



■ Comunicat de premsa ■

La 4a Assemblea de Clubs de Producte de l'ACT reuneix prop de 150 empreses i entitats del sector turístic en una jornada centrada en la comercialització

- **Seguint la filosofia de l'Agència Catalana de Turisme (ACT), aquesta trobada se celebra anualment per treballar conjuntament amb el sector privat en la definició i execució de les accions promocionals i de comercialització de l'oferta turística catalana.**
- **Els Clubs de Producte de l'ACT són una eina per facilitar l'acció comercial de les empreses i entitats catalanes vinculades a un mateix segment turístic. Actualment, existeixen cinc Clubs que agrupen més de 400 membres.**
- **L'assemblea d'avui ha incorporat, com a novetat, ponències dirigides a oferir als professionals eines per millorar la competitivitat d'empreses i productes.**

Dimecres, 7 d'abril de 2010.- L'Agència Catalana de Turisme (ACT) ha reunit avui prop de 150 empreses i entitats catalanes en la 4a Assemblea de Clubs de Producte que s'ha celebrat al Palau de la Música Catalana de Barcelona. El director de l'ACT, Ignasi de Delàs, ha obert l'acte amb una presentació sobre els nous reptes i les noves eines de l'Agència Catalana de Turisme.

Els Clubs de Producte agrupen empreses i entitats vinculades a un mateix segment turístic i han esdevingut un instrument molt útil a l'hora de facilitar la seva acció comercial. Seguint la filosofia de l'Agència Catalana de Turisme, l'Assemblea de Clubs de Producte se celebra anualment amb la voluntat de fidelitzar els seus membres i treballar conjuntament amb el sector privat en la definició i execució de les accions promocionals i de comercialització de l'oferta turística catalana.



■ **Comunicat de premsa** ■

La jornada d'avui ha tingut una marcada utilitat comercial on s'ha insistit en buscar formes i canals alternatius als tradicionals, i generar noves oportunitats de negoci, especialment en l'àmbit de la distribució i comercialització *on line*. Els assistents han pogut escoltar, entre d'altres ponents, Dean Gregory, director general de Connectivitat de l'empresa de viatges on line Expedia Inc.

Clubs de Producte 2010

Els cinc Clubs de Producte de l'ACT –Actiu-Natura, Turisme Cultural, Turisme Gastronòmic, Golf i Salut i Benestar–, apleguen actualment més de 400 membres. En l'últim any, el nombre de membres que formen part d'algun d'aquests cinc clubs ha augmentat gairebé un 9%, increment que cal destacar de manera especial tenint en compte els moments actuals de dificultat econòmica.

Durant la celebració d'aquesta assemblea s'ha presentat el balanç de resultats de 2009, així com les noves propostes de futur per tal de consolidar la participació dels membres en els plans d'accions i objectius de l'Agència Catalana de Turisme.

De les accions previstes per aquest 2010, destaquen les següents:

- **I Workshop Interclubs de Producte.** El 22 d'abril tindrà lloc aquesta trobada professional, una nova plataforma de comercialització que l'Agència Catalana de Turisme (ACT) ofereix en exclusiva als membres dels Clubs de Producte. El seu objectiu és facilitar el *networking* i incentivar la creació de producte entre els membres dels diferents clubs, que hi poden participar de manera gratuïta.
- **“Buy Catalunya”.** El 21 de maig se celebra, en el Palau de Congressos de Catalunya, la tercera edició del macroworkshop “Buy Catalunya”. Aquesta iniciativa, de caràcter biennal, és l'acció comercial i de negoci més important dirigida al sector turístic català que organitza l'ACT. En una sola jornada de treball, els empresaris catalans poden vendre el seu producte a operadors turístics de més de 15 mercats diferents. Participen, per primer cop, turoperadors dels Estats Units, Israel, Turquia, Croàcia, Grècia i Eslovènia, així como de receptius de la Xina i el Japó.
- **Jornades tècniques de Clubs.** En aquestes trobades, es fa balanç de l'any i es prepara conjuntament el Pla d'Accions per a l'any següent. Les jornades s'han convertit en un punt de trobada on intercanviar experiències i establir sinèrgies entre empreses d'un mateix sector.