



Dossier de Prensa 2012





Índice

Introducción	4
Cataluña, destino de calidad	8
Atractivos turísticos	9
Alojamientos turísticos	11
Marcas turísticas	15
Costa Brava	16
Costa Barcelona	18
Barcelona	20
Costa Daurada	22
Terres de l'Ebre	24
Pirineus	26
Terres de Lleida	28
Val d'Aran	30
Catalunya Central	32
Productos turísticos	34
Turismo Accesible	35
Turismo Activo-Naturaleza	38
Turismo Cultural	40
Turismo Enogastronómico	42
Turismo Deportivo	44
Turismo Familiar	46
Turismo de Golf	48
Turismo Náutico	50
Turismo de Nieve	52
Turismo de Reuniones	54
Turismo Rural	56
Turismo de Salud y Bienestar	58
Turismo de Sol y Playa	60
Novedades 2012	62
Direcciones de interés	78

Introducción

Cataluña es un destino mediterráneo, con una historia milenaria, una cultura y una lengua propias y posee además un importante patrimonio monumental y paisajístico.

Habitantes. 7,5 millones

Superficie. 32.107 km²

Ciudades. La capital es Barcelona. Las ciudades de Girona, Tarragona y Lleida son capitales provinciales. Hay que tener en cuenta además las capitales de comarca y muchas otras ciudades dispersas por el territorio con un notable interés histórico y patrimonial.

Economía. El producto interior bruto (PIB) de Cataluña, que se ve afectado, como en el resto del mundo, por la crisis mundial, ha consolidado una ligera tendencia positiva y registraba en el tercer trimestre de 2011 un crecimiento del 0,1% en términos intertrimestrales, mientras que el crecimiento interanual se sitúa en el 0,6%. [Fuente: Idescat. Informes de coyuntura económica. Producto interior bruto de Cataluña (PIB). Base 2000.]

Territorio. La geografía catalana presenta paisajes muy variados:

- Los Pirineos catalanes, con cimas que llegan hasta los 3.000 metros, marcan la zona septentrional de Cataluña. Destaca especialmente la Val d'Aran, un valle orientado hacia el Atlántico que ha conservado una cultura y una lengua –el aranés–, así como instituciones de gobierno propias.
- Los 580 kilómetros de costa mediterránea comprenden la Costa Brava, Costa Barcelona, Barcelona, Costa Daurada y Terres de l'Ebre.
- Las cuatro capitales catalanas reúnen un gran patrimonio monumental. Remodelados cascos antiguos, edificios que van del románico al modernismo y un amplio abanico de museos avalan su visita.
- Además de las capitales, en el interior de Cataluña encontramos poblaciones de marcado carácter y un notable patrimonio monumental como Berga, Figueres, Manresa, Montblanc, Olot, Ripoll, la Seu d'Urgell, Solsona, Tortosa, Vic, Vilafranca del Penedès y Vilanova i la Geltrú, entre muchas otras.

Clima. Cataluña disfruta, en general, de un clima templado y suave, de tipo mediterráneo, caracterizado por veranos secos y cálidos, e inviernos moderados.

Cataluña, destino turístico. Cataluña ofrece múltiples atractivos a cualquier tipo de visitante: cultural, de descanso, de naturaleza, familiar, deportivo, de negocios... Una gran capacidad de acogida y unos equipamientos excelentes la convierten en una de las primeras zonas turísticas de Europa.

Cataluña recibe unos 24 millones de turistas al año, de los cuales más de la mitad son extranjeros, y es el primer destino turístico de España. Se ha producido un importante ascenso respecto al año pasado; los últimos datos apuntan que en 2011 los ingresos por turismo han aumentado un 7,4% y el número de turistas extranjeros llegados a Cataluña ha crecido un 4,7% interanual. Con una aportación del 12% del PIB, el turismo es una de las principales fuentes de riqueza de Cataluña y, en consecuencia, se ha convertido en una de las prioridades estratégicas. (Fuente: Idescat, Frontur y Egatur.)

Red de comunicaciones

Carreteras. Cataluña tiene una importante red viaria, que permite desplazarse por carretera hacia cualquiera de las principales capitales europeas en menos de doce horas, y mantiene bien comunicados por autopista los grandes aeropuertos comerciales: Barcelona, Girona, Lleida y Reus, así como las ciudades más relevantes.

Tren. La red ferroviaria permite una buena comunicación, tanto entre las ciudades y los pueblos catalanes como con el exterior. La red de cercanías del área metropolitana es muy completa, y de ella destacan las conexiones entre la ciudad de Barcelona y las costas turísticas del Maresme y el Garraf, agrupadas ahora bajo la marca Costa Barcelona. Además de Renfe (Red Nacional de Ferrocarriles Españoles), en Cataluña también dan servicio los Ferrocarriles de la Generalitat (FGC), cuya red une Barcelona con localidades como Igualada, Manresa, Terrassa y Rubí, entre otras. De esta misma red dependen los renovados trenes cremallera de Montserrat y Núria.

AVE (Alta Velocidad Española). Una vez unidas las ciudades de Barcelona y Madrid mediante la línea de alta velocidad, que también enlaza con Lleida y Tarragona, Renfe continúa trabajando en la futura conexión con Francia a través de Girona y ya se ha puesto en marcha la línea Figueres-Perpinyà-París. Además, hay que añadir la operación de *bypass* ferroviario, gracias a la cual se puede viajar de Barcelona a Andalucía

Por la variedad de escenarios geográficos, Cataluña se ha convertido en un destino idóneo para multitud de viajeros. Mientras que los Pirineos son un lugar ideal para el esquí, el turismo de nieve, el excursionismo y el turismo activo, el litoral catalán alterna altos acantilados con calas escondidas, largas playas de arena y numerosas posibilidades para la práctica de deportes náuticos. Los cinco espacios protegidos catalanes junto al mar –Parc Natural del Cap de Creus, Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà, Parc Natural del Montgrí, Baix Ter i les Illes Medes, y las Reserves Naturals del Delta del Llobregat y el Parc Natural del Delta de l'Ebre–, garantizan la preservación del medio natural al tiempo que ofrecen combinar el turismo sostenible con el de ocio.

en menos de seis horas y sin necesidad de detenerse en Madrid. Cataluña se convertirá así en una región bien comunicada, al nivel de un reducido grupo de ciudades europeas y verdadero centro de una gran eurorregión mediterránea.

Aeropuertos. Cataluña dispone de cuatro aeropuertos comerciales.

Barcelona. En 2011 el aeropuerto de Barcelona registró un movimiento de 34 millones de pasajeros. Es el principal aeropuerto de Cataluña y la nueva terminal T-1 ha supuesto un gran avance respecto a la movilidad de los pasajeros que utilizan este tipo de transporte. Desde que se puso en marcha esta terminal el número de pasajeros no ha dejado de crecer. Su capacidad es de 30 millones de pasajeros al año con posibilidad de expansión hasta los 55 millones. La antigua terminal T-2 está volviendo a recuperar el ritmo con la inclusión de diversas líneas aéreas de bajo coste. Para más adelante, está prevista la construcción de La City, una ciudad aeroportuaria de 150 hectáreas, con hoteles, oficinas y todo tipo de servicios.

Girona-Costa Brava (Girona). Situado a 100 kilómetros de Barcelona y a 15 de Girona, el aeropuerto Girona-Costa Brava tiene una destacada situación estratégica desde el punto de vista turístico (es el aeropuerto más cercano a la Costa Brava), comercial e industrial. Este aeropuerto recibe anualmente una media de 4,8 millones de pasajeros.

Reus-Costa Daurada (Reus). Ubicado a 110 kilómetros de Barcelona y a 13 de Tarragona, es el aeropuerto más cercano a la Costa Daurada y a las Terres de l'Ebre. Recibe anualmente una media de 1,45 millones de pasajeros.

Lleida-Alguaire (Alguaire). A 15 kilómetros de la ciudad de Lleida, es el primer aeropuerto diseñado, construido y promovido por la Generalitat de Catalunya. Este equipamiento aeroportuario permite fomentar Cataluña como foco de atracción para el turismo de nieve y montaña. Con un estilo arquitectónico innovador e integrado en su entorno, el edificio del aeropuerto tiene una superficie de más de 4.000 metros cuadrados, repartidos entre la terminal de pasajeros, el bloque técnico y la torre de control, de 42,5 metros de altura. El aeropuerto, con una pista de 2.500 metros de largo y 61 metros de ancho, puede gestionar 400.000 pasajeros y 3.500 toneladas anuales y una capacidad operativa inicial de 14 vuelos la hora. Desde su puesta en funcionamiento ha recibido más de sesenta mil pasajeros, y con la instalación de una aduana, el aeropuerto ya puede acoger vuelos de países de fuera del espacio Schengen, como Rusia y Reino Unido.

Puertos

Barcelona. Es el primer puerto de cruceros de Europa. En 2011 el número de pasajeros que habían pasado por el puerto de Barcelona alcanzó los 3,6 millones, de los que 2,5 millones correspondían a cruceristas, con un aumento del 16% durante la temporada estival. En 2011, se han contabilizado 900 escalas de cruceros

en el puerto de Barcelona. La seguridad, la calidad del servicio, el atractivo de la ciudad y de Cataluña, y la proximidad del aeropuerto son las razones gracias a las cuales la práctica totalidad de los cruceros que navegan por el Mediterráneo occidental tienen escala en Barcelona. El puerto de Barcelona dispone de nueve terminales marítimas, siete de las cuales están dedicadas exclusivamente al tránsito de cruceros. Pero dada la fuerte demanda de atraques, el puerto ha impulsado un proceso de modernización de las terminales actuales y la construcción de nuevas terminales, con la ampliación del puerto hacia el sur. Cabe destacar las líneas regulares de *ferries* que operan desde las dos terminales habilitadas para ello, desde donde establecen conexiones con Roma, Livorno, Cerdeña, Génova, Tánger, Túnez y Argel. Desde el punto de vista de las mercancías, actualmente, desde el muelle de Ponent hasta el Sud, todos los muelles tienen acceso ferroviario.

Palamós. El puerto de Palamós ha ido consolidando año tras año su proyección como punto de parada de cruceros, hasta llegar a ser el segundo de Cataluña por detrás de Barcelona. Diversas iniciativas de la Generalitat de Catalunya, la Cámara de Comercio de Palamós y el Patronato de Turismo Costa Brava Girona han permitido desarrollar varios planes de expansión y promoción del territorio adaptados a este mercado. En 2011 por el puerto de Palamós hicieron escala 40 cruceros con un transporte de 40.000 pasajeros, lo que supone un pequeño incremento respecto al año anterior; septiembre fue el mejor mes de la temporada con el atraque de siete barcos.

Roses. Diversas instituciones han llegado a un acuerdo para incorporar el puerto ampurdanés de Roses, en la Costa Brava, como escala de cruceros por el Mediterráneo. El objetivo de este plan es potenciar el tráfico de pasajeros de cruceros y fomentar el desarrollo de la oferta turística vinculada al ámbito de los cruceros tanto de este municipio del Alt Empordà como de la Costa Brava en general.

Tarragona. Cuenta con las premisas básicas para ser escala de cruceros: un puerto adecuado, con servicios de calidad, y una provincia con atractivo turístico. Actualmente se está llevando a cabo un amplio plan de inversiones con el objetivo de mejorar tanto el servicio de mercancías como el de pasajeros; la primera consecuencia ha sido el aumento de la capacidad de la dársena de Levante para usos deportivos.

Catalunya Bus Turístic es una iniciativa que permite descubrir todos los secretos de Cataluña con excursiones desde Barcelona para disfrutar de Montserrat y la pintoresca población de Sitges; del arte de Dalí en Figueres; de la ciudad de Girona; del mercado más tradicional en la ciudad de Vic, o de la cultura del vino y del cava en la comarca de Penedès, con la visita a bodegas centenarias y la degustación de sus productos. Más información: www.catalunya.com y www.barcelonaturisme.com

Cataluña, destino de calidad

En Cataluña, son miles los profesionales altamente cualificados del sector del turismo que se esfuerzan año tras año por elevar el nivel de calidad y que el cliente disfrute de una oferta inmejorable. Prueba de esta excelencia en la calidad de la oferta es la cantidad creciente de establecimientos catalanes que todos los años solicitan la obtención de certificaciones tan prestigiosas como la Q de calidad turística, la ISO 9001, la ISO 14001, EMAS y la Garantía de Calidad Ambiental. El resultado de dicha apuesta colectiva por mejorar ha hecho que en Cataluña haya actualmente más de 1.200 establecimientos que cuentan con alguna certificación.

Las certificaciones se dividen básicamente en dos categorías: de calidad turística y de calidad ambiental:

- Son certificaciones de calidad turística la **ISO 9001** (aprobada por el Comité Europeo de Normalización y la International Organization for Standardization) y la **Q** (que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española).
- La **ISO 14001** (aprobada por el Comité Europeo de Normalización y la International Organization for Standardization) y el **EMAS** (Eco-Management and Audit Scheme) son certificaciones de calidad ambiental.
- Además de estos distintivos, diversos municipios catalanes están trabajando con la metodología **SICTED** (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino). El proyecto tiene como objetivo impulsar la calidad en los destinos turísticos mediante la realización de actuaciones que consigan una conciencia global de destino y coordinar a los distintos agentes pertenecientes a la actividad turística. Este distintivo se obtiene tras la implantación de un Manual de Buenas Prácticas; en estos momentos el sistema dispone de manuales de buenas prácticas para 28 sectores relacionados con la actividad turística (hoteles, bares y cafeterías, taxis, comercios, guías y playas, entre otros). Actualmente, Cataluña es la comunidad autónoma con más establecimientos distinguidos en el marco del SICTED, con cerca de seiscientos. Diversas zonas de Cataluña tienen ya este distintivo y otras muchas están trabajando en su implantación.
- Otros distintivos que empiezan a tener una buena acogida son las etiquetas ecológicas. Destacan la **Ecolabel Europea**, sistema creado en 1992 y que a partir del año 2010 cuenta con un nuevo reglamento de etiquetaje para los productos. El distintivo de **Garantía de Calidad Ambiental**, impulsado por la **Generalitat de Cataluña**, ha sido creado para animar a las empresas a comercializar productos y servicios respetuosos con el medio ambiente.

La Agència Catalana de Turisme dispone de un espacio específico en la web www.catalunyaqualitat.cat, que recoge la oferta de establecimientos, entidades y espacios del sector turístico catalán que han sido merecedores de un sello de calidad turística y/o ambiental.

Atractivos turísticos

Patrimonio catalán reconocido por la Unesco

Los monumentos y lugares de Cataluña declarados Patrimonio Mundial por la Unesco son los siguientes:

- **Palau de la Música Catalana.** Barcelona. Modernismo. Construido por Lluís Domènech i Montaner entre 1905 y 1908.

- **Hospital de Sant Pau.** Barcelona. Modernismo. Construido por Lluís Domènech i Montaner en 1902.

- **Monestir de Poblet.** Vimbodí (Tarragona). Monasterio cisterciense de los siglos XII y XIII, el más grande de la orden en Europa.

- **Tarraco romana.** Tarragona. En la segunda mitad del siglo I a.C., Tarraco obtuvo el estatus de colonia de derecho romano y se convirtió en la capital de la Hispania Citerior. De este pasado se conservan importantes restos en la ciudad y en las poblaciones vecinas de Altafulla, Constantí y Roda de Barà. La ciudad de Tarragona forma parte de la red de Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad.

- **Arte rupestre del arco mediterráneo de la península Ibérica.** En el territorio catalán se pueden encontrar 27 yacimientos entre cuevas, grutas y abrigos que conservan pinturas rupestres catalogadas.

- **Iglesias románicas de la Vall de Boí.** A unos 150 kilómetros de Lleida, en la comarca de la Alta Ribagorça, ocho iglesias y una ermita conforman uno de los conjuntos más importantes del románico catalán, tanto a nivel arquitectónico como por las pinturas que albergan:

- **Sant Climent de Taüll**

- **Santa Maria de Taüll**

- **Sant Joan de Boí**

- **Santa Eulàlia d'Erill la Vall**

- **Sant Feliu de Barruera**

- **La Nativitat de Durro**

- **Sant Quirc de Durro**

- **Santa Maria de Cardet**

- **Assumpció de Coll**

- La obra de Antoni Gaudí:

- **Park Güell.** Barcelona. Primera experiencia de ciudad-jardín.
 - **Palau Güell.** Barcelona.
 - **La Pedrera (Casa Milà).** Barcelona.
 - **Casa Batlló.** Barcelona.
 - **Cripta de la Colonia Güell.** Santa Coloma de Cervelló (Barcelona). Estructura única construida en piedra y ladrillo.
 - **Casa Vicens.** Barcelona.
 - **Cripta de la Sagrada Família.** Barcelona. Construida entre 1884 y 1889, es la obra religiosa más antigua de Gaudí.
 - **Fachada de la Natividad de la Sagrada Família.** Barcelona.
- **La Patum.** La Unesco también ha declarado Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad las ancestrales fiestas de La Patum, en Berga (Barcelona), que se celebran para la festividad del Corpus.
- **Castellers.** Genuina expresión de la cultura popular catalana que consiste en levantar torres humanas de hasta diez pisos. Fue reconocida Patrimonio Inmaterial por la Unesco en el año 2010.

