS A CATALUNYA ELS DOS PRIMERS MESOS DE L'ANY 2004

***L'any 2003 Catalunya va tenir un augment de 25,6 per cent de
turistes del Regne Unit***

El nombre de turistes britànics que han visitat Catalunya els dos primers mesos de l'any ha augmentat un 50,8% respecte el mateix període de l'any passat. Segons dades del Servei d'Estudis de Turisme de Catalunya i de l' Institut d'Estadística de Catalunya, han fet estada a Catalunya 220.000 turistes del Regne Unit en aquest període. Pel que fa al conjunt de l'any 2003, el nombre total de turistes britànics que van visitar Catalunya va ser de 2,15 milions de turistes, una xifra que suposa un increment global del 25,6% respecte l'any 2002.

Aquest inici d'any marca una tendència positiva per tot el 2004. El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Pere Esteve, qualifica de "molt bones" les previsions de creixement d'aquest mercat per aquest any. Segons el conseller Esteve, "aquesta previsió es veurà enfortida per la implantació de la base operativa de la companyia aèria de baix cost Ryanair a l'Aeroport Girona-Costa Brava". Aquesta aposta de Ryanair per l'aeroport gironí suposarà la connexió de la Costa Brava amb 17 ciutats i regions emissores europees, de les quals 5 són britàniques entre les que destaquen Londres o Liverpool. D'aquesta manera es preveu que l'any 2004 l'aeroport gironí arribi als 2,5 milions de passatgers.

APOSTA PER LA QUALITAT

D'altra banda, la directora general de Turisme, Isabel Galobardes, assegura que "les decisions empresarials de touoperadors britànics com First Choice responen a una estratègia empresarial, en un context on els sistemes de comercialització directe - centrals de reserves i Internet- del producte turístic estan guanyant terreny a la comercialització tradicional".

Galobardes assegura que "aquest tipus de decisions empresarials per part dels touoperadors responen també a l'adaptació que han de fer aquestes empreses en un mercat creixement competitiu, on els marges empresarials disminueixen de forma paulatina". Segons la directora general de Turisme, "Catalunya no ha de basar la seva política turística en una guerra de preus, sinó en l'impuls i la potenciació d'un turisme de qualitat".

"Decisions com les de Ryanair són una excel·lent notícia pel sector turístic català i, evidentment, per la Costa Brava; la Costa Brava i Catalunya ofereixen una de les millors relacions qualitat-preu d'ofertes turístiques que es poden trobar a Europa i a la Mediterrània", conclou Galobardes.



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

Pel que fa específicament a la Costa Brava cal recordar que és una destinació altament valorada pels turistes britànics i europeus. L'èxit de les seves platges, el clima, la geografia, la seva gastronomia, la seva cultura... i en general la qualitat de la seva oferta la fan excepcional, tal com ho confirmen alguns dels reconeixements internacionals que ha obtingut aquest destí: entre les millors aigües de bany de la Mediterrània segons l'estudi de l'ADAC -Allgemeiner Deutscher Automobil Club que compta amb més de 10 milions de famílies associades-; la millor destinació emergent de golf l'any 2000 segons IAGTO - International Association of Golf Tour Operators- ; una gastronomia excepcional amb alguns dels considerats millors restaurants del món com El Bulli de Roses amb el Chef Ferran Adrià o la genialitat de l'obra de Salvador Dalí.

Barcelona, 7 d'abril de 2004