



NOTA INFORMATIVA

Días 25 y 26 de septiembre en CaixaForum, en Barcelona

Barcelona acoge el I Congreso Internacional sobre Turismo Asiático

El progresivo crecimiento de las clases medias en China e India hace que el continente asiático gane peso como mercado emisor

Barcelona, 17 de septiembre de 2008. El auge del turismo asiático, fruto del desarrollo económico en Asia y de la mejora de las comunicaciones, será analizado en el **I Congreso Internacional sobre Turismo Asiático** que se celebrará en el **CaixaForum de Barcelona** los días **25 y 26 de septiembre**, organizado y promovido por Casa Asia, junto con Turespaña, Turisme de Catalunya y Turisme de Barcelona.

El congreso, pionero en el sector, abordará la situación del turismo asiático en el mundo y, más concretamente, las posibilidades que ofrece para los mercados receptores de Europa y, en especial, para España. Los responsables de promoción turística de ciudades como París, Londres, Barcelona y Madrid, así como de la Generalitat de Cataluña, explicarán sus estrategias para captar a los turistas asiáticos y compartirán experiencias con el objetivo de que Europa se posicione como el primer destino para los turistas asiáticos en los próximos años.

Asia es en la actualidad uno de los principales motores del crecimiento del sector turístico. El continente engloba a más del 50% de la población mundial y el progresivo crecimiento de sus clases medias, en especial en países como China o India, con una población conjunta de 2.500 millones de personas, ha hecho que aumente de forma considerable su peso como mercado emisor. De forma paralela, el atractivo de Asia para el turismo internacional sigue aumentando y en 2007 recibió el 20,6% del turismo mundial, mientras que este porcentaje era del 16,2% en el año 2000.

Los turistas asiáticos tienen un perfil diferente al de los visitantes atraídos por la oferta de sol y playa. Se trata de turistas con un poder adquisitivo alto interesados por las grandes ciudades, los monumentos y las compras. Hasta ahora han sido Japón, Corea del Sur, Hong Kong y Singapur los principales mercados emisores hacia Europa, pero ahora China e India se perfilan como grandes potencias también en este sector. La Organización Mundial del Turismo (OMT) estima que en 2020 unos 100 millones de ciudadanos chinos viajarán fuera del país.

Durante las sesiones del congreso se abordarán las oportunidades que el mercado asiático ofrece para Europa a través del análisis de la demanda y se estudiarán asimismo las necesidades de adaptación del sector, así como las perspectivas de crecimiento en el futuro. Además, el foro servirá para recoger las opiniones de los responsables de los organismos de promoción turística y del sector de la



intermediación y para compartir prácticas y experiencias de éxito con la finalidad de aprovechar el gran potencial que Asia ofrece al sector en Europa.

El congreso está dirigido a empresas del sector hotelero, touroperadores, líneas aéreas, empresas de restauración, especialistas en venta al por menor, responsables de promoción turística del sector público y privado, y a otros actores económicos interesados en Asia como mercado emisor y receptor de turistas. Entre otras cuestiones, los ponentes debatirán sobre los condicionantes culturales y legales que influyen en el crecimiento del turismo asiático en España.

PROGRAMA:

JUEVES 25 DE SEPTIEMBRE DE 2008

09:00 – 09:30 Inauguración

Jesús Sanz, director general de Casa Asia
Antoni Bernabé, director general de Turespaña
Josep Huguet, consejero de Innovación, Universidad y Empresa
Jordi Hereu, alcalde de Barcelona*

09:30 – 10:30 El turismo asiático en el mundo y en España

En esta mesa se analizará la evolución del turismo asiático en los últimos años y sus perspectivas de futuro, la realidad actual y las expectativas del turismo asiático en España, que no es, todavía, uno de los destinos favoritos del mercado asiático.

La realidad del turismo asiático en el mundo y en Europa.

Xu Jing, representante de la zona Asia-Pacífico de la Organización Mundial de Turismo (OMT)

La realidad del turismo asiático en España.

Alvaro Blanco, subdirector general de Planificación y Coordinación de las Oficinas Españolas de Turismo (OETS)

Moderador: *Ángel Diaz*, consejero delegado de Advanced Leisure Services

10:30 – 11:00 Coffee Break

11:00 – 12:30 Asia como mercado de origen. La visión del destino

Algunos destinos europeos han conseguido captar la atención del turismo asiático. Es importante conocer sus estrategias y generar experiencias compartidas que permitan que Europa se posicione como primer destino para los turistas asiáticos en los próximos años.