Parques naturales y espacios protegidos

El 30% del territorio catalán goza de algún grado de protección especial. Además de un parque nacional, hay 11 parques naturales repartidos por toda Cataluña, reservas marinas y naturales, parajes naturales de interés nacional (PNIN), y una decena de espacios naturales protegidos gestionados por la Diputación de Barcelona.

El **Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici**, que pertenece a la red estatal de Parques Nacionales, es el que tiene la máxima protección. Dispone de cerca de 14.000 hectáreas protegidas como parque nacional, a las que hay que añadir 26.000 más de zona periférica. También cabe destacar el **Parc Natural del Montseny**, declarado **Reserva de la Biosfera** por la Unesco.

Alojamientos turísticos

Establecimientos hoteleros

La oferta está regulada por una estricta normativa controlada por la Generalitat de Catalunya, que determina la calificación de los establecimientos. De acuerdo con esta, los grupos de establecimientos reconocidos son dos: **hoteles (H) y pensiones u hostales (P)**, además de la modalidad de **hotel-apartamento (HA)**, englobada en el grupo de los hoteles.

En cuanto a las categorías, en los hoteles el abanico va desde Gran Lujo hasta 1 estrella, mientras que las pensiones u hostales actualmente no tienen categoría. Algunos hoteles forman parte de las cadenas más prestigiosas del mundo, como The Leading Hotels of the World o Relais & Châteaux, y muchos tienen alguna certificación de calidad.

Últimamente se han desarrollado marcas como **Petits Grans Hotels de Catalunya**, que engloba 40 establecimientos hoteleros de hasta quince habitaciones, normalmente en edificios históricos y con un ambiente muy acogedor. También hay que destacar las iniciativas de **Gourmet Hotels**, establecimientos familiares que se caracterizan por ofrecer una gastronomía cuidada y por una ubicación en entornos naturales privilegiados, y de las **Casas Fonda de Catalunya**, una propuesta tradicional de alojamiento y restauración que agrupa a 29 establecimientos con una estrecha vinculación al territorio.

El parque hotelero de Cataluña es moderno y confortable. En Barcelona se ha desarrollado una importante oferta hotelera en toda la ciudad, debido al incremento del turismo que se ha producido en los últimos años, pero sobre todo en la franja litoral, que se extiende desde la Vila Olímpica hasta la zona del Fórum de las Culturas, área de congresos y convenciones surgida en 2004. En la zona próxima al recinto ferial Montjuïc-2, muy cercana al aeropuerto, también ha aumentado considerablemente la oferta hotelera de calidad.

Actualmente, Cataluña tiene **2.800 establecimientos hoteleros**, algunos de los cuales se han especializado en segmentos como el golf, el turismo de salud y bienestar, la nieve, las actividades náuticas y otras relacionadas con el turismo activo. En cuanto a los servicios que acostumbra a ofrecer los hoteles catalanes, destaca la oferta de restauración, que, sin duda, favorece el prestigio gastronómico de Cataluña.

Campings

La red de campings de Cataluña la integran unos **350 establecimientos**, con una oferta de 100.000 unidades de acampada y una capacidad de alojamiento total que supera las 240.000 plazas. Se clasifican en cuatro categorías: lujo (L), 1ª categoría, 2ª categoría y 3ª categoría y, aunque se encuentran principalmente en las zonas del litoral y de los Pirineos, tienen una presencia notable en todo el territorio.

Por la bonanza del clima mediterráneo, que permite alargar la temporada veraniega, Cataluña es un excelente destino para los amantes del camping y del caravaning. Un dato que cabe destacar es que los socios de prestigiosos clubes como el Automóvil Touring Club de los Países Bajos (ANWB) –que cuenta con cerca de 4 millones de miembros asociados– o el club de automovilistas alemán ADAC –con 17 millones de familias asociadas– distinguen regularmente los campings catalanes, y los sitúan entre los **mejores de Europa** por su alto nivel de calidad.

Federació Catalana de Càmpings i Ciutats de Vacances

www.campingscatalunya.com

Viviendas de uso turístico

Las viviendas de uso turístico constituyen una parte importante de la oferta de alojamiento en Cataluña. Están repartidas por prácticamente todo el territorio catalán, pero son más abundantes en las zonas de costa. Hay para todos los gustos: pequeñas y grandes, urbanas, de playa, de montaña o de esquí.

Entre las asociaciones que las comercializan, destacan las siguientes:

Associació Turística d'Apartaments Costa Brava-Girona (ATA)

www.apartamentos-ata.com

Associació d'Apartaments Turístics Costa Daurada (AT)

www.atcostadaurada.org

Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona (APARTUR)

www.apartur.com

Establecimientos de turismo rural

La oferta de establecimientos de turismo rural es extensa e incluye diferentes tipologías: desde casas de pueblo hasta masías aisladas. Diversas asociaciones identificadas por territorios engloban y comercializan las casas de turismo rural que tienen adheridas. Desde 2010 se ha empezado a implantar un sistema voluntario de clasificación por espigas.

Los establecimientos se clasifican de la siguiente manera:

- **Casas de payés o establecimientos de agroturismo:** establecimientos en los que la persona titular, payés profesional, obtiene rendas agrarias, ganaderas o forestales y donde los usuarios pueden familiarizarse con las tareas y actividades propias de la explotación agraria a que están vinculados.

- **Alojamientos rurales:** establecimientos en los que el titular no está obligado a obtener rendas agrarias, pero debe residir en la misma comarca o vivienda, en función de la modalidad.

Para cada uno de estos dos grupos hay cuatro modalidades: Masía (se comparte la casa con los titulares), Masoveria (casa aislada que se ofrece entera), Casa de Pueblo Compartida y Casa de Pueblo Independiente. Cada una de ellas se identifica mediante una placa específica del grupo al cual pertenecen. Los establecimientos rurales en Cataluña superan ya la cifra de **2.000** y suman más de **15.000** plazas.

Confederació Catalana de Turisme Rural - Concatur

www.ecoturismecatalunya.com

Confederació del Turisme Rural i l'Agroturisme de Catalunya - Turalcat

www.turalcat.com

En la web www.gencat.cat, la Direcció General de Turisme, del Departament de Empresa y Empleo de la Generalitat de Catalunya, pone a disposición de los usuarios una guía electrónica de cada uno de los diferentes tipos de alojamiento turístico –hoteles, campings y turismo rural–, lo cual es una garantía para los usuarios, ya que los establecimientos que aparecen se acogen a la normativa vigente en el territorio catalán.



Marcas turísticas

Cataluña está formada por nueve marcas turísticas que agrupan y promocionan los diferentes patronatos de turismo.



Costa Brava

La Costa Brava, primer destino de sol y playa de Cataluña, tiene 220 kilómetros de litoral, con playas extensas y calas rodeadas de vegetación que se esconden entre acantilados rocosos. Esta línea de costa se extiende desde Blanes hasta Portbou, y la marca Costa Brava comprende las comarcas de la Selva, Baix Empordà, Gironès, Pla de l'Estany y Alt Empordà.

La diversidad y la extensión de la Costa Brava hacen que tenga una oferta turística muy variada y que, además de sol y playa, ofrezca numerosas posibilidades en ámbitos diversos, desde el turismo activo hasta el cultural, pasando por el náutico, gastronómico, golf, salud y bienestar o congresos y negocios. La variada tipología de alojamientos, servicios e infraestructuras de la Costa Brava permite desarrollar la actividad turística durante todo el año. La oferta de la demarcación está pensada para satisfacer las necesidades y expectativas vitales de todo tipo de visitantes, a los que ofrece experiencias singulares. Grandes centros de ocio como **Roses, Empuriabrava, l'Estartit, Platja d'Aro** y **Lloret de Mar** se caracterizan por una alta especialización turística.

Las **actividades náuticas** tienen un protagonismo especial, en parte gracias a la calidad de las aguas y a los servicios que se ofrecen en las cerca de doscientas playas y calas, y en los puertos deportivos. En muchas de estas playas e instalaciones ondea la Bandera Azul, que certifica la **gestión medioambiental** que se lleva a cabo para preservar los recursos naturales. Además, algunas playas de la Costa Brava disponen de la Q de calidad y los certificados EMAS e ISO 14000. El litoral gerundense cuenta con 17 puertos deportivos y dos comerciales, Palamós y Roses, que se han convertido en puerta de entrada a la Costa Brava por mar y escala de cruceros turísticos.

Los paisajes interiores ofrecen un aspecto bien conservado, con poblaciones de marcado carácter medieval como **Mollet de Peralada, Peralada, Castelló d'Empúries, Monells, Peratallada, Pals** o **Castell d'Aro**. La **gastronomía** de la zona merece una mención especial, ya que es una cocina de referencia en Cataluña, con un reconocido



I-010

prestigio internacional. Una buena prueba de ello son las **17 estrellas Michelin** que este año 2012 se reparten 14 restaurantes de la zona, algunos de ellos ubicados en el Pirineu de Girona.

El viajero que visita la Costa Brava no puede perderse el **Triangle Dalinià** (Triángulo Daliniano), integrado por el Teatro-Museo Dalí de Figueres, la Casa-Museo Salvador Dalí de Portlligat, cerca de Cadaqués, y la Casa Museo Castell Gala Dalí de Púbol.

Entre los espacios naturales protegidos despuntan tres parques naturales: **Aiguamolls de l'Empordà**, donde anidan gran cantidad de aves acuáticas; **Cap de Creus**, el último contrafuerte de los Pirineos y extremo oriental de la península Ibérica, y el de **Montgrí, Illes Medes i Baix Ter**, creado en 2010. También son de gran interés la sierra de **l'Albera**, cadena de montañas que limita con Francia, y el **Parc Natural del Montseny**, en la sierra prelitoral, a caballo entre las demarcaciones de Girona y Barcelona, sin olvidar los **jardines** de Cap Roig, en Calella de Palafrugell, Santa Clotilde en Lloret de Mar y Marimurtra en Blanes, auténticos balcones sobre el Mediterráneo.

La ciudad de **Girona**, a 100 kilómetros de Barcelona y a 50 de la frontera francesa, tiene uno de los conjuntos monumentales más importantes del país. Su casco viejo es de gran interés y en él destaca el antiguo barrio judío, **el Call**, la muestra más interesante del pasado hebreo en Cataluña que forma parte de la Red de Juderías de España - Caminos de Sefarad, de la cual **Besalú**, una localidad cercana, es también ciudad asociada.

Una buena manera de descubrir la Costa Brava es recorrer los caminos de ronda, itinerarios recuperados como rutas de senderismo que recorren las calas. En su trayecto, atraviesan algunos de los lugares más emblemáticos de la costa de Girona y permiten disfrutar de atractivas vistas de la Costa Brava. Otra posibilidad de descubrir el territorio a pie es seguir alguna de las rutas de la red de senderos Itinerannia que incluyen 2.500 km de itinerarios señalizados por las comarcas del Ripollès, la Garrotxa i el Alt Empordà.



Patronato de Turismo Costa Brava Girona
www.costabrava.org

Costa Barcelona

Esta marca turística agrupa las comarcas del Alt Penedès, Baix Llobregat y Garraf, situadas al sur de Barcelona, y la del Maresme que se encuentra al norte de la Ciudad Condal. Estas comarcas se promocionaban turísticamente bajo las marcas Costa de Garraf y Costa de Barcelona-Maresme; actualmente, con la nueva marca Costa Barcelona, se pretende aprovechar la proyección internacional de la capital de Cataluña sin renunciar a la singularidad de cada territorio.

Costa Barcelona como marca turística reúne una alta concentración de servicios y actividades de ocio. La visitan cada año cerca de dos millones de turistas extranjeros con más de 15 millones de pernoctaciones; su oferta de alojamiento se sitúa en unas 75.500 plazas, solo por detrás de la Costa Brava y la Costa Daurada.

Los atractivos turísticos de esta zona son muchos. Destacan los más de 100 kilómetros de costa de las comarcas del Maresme y el Garraf, donde, en la primera de ellas, hay localidades tan emblemáticas como **Mataró, Argentona y Canet de Mar**, con notables muestras de modernismo; **Caldes de Estrac, Sant Andreu de Llavaneres y Sant Vicenç de Montalt**, conocidas por la calidad de sus aguas termales que ya fueron aprovechadas por la burguesía en los siglos XVIII y XIX; **Arenys de Mar**, con un importante puerto pesquero; **Sant Pol de Mar**, que conserva la estructura de su acogedor casco antiguo, y las poblaciones del Alt Maresme como **Calella, Pineda de Mar, Santa Susanna y Malgrat de Mar**, que a su **clara vocación turística** unen una importante oferta de actividades.

En la comarca del Garraf se encuentran lindando con el mar las localidades de **Sitges** y **Vilanova i la Geltrú**. La primera tiene en Es Baluard, donde se concentran los palacetes del casco antiguo convertidos en museos, su principal reclamo cultural, al que se unen sus **bien cuidadas playas** y su **oferta de ocio y restauración**. Vilanova i la Geltrú ha vivido siempre de cara al mar, con un puerto pesquero y comercial, además de unas tradiciones muy arraigadas. Hacia el interior, **Vilafranca del Penedès** y **Sant Sadurní d'Anoia** son las respectivas capitales del vino y el cava, con una significativa



oferta de enoturismo que permite dar a conocer al visitante las características de unos **productos unidos a su patrimonio cultural y monumental**. La **Colònia Güell**, en la comarca del Baix Llobregat, es un conjunto arquitectónico que reúne la que fuera una importante colonia industrial con su iglesia, destacada obra de Antoni Gaudí incluida en la lista del **Patrimonio de la Humanidad**.

Costa Barcelona combina la riqueza de una zona turística reconocida internacionalmente, que destaca por la **cultura, la gastronomía** y las tradiciones de sus **fiestas populares**, con playas de belleza mediterránea y el verde de los cuatro parques naturales. El equilibrio entre el mar, la llanura y la montaña condiciona **un paisaje suave y un clima excelente** que convierten esta zona en una tierra rica en productos de la huerta, como lo demuestran las **jornadas gastronómicas** que hay a lo largo del año, junto con la importante cocina basada en el pescado y el marisco. Además, estas características climáticas han permitido el desarrollo del cultivo de la viña, y la zona tiene tres de las doce DO que existen en Cataluña: la del Penedès, la más extensa del país; la de Alella, una de las más pequeñas, y la del Cava, de gran prestigio internacional.

Acontecimientos como el Carnaval de Vilanova i la Geltrú y el de Sitges o las Fiestas Mayores de Vilafranca del Penedès y Mataró son buenos ejemplos de la riqueza cultural de la zona, mientras que las iniciativas turísticas surgidas para promocionar los productos autóctonos –como el Vijazz, el Cavatast, la Fiesta de la Vendimia de Alella, la Ruta del Xató (un plato típico de invierno), las judías del Ganxet, los guisantes y las fresas del Maresme, las cerezas de Sant Climent de Llobregat y de Arenys de Munt, el Calamarenys o las ferias avícolas del pollo de la raza Prat o del gallo del Penedès– muestran su riqueza gastronómica.

I-013



Delegación de Turismo de la Diputación de Barcelona
www.diba.cat/turisme

Barcelona

La ciudad de Barcelona es la **capital catalana** y una de las principales urbes europeas. Gracias a los atractivos culturales y de ocio con los que cuenta, es desde hace algunos años uno de los lugares más visitados de Cataluña. Su **proyección internacional** la convierte en uno de los ejes de la economía mediterránea y del sur de Europa.

En Barcelona las posibilidades en **turismo cultural** son ricas y variadas. El **Museo Nacional de Arte de Cataluña** (MNAC) y el **Museo Picasso** encabezan la oferta museística, que se ve completada con el **Museo del Modernismo Catalán** y con el patrimonio legado por **Gaudí**, al que hay que añadir el recién rehabilitado Palau Güell y las muestras de **modernismo**, con nueve edificios catalogados como Patrimonio de la Humanidad. Como novedades cabe destacar el Museo del Rock en el nuevo Centro Comercial Las Arenas; el Museo de la Moto en pleno Barrio Gòtic; el Museu Blau en el edificio del Fórum, dedicado a la evolución de la vida en nuestro planeta, y el Museo Frederic Marès, que presenta la colección de obras que reunió este insigne escultor.

