



DISCURS DEL CONSELLER DE COMERÇ, TURISME I CONSUM, JOSEP HUGUET, A
LA XIX EDICIÓ DE LA NIT DEL TURISME DE CATALUNYA

Dijous, 2 de desembre de 2004

Bona nit,

Els vull transmetre la satisfacció del nou Govern per haver organitzat aquesta Nit del Turisme. Han passat dos anys d'ençà la darrera Nit del Turisme i hem treballat amb il·lusió i ganes per fer de la celebració d'avui una Nit especial. Per fer-ho possible hem combinat en aquesta vetllada dos grans esdeveniments de l'any: el Fòrum 2004 i l'Any Dalí, en el marc d'un sopar que ha de servir de preàmbul del que serà l'Any de la Gastronomia 2005.

És just agrair als gremis, associacions, federacions, empreses del sector i autoritats, entre d'altres del que esteu aquí representats, el seu grau de participació que ha fet possible que siguem més d'un miler de participants avui aquí.

La Nit del Turisme és la nit del sector, però especialment és la nit dels nostres guardonats. Ha estat certament difícil seleccionar només una placa i medalla d'honor i deu medalles i diplomes de turisme entre un gran nombre de propostes que reunien mèrits rellevants per ser mereixedores d'aquesta important distinció.

El Govern de Catalunya reconeix a professionals i empreses que amb el seu treball i esforç contribueixen a fer que Catalunya sigui una destinació turística líder: És la primera destinació turística de l'Estat espanyol, i si considerem Catalunya com un Estat, ens posicionem com la cinquena destinació d'Europa i la setena del món.

S'han guardonat a professionals i empreses catalanes, però també estrangeres, que han apostat per Catalunya: En aquesta edició dels *Premis de*



Promoció Turística s'han presentat una cinquantena de treballs procedents de dotze països. 12 països que s'han fixat en Catalunya per la qualitat del nostre país i de la nostra oferta turística, i que han contribuït a apropar Catalunya una mica més al món.

I és aquí on hem de treballar de valent, per donar a conèixer Catalunya arreu, més enllà del que s'ha conegut fins ara. Comencem a no ser només coneguts pel sol i platja, sinó també per la nostra gastronomia, la nostra història, la nostra cultura, el nostre comerç i, en definitiva, la nostra identitat com a país. **No deixem passar la oportunitat d'explicar al món que Catalunya és un tot: la platja, els Pirineus, l'Ebre, l'interior. És el nostre patrimoni i l'hem de saber gestionar de manera equilibrada i sostenible.**

També vull fer extensiu el reconeixement a les famílies dels guardonats, perquè Catalunya és un país on l'estructura empresarial turística és familiar.

Felicitats a tots els guardonats!

Les distincions d'enguany són un reconeixement al sector privat però també al sector públic ja que els reptes que tenim plantejats en l'activitat turística requereixen un esforç col·lectiu tant de l'àmbit públic com del privat. El turisme viu en un entorn de mercat canviant: canvis en l'oferta, canvis en la demanda i canvis en els sistemes de comercialització. Però els canvis necessàriament comporten oportunitats per avançar. Entre tots ho hem d'aconseguir i el camí és el diàleg permanent i compromès.

Durant aquest primer any de Govern hem encetat un projecte nou per impulsar el turisme a Catalunya. Vostès ja coneixen les primeres actuacions que ha posat en marxa el departament de Comerç, Turisme i Consum i les **línies mestres** ja traçades envers el turisme.



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa

■ **Documentació** ■

Passeig de Gràcia, 105, 7a
08008 Barcelona
Tel. 93 484 9351
Fax 93 484 9848
premsa.ctc@gencat.net



Una primera línia que ja tenim en procés és l'elaboració del **Pla estratègic pel període 2005-2010**. La missió d'aquest pla és definir el model turístic per a Catalunya, que orienti la política de les administracions i també del sector privat. El Pla Estratègic és una eina que ens ha de permetre disposar d'un Turisme amb futur, de qualitat i amb identitat pròpia.

El turisme hauria de ser un element de reequilibri territorial. Ens ha costat molt arribar a on estem. Ara bé, per poder fer front a aquesta evolució del model turístic que volem per Catalunya, potser ens haurem de plantejar cap a on hem d'anar, tant des del punt de vista de promoció turística com també d'ordenació del territori. Hem de poder veure la muntanya des de la platja, i no caure en l'error de saturar la muntanya. Tampoc busquem créixer només en quantitat. **El flux turístic ha de ser fluid i per això, hem d'aconseguir desestacionalitzar-lo.**

Sé que per aconseguir-ho, necessitem la implicació de tots. I sóc conscient també de **les dificultats dels municipis turístics** per disposar del finançament adequat. És justament el món local qui ofereix una part molt important dels serveis que reben els nostres turistes, i per poder-ho fer amb garanties calen fórmules que resolguin el problema del finançament.

