

Dossier de Premsa 2012





Índex

Introducció	4
Catalunya, destinació de qualitat	8
Atractius turístics	9
Allotjaments turístics	11
Marques turístiques	15
Costa Brava	16
Costa Barcelona	18
Barcelona	20
Costa Daurada	22
Terres de l'Ebre	24
Pirineus	26
Terres de Lleida	28
Val d'Aran	30
Catalunya Central	32
Productes turístics	34
Turisme Accessible	35
Turisme Actiu-Natura	38
Turisme Cultural	40
Turisme Enogastronòmic	42
Turisme Esportiu	44
Turisme Familiar	46
Turisme de Golf	48
Turisme Nàutic	50
Turisme de Neu	52
Turisme de Reunions	54
Turisme Rural	56
Turisme de Salut i Benestar	58
Turisme de Sol i Platja	60
Novetats 2012	62
Adreces d'interès	78

Introducció

Catalunya és una destinació mediterrània, amb una història mil·lenària, una cultura i llengua pròpies, a més a més d'un important patrimoni cultural i paisatgístic.

Habitants. 7,5 milions

Superfície. 32.107 km²

Ciutats. La capital és Barcelona. Les ciutats de Girona, Tarragona i Lleida són capitals provincials. Cal tenir en compte també les capitals de comarca i moltes altres ciutats disperses pel territori amb un notable interès històric i patrimonial.

Economia. El producte interior brut (PIB) de Catalunya, que s'ha vist afectat, com arreu del món, per la crisi mundial, ha consolidat una lleugera tendència positiva i registrava en el tercer trimestre de 2011 un creixement del 0,1% en termes inter trimestrals, mentre que el creixement interanual se situa en el 0,6%. [Font: Idescat. Informes de conjuntura econòmica. Producte interior brut de Catalunya (PIB). Base 2000.]

Territori. La geografia catalana té paisatges molt variats:

- Els Pirineus catalans, amb cims que arriben als 3.000 metres, marquen la zona septentrional del país. En destaca especialment la Val d'Aran, una vall orientada vers l'Atlàntic que ha conservat una cultura, una llengua –l'aranès– i unes institucions de govern pròpies.
- Els 580 quilòmetres de costa mediterrània comprenen la Costa Brava, la Costa Barcelonès, Barcelona, la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.
- Les quatre capitals catalanes apleguen un extens patrimoni cultural. Remodelats barris antics, edificis que van del romànic al modernisme i un complet ventall de museus en fan mereixedora la visita.
- A més a més de les capitals, a l'interior de Catalunya trobem poblacions amb molt de caràcter i un notable patrimoni monumental, com per exemple Berga, Figueres, Manresa, Montblanc, Olot, Ripoll, la Seu d'Urgell, Solsona, Tortosa, Vic, Vilafranca del Penedès i Vilanova i la Geltrú entre moltes altres.

Clima. Catalunya gaudeix, en general, d'un clima temperat i suau, de tipus mediterrani, caracteritzat per uns estius secs i càlids, i uns hiverns moderats.

Catalunya, país turístic. Catalunya és una destinació turística destacada, que ofereix múltiples atractius a qualsevol tipus de visitant: cultura, descans, natura, turisme familiar, esportiu, de negocis... Una gran capacitat d'acollida i uns equipaments excel·lents la converteixen en una de les primeres zones turístiques d'Europa.

Catalunya rep al voltant de 24 milions de turistes l'any, més de la meitat dels quals són estrangers, i és la primera destinació turística d'Espanya. Respecte de l'any passat hi ha hagut un petit increment i les dades de 2011 indiquen que els ingressos per turista han augmentat un 7,4% i el nombre de turistes estrangers que arriben a Catalunya ha crescut un 4,7%. Amb una aportació del 12% del PIB, el turisme és una de les principals fonts de riquesa de Catalunya i, en conseqüència, s'ha convertit en una de les prioritats estratègiques. [Font Idescat i Frontur.]