Además, hay que tener en cuenta la amplia oferta comercial y de servicios; la restauración; mercados como el de la **Boqueria** en las populares **Ramblas**; el **Barrio Gòtico**, testimonio del pasado medieval barcelonés, o el encanto de los barrios que forman la ciudad, con sus **fiestas tradicionales**.

Por otra parte, Barcelona es una metrópoli totalmente equipada para acoger **congresos** y **convenciones**. El turismo profesional se ha consolidado con la celebración de grandes acontecimientos como el Mobile World Congress, la feria de telefonía móvil más importante del mundo que permanecerá en Barcelona hasta 2018, o el EIBTM, el principal salón del mercado de reuniones del planeta, que se continuará celebrando en la ciudad hasta el año 2013. En los últimos años, además, ha aumentado considerablemente el **turismo de cruceros** gracias a la adecuación de las instalaciones del puerto, que se ha convertido en el primero de Europa.



La apertura de la **fachada marítima** de Barcelona al mar, con motivo de los JJ OO del 92, ha proporcionado un nuevo valor a todos los visitantes, ya que se ha conseguido añadir a la oferta cultural una extensa playa bien conservada en el antiguo barrio mariner de la Barceloneta, donde hay numerosos restaurantes y terrazas en los que disfrutar de la cocina marinera. Una manera de descubrir esta fachada marítima es la propuesta **«Barcelona Walks Marina»**, una visita guiada a pie que incluye un paseo con Las Golondrinas, la popular embarcación que recorre el litoral barcelonés.

Otras rutas programadas permiten descubrir la Barcelona gótica; la del modernismo; la relacionada con Picasso; la del cine, que recorre los rincones utilizados como plató en las múltiples películas rodadas en Barcelona, o la vinculada a la gastronomía, que incluye la visita a los mercados más populares. Otra opción para conocer la ciudad es tomar el **Barcelona Bus Turístic**, que recorre los puntos más emblemáticos, y en verano, los visitantes pueden disfrutar de los **4,5 kilómetros de playa**, acondicionada con duchas, instalaciones para practicar algún deporte, servicios de vigilancia y establecimientos donde tomar un refresco.

A través del portal <http://bcnshop.barcelonaturisme.com> el turista puede organizar su visita a medida antes de llegar a la ciudad, escogiendo las rutas y las visitas que le resulten más atractivas. También se pueden adquirir con descuentos la Barcelona Card, el Articket, el Artcoticket, el Arqueoticket y la tarjeta que permite descubrir la ciudad a través del Barcelona Bus Turístic. La web proporciona información sobre alojamientos y restaurantes con posibilidad de realizar reservas.



Turisme de Barcelona
www.barcelonaturisme.cat

Costa Daurada

La Costa Daurada la forman las comarcas del Tarragonès, Alt Camp, Conca de Barberà, Baix Camp, Priorat y Baix Penedès. La oferta turística de esta zona es de calidad y muy diversa, y se ha especializado básicamente en el **público familiar**, con un rico y variado **patrimonio cultural**, y una destacada importancia del **enoturismo** y la **gastronomía**.

El **litoral** es uno de los atractivos principales. Con casi un centenar de kilómetros, se pueden encontrar desde pequeñas calas entre acantilados hasta grandes playas de arena fina y aguas poco profundas, ideales para el turismo familiar. Centros de cultura y espacios de ocio se complementan, como el **museo y auditorio Pau Casals**, y el complejo lúdico **PortAventura**, el centro de ocio de la Costa Daurada.

En el interior, las sierras del **Montsant** –convertidas en parque natural–, **Prades** y la **Mussara**, entre otras, se caracterizan por un paisaje rural tranquilo en el que los viñedos comparten protagonismo con otros cultivos típicamente mediterráneos, como olivos, cereales, almendros o avellanos. **Cinco DO** avalan la calidad de los vinos de la zona; en una de ellas –la DOQ Priorat– se elaboran productos de gran prestigio internacional.



La Tarragona actual es la **Tarraco romana**, que fue capital de las tres provincias en que estaba dividida la península Ibérica durante el Imperio Romano. Conserva uno de los conjuntos romanos más relevantes del mundo, declarado Patrimonio Mundial por la Unesco. Muy cerca se encuentra la ciudad de **Reus** –cuna de **Antoni Gaudí**–, que reúne un importante patrimonio de arquitectura modernista. El **Gaudí Centre**, precisamente, es un espacio de interpretación que permite entender las claves de la arquitectura gaudiniana, descubrir la formación del genio creativo y conocer la ciudad de Reus y el entorno que le sirvieron de inspiración.

Otro aliciente de estas tierras es la Ruta del Cister, que incluye los monasterios de Poblet –Patrimonio de la Humanidad–, Santes Creus y Santa Maria de Vallbona, este último en Terres de Lleida; un itinerario a pie señalizado como GR-175 permite enlazar todos ellos por una ruta de 104 km. Las bodegas modernistas son otro de los alicientes de la Costa Daurada; abiertas al público, los visitantes pueden degustar y adquirir los productos que se elaboran.

I-017



Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona
www.costadaurada.info

Terres de l'Ebre

Terres de l'Ebre agrupa las cuatro comarcas que atraviesa el **río Ebro** en su recorrido de cerca de 130 kilómetros por el territorio catalán: Baix Ebre, Montsià, Terra Alta y Ribera d'Ebre. Son tierras con una gran diversidad tanto desde el punto de vista paisajístico como gastronómico. Al cultivo de las **ostras** y del **mejillón autóctono** en las aguas tranquilas y cálidas del delta del Ebro, se suman el **pescado y marisco** que proporciona el Mediterráneo, y la peculiar **cocina tradicional** de las tierras del interior. Cabe destacar también los cítricos, entre ellos las clementinas, Indicación Geográfica Protegida; los vinos de calidad elaborados en la Terra Alta, reconocidos con una DO; el arroz del Delta, una de las actividades agrícolas más importantes de la zona; la miel, un producto de calidad para condimentar toda clase de postres, todos ellos convertidos en un icono que identifica Terres de l'Ebre desde un punto de vista gastronómico y turístico.

El Ebro es el eje vertebrador y un elemento decisivo en la historia y la economía de esta zona. En un recorrido que va de la **Ametlla de Mar** hasta **Les Cases d'Alcanar**, y que incluye el fascinante mundo del **delta del Ebro**, en una extensión de poco más de 3.000 kilómetros cuadrados, tenemos en el interior el **Parc Natural dels Ports**, con cimas de casi 1.500 metros, además de otros espacios naturales como **las sierras del Montsià, Pàndols, Cavalls y Cardó**, entre otras. La **observación de aves** es una actividad que se puede realizar en las Terres de l'Ebre durante cualquier época del año.

La oferta turística de las Terres de l'Ebre es rica y variada, con un **patrimonio natural, monumental y cultural** en muchas poblaciones, como **Tortosa**, donde se puede visitar un interesante barrio judío; **Horta de Sant Joan**, de la que se enamoró un joven **Picasso**; **Miravet**, con un núcleo histórico situado en lo alto de un peñasco rocoso sobre el Ebro;



Tivissa, con el Castellet de Banyoles, uno de los yacimientos ibéricos más importantes de Cataluña; **la Fatarella** que presenta la singularidad de las calles porticadas en el centro histórico de la villa, y **Ulldecona**, con un importante conjunto de **pinturas rupestres** declaradas Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Debido al fuerte impacto causado por la batalla del Ebro, en el territorio se ha creado el Centre d'Estudis de la Batalla de l'Ebre, en Gandesa, y Centros de Interpretación en diversas poblaciones. Otra propuesta **turístico-cultural** es la Vía Verde de les Terres de l'Ebre que va de Tortosa hasta Alcañiz (98 km) y que se puede realizar tanto en bicicleta como a pie o a caballo.

El delta del Ebro ofrece un paisaje que varía según la época del año. Su formación es consecuencia del aporte de sedimentos por parte del río a lo largo de millones de años. Una fracción de sus tierras están declaradas **parque natural** y constituye uno de los espacios naturales más emblemáticos y singulares de todo el Mediterráneo. Se pueden hacer diversas actividades, como **observación de aves, navegación fluvial, rutas en bicicleta** y también disfrutar de numerosas **playas vírgenes**. Este ejemplo de poder compaginar la preservación del medio natural y la posibilidad de vivir de las explotaciones agrícolas le ha proporcionado diversos reconocimientos internacionales.

El Ebro es un río vivo por el cual, desde hace algunos años, se ha recuperado la posibilidad de navegar. Con el llagut, antigua embarcación tradicional de madera que se utilizaba para desplazarse por el río y que se ha transformado en embarcación turística, se pueden recorrer algunas zonas bajo la atenta mirada del castillo de Miravet. El tramo comprendido entre Riba-roja d'Ebre y la desembocadura, también se puede hacer en piragua o kayak, mientras que barcas de paseo acercan a los turistas hasta la desembocadura del Ebro.

I-019



Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona
www.terresdelebre.org

Pirineus

La marca Pirineus incluye la oferta turística de los **Pirineos de Lleida, Girona y Barcelona**, además de la **Val d'Aran**. Forman esta marca las comarcas del Alt Empordà, Alta Ribagorça, Alt Urgell, Berguedà, Cerdanya, Garrotxa, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ripollès, Solsonès y Val d'Aran.

Los Pirineos catalanes ofrecen al visitante una **amplia variedad de atractivos**: el paisaje, con el pico más alto de Cataluña, la Pica d'Estats (3.143 m), en el límite entre las comarcas del Pallars Sobirà y el departamento francés de Arieje, con valles seductores como los de **Camprodon, Núria, Vall de Boí, Vall Ferrera** o de **Cardós**, entre otros; los pueblos, que conservan un importante patrimonio de arte románico; la posibilidad de practicar numerosos **deportes de montaña**, incluidos el esquí alpino o de fondo, la escalada, la caza y la pesca, sin olvidar los de **aventura** y las diferentes propuestas de **turismo activo** como rafting y kayak, o las numerosas rutas señalizadas para la práctica del senderismo.

También los amantes de la bicicleta de montaña cuentan con cerca de cien rutas marcadas, además de **diversos Centros BTT** repartidos por las diferentes comarcas. Una sabrosa **cocina de montaña**, con productos autóctonos, el golf o el turismo vinculado a la salud y el bienestar, son otros de los alicientes de estas tierras, donde una buena infraestructura de servicios permite disfrutar del paisaje tanto en invierno como en verano.

En el Pirineo de Lleida hay el único **parque nacional** de Cataluña, **Aigüestortes i l'Estany de Sant Maurici**. Pero la lista de espacios protegidos en el conjunto de los Pirineos catalanes engloba otros lugares, como el **Parc Natural de l'Alt Pirineu**, que con casi 70.000 hectáreas, es el más extenso de Catalunya; el **Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa**, que tiene el conjunto volcánico más importante de la península Ibérica, con una cuarentena de conos volcánicos, circunstancia que le confiere unas características



I-020

naturales propias, únicas en el continente europeo, o el **Parc Natural del Cadí-Moixeró**, con la emblemática montaña del **Pedraforca**. En total, los Pirineos cuentan con 331.661 hectáreas de espacio protegido, la mitad de todo el que hay en Cataluña.

En cuanto al aspecto cultural, la catedral de la **Seu d'Urgell**, el monasterio de **Santa Maria de Ripoll** o iglesias como **Sant Quirze de Pedret** y **Sant Jaume de Frontanyà**, en el Berguedà, son algunas muestras del románico catalán que vale la pena visitar en los Pirineos. Comentario aparte merece el conjunto de iglesias románicas de la **Vall de Boí**, que por su arquitectura y pinturas murales son consideradas Patrimonio Mundial de la Unesco.

La oferta hotelera de los Pirineos se concentra en las estaciones de montaña, en pueblos y ciudades, básicamente en forma de establecimientos pequeños y familiares, a los que hay que sumar campings, establecimientos de turismo rural, viviendas turísticas y albergues.

El turismo de nieve es especialmente importante, con diez estaciones de esquí alpino y seis de esquí nórdico. La Molina fue la primera estación en España y la pionera en la práctica de los deportes de invierno. Gran dinamizador de las comarcas de montaña, el turismo de nieve ha sido el embrión para que las estaciones ofrezcan propuestas alternativas, aptas para todo tipo de público, durante todo el año.

I-021



Más información

www.visitpirineus.com

Terres de Lleida

Esta marca agrupa las comarcas de la Noguera, Pla d'Urgell, Segarra, Urgell, Segrià y Garrigues, unas tierras privilegiadas para disfrutar todo el año de una **gran variedad de deportes y actividades de turismo activo**, una **cultura singular**, una gastronomía autóctona y un turismo rural de calidad. Todo en el marco de una agricultura generosa que ofrece una gran variedad de productos, de entre los cuales sobresale la **fruta dulce**.

La **ciudad de Lleida**, capital de la comarca del Segrià y de la demarcación que lleva su nombre, dominada por la imponente imagen de la **Seu Vella**, se encuentra en un entorno natural único y es el centro demográfico y económico más importante de la Cataluña interior, con una economía basada en el sector agroalimentario y en los servicios de todo tipo. La vida cultural de la ciudad se ha visto impulsada de manera extraordinaria gracias a nuevos equipamientos y propuestas, entre ellos el **Centro de Interpretación de la Orden del Temple de Gardeny**, el **Castell del Rei junto a la Seu Vella**, el **Museo Diocesano y Comarcal** y la ruta **La Lleida Secreta**, que descubre la antigua trama urbana de la ciudad a través de yacimientos arqueológicos.

La puesta en marcha del **aeropuerto**, junto con el **AVE** y la inauguración hace un año del nuevo **Palacio de Congresos la Llotja**, posicionan el Pirineu, las comarcas de Lleida y su capital como destinos con un gran potencial.



Otros puntos destacados de esta zona son el **Parque Astronómico Montsec**; el monasterio de **Santa Maria de Vallbona**, integrado dentro de la **Ruta del Cister**, junto con los monasterios de Poblet y Santes Creus, estos dos últimos en la Costa Daurada; la **Ruta de los Castillos de Sió**, itinerario turístico que agrupa una veintena de castillos de las comarcas de la Segarra, Urgell y Noguera, con el nuevo Centro de Interpretación situado en Concabella; la recuperación del **estanque de Ivars-Vilassana**, en Pla d'Urgell, el lago interior más grande de Cataluña, ideal para los amantes de la naturaleza y, especialmente, del turismo ornitológico; la **Ruta del Vino y la del Aceite**; la **Ruta de las Cabañas de Bóveda**, un itinerario guiado por distintas construcciones de piedra seca en les Garrigues; y el **Camí de Sant Jaume** (el Camino de Santiago en Cataluña), una de las últimas grandes iniciativas turísticas que atraviesa buena parte de las Terres de Lleida.

En este territorio abundan los productos gastronómicos de calidad y los acontecimientos que tienen relación con estos. Es el caso del aceite de oliva virgen extra con Denominación de Origen Protegida (DOP), Les Garrigues; el turrón de Agramunt, con indicación geográfica protegida (IGP); los vinos de la DO Costers del Segre; la pera de Lleida, también con DOP, y los caracoles, que aquí se cocinan de una manera especial.

I-023



Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida

www.lleidatur.cat

Val d'Aran

En el Pirineo occidental, la Val d'Aran tiene una **historia singular**; una **lengua propia** (el aranés), que es una variedad de la lengua occitana, y una organización política (Conselh Generau) y un presidente (síndic) propios. Por este motivo, la Generalitat de Catalunya traspasó parte de sus competencias al Conselh Generau, algunas de ellas referidas al turismo.

En el territorio aranés hay un importante patrimonio arquitectónico y artístico, especialmente **románico**; ofrece, además, espacios ideales para practicar las más diversas modalidades de deportes en cualquier época del año –como **Baqueira Beret**, la estación de esquí más importante de Cataluña y una de las más destacadas de Europa–, y dispone de modernas instalaciones deportivas, por ejemplo el Palai de Gèu (palacio de hielo) de **Vielha**, la capital de la comarca. Asimismo, destacan la **peculiar gastronomía**, con productos de alta montaña y un excelente caviar; una **red de museos** que permite descubrir maneras de vivir de otros tiempos; el **turismo de salud**, además de las **fiestas** y los **bailes ancestrales** que se celebran en los diferentes pueblos de esta privilegiada zona del Pirineo catalán.

