



Cerca de 1 millón de euros destinados a la campaña publicitaria en los mercados internacionales

La suma de esfuerzos de Turisme de Catalunya, CIMALSA y Turespaña permitirán disponer de una publicidad con un peso específico en la prensa internacional

Miércoles, 6 de septiembre.- Turisme de Catalunya y Turespaña, organismos de promoción turística del Gobierno de la Generalitat y del Estado respectivamente, desarrollarán una campaña conjunta de publicidad turística internacional. El ministro de Industria, Turismo y Comercio, José Montilla, el consejero de Economía y Finanzas, Antoni Castells, y el consejero de Política Territorial y Obras Públicas, Joaquim Nadal, en representación de la empresa pública CIMALSA, que gestiona el comité de Desarrollo de Rutas Aéreas de Barcelona han presentado esta mañana el acuerdo que vincula las diferentes instituciones y que tiene un valor estimado de un millón de euros.

Por un lado, se destinarán 600.000 € por una campaña dirigida exclusivamente a aquellos mercados internacionales servidos directamente o indirectamente por los nuevos enlaces aéreos establecidos en el Aeropuerto de Barcelona como son los Estados Unidos y Argentina. Otros mercados posibles objeto de la campaña son: China, Colombia, Chile o Ecuador.

Por otro lado, se destinará un presupuesto de 300.000 € para realizar una campaña dirigida a promover el destino turístico catalán en Singapur, Australia y Nueva Zelanda, mercados emergentes interesados por Cataluña. La publicidad con fotos y textos específicos llevarán el eslogan que utiliza Turespaña en las campañas internacionales adaptándose en este caso al destino: " Smile you are in..."

Estas campañas de publicidad son un complemento a las acciones conjuntas que habitualmente desarrollan Turisme de Catalunya y Turespaña como jornadas profesionales de comercialización, publicaciones, viajes de prospección de agentes de viajes y turoperadores, etc.