Xarxa de comunicacions

Carreteres. Catalunya disposa d'una important xarxa viària, que permet desplaçar-se cap a qualsevol de les principals capitals europees en menys de dotze hores, i manté ben comunicats per autopista els grans aeroports comercials: Barcelona, Girona, Lleida i Reus, així com les principals ciutats del país.

Tren. La xarxa ferroviària fa possible una bona comunicació, tant entre les ciutats i els pobles catalans com amb l'exterior. La xarxa de rodalies de l'àrea metropolitana és molt completa, i en destaquen les connexions entre la ciutat de Barcelona i les costes turístiques del Maresme i el Garraf, agrupades ara sota la marca Costa Barcelona. A més a més de Renfe (Red Nacional de Ferrocarriles Españoles), a Catalunya també donen servei els Ferrocarrils de la Generalitat (FGC), la xarxa dels quals uneix Barcelona amb localitats com Igualada, Manresa, Terrassa i Rubí entre altres. D'aquesta mateixa xarxa depenen els renovats trens-cremallera de Montserrat i Núria.

AVE (Alta Velocitat Espanyola). Un cop unides les ciutats de Barcelona i Madrid mitjançant la línia d'alta velocitat, que també enllaça amb Lleida i Tarragona, Renfe continua treballant en la futura connexió amb França a través de Girona, i ja s'ha posat en funcionament la línia Figueres-Perpinyà-París. A més, s'ha d'afegir l'operació de *bypass* ferroviari, gràcies a la qual es pot anar de Barcelona a Andalusia en menys de

Gràcies a la varietat d'escenaris geogràfics, Catalunya s'ha convertit en una destinació idònia per a multitud de viatgers. Mentre que els Pirineus són un lloc ideal per a l'esquí, el turisme de neu, l'excursionisme i el turisme actiu, el litoral català alterna elevats penya-segats amb cales amagades, llargues platges de sorra i un ampli ventall de possibilitats per practicar esports nàutics. Els cinc espais protegits catalans arran de mar –Parc Natural del Cap de Creus, Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà, Parc Natural del Montgrí, Baix Ter i les Illes Medes, i les Reserves Naturals del Delta del Llobregat i el Parc Natural del Delta de l'Ebre–, garanteixen la preservació del medi natural alhora que fan possible combinar el turisme sostenible amb el d'oci.

sis hores i sense haver d'aturar-se a Madrid. D'aquesta manera, Catalunya es convertirà en una regió ben comunicada, equiparable a un reduït grup de ciutats europees, i veritable centre d'una gran euroregió mediterrània.

Aeroports. Catalunya disposa de quatre aeroports comercials.

Barcelona. L'any 2011 l'aeroport de Barcelona, el principal de Catalunya, va registrar un moviment de 34 milions de passatgers. La nova terminal T1 ha suposat un important avenç pel que fa a la mobilitat dels passatgers que utilitzen aquest mitjà de transport. Des que es va posar en funcionament, el nombre de passatgers no ha deixat de créixer. La seva capacitat és de 30 milions de passatgers l'any, amb possibilitat d'arribar fins als 55 milions. L'antiga terminal T2 està recuperant novament el ritme habitual en haver-s'hi ubicat diverses companyies de baix cost. Per a més endavant, està prevista la construcció de La City, una ciutat aeroportuària de 150 hectàrees, amb hotels, oficines i tota mena de serveis.

Girona-Costa Brava (Girona). Situat a 100 quilòmetres de Barcelona i a 15 de Girona, l'aeroport Girona-Costa Brava té una destacada situació estratègica des del punt de vista turístic (és el més proper a la Costa Brava), comercial i industrial. Aquest aeroport rep anualment una mitjana de 4,8 milions de passatgers.

Reus-Costa Daurada (Reus). Ubicat a 110 quilòmetres de Barcelona i a només 13 de Tarragona, és l'aeroport més pròxim a la Costa Daurada i a les Terres de l'Ebre. Per aquesta instal·lació passen anualment una mitjana d'1,45 milions de passatgers.

