



## **El director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, visita l'hotel Els Casals, a Sagàs, remodelat amb el suport del Pladetur 2009**

- **Acompanyat pel director dels serveis territorials del Departament a la Catalunya Central, Josep Maria Palau, Vilalta ha visitat aquest hotel, que ha comptat amb el suport dels fons del Pla de Desenvolupament Turístic 2009 per aconseguir un augment de categoria hotelera.**
- **Després, han visitat el Càmping Berga Resort i finalment han mantingut un dinar de reball amb una quinzena d'empresaris del sector turístic de la comarca, per presentar l'acció de promoció i comercialització *Buy Catalunya*, en el marc del nou catàleg de productes i serveis de l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya.**
- **El Pladetur és l'instrument d'incentius econòmics concebut per a contribuir al foment del sector turístic, millora de l'atractivitat de les destinacions catalanes, creació de nous productes turístics, impuls de la iniciativa privada, i foment de la qualitat, desestacionalització i diversificació de l'oferta. De 2007 a 2009, s'han incentivat 42 projectes d'empreses turístiques de la Catalunya Central per un import total de d'1,14 milions d'euros. Pel que al Berguedà, s'han destinat 614.000 euros a incentivar projectes d'empreses turístiques o d'interès turístic de la comarca.**

Divendres, 30 d'abril de 2010.— El director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, acompanyat pel director dels Serveis Territorials del Departament a la Catalunya Central, Josep Maria Palau, ha visitat l'hotel Els Casals, a Sagàs, que ha comptat amb el suport dels fons del Pla de Desenvolupament Turístic 2009. Es tracta d'un bon exemple reforma d'establiment per aconseguir un augment de categoria hotelera, amb el suport del Pladetur al territori de la Catalunya Central. Després, han visitat el Càmping Berga Resort i finalment han mantingut un dinar de treball amb una quinzena d'empresaris del sector turístic de la comarca, en el qual els han presentat l'acció de promoció i comercialització *Buy Catalunya*, en el marc del nou



■ **Comunicat de premsa** ■

catàleg de productes i serveis de l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya.

El Pla de Desenvolupament Turístic és l'instrument d'incentius econòmics concebut per a contribuir a l'assoliment dels objectius fixats pel Pla Estratègic de Catalunya 2005-2010 mitjançant el foment del sector turístic, la millora de l'atractivitat de les destinacions catalanes, la creació de nous productes turístics, l'impuls de la iniciativa privada, així com el foment de la qualitat, la desestacionalització i la diversificació de l'oferta.

En aquest sentit, durant els anys 2007, 2008 i 2009 s'ha incentivat un total de 42 projectes d'empreses turístiques de la Catalunya Central (dels qual 14 han estat del Berguedà), amb una quantia d'ajut total **d'1.149.000,52 euros** (414.251,37 euros al Berguedà) adreçats a empreses turístiques per a la creació i reforma d'allotjament i per a la millora de l'accessibilitat dels establiments turístics. Caldrà afegir-hi a aquest balanç la convocatòria del 2010, ja en curs en aquests moments. Per a 2010, el PLADETUR compta amb una dotació total de 7,55 milions d'euros per a tot Catalunya i preveu vuit programes específics com en les edicions anteriors.

Aquests projectes es desglossen, per una part, en 30 projectes de creació d'hotels, de creació d'establiments de turisme rural amb la modalitat de masia i de casa de poble compartida i de creació de càmpings, així com també per a la reforma d'hotels, establiments de turisme rural, càmpings i apartaments turístics, que han significat una inversió per part del Departament d'Innovació d'1.007.514,99 euros. Per altra part, s'ha donat suport també a 12 projectes de millora de l'accessibilitat als establiments turístics per a persones amb discapacitat, amb un incentiu total de 141.485,53 euros.

### **Pladetur al Berguedà**

El balanç corresponent a **la comarca del Berguedà** és d'**11 projectes de creació o reforma d'hotels**, establiments de turisme rural o càmpings, amb una inversió total per part de la Generalitat de Catalunya de **351.343,37 euros**, i també **3 projectes de millora de l'accessibilitat**, que han significat una subvenció total de **62.908 euros**.

A més a més, a la comarca del Berguedà també s'han atorgat els següents ajuts a les empreses turístiques en aquests àmbits: la millora de la competitivitat empresarial de les empreses turístiques: **11 projectes, 82.954,03 euros** d'ajut en total, en la creació d'oferta turística complementària: **8 projectes, 117.532,38 euros** d'ajut en total.

