



El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, assenyala que Catalunya ha d'apostar per **“segments turístics sofisticats”** amb **“capacitat de despesa”**

- Durant la inauguració del Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC), el conseller Huguet ha assenyalat que **“un mercat madur com el nostre ha de buscar segments sofisticats per tal d'allargar la temporada, que duri tot l'any, i en segon lloc, per atraure gent amb capacitat de despesa”**.
- El conseller Huguet, acompanyat del president del SITC, Ramon Bagó, ha realitzat un recorregut per diferents estands del Saló on Turisme de Catalunya participa amb un estand de 300 metres quadrats. L'estand acull l'oferta turística de les destinacions catalanes, amb destacada presència de la gastronomia, a través del portal Gastroteca.cat, i de l'artesania, entre d'altres.

Dijous, 17 d'abril de 2008.— El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha assenyalat que Catalunya ha d'apostar per **“segments turístics sofisticats”** amb **“capacitat de despesa”**. Durant la inauguració al Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC), el conseller Huguet ha assenyalat que **“un mercat madur com el nostre ha de buscar segments sofisticats per tal d'allargar la temporada, que duri tot l'any, i en segon lloc, per atraure gent amb capacitat de despesa”**.

El conseller Huguet, acompanyat del president del SITC, Ramon Bagó, ha realitzat un recorregut per diferents estands del Saló, on Turisme de Catalunya participa amb un estand de 300 metres quadrats que acull l'oferta turística, amb destacada presència de la gastronomia a través del portal Gastroteca.cat, i de l'artesania, entre d'altres.



■ Comunicat de premsa ■

En el marc de la inauguració, el conseller Huguet ha assegurat que a Catalunya ***“els creixements es produeixen fora de la temporada alta, a la primavera i tardor, gràcies al creixement del turisme de negocis, de ciutat, de congressos, gastronòmic”***. Així mateix, ha recordat que ***“ahir es va inaugurar inaugurar l'Any de Catalunya a Itàlia, en el qual el fil conductor és la gastronomia i la cultura. Som conscients que aquest és el turisme que va a l'alça i és el que genera més despesa”***.

Novetats de Turisme de Catalunya al SITC

El conseller ha explicat les principals novetats de Turisme de Catalunya al SITC. En els 300 metres quadrats de l'estand, es presenten les diferents propostes turístiques, vinculades amb el territori. Destaca l'àrea dedicada a l'artesanía de la Conca de Barberà i als productes de la terra d'aquesta zona.

L'estand està estructurat en dos àmbits: per marques i per productes, que permeten explicar al visitant tant els diferents territoris com els diferents productes turístics. També està present a l'estand el portal de la Gastroteca, una opció per donar a conèixer, tant als consumidors finals com als restauradors, els productes amb DO. En combinació amb el SITC, el Departament ha instal·lat un espai de 4.000 metres quadrats a la plaça de l'Univers on empreses de turisme actiu — tirolina, BTT— fan demostracions dels seus productes.

L'aposta de Turisme de Catalunya al SITC es completa amb una mostra de l'exposició sobre el 75è aniversari de l'Oficina de Turisme de la Generalitat Republicana, constituïda fa 75 anys i que s'il·lustra amb interessants cartells de l'època.