Si durante el invierno la nieve tiene especial protagonismo en esta zona, la primavera y el verano es la época para disfrutar de la naturaleza con numerosas propuestas de **turismo activo**. Los practicantes de la bicicleta de montaña tienen a su disposición un



I-024

Centro BTT, con 25 rutas de diferentes niveles de dificultad, y propuestas como el **Dèfi Occitan**, que permite descubrir algunos de los puertos más importantes de Occitania, y los amantes del senderismo pueden escoger entre diversos productos concebidos especialmente para los que disfrutan con las travesías de montaña. Algunas de las propuestas son el **Termal Trek**, una combinación de senderismo y *wellness* que transcurre por la mejor zona termal de los Pirineus (Boí, Tredòs, Arties, Vielha y Les); el itinerario **Setau Sagèth** (Séptimo Sello), el GR-221, que da la vuelta al valle en cinco etapas; el **Camin Reiau** (Camino Real), 150 kilómetros de itinerarios al alcance de todo el mundo para hacer en diferentes etapas, que utilizan antiguas vías de comunicación que unían distintos pueblos de la Val d'Aran, y el **Pass'Aran** una travesía transfronteriza pensada para hacerla en cinco etapas.

En otoño la Val d'Aran viste sus mejores galas, tanto en los bosques con el colorido de los árboles de hoja caduca como en la mesa con diferentes **jornadas gastronómicas**. Todo esto se complementa con una **amplia oferta de alojamientos**, que destacan por su calidad. Un total de 13.300 plazas, de las cuales 3.000 son en hoteles de 4 y 5 estrellas, hacen de este territorio un **destino privilegiado** en todas las épocas del año.

La creación de la Asociación Val d'Aran Convention Bureau supone una nueva oportunidad de afianzar esta zona como destino de turismo de congresos y convenciones, aprovechando infraestructuras y servicios turísticos y deportivos ya existentes.

I-025



Torisme Val d'Aran

www.visitaldaran.com

Catalunya Central

Las tierras del interior de Cataluña, poseedoras de un rico patrimonio natural y muy cercanas a la ciudad de Barcelona, comprenden las comarcas de Anoia, Bages, Osona, Vallès Occidental y Vallès Oriental. La forman extensas planicies de la Depresión Central rodeadas de montañas, con ciudades de gran tradición histórica y monumental o de mercado como **Vic, Manlleu, Manresa, Cardona, Igualada, Sabadell, Terrassa** o **Granollers**; con monasterios emblemáticos, encabezados por el de **Montserrat**, al que se añaden los del **Estany, Lluçà, Sant Benet de Bages, Sant Cugat** y **Sant Pere de Casserres**, y con instalaciones deportivas de primer nivel, como el **Circuito de Cataluña**.

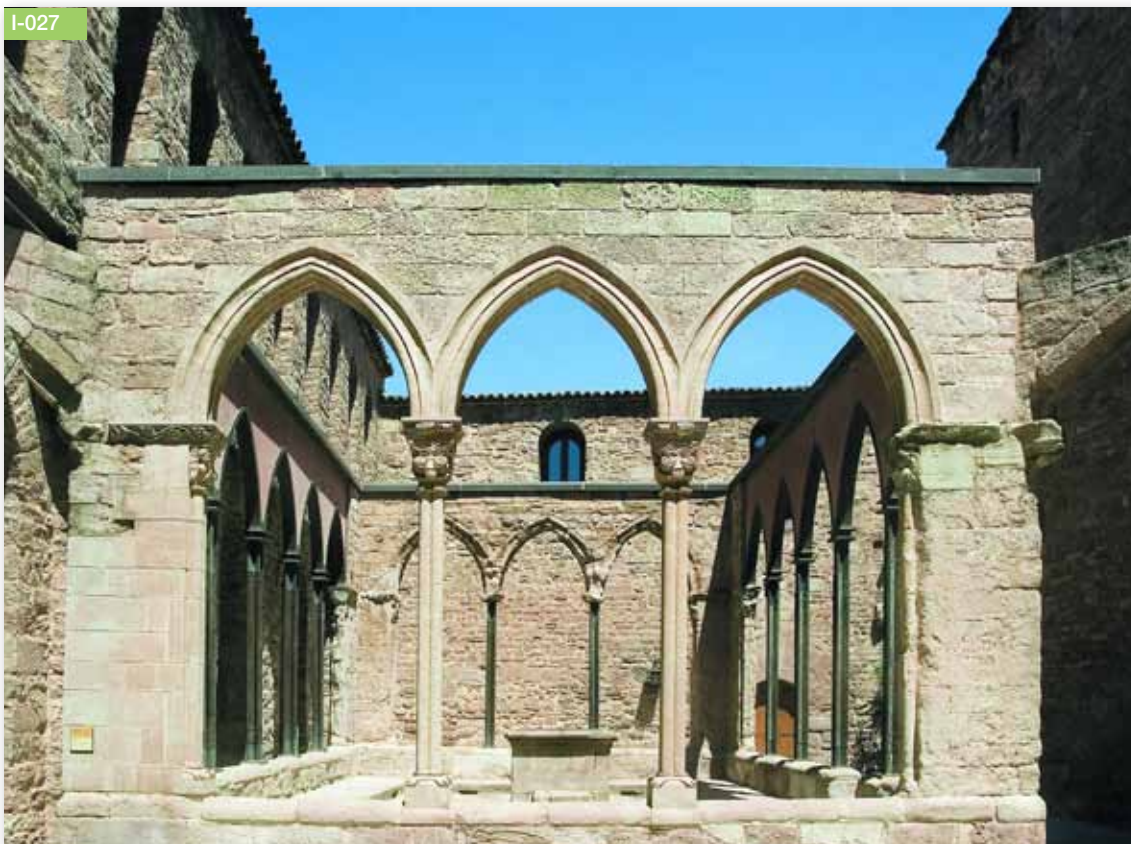
También hay atractivas zonas de montaña como el **Montseny**, declarado parque natural, o las **Guillerics** y el **Collsacabra**, que rodean el pantano de Sau. El monasterio y la montaña de Montserrat representan mucho más que un espacio natural protegido, y no muy lejos, **Sant Llorenç del Munt** es otro lugar preservado y coronado por un antiguo monasterio.

El **turismo industrial**, con dos ríos como protagonistas –el Ter y el Llobregat–, ha ido adquiriendo fuerza como producto turístico. Las antiguas colonias textiles, hoy reconvertidas en atractivos museos, recuerdan un pasado no muy lejano en que los avances industriales y las luchas obreras marcaron buena parte de la historia de Cataluña. La **gastronomía** de calidad y sobre todo los embutidos tienen una relevancia especial en esta zona, junto con los vinos de la DO Pla de Bages.



El **termalismo** está bien representado con poblaciones como Caldes de Montbui y la Garriga, de antigua tradición balnearia. En el **Museo Thermalia de Caldes** se exhibe una notable colección de obras del escultor Manolo Hugué, gran amigo de Picasso, que transportan al visitante al ambiente artístico del siglo xx. Y en la Garriga, un importante centro de veraneo de la burguesía barcelonesa entre los siglos xix y xx, además de tomar las aguas termales, se puede contemplar un notable conjunto de **edificios modernistas**.

El conjunto monumental de Sant Benet, en Sant Fruitós de Bages, muy cerca de Manresa, se ha convertido en un destino turístico que combina diversos proyectos singulares: el monasterio románico de gran valor arquitectónico y cultural, con un nuevo sistema museográfico; la Fundación Alícia, al frente de la cual se encuentran el cocinero Ferran Adrià y el cardiólogo Valentí Fuster, dedicada a divulgar la buena alimentación y la salud; y el hotel Món, establecimiento de 4 estrellas con salas para congresos.



Delegación de Turismo de la Diputación de Barcelona
www.diba.cat/turisme

Productos turísticos

La **AGÈNCIA CATALANA DE TURISME (ACT)** es el organismo oficial de la Generalitat de Catalunya responsable de la promoción y ayuda a la comercialización de los recursos turísticos de Cataluña, tanto en el extranjero como en el resto de España. Su objetivo es consolidar la imagen de Cataluña como un destino turístico diverso y de calidad.

La ACT ha desglosado la oferta turística en diversos productos, con el objetivo de potenciar todo su atractivo. Entre otros, la acción promocional se centra en:

- Turismo Accesible
- Turismo Activo-Naturaleza
- Turismo Cultural
- Turismo Enogastronómico
- Turismo Deportivo
- Turismo Familiar
- Turismo de Golf
- Turismo Náutico
- Turismo de Nieve
- Turismo de Reuniones
- Turismo Rural
- Turismo de Salud y Bienestar
- Turismo de Sol y Playa

Programas de apoyo a la comercialización

La **Agència Catalana de Turisme** ha creado diversos programas de ayuda a la comercialización de los diferentes segmentos de la oferta turística catalana: los clubes de producto, los sellos de especialización **Destino de Turismo Familiar (DTF)** y **Destino de Turismo Deportivo (DTD)** y el **Catalunya Convention Bureau**.

Los objetivos de estos programas son definir, conjuntamente con las empresas y entidades integradas en cada uno de ellos, las estrategias y los planes de promoción ajustados a las necesidades del mercado. La Agència Catalana de Turisme pone a disposición de los miembros de estos programas los conocimientos, las infraestructuras y los servicios necesarios para una promoción conjunta y especializada.

Los diversos programas exigen unos requisitos generales y específicos vinculados con la actividad y los objetivos propios de cada uno de ellos, por ejemplo, disponer de una oferta especializada y comercializable en función de las características específicas de cada producto.

En el caso de los **clubes de producto**, actualmente funcionan cinco: el **Club de Turismo Activo-Naturaleza**, el **Club de Turismo Cultural**, el **Club de Turismo de Golf**, el **Club de Turismo Gastronómico** y el **Club Wellness - Salud y Bienestar**.

Más información sobre los programas de apoyo a la comercialización de la Agència Catalana de Turisme y los diferentes productos turísticos en www.catalunya.com

Turismo Accesible

El turismo es una actividad de ocio que se extiende a todos los ámbitos de la vida. Hay turismo cultural, ligado a la naturaleza, deportivo, de salud, gastronómico... Para la Agència Catalana de Turisme el concepto de turismo accesible se ha de sustentar en el principio de que **el turismo es un derecho social fundamental para todos**. Tanto para las personas con discapacidad o movilidad reducida, como para todas las demás, las actividades comprendidas bajo las categorías de ocio y turismo son fundamentales para la calidad de vida. Por esta razón, **el sector turístico catalán es cada vez más consciente de que se deben suprimir las barreras arquitectónicas y de la comunicación**, con el fin de facilitar la accesibilidad a la mayoría de los lugares para que este segmento de la población pueda disfrutar del patrimonio monumental y natural.

Cataluña ha conseguido posicionarse como **uno de los destinos turísticos más accesibles de Europa**. Este hecho viene avalado por sus **24 propuestas y destinos accesibles identificados**, que ponen de manifiesto que el turismo accesible en Cataluña es una realidad tangible.

Estos **24 destinos turísticos seleccionados por su alto nivel de accesibilidad** ofrecen al turista con discapacidad o movilidad reducida numerosos servicios adaptados a sus necesidades: alojamiento, restauración, museos, actividades complementarias, playas, etc. Las zonas y propuestas identificadas son:

- Vall de Boí
- Val d'Aran
- Pallars Sobirà
- La Seu d'Urgell
- La Molina-La Cerdanya
- La Garrotxa
- Costa Brava-Alt Empordà
- Costa Brava-Baix Empordà
- Lleida
- Vic-Osona
- Maresme
- Barcelona
- Delta de l'Ebre
- Garraf-Sitges
- Costa Daurada
- Penedès-Enoturisme Accessible
- Ruta Dalí
- Ruta del Cister
- Ruta de los Monasterios del Camí de Sant Jaume de Catalunya
- Turismo industrial
- Camí de Sant Jaume para Todos
- Terra Alta y Reserva Natural de Sebes
- Tarragona
- Parques Naturales del Montseny y de Sant Llorenç del Munt.

Dentro de su plan de promoción, la Agència Catalana de Turisme dispone de una **web específica** –www.turismeperatohom.com/es– que facilita información sobre la accesibilidad de la oferta turística catalana, no solo de los 24 destinos turísticos accesibles seleccionados, sino también de aquellos equipamientos, recursos y servicios turísticos que aunque no forman parte de estos destinos, disponen de facilidades para personas con discapacidad y/o movilidad reducida. La página se encuentra disponible en catalán, castellano, italiano, alemán, inglés y francés.

Propuestas para todos los gustos

Más de 150 kilómetros de vías verdes y senderos accesibles. Destaca el tramo accesible de las Vías Verdes de la Terra Alta por ser la única parte del conjunto de las Vías Verdes en España acondicionada para ser recorrido por deficientes visuales.

Las empresas **Camins de Vent** y **Vol de Coloms**, especializadas en vuelos en **globo aerostático**, las únicas en España que disponen de una cesta adaptada para personas con movilidad reducida, son dos ejemplos de buenas prácticas en accesibilidad. Algunos **centros de buceo, hípicos y empresas de kayak** han adaptado su oferta para facilitar la accesibilidad, y también destaca la **Escuela de Vela de L'Escala** que se ha convertido en todo un referente para la práctica de vela adaptada. La **estación de esquí de La Molina** es pionera en el esquí adaptado, ya que desde hace años ha apostado por abrir sus instalaciones a las personas con discapacidad.



Las acciones llevadas a cabo por muchos de los **museos y monumentos de Catalunya** en pro de la mejora de su accesibilidad para personas con discapacidad sensorial (sordos, deficientes auditivos, ciegos y deficientes visuales) son especialmente destacables. La incorporación de planos en braille y alto relieve, la audiodescripción y las maquetas táctiles han posicionado **La Pedrera** como uno de los museos más accesibles para invidentes y deficientes visuales de Catalunya y del resto del Estado. El **Museo Nacional de Arte de Catalunya (MNAC)**, con la puesta en servicio de dispositivos de signo-guías en tres lenguas de signos (catalán, español e internacional), se convierte en el único museo de España que ofrece a las personas sordas este servicio en tres idiomas de lengua de signos.

Cabe destacar las numerosas playas del litoral catalán que disponen de facilidades para personas discapacitadas.

Catalunya se ha posicionado como uno de los destinos turísticos en España que ofrece mayor cantidad y diversidad de actividades deportivas y de ocio accesibles para personas con discapacidad o movilidad reducida.

Más información:

www.turismeperatothom.com/es

www.camidesantjaumeperatothom.cat



Turismo Activo-Naturaleza

Cataluña ofrece numerosos espacios ideales para practicar actividades de ocio, de aventura y de contemplación de la naturaleza. Estas experiencias nos permitirán conocer la historia y el patrimonio natural y cultural del territorio de una manera sencilla y agradable.

Senderismo

La red catalana de senderos conecta con las redes europea y peninsular gracias a los casi 9.000 kilómetros de caminos señalizados, más de la mitad de los cuales son de Gran Recorrido (GR); el resto se reparten entre senderos de Pequeño Recorrido (PR) y Senderos Locales (SL). Algunas rutas destacan por su singularidad: el Camí dels Bons Homes (Camino de los Buenos Hombres) recrea antiguos caminos del exilio cántaro; Carros de Foc (Carros de Fuego) es una ruta que pasa por diferentes refugios del Parc Nacional d'Aigüestortes; la Porta del Cel (Puerta del Cielo) enlaza cuatro refugios del Parc Natural de l'Alt Pirineu; Cavalls del Vent (Caballos del Viento) descubre el Parc Natural del Cadí-Moixeró, y Estels del Sud (Estrellas del Sur) es una travesía por el Parc Natural dels Ports.

Otras rutas interesantes son el Camí de Sant Jaume (Camino de Santiago), ruta jacobea entre Sant Pere de Rodes y Alcarràs; Els Tres Monts (Los Tres Montes), enlaza tres espacios naturales emblemáticos: el Montseny, Sant Llorenç del Munt i l'Obac y Montserrat; la Ruta dels Refugis (Ruta de los Refugios) por el Parc Natural del Montsant y las montañas de Prades; la Ruta del Ter, que sigue el discurrir de este río; Camins del Bisbe i Abat Oliba (Caminos del Obispo y Abad Oliba), por la Catalunya Central, e Itinerànnia, en el Pirineo de Girona.

Cicloturismo y Centros BTT Cataluña

La oferta para conocer y recorrer Cataluña en bicicleta es muy amplia; destacan las Vías Verdes, caminos adaptados que han aprovechado viejos trazados ferroviarios abandonados, y algunas redes de rutas cicloturísticas como la del Baix Empordà. Para los practicantes de la bicicleta todo terreno (BTT), Cataluña tiene una completa red de Centros BTT repartidos por todo el territorio, un proyecto pionero en España implantado hace trece años.

Los Centros BTT Cataluña son espacios de libre acceso con un mínimo de 100 kilómetros de rutas señalizadas, que se inician en un punto de acogida con información turística y servicios para la bicicleta. Actualmente, los 18 Centros BTT de la red ofrecen 306 rutas con más de 6.400 kilómetros señalizados y diferentes niveles de dificultad.

