



NOTA INFORMATIVA

Dies 25 i 26 de setembre a CaixaFòrum, a Barcelona

Barcelona acull el I Congrés Internacional sobre Turisme Asiàtic

El progressiu creixement de les classes mitjanes a la Xina i a l'Índia fa que el continent asiàtic guanyi pes com a mercat emissor

Barcelona, 17 de setembre de 2008. L'auge del turisme asiàtic, fruit del desenvolupament econòmic a Àsia i de la millora de les comunicacions, serà analitzat en el **I Congrés Internacional sobre Turisme Asiàtic**, que se celebrarà al **CaixaFòrum de Barcelona** els dies **25 i 26 de setembre**, organitzat i promogut per Casa Àsia, juntament amb Turespaña, Turisme de Catalunya i Turisme de Barcelona.

El congrés, pioner en el sector, abordarà la situació del turisme asiàtic al món i, més concretament, les possibilitats que ofereix per als mercats receptors d'Europa i, en especial, per a Espanya. Els responsables de promoció turística de ciutats com ara París, Londres, Barcelona i Madrid, així com de la Generalitat de Catalunya, explicaran les seves estratègies per tal de captar els turistes asiàtics i compartiran experiències amb l'objectiu que Europa es posicioni com el primer destí per als turistes asiàtics en els propers anys.

Àsia és actualment un dels principals motors del creixement del sector turístic. El continent engloba a més del 50% de la població mundial i el progressiu creixement de les seves classes mitjanes, en especial a països com ara la Xina o l'Índia, amb una població conjunta de 2.500 milions de persones, ha fet que augmenti de forma considerable el seu pes com a mercat emissor. De forma paral·lela, l'atractiu d'Àsia per al turisme internacional segueix augmentant, i el 2007 va rebre el 20,6% del turisme mundial, mentre que aquest percentatge era del 16,2% l'any 2000.

Els turistes asiàtics tenen un perfil diferent al dels visitants atrets per l'oferta de sol i platja. Es tracta de turistes amb un poder adquisitiu alt interessats per les grans ciutats, els monuments i les compres. Fins ara han estat el Japó, Corea del Sud, Hong Kong i Singapur els principals mercats emissors cap a Europa, però ara la Xina i l'Índia es perfilen com a grans potències també en aquest sector. L'Organització Mundial del Turisme (OMT) estima que l'any 2020 uns 100 milions de ciutadans xinesos viatjaran fora del país.

Durant les sessions del congrés s'abordaran les oportunitats que el mercat asiàtic ofereix per a Europa a través de l'anàlisi de la demanda i s'estudiaran també les necessitats d'adaptació del sector, així com les perspectives de creixement en el futur. A més, el fòrum servirà per a recollir les opinions dels responsables dels organismes de promoció turística i del sector de la intermediació i per tal de compartir pràctiques i experiències d'èxit amb la finalitat d'aprofitar el gran potencial que Àsia ofereix al sector a Europa.



El congrés està dirigit a empreses del sector hotel·ler, touroperadors, línies aèries, empreses de restauració, especialistes en venda al por menor, responsables de promoció turística del sector públic i privat, i a d'altres actors econòmics interessats en Àsia com a mercat emissor i receptor de turistes. Entre d'altres qüestions, els ponents debatran sobre els condicionants culturals i legals que influeixen en el creixement del turisme asiàtic a Espanya.

PROGRAMA:

DIJOURS 25 DE SETEMBRE DE 2008

09.00 – 09:30 Inauguració

Jesús Sanz, director general de Casa Àsia
Antoni Bernabé, director general, Turespaña
Josep Huguet, conseller d'Innovació, Universitat i Empresa
Jordi Hereu, alcalde de Barcelona*

09:30 – 10:30 El turisme asiàtic al món i a Espanya

A la taula s'analitzarà l'evolució del turisme asiàtic en els darrers anys i les seves perspectives de futur, la realitat actual i les expectatives del turisme asiàtic a Espanya que no és, encara, un dels destins favorits del mercat asiàtic.

La realitat del turisme asiàtic en el món i a Europa.

Xu Jing, representant de la zona Àsia-Pacífic de la Organització Mundial de Turisme (OMT)

La realitat del turisme asiàtic a Espanya.