<b>PROGRAMA</b>	<b>NOMBRE PROJECTES</b>	<b>IMPORT</b>
Creació o reforma d'hotels	11	351.343,37 €
Millora accessibilitat	3	62.908 €
Millora competitivitat empresarial	11	82.954,03 €
Creació oferta turística complementària	8	117.532,38 €



<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>614.737,78 €</b>
--------------	-----------	---------------------

Font: DGT

En paral·lel, a la comarca del Berguedà, durant els darrers tres anys, s'ha donat suport econòmic, per un import total de **144.896,76 euros**, als **ajuntaments i les institucions públiques de la comarca per a la consolidació dels següents projectes turístics de la comarca**, que efectivament s'han executat:

Programa 5: Oficines de Turisme: Total: 53.064,28 €

Ajuntament de La Pobla de Lillet	remodelació i adquisició mobiliari	9.183,11€
Consorci Parc Fluvial del Llobregat	adaptació persones discapacitades	15.000,00 €
Consell Comarcal del Berguedà	adaptació persones discapacitades	3.457,04 €
Ajuntament de Castellar de n'Hug	adaptació persones discapacitades	15.000,00 €
Ajuntament de Bagà	incorporació noves tecnologies	6.829,50 €
Consell Comarcal del Berguedà	millora del mobiliari	1.564,61 €
Ajuntament de Berga	mobiliari i equipament informàtic	1.252,49 €
Consell Comarcal del Berguedà	mobiliari i equipament informàtic	777,53 €

Programa 6 i 7 : Foment del Turisme i Senyalització de rutes: Total: 91.832,48 €

Ajuntament de la Pobla de Lillet	millora dels accessos	5.040,88 €
Consell Comarcal del Berguedà	centre interpretació, rutes	22.709,32 €
Consell Comarcal del Berguedà	senyalització de rutes	11.001,52 €
Ajuntament de Capolat	millora d'accessos turístics	19.361,61 €
Consorci Formació Cercs	conservació sitges	10.933,20 €
Ajuntament de Gósol	millora ermita Santa Margarita	2.272,50 €
Consorci Turisme Alt Berguedà	millora de senders	12.630,95 €
Consell Comarcal del Berguedà	senyalització rutes BTT	7.882,50 €

### Altres iniciatives de suport al turisme al Berguedà

D'altra banda, la comarca del Beguerdà ha estat incorporada a **la Ruta turística nacional del Pirineu Comtal** com a nucli important, pel seu patrimoni i els intangibles històrico-culturals del Comtat de Berga.

La inclusió del Berguedà en aquesta ruta permet donar-li projecció internacional a la comarca. La Ruta turística nacional del Pirineu Comtal compta amb una promoció especial per part de l'Agència Catalana de Turisme en diversos mercats emissor exteriors. Concretament, formen part de la ruta els següents punts d'interès turístic de la comarca, amb els quals es construeix el relat històrico-turístic del Comtat de Berga i la seva intervenció en el naixement de Catalunya:

Recurs	Municipi	Comarca
--------	----------	---------



Església de Sant Vicenç d'Obiols	Avià	Berguedà
Església de Sant Sadurní de Rotgers	Borredà	Berguedà
Església de Sant Vicenç de Rus	Castellar de n'Hug	Berguedà
Església de Sant Quirze de Pedret	Cercs	Berguedà
El Pedraforca / Vila Vella de Gósol	Gósol	Berguedà
Església de Sant Llorenç prop Bagà	Guardiola de Berguedà	Berguedà
Església de Santa Maria de Lillet	La Pobla de Lillet	Berguedà
Església de Sant Jaume de Frontanyà	Sant Jaume de Frontanyà	Berguedà

### Evolució oferta turística a la Catalunya Central

Durant aquest període, tant el nombre d'establiments d'allotjament turístic com el nombre de places d'allotjament que s'ofereixen a la Catalunya Central s'ha incrementat notablement. Concretament, de 2006 a 2009, l'oferta d'establiments hotelers a la Catalunya Central ha augmentat un 7,5%, mentre que els establiments de turisme rural han incrementat un 14,5% i el càmpings ho han fet més d'un 30%.

TIPUS D'ESTABLIMENT	2006	2007	2008	2009
<b>Hotels</b>	<b>160</b>	<b>166</b>	<b>170</b>	<b>172</b>
<b>Establiments de turisme rural</b>	<b>408</b>	<b>425</b>	<b>446</b>	<b>467</b>
<i>Places d'allotjament (hotels + turisme rural)</i>	<i>8.675</i>	<i>9.221</i>	<i>9.424</i>	<i>9.621</i>
<b>Càmpings</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>28</b>
<i>Unitats d'acampada</i>	<i>3.365</i>	<i>3.413</i>	<i>3.916</i>	<i>4.142</i>

Font: DIUE

A la Catalunya Central, el sector turístic, pel que fa a nombre d'empreses, places d'allotjament i llocs de treball, ha anat creixent durant els darrers anys, amb el suport, entre d'altres instruments, del Pla de Desenvolupament Turístic de Catalunya.

Oficina de Premsa

Departament d'Innovació, Universitats i Empresa

[www.gencat.cat/diue](http://www.gencat.cat/diue)

El DIUE a YouTube [www.youtube.com/departamentinnovacio](http://www.youtube.com/departamentinnovacio)