I-030



Turismo ornitológico

Su situación estratégica y la diversidad geográfica hacen de Cataluña un destino especialmente privilegiado para la observación de aves (birdwatching). Los Aiguamolls de l'Empordà, los deltas del Ebro y del Llobregat, el estanque de Ivars-Vila-sana y la confluencia de los ríos Segre, Cinca y Ebro –conocida como Aiguabarreig–, Els Ports, Montserrat, el Cap de Creus, el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, el Cadí-Moixeró, Mont-rebei i La Terreta y la Vall de Núria, son algunos de los espacios más interesantes para esta práctica. Muchas de las infraestructuras disponibles para facilitar la observación de aves permiten el acceso a personas con movilidad reducida.

Otras actividades

La extraordinaria biodiversidad del paisaje catalán hace posible que el visitante pueda practicar rafting o hidrotreino (hidrospeed) en ríos; navegar en kayak en el mar y en ríos; bajar barrancos; volar en ala delta, parapente, globos o avioneta; saltar en paracaídas, montar a caballo, o hacer escalada. El litoral ofrece también una gran variedad de fondos marinos. En el norte, la Costa Brava, con más de treinta centros de submarinismo y dos reservas marinas –el Parc Natural del Cap de Creus y las islas Medes–, a las cuales se unirá próximamente la de las islas Formigues. Más al sur, se encuentran la escarpada Costa de Garraf y la Costa Daurada.

I-031



La ruta de BTT Transcatalunya es una propuesta de más de 1.200 kilómetros que permite recorrer el territorio por etapas, enlazando los Centros BTT Cataluña. La ruta está pensada para recorrerla con ayuda del GPS puesto que está totalmente georreferenciada, aunque en aquellos tramos de rutas ya existentes de Centros BTT ya hay una señalización específica. www.transcatalunya.catalunya.com

Más información:

www.actiunatura.catalunya.com

Turismo Cultural

Cataluña posee un patrimonio artístico y monumental único en Europa, que la convierte en un **destino preferente** de turismo cultural. Fruto de este legado histórico y cultural, un total de diez bienes han sido reconocidos por la Unesco como **Patrimonio Mundial, Inmaterial** y uno de ellos como **Reserva de la Biosfera** (véase Atractivos Turísticos).

La Agència Catalana de Turisme quiere potenciar la cultura y el patrimonio catalanes como un recurso de calidad, y priorizar los elementos que otorgan **identidad y diferenciación**. Las posibilidades culturales de Cataluña son variadas y permiten seguir las huellas de diversos estilos arquitectónicos (románico, gótico, modernista...), así como de reconocidos literatos y grandes genios del arte como **Dalí, Picasso, Gaudí, Miró o Tàpies**. A esto hay que añadir rutas nuevas como el **Camí de Sant Jaume** (tramo catalán del Camino de Santiago) y otras consolidadas ya como productos turísticos atractivos y de calidad: el **Camí dels Bons Homes** (Camino de los Buenos Hombres), la **Catalunya Jueva** (la Cataluña Judía), la **Ruta dels Ibers** (la Ruta de los Íberos), la **Catalunya Romana**, la **Ruta del Cister**, la **Ruta del Temple** o los diversos itinerarios vinculados al patrimonio industrial y religioso.

No se puede obviar la inagotable oferta de la gran urbe que es **Barcelona** o la que presentan ciudades como **Tarragona, Girona o Lleida**, ideales para hacer **turismo urbano**



y combinar el interés cultural con numerosas actividades de ocio. En este sentido, destaca la oferta de **turismo musical**, con espacios singulares como el Auditori de Girona y, en Barcelona, el Gran Teatre del Liceu, el Auditori y el Palau de la Música Catalana.

En verano, además, diversas poblaciones organizan **festivales de música** en recintos monumentales y en espacios de especial interés artístico, entre ellos el Festival Internacional Castell de Peralada, el Festival Internacional de Música de Torroella de Montgrí, la cantada de habaneras en Calella de Palafrugell o el Festival Internacional de Música de Cantonigròs. No se puede olvidar la figura del gran violoncelista Pau Casals, vinculada a su pueblo natal, el Vendrell (Costa Daurada), donde se pueden visitar la casa-museo Vil·la Casals y el Auditorio Pau Casals, que presenta destacados programas musicales.

Finalmente, hay que resaltar el papel de la artesanía como un reflejo del patrimonio cultural de Cataluña, que en algunas comarcas y poblaciones se remonta a la Edad Media.

En Cataluña hay más de cuatrocientos museos y centros de arte dedicados a todas las épocas y estilos artísticos, que se complementan con una extensa programación de exposiciones. Dos ejemplos son el Museo Nacional de Arte de Cataluña (MNAC), que tiene una de las colecciones más importantes de arte románico, y el Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña (mNACTEC), en Terrassa, en el edificio modernista del Vapor Aymerich, Amat i Jover, con centros distribuidos por todo el territorio catalán.

I-033



Más información

www.cultura.catalunya.com

Turismo Enogastronómico

Descubrir la gastronomía de un país, pasearse por las paradas de sus mercados, comprar, degustar y conversar con los protagonistas de su cocina, recorrer itinerarios enológicos... todo esto y mucho más es el turismo enogastronómico.

La gastronomía forma parte del **patrimonio cultural** de un pueblo. La cocina catalana se remonta a tiempos inmemoriales, con una larga tradición de recetas recogidas en antiguos manuales. Un ejemplo de ello es el Libro de Sent Soví, un recetario catalán del siglo XIV considerado como uno de los más antiguos de Europa y clave en el nacimiento de la cocina catalana.

Cataluña se ha posicionado como uno de los referentes internacionales en el ámbito de la gastronomía. Ferran Adrià, Carme Ruscalleda, Santi Santamaria, Joan Roca, Carles Gaig o Sergi Arola, entre otros, se han convertido en embajadores de nuestra cultura. Cataluña cuenta con 53 estrellas en la Guía Michelin de 2012.

Además de los nombres propios de la cocina catalana, el panorama gastronómico cuenta con los **Colectivos de Cocina de Cataluña**, agrupaciones de restaurantes y otros establecimientos gastronómicos, con propuestas basadas en el producto local, la cocina y el territorio que representan. Son los siguientes:

En la **Costa Brava**:

- **Cuina de l'Empordanet**
- **Cuina del Vent**
- **Girona Bons Fogons**
- **Grup Gastronòmic del Pla de l'Estany**
- **Joves Cuiners**

En la **Costa Barcelona**:

- **Club de Tast de Sitges**
- **Penedés Fogons**
- **Corbera Sabors**

En **Barcelona**:

- **Barceloneta Cuina**

En la **Costa Daurada**:

- **Cuines del Vendrell**
- **El Gust és Nostre (Calafell)**
- **Tarragona en Essència**

En los **Pirineus**:

- **Cuina Pirinenca de Cerdanya**
- **Cuina Volcànica**
- **Cuines de la Vall de Camprodon**
- **Fogons de la Vall de Ribes**
- **La Xicoia**

En las **Terres de l'Ebre**:

- **Cuina de La Ràpita-Delta de l'Ebre**

En las **Terres de Lleida**:

- **Noguera Cuina**

En la **Catalunya Central**:

- **Cuina Vallès**
- **Osona Cuina**

Cataluña cultiva y produce una importante cesta de **productos de calidad**. Algunos tienen diversos distintivos de origen y calidad agroalimentaria, como las denominacio-

nes de origen y las indicaciones geográficas protegidas. Los productos ecológicos ocupan un lugar significativo en la oferta agroalimentaria catalana y están avalados por el Consejo Catalán de la Producción Ecológica (CCPAE) que los audita y certifica.

En los últimos años, algunos productores y colectivos gastronómicos se están posicionando en la tendencia denominada **Slow Food**, asociación internacional que quiere salvaguardar los alimentos, las materias primas y las técnicas de cultivo y de transformación heredadas por usos locales consolidados en el tiempo.

También es importante el papel que desempeña la **artesanía** en la mesa. Vinculando cocina, producto y territorio se quiere destacar el papel de los artesanos que elaboran productos relacionados con la gastronomía, ya sean utensilios de cocina o para poner en la mesa: artículos de cestería, cucharas y tenedores de boj, copas de cristal soplado, cazuelas de barro...

Por último, cabe destacar la celebración en Cataluña de más de trescientas actividades y muestras gastronómicas. Destacan certámenes bienales como el **Fórum Gastronómico** (Girona), **Alimentaria Barcelona** y la **Feria sobre Salud y Alimentación Slow Food** (Lleida).

Pueblos con encanto, bodegas, «catedrales del vino», museos, rutas enológicas y fiestas hacen de Cataluña un destino ineludible para los amantes del enoturismo. Existen 11 DO de vino: Alella, Catalunya, Conca de Barberà, Costers del Segre, Empordà, Montsant, Penedès, Pla de Bages, Priorat, Tarragona y Terra Alta. A estas hay que añadir la DO Cava.

I-034



I-035



Más información

www.gastronomia.catalunya.com

www.gastroteca.cat

Turismo Deportivo

Cataluña tiene una importante **tradición deportiva** y sobresale por su **capacidad organizativa**, gracias a la cual cada año se celebran más de cuarenta campeonatos internacionales. Destacan los **Juegos Olímpicos** en 1992, el **Mundial de Natación** en 2003, el **Mundial de Remo** en 2004, y el **GP de España de Fórmula 1** y el de **Cataluña de Motociclismo** que se celebran anualmente. La motivación principal de los que optan por esta modalidad de turismo es hacer una estancia deportiva, ya sea individualmente o en equipos, o disfrutar de alguno de los grandes acontecimientos deportivos que se organizan. Cabe añadir que el Museo del Fútbol Club Barcelona, con más de 1,3 millones de visitantes, es uno de los más visitados de Cataluña.

Destino de Turismo Deportivo (DTD)



Es un **sello de especialización** que reconoce aquellos destinos turísticos que se distinguen por ofrecer unos recursos y servicios de calidad dirigidos a deportistas de élite, profesionales, aficionados y turistas que deseen practicar o ver actividades deportivas. Los DTD cumplen unos **requisitos deportivos estándares** generales, como el de disponer de instalaciones de calidad para la práctica de diferentes deportes.



La Agència Catalana de Turisme ha certificado los primeros **diez DTD** de Cataluña:

En la **Costa Brava**:

- Banyoles-Pla de l'Estany www.banyoles.cat
- Castelló d'Empúries-Empuriabrava www.empuriabrava.cat y www.castello.cat
- Lloret de Mar www.lloretdemar.org
- Blanes www.visitblanes.net

En la **Costa Barcelona**:

- Santa Susanna www.stasusanna-online.com
- Calella www.calellabarcelona.com
- Castelldefels www.castelldefelsturisme.com

En los **Pirineus**:

- Sort www.sort.cat
- La Seu d'Urgell www.turismeseu.com y www.parcolimpic.cat
- Val d'Aran www.visitvaldaran.com

Amposta (Terres de l'Ebre) y Cambrils (Costa Daurada) son dos destinos que actualmente están en proceso de obtener esta marca.

I-037



Más información

www.esportiu.catalunya.com

Turismo Familiar

El 60% de los turistas que visitan el territorio catalán son familias. Por este motivo, Cataluña es pionera en Europa en la búsqueda de una marca certificada para destinos especialmente sensibles al turismo familiar.

Destino de Turismo Familiar (DTF)



La Agència Catalana de Turisme ha desarrollado la marca Destino de Turismo Familiar (DTF), un sello de especialización que garantiza que el destino cuenta con una oferta de alojamiento, restauración y ocio adaptada a las necesidades de las familias: miniclubs en los alojamientos y en la playa con monitores, parques infantiles, parques acuáticos y temáticos, tronas y menús infantiles en los restaurantes, piscinas infantiles, pulseras identificativas, seguridad en todos los destinos, extenso programa de animación infantil en los alojamientos y en la calle, habitaciones comunicadas, disponibilidad de cunas y de sillas de paseo, protectores de enchufes...

Actualmente los destinos certificados como DTF son trece:

En la **Costa Brava:**

- **Roses** www.roses.cat
- **Torroella de Montgrí - l'Estartit** www.visitestartit.com
- **Calonge-Sant Antoni** www.calonge.cat
- **Lloret de Mar** www.lloretdemar.org
- **Blanes** www.visitblanes.net



I-038

En la **Costa Barcelona:**

- **Malgrat de Mar** www.turismemalgrat.com
- **Santa Susanna** www.stasusanna-online.com
- **Pineda de Mar** www.pinedademar.cat
- **Calella** www.calellabarcelona.com

En la **Costa Daurada:**

- **Calafell** www.turisme.calafell.cat
- **Salou** www.visitsalou.cat
- **Cambrils** www.cambrils-turisme.com
- **Vila-seca la Pineda Platja** www.lapinedaplatja.info

En breve, este sello de especialización también se aplicará en aquellos destinos de interior donde ya existe oferta preparada y pensada para el turismo familiar, como **Valls d'Àneu y el valle de Boí**, en los Pirineos, donde se encuentra el primer *mountain resort* familiar de España, en el que el 95% de los clientes son familias. Lo mismo puede decirse de las estaciones de esquí de La Molina y Vall de Núria, lugares tradicionales para practicar el esquí en familia que también ofrecen actividades para los niños en verano. A todas estas opciones, hay que añadir el turismo rural, opción cada vez más escogida por las familias.

Además de los trece destinos certificados actualmente con la marca DTF, hay uno más que está en proceso de certificación: Platja d'Aro - Castell d'Aro - S'Agaró, en la Costa Brava. Para conseguir este sello, los municipios han de cumplir unos requisitos estrictos y superar un proceso de auditoría.

I-039



Más información

www.catalunya.com

Turismo de Golf

Cataluña tiene una larga **tradición golfística** (el primer campo es de 1914) y diversos factores han contribuido a popularizar este deporte, hasta el punto de que actualmente hay registrados unos cincuenta mil practicantes.

En 1996 se creó el **Club de Turismo de Golf**, que integra numerosas empresas vinculadas a este deporte con el objetivo de presentar la oferta catalana de golf de manera estructurada y unificada. Actualmente forman parte de él 22 campos para la práctica del golf, alojamientos turísticos que tienen acuerdos con campos de golf, agencias de viajes y centrales de reserva especializadas, asociaciones de campos de golf y empresas hoteleras y organismos con oferta de golf estructurada.

Paralelamente al incremento del número de jugadores, Cataluña es actualmente uno de los **principales destinos europeos** para la práctica del golf. Prueba de ello es la calidad de los campos, los reconocimientos internacionales y el hecho de que cada año las distintas instalaciones catalanas son escogidas para acoger campeonatos de gran relevancia.



Algunos campos están integrados en complejos turísticos o se encuentran cerca de establecimientos pensados específicamente para jugadores y aficionados a este deporte, y para sus acompañantes, al mismo tiempo que ofrecen una magnífica **oferta complementaria**, generalmente ligada a la **salud** y el **bienestar**, la **gastronomía** y la **cultura**.

En Cataluña hay un total de 37 campos de golf, 38 pitch & putt y 7 Par 3. Mayoritariamente, estas instalaciones se localizan en la Costa Brava, Costa Daurada, alrededores de Barcelona (zonas del Garraf, Maresme y Vallès), cercanías de la capital leridana y en la zona del Pirineo.

I-041



Más información

www.golf.catalunya.com

Turismo Náutico

El turismo náutico se practica principalmente en el mar, pero también puede hacerse en los **ríos, lagos o embalses**. Cataluña tiene un largo litoral que se extiende desde el Cap de Creus, en el norte, en la frontera con Francia, hasta las Terres de l'Ebre, en el sur. En total, **580 kilómetros de costa** que engloban, geográficamente, comarcas de tres demarcaciones: Girona, Barcelona y Tarragona.

Puertos deportivos (www.acpet.es). Catalunya ha desarrollado una red de puertos deportivos, todos equipados con la infraestructura adecuada de servicios para los navegantes. En total, hay 49: 17 en la provincia de Girona; 16 en la de Barcelona, y 16 en la de Tarragona.

Estaciones náuticas. Una estación náutica es un espacio turístico y recreativo que permite disfrutar de unas vacaciones activas en contacto con el agua y hacer todo tipo de actividades náuticas: vela ligera, vela de crucero, motonáutica, surf y windsurf, submarinismo, piragüismo, remo, chárter de crucero, esquí náutico, excursiones marítimas, etc. Además, la estación náutica garantiza una serie de servicios, como alojamiento, restauración, oferta turística, cultural y recreativa del entorno, etc., así como servicios para el mantenimiento de los barcos.