Alvaro Blanco, subdirector general de Planificació i Coordinació de les Oficines Espanyoles de Turisme (OETS)

Moderador: *Àngel Diaz*, conseller delegat d'Advanced Leisure Services

10:30 – 11:00 *Coffee Break*

11:00 – 12:30 Àsia com a mercat d'origen. La visió del destí

Alguns destins europeus han aconseguit captar l'atenció del turisme asiàtic. És important conèixer les seves estratègies i generar experiències compartides que permetin que Europa es posicioni com a primer destí per als turistes asiàtics en els propers anys.

Paul Roll, director general, Turisme i Congressos de París
James Bidwell, conseller delegat de Visit London
Josep Anton Rojas, director de Promoció de Turisme de Barcelona
Javier Oyarzábal, coordinador general de l'Àrea de Govern d'Economia de l'Ajuntament de Madrid
Paolo Bongini, director general Turisme de la Toscana*

Moderador: Ignasi de Delàs, director general de Turisme de Catalunya

12:30 – 14:00 Àsia com a mercat d'origen. La visió de l'empresari

El creixement del turisme asiàtic a Europa constitueix un gran repte per a la indústria turística europea, que haurà d'esforçar-se en generar nous serveis, crear



estratègies de màrqueting innovadores, i millorar constantment la qualitat i les polítiques de servei al client.

Rosita Yiu, responsable d'Adaptació a Nous Mercats, Grup Accor
Sally Beames, directora de Màrqueting, PR & Turisme de Value Retail Management, Regne Unit
Carla Salvadó, directora de Creuers del Port de Barcelona
Silvia Nel-Lo, directora de Màrqueting de la Fundació Gala-Dalí

Moderador: *Francisco Menor*, director general de la Fundació ACS

14:00 – 15:30 Dinar

16:00 – 18:00 Àsia com a mercat d'origen. Distribution channels i les connexions aèries

És crític conèixer les necessitats i prioritats de les agències de viatges i els touoperadors asiàtics, els objectius a curt termini i les dificultats operatives a les quals s'enfronten les línies aèries.

Liu, Wuxiong vicepresident CITS China International Travel Service
Guo, Junhua, director adjunt de China CYTS M.I.C.E. Service
Suresh Puri, director executiu Spice Travel. India
Singapore Airlines*
Jordi Solé, coordinador del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries (CDRA)

Moderador: *Amadeo Jansana*, director de Programes Econòmics i de Cooperació, Casa Àsia

DIVENDRES 26 DE SETEMBRE DE 2008

9:00 – 10:30 Àsia com a destí. El sector d'intermediació i la inversió turística

Davant la gran oportunitat que es presenta i els enormes reptes que aquesta representa per als seus paràmetres tradicionals de negoci, les grans empreses turístiques estan prenent posicions al continent asiàtic, amb diferents graus d'implicació i diferents especialitzacions per segments de mercat i per zones geogràfiques.

Luis del Olmo, vicepresident d'Hoteles Meliá
Matilde Torres, presidenta de Catai Tours
John McEwan, conseller delegat de Advantage

Moderador: *Joan Serra*, responsable de continguts del Pla Estratègic de Turisme de Barcelona

10:30 – 11:00 *Coffee Break*

11:00 – 12:30 Condicionants culturals i llegats per al creixement del turisme asiàtic a Espanya

Espanya és el primer destí mundial de viatges basats al clima i les platges. El turista asiàtic és un turista diferent que busca productes i serveis diferents. Espanya no està posicionada en la resta dels mercats emissors asiàtics com un destí de primera elecció, encara queda una immensa tasca per realitzar per tal de convertir-se en un referent.



Enrique Ruiz de Lera, director de la OET Singapur
Antonio de la Morena, director de la OET de Xina
Antonio Li, director de la CPT Xina
Shoji Yoshida, primer secretari i cap del Departament d'Economia de la Embaixada del Japó a Espanya
Makoto Kusakabe, director general de Miki Travel Agency, S.A.

Moderador: per confirmar*

12:30 – 13:30 **Conclusions i línies d'actuació**

Existeix una gran oportunitat. Existeix un gran repte. És precís enfrontar-se a ell, i preparar-se per tal de poder aprofitar aquesta ocasió. Empresaris i representants de les administracions públiques han de treballar junts per tal d'aconseguir-ho. Aquesta taula estarà formada pels moderadors de les taules rodones anteriors

Moderador: *Alfredo Pastor*, Professor del IESE

13:30 – 14:00 **CLOENDA**

Amadeo Jensana, director del Departament de Programes Econòmics i de Cooperació de Casa Àsia
Joan Carles Vilalta, president de Turisme de Catalunya
Joan Gaspart, president de Turisme de Barcelona

