



---

## Turisme de Catalunya reuneix 300 empreses i entitats del sector turístic català en la 2a Assemblea de Clubs de Producte

- L'objectiu de l'assemblea és fidelitzar les empreses i entitats del sector que formen part dels clubs, per tal d'optimitzar recursos i incrementar l'eficàcia dels plans de promoció de Turisme de Catalunya.
- Els clubs de Turisme de Catalunya estan formats per empreses i entitats del sector turístic en funció del seu segment de producte turístic i permeten presentar bona part de l'oferta turística catalana d'una manera ordenada i estructurada per posicionar-la en els diferents mercats.
- En els últims dos anys, el nombre de membres pertanyents al Club de Productes ha augmentat en un 19%. Aquest any s'ha creat un nou Club de producte dedicat a l'oferta de Salut i Benestar.

Dimarts, 20 de maig de 2008.— Turisme de Catalunya ha reunit avui 300 empreses catalanes en la 2a Assemblea de Clubs de Producte que s'ha celebrat al Petit Palau de la Música Catalana. El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs ha comentat que ***“l'objectiu d'aquesta assemblea és fidelitzar les empreses i entitats del sector que formen part dels clubs, per tal d'optimitzar recursos i incrementar l'eficàcia dels plans de promoció de Turisme de Catalunya”***.

Els clubs de Turisme de Catalunya estan formats per empreses i entitats del sector turístic en funció del seu segment de producte turístic, que es beneficien de programes de suport a la promoció i a la comercialització. Els clubs permeten presentar bona part de l'oferta turística catalana d'una manera ordenada i estructura per posicionar-la en els diferents mercats. Turisme de Catalunya posa a



■ **Comunicat de premsa** ■

disposició dels membres del club els coneixements, les infraestructures i els serveis necessaris per a una promoció conjunta i especialitzada.

Seguint amb la filosofia que ha inspirat la creació de l'Agència Catalana de Turisme, l'Assemblea de Clubs de Producte se celebra anualment amb la voluntat de buscar la complicitat i implicar directament el sector privat en l'execució de les accions promocionals i de comercialització de l'oferta turística catalana.

Durant aquesta assemblea s'ha presentat el balanç de resultats del 2007, així com noves propostes de futur per tal d'incrementar la participació dels membres en els plans d'accions i objectius de Turisme de Catalunya. Entre altres, Turisme de Catalunya ofereix a les empreses que són membres d'algun club la possibilitat de participar en més de 80 fires, 100 viatges de familiarització i premsa, i 20 jornades comercials.

A més, Turisme de Catalunya també ha presentat una nova proposta de gestió i funcionament dels clubs que contempla un increment dels serveis oferts i d'avantatges de suport a la comercialització, entre els quals cal destacar l'edició de publicacions específiques i la creació de webs pròpies per a cada producte.

Pel director de Turisme de Catalunya, ***“els Clubs de Producte són un instrument molt útil per tal de facilitar l'acció comercial de les empreses i per definir estratègies de promoció conjuntes”***. La seva eficàcia en l'estratègia de promoció de Turisme de Catalunya ve avalada pel fet que ***“el nombre de membres que formen part d'algun dels cinc clubs existents ha augmentat en un 19% en aquests últims dos anys”*** diu de Delàs.

Arran de la bona marxa que han tingut els clubs existents fins ara —Club de Turisme Cultural, Club de Turisme de Golf, Club de Turisme Gastronòmic i Club de Turisme Actiu,— Turisme de Catalunya ha creat aquest any un nou Club dedicat a l'oferta de Salut i Benestar.

L'objectiu del nou Club de Salut i Benestar és rendibilitzar les accions promocionals adreçades a aquest sector que duu a terme Turisme de Catalunya, implicant-hi les empreses que ofereixen aquest producte, tals com balnearis, centres d'hidroteràpia reconeguts com a centres de salut, hotels-spa, centres de talassoteràpia, centres lúdics-termals, centres mèdics, agències de viatges i centrals de reserves.

En una conjuntura turística marcada per l'aparició de noves destinacions que poden suposar una certa competència, Turisme de Catalunya aposta per seguir cercant amb el sector privat estratègies conjuntes de promoció per tal de consolidar Catalunya com una marca turística forta i competitiva.



■ Comunicat de premsa ■

### Membres dels Clubs de Producte 2008

Club Actiu	97
Club Cultura	105
Club Gastronomia	43
Club Golf	74

<b>TOTAL MEMBRES: 319</b>
-----------------------------------

