



El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa destina més d'1,1 milions d'euros en incentius al sector turístic de Tarragona durant aquest 2010

- **En el marc d'una trobada amb empresaris del sector turístic de Tarragona, el conseller d'innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha explicat avui que enguany el Pla de Desenvolupament Turístic (PLADETUR) ha aportat a les comarques de Tarragona un total de 1.137.768,3 d'euros per al finançament d'accions de creació i reforma d'establiments turístics, foment de línies de negoci d'oferta turística complementària, creació i millora d'oficines de turisme, competitivitat i foment empresarial o revalorització d'atractius turístics del territori, entre altres.**
- **El conseller també ha visitat avui l'Alt Camp, on ha signat amb l'Ajuntament de Nulles un conveni de col·laboració per treballar conjuntament en el desenvolupament de diferents actuacions de promoció turística a través del recurs intangible del "Celler Modernista Sant Isidre" vinculat al municipi i a la comarca. Amb el protocol signat avui són ja més d'un centenar els municipis catalans que han subscrit acords de col·laboració per a la promoció dels respectius recursos intangibles.**

Dijous, 21 d'octubre de 2010.– El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa destina més d'1,1 milions d'euros en incentius al sector turístic de Tarragona durant aquest 2010. En el marc d'una trobada amb empresaris del sector turístic de la demarcació de Tarragona, el conseller d'innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, acompanyat ha explicat avui que enguany el Pla de Desenvolupament Turístic (PLADETUR) ha aportat a les comarques de Tarragona un total de 1.137.768,3 d'euros per al finançament d'accions de creació i reforma d'establiments turístics, foment de línies de negoci d'oferta turística complementària, creació d'oficines de turisme, competitivitat i foment empresarial i revalorització



■ **Comunicat de premsa** ■

d'atractius turístics del territori, entre altres. En aquests sentit el Departament ha incentivat un total de 81 projectes turístics

El PLADETUR és una eina fonamental de la política de foment turístic del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. La convocatòria de PLADETUR per aquest 2010 ha comptat amb una dotació de 7,55 milions d'euros, una xifra que representa un increment del 19% respecte la dotació del 2009, que va ser de 6,33 milions d'euros. Els incentius, que s'han desenvolupat en 8 programes específics, estan adreçats, principalment, a les PIMES del sector turístic i als ens locals. L'objecte dels ajuts incideix en aspectes com l'accessibilitat a establiments turístics, creació i reforma d'establiment d'allotjament turístic, creació d'oferta turística complementària, el foment de la innovació tecnològica i la cooperació empresarial, creació de producte turístic, senyalització turística, i creació millora d'oficines de turisme

Nulles posarà en valor turístic el “Celler Modernista Sant Isidre”

El conseller també ha visitat avui l'Alt Camp, on ha signat amb l'Ajuntament de Nulles, un conveni de col·laboració per treballar conjuntament en el desenvolupament de diferents actuacions de promoció turística a través del recurs intangible del “Celler Modernista Sant Isidre” vinculat al municipi i a la comarca.

Amb aquesta signatura, el Departament assenta les bases de la col·laboració amb el món local de la comarca per impulsar accions vinculades als recursos identificats en aquesta zona pel Pla i el Catàleg de Recursos Intangibles de Catalunya.

El Pla i el Catàleg identifiquen a Nulles, el recurs intangible “Celler Modernista Sant Isidre”, vinculat a la marca “*Catalunya i la febre de l'or, catalanisme i anarquisme(1875-1939)*” i que s'engloba en la categoria “Catedrals del vi”. D'aquesta manera el consistori té l'objectiu de consolidar la destinació associada al patrimoni vitivinícola de Catalunya.

Amb el protocol signat avui són ja més d'un centenar els municipis catalans que han subscrit acords de col·laboració per a la promoció dels respectius recursos intangibles.

El marc: el Pla d'Implementació i el Catàleg de Recursos Turística Intangibles de Catalunya

Aquestes actuacions s'emmarquen en el Pla d'Implementació dels Recursos Turístics Intangibles de Catalunya, que ha impulsat el Departament i que identifica prop de 2.000 recursos intangibles arreu de Catalunya, tots ells amb potencial de ser posats en valor turístic. La realització del Pla i també del Catàleg de recursos turístics intangibles de Catalunya s'emmarca en del *Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005-2010*, que ha impulsat el Departament a través de la Direcció



■ **Comunicat de premsa** ■

General de Turisme, i que és el resultat de tres anys de treball en el qual hi han col·laborat diversos equips interdisciplinaris i prop una cinquantena d'especialistes.

En aquest sentit, la iniciativa té la voluntat de d'esdevenir un instrument útil, que impulsi la creació de productes turístics de referència, que sigui capaç d'integrar les ofertes disperses i consolidar la posició de Catalunya com a destinació turística integral de qualitat. D'aquesta manera es pot multiplicar de forma exponencial l'oferta del país en el camp del turisme cultural, tan de cara al turisme domèstic com respecte al turisme internacional. El Departament ha editat uns 500 exemplars d'aquest Pla, que també es pot consultar a través del [web del Departament](#).