Lleida-Alguaire (Alguaire). A només 15 quilòmetres de la ciutat de Lleida, és el primer aeroport dissenyat, construït i promogut per la Generalitat de Catalunya. El nou equipament aeroportuari permet fomentar Catalunya com un focus d'atracció per al turisme de neu i muntanya. Amb un estil arquitectònic innovador i integrat en l'entorn, l'edifici de l'aeroport té una superfície total de més de 4.000 m², repartits entre la terminal de passatgers, el bloc tècnic i la torre de control, de 42,5 metres d'altura. Amb una pista de 2.500 metres de llargada i 61 metres d'amplada, l'aeroport pot gestionar 400.000 passatgers i 3.500 tones anuals, amb una capacitat operativa inicial de 14 vols cada hora. Des que es va posar en funcionament ha rebut més de 60.000 passatgers i amb la instal·lació d'una duana, l'aeroport ja pot rebre vols de països de fora de l'espai Schengen, com Rússia i el Regne Unit.

Ports

Barcelona. És el primer port de creuers d'Europa. El 2011, hi van passar 3,6 milions de passatgers, dels quals, 2,5 milions van ser creueristes, amb un increment del 16% durant la temporada estival. Durant l'any 2011, s'han comptabilitzat 900 escales de creuers al port de Barcelona. La seguretat, la qualitat del servei, l'atractiu de la

ciutat i de Catalunya, i la proximitat de l'aeroport són les raons que expliquen que la pràctica totalitat dels creuers que naveguen per la Mediterrània occidental facin escala a Barcelona. El port de Barcelona té nou terminals marítimes, set de les quals dedicades exclusivament al trànsit de creuers. Però davant la forta demanda d'atracaments, s'ha impulsat un procés per modernitzar les terminals actuals i construir-ne de noves, ampliant el port cap al sud. Cal destacar, a més, les línies regulars de ferris que operen des de les dues terminals habilitades per a aquest servei, les destinacions de les quals són Roma, Liorna, Sardenya, Gènova, Tànger, Tunis i Alger. Des del punt de vista de les mercaderies, actualment, des del moll de Ponent fins al Sud, tots tenen accés ferroviari.

Palamós. El port de Palamós ha anat consolidant any rere any la seva projecció com a punt d'escala de creuers, que l'han convertit en el segon de Catalunya, per darrere de Barcelona. Diverses iniciatives de la Generalitat de Catalunya, la Cambra de Comerç de Palamós i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona han permès endegar plans d'expansió i promoció del territori adaptats a aquest mercat. Durant el 2011 van passar pel port de Palamós 40 creuers amb 40.000 passatgers, xifra que suposa un petit increment respecte a la registrada l'any anterior; setembre va ser el millor mes de la temporada, amb l'atracament de set vaixells.

Roses. L'acord assolit entre diverses institucions permetrà incorporar el port empordanès de Roses, a la Costa Brava, entre les escales de creuers pel Mediterrani. L'objectiu d'aquest pla és potenciar el tràfic de passatgers de creuers i fomentar el desenvolupament de l'oferta turística vinculada amb l'àmbit dels creuers, tant d'aquest municipi de l'Alt Empordà com de la Costa Brava en general.

Tarragona. Tarragona compta amb les premisses bàsiques per ser escala de creuers: un port adequat, amb serveis de qualitat, i una geografia amb atractiu turístic. Actualment s'està duent a terme un ampli pla d'inversions amb la finalitat de millorar tant el servei de mercaderies com el de passatgers, la primera conseqüència del qual ha sigut l'augment de la capacitat de la dàrsena de Llevant per a usos esportius.

Catalunya Bus Turístic és una iniciativa que permet descobrir tots els secrets de Catalunya amb excursions des de Barcelona per gaudir de Montserrat i la pintoresca població de Sitges, de l'art de Dalí a Figueres, de la ciutat de Girona, del mercat més tradicional a la ciutat de Vic o de la cultura del vi i del cava a la comarca del Penedès, visitant bodegues centenàries i degustant-ne els productes.