La Asociación de Estaciones Náuticas de Cataluña (AENC) forma parte de la Asociación Española de Estaciones Náuticas (AEEN), integrada por un total de 25 estaciones náuticas repartidas por toda la costa del territorio español. En Cataluña hay seis estaciones náuticas www.encatalunya.cat

**- L'Estartit - Illes Medes, en la Costa Brava
www.enestartit.com**

**- Vilanova i la Geltrú, en la Costa Barcelona
www.estacionauticavilanova.com**

**- Salou - Cambrils - Montroig/ Miami Platja Vandellós/ l'Hospitalet, en la Costa Daurada
www.estacionautica.info**

**- Santa Susanna, en la Costa Barcelona
www.nauticastasusanna.com**

**- Sant Carles de la Ràpita- Delta de l'Ebre, en las Terres de l'Ebre
www.enlarapita.com**

**- Roses - Cap de Creus, en la Costa Brava
www.holaroses.com**

I-043



Más información

www.catalunya.com

Turismo de Nieve

Cataluña fue pionera en la práctica del esquí, ya que en 1943 se inauguró en el Pirineo de Girona la estación de La Molina, la primera que entró en funcionamiento en España. Cuatro años después se ponía en marcha la estación de la Vall de Núria, también en el Pirineo de Girona.

Actualmente, en Cataluña el esquí es un sector en crecimiento y cada año atrae a más de dos millones de visitantes. Se practica principalmente en los Pirineos de Girona y de Lleida y en una pequeña parte de la provincia de Barcelona.

Estaciones de montaña. Las 16 estaciones de montaña de Cataluña conforman una oferta variada y la más extensa de España. La oferta global está formada por un **área esquiabile de unos 600 kilómetros**, y capacidad para transportar más de 163.000 esquiadores por hora.

Las estaciones de esquí catalanas han hecho unas inversiones para la temporada 2011/2012 de unos 10 millones de euros. Cuentan con **más de 2.100 aspersores** para la producción de nieve artificial, hecho que permite que se pueda alargar la temporada. La posibilidad de practicar actividades deportivas y lúdicas durante todo el año ha convertido las estaciones de esquí en destinos turísticos más allá de la temporada de nieve, con una oferta importante durante los meses de verano.

El alto nivel de las instalaciones catalanas hace que Cataluña acoja año tras año las diversas **competiciones internacionales**. Cada año, además, los Pirineos catalanes acogen Pirena, travesía que se ha convertido en la gran cita del *mushing* (trineo con perros) del sur de Europa.



Los Pirineos catalanes son un destino ideal para disfrutar de las actividades de nieve. En los paisajes seductores de la Cerdanya, Vall de Núria o el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, por ejemplo, existe la posibilidad de realizar excursiones con raquetas de nieve. Asimismo, la mayoría de las estaciones de esquí ofrecen actividades como paseos en trineos tirados por perros o caballos, travesías con motos de nieve o quads, construcción de iglús y orientación, entre otras, que permiten disfrutar de toda una aventura teñida de blanco.

I-045



Más información

www.visitpirineus.com

Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya - ACEM

www.catneu.net

Turismo de Reuniones

Cataluña es uno de los destinos más dinámicos de Europa y líder en la actividad económica, industrial y de negocios en España. Su posición estratégica, su clima suave y mediterráneo y uno de los más altos estándares de vida de Europa, la convierten en un lugar ideal para vivir y hacer negocios.

Los organizadores de reuniones encuentran en Cataluña buenas infraestructuras, diversidad de espacios, entornos únicos y servicios especializados altamente cualificados que se suman a una larga y experimentada tradición turística. Hay muchas razones para escoger Cataluña como sede de un evento, entre ellas su gran capacidad organizativa, una amplia oferta de actividades complementarias y la posición de su capital, Barcelona, como referente internacional en el turismo de reuniones.

Catalunya Convention Bureau  Catalunya Convention Bureau

Con el objetivo de consolidar Cataluña como destino de reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivos, la Agència Catalana de Turisme cuenta con el Catalunya Convention Bureau (CCB), el programa de promoción y ayuda a la comercialización en el que colaboran más de ciento veinte empresas y entidades especializadas adheridas. El esfuerzo conjunto de administraciones públicas y sector empresarial pone al alcance de los profesionales de la organización de eventos todas las herramientas posibles para facilitar la elección de Cataluña como un destino cualificado para el turismo de reuniones.

Los principales objetivos del Catalunya Convention Bureau son posicionar Cataluña en el mercado global del turismo de reuniones; aglutinar y coordinar la actividad que



genera este sector en el territorio; y promocionar, difundir y apoyar la comercialización del sector empresarial especializado en los diferentes mercados.

Principales servicios al organizador:

- Exhaustivo conocimiento de Cataluña y de sus recursos turísticos orientados al turismo de reuniones.
- Asesoría personalizada, gratuita e imparcial sobre infraestructuras, empresas y servicios turísticos especializados en la organización de reuniones y para la definición de programas postreuniones, sociales y de incentivos.
- Contacto e interlocución con las empresas asociadas.
- Apoyo a candidaturas para la captación de congresos.
- Viajes de familiarización, prospecciones, acciones de conocimiento de la oferta y programas especializados.

Con sede en Barcelona, el Catalunya Convention Bureau pone a disposición de los profesionales del sector de las reuniones las diez oficinas que la Agència Catalana de Turisme tiene en los mercados español, francés, inglés, alemán, italiano, nórdico, estadounidense, ruso, chino y del Benelux.

El CCB dispone de una web www.ccb.catalunya.com y una guía de ventas, con la información necesaria para organizar todo tipo de reuniones en Cataluña. La publicación, editada en catalán, castellano, inglés, francés y alemán, recoge la oferta del centenar de empresas y entidades que forman parte del CCB y se distribuye entre agencias especializadas en la organización de congresos, convenciones e incentivos, así como entre asociaciones y empresas que buscan destino y servicios para celebrar sus eventos y reuniones.

I-047



Más información

www.ccb.catalunya.com

Turismo Rural

El turismo rural en Cataluña se ha consolidado como una oferta de alojamiento de calidad, consiguiendo un elevado grado de implantación en el territorio y una importante penetración en el mercado catalán.

Actualmente ya son **más de dos mil** el número de establecimientos de turismo rural inscritos en el Registro de Turismo de Cataluña. Esta cifra sitúa Cataluña como uno de los principales destinos en España en número de alojamientos rurales y en número de plazas.

Este grado de implantación ha derivado en la necesidad de crear un proyecto de **categorización de los establecimientos de turismo rural de Cataluña (CaTR)**, de **carácter voluntario**, que ya es una realidad. Esta iniciativa es el resultado de un intenso trabajo conjunto entre el sector del turismo rural catalán, a través de sus entidades asociativas más representativas, y la Generalitat de Catalunya.

En atención a los nuevos retos y exigencias, el modelo de categorización de los establecimientos de turismo rural de Cataluña (CaTR) se ha convertido en una prioridad, impulsada y trabajada conjuntamente entre el sector público y privado del turismo en Cataluña.

Modelo de categorización de los establecimientos de turismo rural de Cataluña

Los parámetros definitorios de cada una de las cinco categorías en las que se estructura el modelo CaTR incluyen las características siguientes:

- Entorno de la casa y edificación
- Estancias interiores



- Espacio exterior
- Mobiliario y dotación de la casa
- Condiciones de comercialización
- Servicios que se ofrecen al visitante alojado (restauración, acogida, salud...)
- Actividades culturales, en el medio natural, familiares o de agroturismo que se ofrecen al visitante alojado

El sector del turismo rural catalán y la Generalitat de Catalunya han definido conjuntamente un modelo de categorización de los establecimientos de turismo rural pionero en Europa, que quiere convertirse en una herramienta fundamental y principal de la consolidación y crecimiento futuro de este producto. El proceso de certificación es voluntario, y está abierto al conjunto de establecimientos de turismo rural de Cataluña.

Para identificar las cinco categorías del modelo se utiliza la representación gráfica de la espiga, de forma que se obtiene la siguiente clasificación gradual:

Básica: una espiga

Confort: dos espigas

Gran confort: tres espigas

Superior: cuatro espigas

Superior Premium: cinco espigas



Confederació Catalana de Turisme Rural - Concatur

www.ecoturismecatalunya.com

Confederació del Turisme Rural i l'Agroturisme de Catalunya - Turalcat

www.turalcat.com

Turismo de Salud y Bienestar

Catalunya ha sido a lo largo de la historia uno de los más grandes centros termales de Europa. Las propiedades de sus aguas mineromedicinales han atraído a todo tipo de turistas a tierras catalanas desde hace siglos. Sea termal, de mar, relajante, para curar o sencillamente para su consumo, el agua es uno de los principales atractivos de Cataluña, líder en establecimientos termales de toda España.

La tradición balnearia en Cataluna se remonta a la época de los romanos y cabe destacar también la existencia de las villas termales, que ponen al alcance de los visitantes los centros termales y también los atractivos turísticos como el patrimonio cultural, el entorno natural, las actividades de ocio, la gastronomía, y las fiestas y tradiciones, entre otros. Benifallet, Caldes d'Estrac, Caldes de Malavella, Caldes de Montbui, el Vendrell, la Garriga, Sant Climent Sescebes, Sant Hilari Sacalm y Santa Coloma de Farners son municipios catalanes con una gran riqueza hidromineral, gracias a las aguas minerales, mineromedicinales y/o termales.

Gracias a esta riqueza natural existe una amplia variedad de ofertas de salud y bienestar de elevada calidad formada por:

- **Balnearios o termas.** Cataluña dispone de **18** balnearios tradicionales que superan las dos mil plazas, situados en entornos naturales de gran belleza. Acostumbran a estar en emplazamientos únicos, ubicados junto a un manantial de aguas subterráneas mineromedicinales que, ya sea a causa de la profundidad o del tiempo de permanencia en el acuífero, se mineralizan o se convierten en termales. Las diversas aplicaciones terapéuticas dependen de las propiedades físico-químicas de cada una de las aguas declaradas de utilidad pública. Hoy día estos centros han adaptado sus instalaciones a las nuevas tendencias de alojamiento y ofrecen unos estándares de calidad de acuerdo con la hotelería moderna.



- **Centros de wellness.** Incluyen spas (tratamientos con agua de uso corriente para conseguir una mejora de la salud física y/o mental), y centros lúdico-termales (instalaciones y servicios de balneoterapia que pueden tener o no aguas mineromedicinales declaradas de utilidad pública).
- **Centros de talasoterapia.** Tratamientos exclusivos de estética y salud con agua de mar de efectos preventivos o curativos.
- **Centros médicos y de salud.** Cataluña ofrece una atención médica de calidad que atrae cada año a numerosas personas procedentes de todo el mundo. Barcelona se ha posicionado como una ciudad de referencia del turismo médico. Barcelona Centre Mèdic es una iniciativa única en Europa, que ofrece servicios de atención médica integral de máxima calidad en una veintena de los centros asistenciales de más prestigio internacional de la ciudad.

Como una actividad complementaria a la oferta termal, existe la posibilidad de seguir diversas rutas para disfrutar del entorno natural y visitar algunos museos dedicados al agua. Destacan el Parc Natural del Montseny, con un subsuelo rico en agua mineral, buena parte de la cual se embotella; la comarca de la Selva, continuación natural del macizo del Montseny y que comprende la zona de la Costa Brava, o Sant Hilari Sacalm, bautizada como la vila de las cien fuentes.

En Cataluña, el Club de Turismo de Wellness – Salud y Bienestar es el programa de ayuda a la comercialización que desarrolla la Agència Catalana de Turisme para impulsar este producto. La promoción se hace de manera conjunta y cohesionada con empresas, entidades y organismos vinculados a este tipo de turismo.

Más información

www.catalunya.com

Associació Balneària

www.balneario.org

Viles Termals de Catalunya

www.catalunyatermal.com

Barcelona Centre Mèdic

www.bcm.es

I-051



Turismo de Sol y Playa

Con **580 kilómetros de costas** y cerca de **trescientas cincuenta calas y playas**, Cataluña continúa siendo uno de los mejores destinos de lo que se conoce como turismo de sol y playa.

La Generalitat de Catalunya lleva a cabo un intenso trabajo de **prevención, control y mejora de las aguas litorales y de las playas catalanas**, mientras que cada municipio, durante la temporada de verano, se encarga de la limpieza diaria de la arena en las playas principales de su litoral.

Por su parte, el Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC), que tiene más de 17 millones de familias asociadas y un gran prestigio como experto imparcial en turismo entre la opinión pública alemana, avala anualmente la calidad de las playas catalanas. Estas se caracterizan por la **calidad** de las aguas, por la **amplia oferta lúdica**, respetuosa con el medio ambiente, y por los **numerosos servicios turísticos** que ofrecen, muchos de ellos adaptados para que sean **accesibles** para todos los usuarios.



Sin embargo, más allá de las banderas azules y los certificados de calidad que ostentan muchas de las playas catalanas, más allá de los servicios que se ofrecen en los municipios de costa y de los numerosos puertos deportivos y empresas dedicadas a favorecer la práctica de deportes náuticos, el gran aval lo otorgan los millones de turistas que cada temporada repiten su estancia en Cataluña.

El portal www.catalunya.com, en el apartado de playas, ofrece información de cada una de las playas con todos los servicios disponibles y foto en la mayoría de los casos. La búsqueda se puede realizar por marca turística, por comarca, por el nombre del municipio o por el propio nombre de cada playa.

I-053



Más información

www.catalunya.com

Novedades 2012

Plan Estratégico del Turismo en Cataluña

La Dirección General de Turismo (DGT) y la Agència Catalana de Turisme (ACT), ambos del Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat de Catalunya, colaboran en la elaboración del nuevo **Plan Estratégico del Turismo** en Cataluña.

Este plan, cuyas actuaciones alcanzan hasta el **año 2015**, tiene como objetivo **definir** los principios básicos del **modelo turístico** que se quiere implantar en Cataluña. En él se priorizan una serie de acciones relativas a la adecuación de la estructura turística a las nuevas demandas del mercado, la actualización del turismo del litoral y la potenciación del turismo de interior. Todo ello combinado con las estrategias más convenientes para promocionar los destinos turísticos catalanes en el exterior.

Además, se han iniciado los trabajos para sentar las bases del primer **Plan de Márketing Turístico de Cataluña**, que junto con el Plan Estratégico serán las herramientas en las que se basará la promoción turística de Cataluña en los próximos años.

www.act.cat

«Catalunya. Me gusta compartir»

La Agencia Catalana de Turismo ha lanzado la nueva campaña de promoción «Catalunya. Me gusta compartir» que tiene como epicentro internet, el entorno 2.0 y las redes sociales.

La campaña se articula, básicamente, a través de un blog y de un perfil de Facebook que se convierten en plataformas de promoción y sobre todo canales de participación y de interacción en tiempo real con el público, a través de acciones como concursos y sorteos.

Esta campaña es el resultado de la implicación y de la suma de esfuerzos de empresas privadas y entidades públicas.

<http://megustacompartir.catalunya.com>

Nueva área de Empresas de la Agència Catalana de Turisme

La ACT ha creado la **nueva área de Empresas**. La finalidad de esta incorporación es crear un **grupo de empresas estratégico** con firmas reconocidas internacionalmente (pertenecientes o no al sector turístico), con el objetivo de **unir sinergias, optimizar recursos económicos** y garantizar un **mayor impacto** de las acciones de promoción, comunicación y comercialización de la marca turística Catalunya.

Los socios de la ACT estarán vinculados a un **destino turístico** de **referencia mundial**; compartirán los **valores** de la **marca turística** Catalunya; incrementarán la **presencia** de su empresa en los principales mercados; reforzarán su **internacionalización** en nuevos mercados; mejorarán la notoriedad de su marca; tendrán presencia destacada en las **plataformas** y los **canales de promoción, comunicación y comercialización** de la ACT, y accederán a la **inteligencia de mercado** desarrollada por esta.

www.act.cat

Buy Catalunya 2012, una cita ineludible

El Buy Catalunya se ha convertido en el **evento promocional y comercial** más importante de Cataluña y en una **cita ineludible** en las agendas de los touroperadores mundiales y de las empresas del sector turístico catalán.

Cada dos años, la ACT organiza unas **jornadas** en las que, mediante **cita previa**, las **empresas catalanas** tienen la oportunidad de presentar su oferta ante los 150 **touroperadores** más importantes no solo de Europa, sino también de algunos de los principales mercados emergentes como Rusia o China. Estos touroperadores, además, han disfrutado previamente de un **viaje de familiarización** que les ha permitido conocer in situ los productos y el territorio catalán.

Este año, el Buy Catalunya alcanza su cuarta edición y está previsto que tenga lugar en el **mes de junio**. En su anterior edición, en mayo de 2010, el certamen contó con la asistencia de 150 touroperadores y 200 empresas del sector turístico catalán, y se realizaron más de 2.700 entrevistas.

www.buycatalunya.com

www.workshops.catalunya.com

Costa Barcelona: nueva marca turística

La ACT ha aprobado la creación de la marca **Costa Barcelona** que engloba las antiguas marcas Costa de Garraf y Costa de Barcelona-Maresme. El objetivo es facilitar la **promoción internacional** de Cataluña aprovechando el atractivo de marcas tan potentes como Barcelona, pero sin renunciar a la singularidad de cada zona.

