



Badalona impulsarà el seu turisme a través dels Ibers, els Romans, els pirates i corsaris, i posarà en valor l'imaginari vinculat a l'esport, la indústria o les festes i tradicions

- **El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha signat avui amb l'ajuntament de Badalona un acord de col·laboració per promocionar els recursos turístics intangibles de la ciutat.**
- **Amb el protocol signat avui són ja 110 els municipis catalans que han subscrit acords de col·laboració per a la promoció dels respectius recursos intangibles. Aquests projectes s'emmarquen en el Pla d'Implementació dels Recursos Intangibles de Catalunya, que identifica prop de 2.000 recursos intangibles arreu de Catalunya.**

Divendres, 22 d'octubre de 2010.— Badalona impulsarà el seu turisme a través dels Ibers, els Romans, els pirates i corsaris, i posarà en valor l'imaginari vinculat a l'esport, la indústria o les festes i tradicions. Així ha quedat formalitzat avui pel conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, que ha signat amb el consistori de Badalona, un protocol de col·laboració per a la promoció dels seus recursos turístics intangibles.

Amb aquesta signatura, el Departament assenta les bases de col·laboració amb el món local de la ciutat per impulsar accions vinculades als recursos identificats en aquesta zona pel Pla i el Catàleg de Recursos Intangibles de Catalunya.

Amb el protocol signats avui a Badalona ja són 110 els municipis que han subscrit acords de col·laboració per a la promoció dels respectius recursos intangibles arreu de Catalunya.

El Pla i el Catàleg de Recursos Turístics Intangibles situen al municipi de Badalona diversos recursos intangibles considerats i vinculats a la marca, *La Catalunya dels ibers, grecs, romans i visigots*, *La Catalunya dels monarques: l'esplendor medieval*, *La Catalunya Rebel* i *La Catalunya de la creativitat i de les llibertats*. En aquest sentit el municipi impulsarà actuacions de posada en valor turístic d'aquests intangibles que s'ordenaran al voltant dels recursos Els Ibers, els Romans, les ciutats reials,



■ **Comunicat de premsa** ■

Pirates i Corsaris, País d'empreses, País d'esport i País de Festes i Tradicions. Mitjançant aquest protocol s'impulsaran projectes vinculats als recursos turístics intangibles del Museu de Badalona, Poblat Ibèric Turó d'en Boscà, Magna Celebratio, Via Augusta, Monestir de Sant Jeroni de la Murtra, Fàbrica Anís del Mono, Palau d'Esports i Festa de maig de Sant Anastasi.

El marc: el Pla d'Implementació i el Catàleg de Recursos Turística Intangibles de Catalunya

Aquestes actuacions s'emmarquen en el Pla d'Implementació dels Recursos Turístics Intangibles de Catalunya, que ha impulsat el Departament i que identifica prop de 2.000 recursos intangibles arreu de Catalunya, tots ells amb potencial de ser posats en valor turístic. La realització del Pla i també del Catàleg de recursos turístics intangibles de Catalunya s'emmarca en del *Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005-2010*, que ha impulsat el Departament a través de la Direcció General de Turisme, i que és el resultat de tres anys de treball en el qual hi han col·laborat diversos equips interdisciplinaris i prop una cinquantena d'especialistes.

En aquest sentit, la iniciativa té la voluntat de d'esdevenir un instrument útil, que impulsi la creació de productes turístics de referència, que sigui capaç d'integrar les ofertes disperses i consolidar la posició de Catalunya com a destinació turística integral de qualitat. D'aquesta manera es pot multiplicar de forma exponencial l'oferta del país en el camp del turisme cultural, tan de cara al turisme domèstic com respecte al turisme internacional. El Departament ha editat uns 500 exemplars d'aquest Pla, que també es pot consultar a través del [web del Departament](#).