

Vilanova i la Geltrú es promocionarà a través de la posada en valor de recursos turístics com els indians, l'imaginari vinculat a pirates i corsaris, la primera industrialització i, les festes i tradicions

- **El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha signat avui un protocol de col·laboració amb l'Ajuntament Vilanova i la Geltrú per promocionar els recursos turístics intangibles de la zona. Amb aquesta signatura ja són prop de 150 els municipis catalans que han subscrit acords de col·laboració per a la promoció dels respectius recursos intangibles.**
- **Aquests projectes s'emmarquen en el Pla d'Implementació dels Recursos Intangibles de Catalunya, que identifica prop de 2.000 recursos intangibles arreu de Catalunya. A Vilanova es situen recursos vinculats als Ibers, pirates i corsaris, els indians, la República i la Generalitat, així com els vinculats a la literatura, les festes i tradicions, els esports, i les vinyes.**

Divendres, 5 de novembre de 2010.– Vilanova i la Geltrú es promocionarà a través de la posada en valor dels recursos turístics al voltant de les colònies d'ultramar, l'imaginari vinculat a pirates i corsaris, i la primera industrialització, entre altres. El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha signat avui a Vilanova i la Geltrú, un protocol de col·laboració amb l'Ajuntament per promocionar els recursos turístics intangibles de la zona. Amb aquesta signatura ja són prop de 150 els municipis catalans que han subscrit acords de col·laboració per a la promoció dels respectius recursos intangibles. D'aquesta manera el Departament assenta les bases de la col·laboració amb el món local, per impulsar accions vinculades als recursos identificats en aquesta zona pel Pla i el Catàleg de Recursos Intangibles de Catalunya.

El Pla i el Catàleg situa en el municipi de Vilanova i la Geltrú diversos recursos intangibles considerats i vinculats a les marques *La Catalunya del Ibers, els Grecs, els Romans i Visigots, La Catalunya rebel, Catalunya de la Il·lustració a les repúbliques, Catalunya i la febre de l'or, catalanisme i anarquisme, la República i el Franquisme, la Catalunya de la Creativitat i de les llibertats i, els paisatges agraris i enogastronòmics*. En aquest sentit, el municipi desenvoluparà accions turístiques al



■ **Comunicat de premsa** ■

voltant del recursos dels Ibers, Pirates i corsaris; la primera industrialització. obrers i burgesos; les colònies d'ultramar: els indians; la República i la Generalitat; país de literatura; país de festes i tradicions; país d'arts escèniques i espectacles; país d'esports i; paisatges culturals agraris i enogastronòmics de Catalunya, en l'àmbit del seu municipi.

El marc: el Pla d'Implementació i el Catàleg de Recursos Turística Intangibles de Catalunya

Aquestes actuacions s'emmarquen en el Pla d'Implementació dels Recursos Turístics Intangibles de Catalunya, que ha impulsat el Departament i que identifica prop de 2.000 recursos intangibles arreu de Catalunya, tots ells amb potencial de ser posats en valor turístic. La realització del Pla i també del Catàleg de recursos turístics intangibles de Catalunya s'emmarca en del *Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005-2010*, que ha impulsat el Departament a través de la Direcció General de Turisme, i que és el resultat de tres anys de treball en el qual hi han col·laborat diversos equips interdisciplinaris i prop una cinquantena d'especialistes.

En aquest sentit, la iniciativa té la voluntat de d'esdevenir un instrument útil, que impulsi la creació de productes turístics de referència, que sigui capaç d'integrar les ofertes disperses i consolidar la posició de Catalunya com a destinació turística integral de qualitat. D'aquesta manera es pot multiplicar de forma exponencial l'oferta del país en el camp del turisme cultural, tan de cara al turisme domèstic com respecte al turisme internacional. El Departament ha editat uns 500 exemplars d'aquest Pla, que també es pot consultar a través del [web del Departament](#).