Costa Barcelona engloba las comarcas del Maresme, Garraf, Baix Llobregat y Alt Penedès, todas ellas cercanas a la capital catalana y con una importante oferta tanto en lo que respecta a **espacios naturales** como al **patrimonio cultural**, sin olvidar los **100 kilómetros de costa** con extensas playas.

La nueva marca se posiciona como **tercer destino turístico** de Cataluña con más de 1,7 millones de turistas extranjeros. Con esta nueva ordenación, ahora son nueve las marcas turísticas de Cataluña.

www.diba.cat/turisme

Cataluña en Nueva York

La ACT ha abierto su **oficina de promoción turística en Nueva York**, que se encarga de promocionar el destino turístico Cataluña en **Estados Unidos y Canadá**, dos mercados con un gran potencial de crecimiento.

Con esta apertura, ya son **nueve** las oficinas que la ACT tiene en el exterior (Francia, Benelux, Países Nórdicos, Reino Unido, Alemania, Italia, Rusia y China), y cuyo objetivo es ayudar al sector turístico catalán a **analizar** sus **clientes potenciales** en el extranjero y a **adaptar sus productos** para poder introducirlos y presentarlos con éxito en cada uno de estos mercados.

www.act.cat

Nuevos destinos de Turismo Accesible

En los últimos cuatro años, Cataluña se ha convertido en una de las principales **potencias europeas** en turismo accesible. Este hecho viene avalado por los **24 destinos accesibles** identificados, que ponen de manifiesto que el turismo accesible en Cataluña es una realidad tangible. Las últimas **tres incorporaciones** a estos destinos son Terra Alta y Reserva Natural de Sebes, Tarragona - Patrimonio de la Humanidad y los parques naturales del Montseny y de Sant Llorenç de Munt.

Estos 24 destinos turísticos, que han sido seleccionados por sus altos niveles de accesibilidad, permiten ofrecer al turista discapacitado una amplia gama de **servicios adaptados** a las **necesidades específicas** de este colectivo, en sectores como el alojamiento, la restauración, museos, actividades complementarias, playas, etc.

La promoción de la oferta catalana de turismo accesible es una de las **principales líneas estratégicas** de la ACT. En Europa existen 120 millones de turistas potenciales con algún tipo de discapacidad, movilidad reducida o necesidad especial. En los últimos cuatro años, Cataluña ha pasado de 600 a más de **1.100 recursos turísticos adaptados**, algunos de los cuales son únicos en España.

www.turismeperatohom.com/es

Impulso al sello de especialización Destino de Turismo Familiar

Vila-seca – La Pineda Platja se ha incorporado a la lista de municipios certificados con el sello de **Destino de Turismo Familiar** (DTF). Con esta incorporación, ya son 13 los destinos especializados en turismo familiar que tiene Cataluña. Asimismo, el municipio de **Castell-Platja d'Aro – S'Agaró**, en la Costa Brava, se encuentra **en proceso** de certificación.

La certificación de DTF es una de las **principales líneas de actuación** que promueve la ACT. Para obtener esta calificación, el destino debe poseer un porcentaje preestablecido de instalaciones y servicios pensados para las familias, como pueden ser miniclubs en las playas, zonas de juegos infantiles y parques lúdicos, o elementos de seguridad e instalaciones en hoteles y restaurantes pensadas para los más pequeños.

El **turismo familiar** representa el **60% de los turistas** que visitan Cataluña. En breve, este sello de especialización se implantará en **destinos de interior** donde también existe oferta pensada para este segmento de la demanda.

www.catalunya.com

Catalunya Convention Bureau: nuevas acciones en el ámbito del turismo de congresos

En su segundo año de funcionamiento, el Catalunya Convention Bureau tiene previsto poner en marcha el programa «**Cataluña Congresos**», cuyo objetivo es **promocionar** Cataluña como **destino de turismo de congresos**, tanto a nivel nacional como internacional.

Este programa pretende desarrollar las **herramientas** necesarias para **captar y gestionar congresos** hacia Cataluña, en colaboración con el sector empresarial y los distintos organismos implicados, generando sinergias a nivel local y territorial.

Otras de sus prioridades son la realización de **agendas comerciales** directas a prescriptores y potenciales generadores de congresos, y la organización de un **viaje de familiarización** especializado en este sector.

También durante 2012 se pondrá en marcha el programa «**Cataluña, reuniones e incentivos**», cuyo objetivo es **identificar** y poner en valor toda la oferta catalana en este sector, y realizar propuestas concretas para poder dar respuesta a los diferentes tipos de peticiones procedentes del mercado del turismo de negocios.

El resultado final de esta acción será un **catálogo** dirigido al público objetivo de este sector, con el fin de facilitar la comercialización de los recursos recogidos en la publicación. Dicho catálogo se utilizará como referencia en todas las futuras acciones de promoción y apoyo a la comercialización que se realicen desde el Catalunya Convention Bureau.

www.ccb.catalunya.com

Turismo de nieve en Cataluña

Las **estaciones de esquí** de Cataluña afrontan el presente año con muchas **novedades**, entre las que destacan la ampliación de las superficies innivadas y la optimización de los sistemas de producción de nieve con el objetivo de ahorrar costes energéticos.

Con **16 estaciones** tanto de la modalidad de esquí **alpino** como **nórdico**, Cataluña, además de ser la pionera en el ámbito del esquí, se posiciona con la **mayor oferta de nieve** de España. En la temporada 2011/2012, la inversión en este sector ha superado los diez millones de euros, siete de los cuales corresponden a las once estaciones del Pirineo de Lleida.

www.catneu.net

Nuevas espigas para el turismo rural de Cataluña

En su segundo año de implantación, **388 nuevas casas rurales** se han adherido al sistema de categorización por **espigas** del turismo rural de Cataluña.

Este proyecto, impulsado desde la DGT, tiene como objetivo principal **identificar y clasificar con espigas** (de 1 a 5) los establecimientos rurales, de acuerdo con la calidad y el nivel del alojamiento, el entorno y sus servicios. Todo ello con la intención de **mejorar la identificación del producto** y de las **características y servicios** de las casas rurales de cara al cliente potencial.

Con estas nuevas adhesiones, ya son **498** los establecimientos categorizados con esta distinción, lo que supone una **cuarta parte de la oferta** total inscrita en el Registro de Turismo de Cataluña.

www.gencat.cat/empresaioocupacio

www.ecoturismecatalunya.com

www.turalcat.com

Cocina tradicional catalana, patrimonio inmaterial de Cataluña

El Parlament de Catalunya ha reconocido la **cocina tradicional catalana** como **Patrimonio Inmaterial de Cataluña**. Con este reconocimiento, la cocina tradicional catalana da un paso imprescindible para elaborar la **candidatura** que se presentará a la **Unesco** para que este organismo tome en consideración reconocerla como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

La Unesco exige a todas las candidaturas que el territorio que las propugna tenga reconocido en su legislación el motivo que se quiere conservar como patrimonio inmaterial, con **medidas de preservación y de promoción**. También es importante mostrar que el territorio considera a este como patrimonio inmaterial propio y que ha trabajado en su **reconocimiento**.

Nuevo sello de especialidad gastronómica

La DGT y la asociación Fondes de Catalunya han puesto en marcha una **prueba piloto** de implementación del proyecto de **especialidad gastronómica** en los **establecimientos hoteleros de Cataluña**.

Entre quince y veinte fondas participan en esta acción cuyo objetivo es **distinguir** aquellos **establecimientos** que toman como referencia la **gastronomía catalana**, ya sea en la vertiente de cocina tradicional o en la de creativa. La oferta gastronómica debe vincularse con los **productos autóctonos** y de proximidad, y el establecimiento debe garantizar conocimientos suficientes en relación a estos productos.

El sello podrá aplicarse a **otros establecimientos** que, sin ser Casas Fonda, cumplan los **requisitos** que las caracterizan, a saber: una oferta gastronómica basada en la **cocina catalana**, la **familiaridad** de sus servicios, una **atención personalizada**, y una **vinculación con el territorio** donde estén ubicados.

Este nuevo distintivo forma parte del conjunto de **sellos de calidad turística** que la DGT desarrolla, y que tienen como objetivo final el reconocimiento por parte del público y la promoción de la calidad de los servicios y de la oferta de los establecimientos turísticos de Catalunya.

www.casafonda.com

Ferran Adrià, en el Palau Robert

A partir del **31 de enero**, el Palau Robert de Barcelona acoge la **exposición «Ferran Adrià y el Bulli: riesgo, libertad y creatividad»** con la que se reconoce la trayectoria del que se ha considerado el mejor cocinero del mundo.

La muestra hace un recorrido por toda la **historia de El Bulli**, desde sus inicios hasta su cierre el pasado año, basándose en materiales gráficos, fotográficos y audiovisuales. Es asimismo, y en palabras del propio Ferran Adrià, «la primera piedra de la edificación de la futura elBulliFoundation».

En paralelo con la exposición, el Palau Robert organiza un programa de **actividades educativas** dirigidas a alumnos de primaria, secundaria, bachillerato, escuelas de hostelería y universidades; **visitas guiadas** para escolares y para el público; **conferencias**, y actos diversos. La muestra puede visitarse durante todo 2012 y, posteriormente, viajará a diferentes **capitales mundiales** para promocionar Cataluña a nivel internacional.

www.gencat.cat/probert

Homenaje a Joan Miró

«**Joan Miró: La escalera de la evasión**» es el título de la exposición que hasta el **18 de marzo** puede verse en la **Fundación Miró** de Barcelona.

Organizada conjuntamente con la **Tate Modern** de Londres, la muestra expone más de **cincuenta obras** del artista con las que se pueden recorrer todas las etapas de su **evolución**: desde su infancia en Mont-Roig del Camp hasta su incursión en el surrealismo, sin olvidar el drama que supuso la guerra civil y que se reflejó en la creación de un nuevo lenguaje pictórico.

Después de Barcelona la exposición, que ya se pudo ver en Londres, viajará hasta Washington.

www.fundacionmiro-bcn.org

Petits Grans Hotels de Catalunya, una marca consolidada

En el tercer año de su creación, Petits Grans Hotels de Catalunya se ha consolidado como una **marca de prestigio** dentro del sector hotelero catalán. Se trata de **establecimientos de menos de 15 habitaciones**, normalmente en edificios históricos y atendidos por sus propietarios, que conforman una **oferta de calidad** a precios asequibles, un segmento cada vez más demandado por un público con un alto nivel de exigencia.

El nuevo catálogo, que fue presentado a finales de 2011, recoge **40 establecimientos** –siete de ellos nuevas incorporaciones–, además de distinguir aquellos hoteles que tienen un **restaurante de prestigio**, algunos de los cuales ostentan **estrellas Michelin**.

www.petitsgranshotelsdecatalunya.com

Las motos y la Fórmula 1 llegan al Circuit de Catalunya

El Circuit de Catalunya acoge, un año más, el **Mundial de Moto GP** y el Gran Premio de España Santander de **Fórmula 1**.

Del **11 al 13 de mayo** se disputará el Campeonato de **Fórmula 1**, mientras que del **1 al 3 de junio** tendrá lugar el Gran Premio Aperol de **Moto GP**, que será la quinta prueba del calendario del Mundial de Motociclismo.

Las **entradas** pueden adquirirse en la **web del Circuito y en el Punto de Información Turística** de Catalunya en Madrid (calle Alcalá, 44).

www.circuit.cat

Balnearios, la marca del turismo de salud en Cataluña

Quince establecimientos de la Asociación de Balnearios de Cataluña se han unido para crear Balnearios, la **nueva marca comercial** del turismo de salud en Cataluña, que se caracteriza por ofrecer **balnearios con aguas minero-medicinales** declaradas de utilidad pública.

Asimismo, la marca ha creado la web www.balnearios.com, en la cual no solo se obtiene información de cada uno de los establecimientos asociados, sino que también se puede reservar cualquier servicio sin intermediarios, lo que garantiza el mejor precio.

www.balnearios.com

Barcelona, capital mundial del móvil hasta 2018

Este año el **Mobile World Congress**, el congreso de telefonía más importante del mundo, se celebra entre el **27 de febrero y el 1 de marzo en el Recinto Ferial de Montjuïc**. La capital catalana acoge este certamen desde el año 2006 y lo seguirá haciendo hasta 2018.

Hasta la fecha, más de **1.300 expositores** han confirmado su asistencia. Entre ellos, se encuentran **empresas líderes** como Microsoft, Google, Samsung, Nokia, Blackberry, etc.

A la última cita acudieron 60.000 profesionales llegados de todo el mundo. El impacto económico de la feria en la ciudad se cifró en torno a los 220 millones de euros, además de varios miles de puestos de trabajo temporales.

www.mobileworldcongress.com

www.firabcn.es

La arquitectura, elemento turístico clave de la ciudad de Barcelona

Turisme de Barcelona incorporará la **arquitectura** como **elemento clave en la promoción turística** internacional de la ciudad. Para ello, el ente de promoción ha encargado al Barcelona Centre de Disseny que identifique las principales referencias de la capital a nivel arquitectónico.

El resultado ha sido la selección de más de **250 emplazamientos** arquitectónicos considerados «**imprescindibles**», entre ellos, el **Pabellón Mies van de Rohe**, proyectado

para la Exposición Universal de 1929; el **Palau Sant Jordi**, del arquitecto japonés Arata Isizaki, construido para las Olimpiadas del 92; el **Mercado de Santa Caterina**, proyectado en 2005 por Enric Miralles y Benedetta Tagliabue; el **Hotel Omm**, en pleno barrio del Eixample, y el **Roca Barcelona Gallery**, que representa los valores de la conocida marca a través de la arquitectura.

El mundo de la moda y la decoración también tienen un lugar en la selección arquitectónica, con tiendas como **Vinçon** en el paseo de Gràcia; **Nani Marquina**, especializada en alfombras y artículos textiles; **Santa & Cole**, en mobiliario de interior e iluminación, y **Munich**, una tienda de calzado deportivo en el centro comercial Illa Diagonal.

Todos estos emplazamientos forman parte del **Barcelona Design Tour**, ruta que se puede visionar en forma de mapa impreso en papel o en diversas aplicaciones para iPhone y Android.

www.barcelonaturisme.com

Artcoticket, el arte al alcance de todos

Turisme de Barcelona ha creado **Artcoticket**, un nuevo producto **multitiquet** que da acceso, a **precio reducido** y durante **un año** a partir de la fecha de compra, a las colecciones de **arte contemporáneo** de seis fundaciones privadas de Barcelona.

La propuesta está dirigida al turista amante de la cultura, y permite visitar la Fundación **Alorda Derksen**, la Fundació de las **Artes y los Artistas**, la Fundación **Foto Colectania**, la Fundación **Francisco Godia**, la Fundación **Vila Casas** y la Fundación **Suñol**, con colecciones pertenecientes a diferentes disciplinas artísticas como la pintura, la escultura, la fotografía o el videoarte.

Este producto, que se puede **comprar en línea** en la web de Turisme de Barcelona, tiene un coste de **15 euros**, lo que supone un ahorro del 50% sobre el precio real si se adquirieran las entradas a estos centros de forma individual.

bcnshop.barcelonaturisme.com

CaixaForum Barcelona, diez años con la cultura

CaixaForum celebra en 2012 su **décimo aniversario** en la Ciudad Condal, y para ello ha organizado numerosas **exposiciones** de prestigio, **conferencias** con especialistas internacionales y **conciertos** de música.

Abren la temporada una exposición de **Eugène Delacroix**, que se puede ver a partir del 15 de febrero, y otra de **Francisco de Goya**, un mes más tarde. La primera es una retrospectiva de este pintor francés ilustrativo de la pintura del siglo XIX, la mayor que

se haya podido contemplar en España y para la cual se cuenta con la colaboración del Museo del Louvre. La segunda, denominada «Goya. Luces y sombras», se organiza con el fondo del Museo del Prado.

El centro intensificará el número de **actividades** dirigidas a **todos los públicos**, así como su **labor pedagógica** orientada a escuelas y familias, para que este año más que nunca sea un espacio de encuentro entre la cultura y la ciudadanía.

<http://obrasocial.lacaixa.es>

Los principales OPC de España se reúnen en Girona

Del **15 al 18 de febrero** se celebra en **Girona el 25º Congreso** de la Federación Española de **Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos**. Se trata del evento de mayor relevancia en España en el sector del Turismo de Congresos, puesto que reúne a las principales empresas y profesionales del sector.