Paul Roll, director general de Turismo y Congresos de París
James Bidwell, consejero delegado de Visit London
Josep Anton Rojas, director de Promoción de Turisme de Barcelona
Javier Oyarzábal, coordinador general del Área de Gobierno de Economía del Ayuntamiento de Madrid

Moderador: *Ignasi de Delàs*, director general de Turisme de Catalunya

12:30 – 14:00 Asia como mercado de origen. La visión del empresario

El crecimiento del turismo asiático en Europa constituye un gran reto para la industria turística europea, que tendrá que esforzarse en generar nuevos servicios,



crear estrategias de marketing innovadoras, y mejorar constantemente la calidad y las políticas de servicio al cliente.

Rosita Yiu, responsable de Adaptación a Nuevos Mercados, Grupo Accor
Sally Beames, directora de Marketing, PR & Turismo de Value Retail Management, Reino Unido
Carla Salvadó, directora de Cruceros del Puerto de Barcelona
Silvia Nel.Io, directora de Marketing de la Fundación Gala-Dalí

Moderador: *Francisco Menor*, director general de la Fundación ACS

14:00 – 15:30 Comida

16:00 – 18:00 Asia como mercado de origen. El sector de intermediación y las conexiones aéreas

Es crítico conocer las necesidades y prioridades de las agencias de viajes y los touroperadores asiáticos, los objetivos a corto plazo y las dificultades operativas a las que se enfrentan las líneas aéreas.

Liu Wuxiong, vicepresidente CITS, China International Travel Service
Guo Junhua, director adjunto de China CYTS M.I.C.E. Service
Suresh Puri, director ejecutivo de Spice Travel. India
Carlos Arsequell, director comercial de Singapore Airlines España
Jordi Solé, coordinador del Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas (CDRA) y director comercial y de marketing de Aeropuertos de Cataluña.

Moderador: *Amadeo Jensana*, director del Departamento de Programas Económicos y Cooperación de Casa Asia

Viernes 26 de septiembre de 2008

9:00 – 10:30 Asia como destino. Distribution channels y la inversión turística

Ante la gran oportunidad que se presenta y ante los enormes retos que ésta representa para sus parámetros tradicionales de negocio, las grandes empresas turísticas están tomando posiciones en el continente asiático, con diferentes grados de implicación y diferentes especializaciones por segmentos de mercado y por zonas geográficas.

Luis del Olmo, vicepresidente de Hoteles Meliá
Matilde Torres, presidenta de Catai Tours
John McEwan, consejero delegado de Advantage

Moderador: *Joan Serra*, responsable de contenidos del Plan Estratégico de Turisme de Barcelona

10:30 – 11:00 Coffee Break

11:00 – 12:30 Condicionantes culturales y legales para el crecimiento del turismo asiático en España

España es el primer destino mundial de viajes basados en el clima y las playas. El turista asiático es un turista diferente que busca productos y servicios distintos. España no está posicionada en el resto de los mercados emisores asiáticos como un destino de primera elección, todavía queda una inmensa tarea por realizar para poder convertirse en un referente.



Enrique Ruiz de Lera, director de la OET Singapur
Antonio de la Morena, director de la OET de China
Antonio Li, director de la CPT China
Shoji Yoshida, primer Secretario y jefe del Departamento de Economía de la Embajada del Japón en España
Makoto Kusakabe, director General de Miki Travel Agency, S.A.

Moderador: por confirmar*

12:30 – 13:30 Conclusiones y líneas de actuación

Existe una gran oportunidad. Existe un gran reto. Es preciso enfrentarse a él, y prepararse para poder aprovechar esta ocasión. Empresarios y representantes de las administraciones públicas han de trabajar juntos para conseguirlo.

Esta mesa estará formada por los moderadores de las mesas anteriores

Moderador: *Alfredo Pastor*, profesor del IESE

13:30 – 14:00 CLAUSURA

Amadeo Jensana, director del Dpto. Programas Económicos y Cooperación de Casa Asia

Joan Carles Vilalta, presidente de Turisme de Catalunya

Joan Gaspart, presidente de Turisme de Barcelona