La solució comportaria necessàriament la reforma de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals per tal que els municipis augmentessin el percentatge d'impostos estatals cedits als ajuntaments.

I, a més, es fa necessari que la Generalitat gestioni els fons d'impostos estats cedits als municipis per ser capaços d'establir fons suplementaris de cooperació local i cobrir així dèficits estructurals com el d'alguns municipis turístics. El problema endèmic de Catalunya és el **dèficit fiscal** que patim. Només cal una dada il·lustrativa: **el dèficit fiscal és com si gairebé tot el PIB que genera cada any el**



turisme sortís de Catalunya en forma d'impostos i no tornés en prestació de serveis de l'Administració espanyola. Cal treballar a fons.

Apostem per la vertebració del territori creant un producte turístic d'abast nacional i desenvolupant la Marca Catalunya. Enguany hem incrementat considerablement les accions de promoció, estem treballant en un nou portal del turisme i hem donat suport a la modernització dels equipaments turístics i a la implementació de sistemes de qualitat. Vostès i l'administració estem fent, i hem de continuar fent, una aposta per la qualitat.

Una aposta per la qualitat requereix també dotar-se d'un instrument potent d'intel·ligència en l'àmbit turístic. I en aquesta línia estem treballant en col·laboració amb el món universitari, amb entitats del sector i altres departaments de la Generalitat, per a la **creació de l'Observatori de Turisme.**

L'Observatori ha de proporcionar la informació clau sobre l'activitat turística de Catalunya millorant les dades de que disposem tant de caràcter quantitatiu com qualitatiu. Aquest Observatori ha de servir per analitzar la conjuntura, però més important encara, per identificar les línies de fons i de més llarg recorregut que afecten al sector turístic. D'aquesta manera podrem anticipar-nos i adaptar-nos als canvis de futur. Un sector tan important per l'economia del país necessita un instrument com l'Observatori.

Un altra línia de treball traçada pel Govern és la **creació del nou Ens de promoció turística de Catalunya.** Busquem una nova entitat que compti amb la participació de tot el sector i que enforteixi la col·laboració entre agents públics i privats. El sector privat s'ha d'implicar: aportant finançament, recursos econòmics, i també prenent decisions. Estic segur que les estratègies promocionals obtindran uns resultats més satisfactoris amb un organisme de promoció d'aquesta naturalesa. És important



incrementar els recursos, però també la coordinació i les sinèrgies repercuteixen en millorar el grau d'eficàcia!

Tant el Pla estratègic com el nou Ens de promoció estan inspirats en un model de **potenciació de la qualitat i la identitat**, que ens diferencii d'altres destinacions. El nostre patrimoni cultural, la nostra història, la nostra gastronomia... són criteris que han de ser els eixos diferenciadors del producte turístic i, consegüentment, de la imatge turística catalana.

Precisament durant el 2005 celebrarem l'Any de la Gastronomia. No se'ns escapa que a Catalunya disposem d'aquest actiu turístic de primera línia. 36 estrelles *Michelin* posen de manifest el potencial de la cuina de casa nostra. La qualitat i diversitat dels productes, la indústria i sobretot les persones que treballen en el món de la gastronomia han fet possible situar-nos com a referent mundial.

També els anuncio la tasca que estem duent a terme en l'àmbit normatiu, com la reformulació de la **Llei de Turisme de Catalunya** i el seu desplegament reglamentari.

I per acabar haig de recordar que som a les portes del **II Congrés de Turisme de Catalunya** i que les reflexions i propostes d'actuació que sorgeixin segur que seran una aportació enriquidora.

Aquestes són les línies mestres que impulsem i continuarem impulsant des del Departament per promoure l'evolució del turisme cap a un model de qualitat basat en la identitat. La vostra participació, el vostre compromís, l'experiència contrastada durant anys de dedicació, excel·lentment representada pels premis d'aquesta Nit, són un estímul, però també una garantia pel futur del Turisme.



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa

■ **Documentació** ■

Aquesta nit tanquem un any de grans esdeveniment, però és també l'inici de l'Any de la Gastronomia 2005.

Moltes gràcies i molt bona Nit del Turisme a tothom.