El contenido del congreso pretende ser **pragmático** y muy dirigido a los profesionales para que puedan encontrar respuestas eficientes y claras a los retos que se presentan en su trabajo cotidiano. De esta manera, se ha planteado un programa con **mesas redondas y conferencias** con el fin de exponer cuestiones de actualidad. Por otra parte, se han organizado cuatro **talleres de trabajo** para que los ponentes expongan técnicas, metodologías y productos sobre cuestiones de inquietud e importancia en un congreso.

Este congreso cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Girona, el Girona Convention Bureau, la Cámara de Comercio de Girona, el Auditorio-Palacio de Congresos de Girona, la ACT y el Catalunya Convention Bureau.

<http://www.congresoopcgirona2012.com>

Figueres y Portbou, unidas por un tren de vapor

El Centro de Estudios Históricos del Ferrocarril tiene prevista la puesta en marcha en **verano de 2012** de un **tren turístico** que circulará entre las localidades de **Figueres** y **Portbou**. El convoy, formado por antiguos coches de madera del siglo XIX y arrastrado por una máquina de vapor de 1877, tendrá una capacidad de entre **180 y 240 plazas** por trayecto. El viaje durará aproximadamente **una hora**.

Por otro lado, la localidad fronteriza de **Portbou** acogerá el **Centro de Interpretación de los Ferrocarriles Transpirenaicos**. De esta manera, esta población del Alt Empordà, que siempre ha sido un importante nudo de comunicaciones ferroviarias, tendrá un aliciente más que añadir a sus atractivos turísticos.

www.costabrava.org

Intermón Oxfam Trailwalker: una marcha contra la pobreza

En el mes de mayo las **vías verdes de Girona** serán el escenario de un gran acontecimiento de carácter mundial: la **Marcha Intermón Oxfam**. Esta prueba presenta un doble desafío: por un lado recorrer **100 kilómetros en 32 horas**, en equipos formados por cuatro personas, y por el otro, conseguir donativos que ayuden a **mejorar las condiciones de vida** de miles de personas que viven en la pobreza.

Para la realización de esta prueba se han escogido las **vías verdes** que unen el Pirineo de Girona con la Costa Brava, a través de ciudades como **Olot** y Sant **Feliu de Guíxols**. Así, la prueba se inicia en la zona volcánica de la Garrotxa y finaliza al lado del mar.

Aquellos que estén interesados en participar en el evento pero no se vean capaces de recorrer los 100 kilómetros, pueden hacerlo mediante **donativos** o formando parte del programa de voluntarios de la carrera.

<http://trailwalker.intermonoxfam.org>

La Costa Brava: escenario de competiciones náuticas

Durante 2012, la **Costa Brava** es el escenario de diversas **competiciones náuticas** de carácter mundial donde los mejores deportistas de cada especialidad hacen gala de sus habilidades.

En la primera quincena de junio, en la playa del Cortal de la Devesa, en **Sant Pere Pescador**, tendrá lugar el **XIV Campeonato del Mundo de Windsurf**. La localidad de Sant Pere Pescador y la bahía de Roses están consideradas entre los mejores destinos de Europa para la práctica de este deporte.

Por otro lado, del **12 al 24 de julio**, el municipio de **l'Escala** acogerá el **Campeonato del Mundo de Vela** en la categoría Clase Internacional Europa. Serán catorce días de regatas en las que participarán **250 regatistas** procedentes de 15 países. En esta población del Alt Empordà, el Club Nàutic de l'Escala ya ha organizado con anterioridad diversas competiciones de carácter internacional.

www.costabrava.org

Novedades en Lloret de Mar

Lloret de Mar presenta este año diversas **novedades**. Así, el Lloret Convention Bureau presenta el **Pack Festival and Events**, un paquete que ofrece a los organizadores de eventos, reuniones y congresos una serie de servicios gratuitos que dan un valor añadido a su evento: asesoramiento logístico y de localizaciones, ocupación de la vía

pública, presencia institucional en el evento, trofeos y premios, merchandising, difusión del evento en medios de comunicación y entrada a los equipamientos culturales para los participantes.

También se presentan dos nuevas publicaciones. Por un lado, la **Guía de Turismo Deportivo** recoge los datos técnicos de todos los equipamientos deportivos de Lloret y sus servicios gratuitos. Por otro, la marca **Lloret Natura** presenta una **guía** con toda la oferta de **turismo activo y de naturaleza** de la localidad. Entre las novedades para 2012 se incluyen la nueva señalización de las rutas de senderismo y la incorporación de dos nuevas rutas: Ruta de las playas y Ruta de las ermitas.

Finalmente, para dar respuesta a la creciente presencia de familias de turistas de Rusia, se han incorporado **monitores rusos** en los miniclubes de las playas de Lloret y Fenals.

www.lloretdemar.org

Ruta del Paisatge dels Genis

El Paisatge dels Genis (El Paisaje de los Genios) es un itinerario que une los paisajes donde vivieron cuatro genios catalanes universales: Pau Casals en El Vendrell, Antoni Gaudí en Reus, Joan Miró en Mont-Roig del Camp y Picasso en Horta de Sant Joan.

En **Reus** se encuentra el **Centre Gaudí**, el único centro de interpretación sobre la vida y la obra de Gaudí. Se trata de un centro interactivo donde pueden verse maquetas de sus obras más famosas, entre otros objetos. La oficina de turismo de Reus también ofrece la posibilidad de realizar la Ruta Gaudí & Reus o la Ruta Modernista.

En **Mont-Roig del Camp** se ubica el **Centre Miró**, un centro de interpretación donde se da a conocer la relación del pintor con esta localidad, donde pasó los primeros años de su vida como artista. La oficina de turismo organiza el itinerario Miró.

El Vendrell acoge la **Vil·la Museu Pau Casals**, donde se puede conocer la obra de este músico y participar en diversas actividades. La casa nativa de Pau Casals y su tumba completan el recorrido por su vida.

La última parada de la ruta es el **Centro Picasso en Horta de Sant Joan**, donde se puede admirar parte de la obra de este artista. La oficina de turismo de la localidad ofrece también la Ruta por Paisajes Picassianos.

La **Tarjeta Genial** cuesta 9 euros, y es una multientrada que da acceso a todos los centros de interpretación de la ruta, y ofrece ventajas y promociones especiales en los establecimientos colaboradores.

www.elpaisatgedelsgenis.cat

Juegos del Mediterráneo 2017

Tarragona es la ciudad escogida para celebrar los **XVIII Juegos del Mediterráneo** en el año 2017. Será la tercera ciudad española en acoger este acontecimiento, después de Barcelona en 1955 y Almería en 2005.

Los juegos se realizarán entre el **30 de junio** y el **9 de julio de 2017**. La capital tarraconense acogerá las competiciones de atletismo, baloncesto, fútbol, gimnasia artística y rítmica, golf, esquí náutico, natación, waterpolo, taekwondo, tenis, tiro y voleibol. El resto se repartirá en las subsedes de Barcelona, Calafell, Cambrils, Castelldefels, Constantí, El Vendrell, La Selva del Camp, Reus, Salou, Torredembarra, Valls y Vilaseca.

Con cerca de 150.000 habitantes y diversos monumentos de su pasado romano incluidos en el **Patrimonio Mundial de la Unesco**, la concesión de los Juegos significará para la ciudad una inversión de más de 200 millones de euros y la inyección de otros 57 de patrocinio privado.

www.costadaurada.info

La montaña rusa más alta de Europa en Port Aventura

El parque temático **PortAventura** tiene previsto inaugurar en la **primavera de 2012** la **montaña rusa más alta de Europa**. Esta nueva atracción ha modificado completamente el *skyline*, es visible a varios kilómetros de distancia y se convertirá en el nuevo icono del parque.

La atracción batirá **tres récords europeos**: el de la montaña rusa más **alta** de Europa (76 metros), el de la **caída más larga** de Europa (78 metros), y el **hypercoaster** europeo **más rápido**, pues alcanzará 134 km/h en la primera bajada. Además, tendrá todos los ingredientes de una fantástica aventura: pasos por oscuros túneles, lagos de montaña, y todo en una atracción que recuerda a la silueta de una cordillera.

Contará con **cinco camelbacks** (elevaciones durante el recorrido), el más bajo de los cuales tiene una altura equivalente a un edificio de **siete pisos**. En cada uno de estos **camelbacks**, el viajero experimentará el efecto conocido como **air time**, perdiendo el contacto con el asiento como en el cambio de rasante de una carretera, pero mucho más intenso.

PortAventura invierte **25 millones de euros** en esta nueva atracción. El diseño y el desarrollo de este ambicioso proyecto se ha trabajado conjuntamente entre PortAventura y la empresa Bollinger & Mabillard, que también diseñó el Dragon Khan, la atracción emblema del parque y una de las preferidas de los visitantes desde su inauguración en 1995.

www.portaventura.es

Nuevos museos en el Delta del Ebro

Esta zona del sur de Cataluña encara el año 2012 con la inauguración de **tres nuevos museos**. En el mes de marzo está prevista la apertura de **Món Natura**, un complejo construido en las salinas de la Tancada, en pleno Delta del Ebro, y que estará orientado a divulgar los valores medioambientales de este espacio natural.

El **Museo de las Terres de l'Ebre**, por su parte, se ubica en la localidad de Amposta, y contará con una amplia colección de materiales etnológicos, arqueológicos y de ciencias naturales.

Finalmente, Sant Carles de la Ràpita acoge el **Museo del Mar**, un centro de 450 metros cuadrados dedicado al mar y a la vida marina. Este nuevo complejo se ubica en la primera planta del edificio de las Casotes.

www.terresdelebre.org

El cielo del Montsec, reserva *starlight*

Desde su inauguración el **Parque Astronómico del Montsec** no ha dejado de crecer, tanto en propuestas como en visitantes. Para 2012, el Consorci del Montsec solicitará a la Unesco que declare el **cielo del Montsec** como **reserva *starlight***, una distinción de calidad vinculada al compromiso de defender el cielo de la contaminación luminosa.

El Parque Astronómico del Montsec está concebido como un equipamiento triple, formado por el **Observatorio Astronómico** dedicado a la investigación, el **Centro de Observación del Universo** dedicado a la divulgación y educación científica, y el **Jardín del Universo**, que complementa la vertiente formativa y divulgativa.

En 2012 se estrenarán nuevos espectáculos en el **planetario**, y el Centro de Observación del Universo retransmitirá por internet el **tránsito de Venus**, un acontecimiento astronómico muy singular. El Montsec acogerá también el **Congreso Tecnoplanetario** que reúne cada dos años a los responsables y operadores de planetarios de España y Portugal.

www.parc astronomic.cat

El Parc Nacional d'Aigüestortes en internet

Ya es posible **reservar** por **internet** una **visita guiada** por el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici. A través de una central de reservas, el usuario puede seleccionar de forma sencilla el día y hora que quiere visitar el espacio, con un máximo de dos meses de antelación.

Para realizar la reserva hay que entrar en el **portal** de los **parques nacionales** y seleccionar el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici. El sistema facilitará el

listado de actividades organizadas y, una vez escogida la actividad, el usuario puede dirigirse a la pestaña Reservar y completar el proceso.

www.gencat.cat/parcs

Picasso en Gósol

El municipio de **Gósol**, en la comarca del Berguedà, estrena el nuevo **Centro Picasso**, donde pueden verse reproducciones de las obras que el artista pintó en 1906, durante su estancia en esta población del Pirineo de Lleida.

El museo contiene también **libros** sobre el pintor malagueño y **fotografías** en las que aparece junto a su compañera Fernande Olivier. Una **ruta de senderismo** de 60 kilómetros, que recorre el camino seguido por la pareja, completa las propuestas en torno a la figura de Pablo Picasso.

<http://gosol.ddl.net>

«Territori de Masies», nuevo producto turístico del Solsonès

La proliferación de masías (casas tradicionales catalanas) es una de las características que distinguen el territorio de la comarca del Solsonès. Con el objetivo de consolidar el turismo, sobre todo en el sur de esta comarca, se ha creado el proyecto «Territori de Masies» con el que se pretende poner en valor el patrimonio cultural material e inmaterial de la zona, consistente en rutas culturales, actividades y jornadas destinadas a diferentes públicos y ferias y fiestas tradicionales de la comarca.

La primera fase del proyecto ha consistido en aglutinar diversas propuestas a través de un portal donde encontrar información de los lugares de interés y de las casas de turismo rural en las que es posible alojarse.

www.territoridemasies.cat

Estanque de Ivars i Vila-sana, destino de turismo científico

Situado en la comarca leridana de el Pla d'Urgell, el **estanque de Ivars i Vila-sana** —el mayor de Cataluña— se ha consolidado como un destino privilegiado para el **turismo científico**.

Gracias a su recuperación como espacio natural, ha sido escogido como uno de los **ecosistemas modelo** de Catalunya para difundir el conocimiento sobre la **biodiversidad** de los **sistemas acuáticos** continentales.

El estanque de Ivars i Vila-sana acoge actualmente una interesante y variada flora y fauna acuática. Además, se han potenciado diversas **actividades** relacionadas con el turismo y la naturaleza.

www.estanyivarsvilasana.cat

Vía Calda, entre el senderismo y el termalismo

Vía Calda es un **itinerario** de **alta montaña** por la Val d'Aran, que combina el **senderismo** con el alojamiento en **centros termales**. Se trata de una travesía entre el **Pont de Suert** (Alta Ribagorça) y **Les** (Val d'Aran), donde además de disfrutar con el excepcional paisaje de esta zona del Pirineo, con puertos situados a más de 2.500 metros, el visitante puede relajarse en los centros termales que pueblan la zona. La ruta puede hacerse en ambos sentidos y dividirse en **cuatro o cinco** etapas.

www.lleidatur.com

Sky Games 2012, campeonato del mundo de deportes de montaña

Del **29 de junio al 8 de julio**, **Sky Games 2012** reunirá a los mejores deportistas de seis disciplinas diferentes de carreras de montaña: **Sky Km Vertical**, una carrera ascendente de 3 kilómetros con un desnivel de 1.000 metros; **Sky Marathon**, recorrido de 42 kilómetros con grandes desniveles acumulados; **Sky Bike**, duatlón de 30 kilómetros donde se alterna la BTT con el trailrunning; **Sky Speed**, una carrera de velocidad por eliminatorias con equipos compuestos por cuatro participantes; Sky Raid, combina la vía ferrata con la carrera a pie, y **Sky Race Youth**, carrera de 21 kilómetros reservada a jóvenes de entre 16 y 23 años.

Las pruebas tendrán lugar en la comarca de la Alta Ribagorça, en pleno Pirineo de Lleida. Más de mil participantes, entre los que se encuentran un centenar de atletas de élite, representarán una veintena de países en un territorio que ya se ha distinguido anteriormente por acoger pruebas de estas características.

www.ocisport.net/skygames

Direcciones de interés

Instituciones turísticas

AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

Tel. 93 484 99 00

www.catalunya.com

Patronato de Turismo Costa Brava Girona

Tel. 972 208 401

www.costabrava.cat

Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona

Costa Daurada

Tel. 977 230 312

www.costadaurada.info

Terres de l'Ebre

Tel. 977 444 447

www.terresdelebre.org

Turisme de Barcelona

Tel. 93 368 97 00

www.barcelonaturisme.cat

Delegación de Turismo de la Diputación de Barcelona

Tel. 93 402 29 66

www.diba.cat/turisme

Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida

Tel. 973 245 408

www.lleidatur.com

Turisme Val d'Aran

Tel. 973 640 688

www.visitvaldaran.com

Centros de Promoción Turística (CPT) y Puntos de Información fuera de Cataluña

Benelux

Tel. (+32) 26 406 151

info.bnl@act.cat

Francia

Tel. (+33) 140 469 892

media.fr@act.cat

www.enviedecatalogne.fr

Italia

Tel. (+39) 02 873 935 73

info.it@act.cat

Europa Central

Tel. (+49) 69 7422 4873

info.de@act.cat

Países Nórdicos

Tel. (+358) 927 831 51

trips.nordic@act.cat

Reino Unido - Irlanda

Tel. (+44) 207 583 88 55

info.uk@act.cat

Países del Este

Tel. (+7) 495 567 18 71

jose@rosmail.ru

Estados Unidos

Tel. (+1) 212 78 23 332

info.usa@act.cat

China

Tel. (+8610) 848 682 84

ct.asia@act.cat

Punto de Información Turística Centro Cultural Blanquerna (Madrid)

Tel. 915 241 893

turisme.blanquerna@act.cat

Punto de Información Turística Casa de la Generalitat (Perpinyà, Francia)

Tel. (+33) 468 351 714

info.fr@act.cat



**Agència Catalana
de Turisme**



Generalitat de Catalunya
Gobierno de Cataluña