Més informació: www.catalunya.com i www.barcelonaturisme.com

Catalunya, destinació de qualitat

A Catalunya són milers els professionals altament qualificats del sector del turisme que, any rere any, s'esforcen per millorar el nivell de qualitat i aconseguir que el client gaudeixi d'una oferta immillorable. Prova d'aquesta excel·lència en la qualitat de l'oferta és la quantitat creixent d'establiments catalans que cada any sol·liciten certificacions tan prestigioses com la Q de qualitat turística, la ISO 9001, la ISO 14001, l'EMAS i la Garantia de Qualitat Ambiental. Gràcies a aquesta aposta col·lectiva per millorar, Catalunya compta actualment amb **més de mil dos-cents establiments que disposen d'alguna certificació**. Bàsicament, les certificacions es divideixen en dues categories: de qualitat turística i de qualitat ambiental.

- Són certificacions de qualitat turística la **ISO 9001** (aprovada pel Comitè Europeu de Normalització i la International Organization for Standardization), i la Q (que atorga l'Institut para la Calidad Turística Española).

- La **ISO 14001** (aprovada pel Comitè Europeu de Normalització i la International Organization for Standardization), i l'**EMAS** (Eco-Management and Audit Scheme) són certificacions de qualitat ambiental.

- A més d'aquests distintius, alguns municipis catalans treballen també amb la metodologia **SICTED** (Sistema Integral de Qualitat Turística Espanyola en Destinació). L'objectiu del projecte és impulsar la qualitat en les destinacions turístiques mitjançant actuacions que aconseguixin una consciència global de destinació i coordinar els diferents agents involucrats en l'activitat turística. Aquest distintiu s'obté després de la implantació d'un Manual de Bones Pràctiques. Actualment, el sistema ha elaborat manuals de bones pràctiques per a 28 sectors relacionats amb l'activitat turística (hotels, bars i cafeteries, taxis, comerços, guies, platges i oficines d'informació, entre altres). Catalunya és, avui dia, la comunitat autònoma amb més establiments distingits en el marc del SICTED, amb prop de sis-cents. Diverses zones de la nostra geografia ja tenen aquest distintiu i moltes altres treballen per implantar-lo.

- Uns altres distintius que comencen a tenir una bona acollida són les etiquetes ecològiques. Destaquen l'**Ecolabel Europea**, sistema en vigor des de l'any 1992 i que l'any 2010 va implantar un nou reglament d'etiquetatge per als productes. El distintiu de **Garantia de Qualitat Ambiental**, creat per la Generalitat de Catalunya, vol animar les empreses a comercialitzar productes i serveis que siguin més respectuosos amb el medi ambient.

L'Agència Catalana de Turisme disposa d'un espai específic al web www.catalunyaqualitat.cat, que recull l'oferta d'establiments, entitats i espais del sector turístic català reconeguts amb algun dels segells de Qualitat Turística i/o Ambiental.

Atractius turístics

Patrimoni català reconegut per la Unesco

La llista de monuments i llocs declarats Patrimoni de la Humanitat per la Unesco a Catalunya és la següent:

- **Palau de la Música Catalana.** Barcelona. Modernisme. Construït per Lluís Domènech i Montaner entre el 1905 i el 1908.

- **Hospital de Sant Pau.** Barcelona. Modernisme. Construït per Lluís Domènech i Montaner el 1902.

- **Monestir de Poblet.** Vimbodí (Tarragona). Monestir cistercenc dels segles XII-XIII, el més gran de l'orde a Europa.

- **Tàrraco romana.** Tarragona. Durant la segona meitat del segle I a.C., Tàrraco va obtenir l'estatus de colònia de dret romà i es va convertir en la capital de la Hispània Citerior. D'aquest passat, se'n conserven importants restes a la ciutat i a les poblacions veïnes d'Altafulla, Constantí i Roda de Berà. La ciutat de Tarragona forma part de la xarxa de Ciutats Espanyoles Patrimoni de la Humanitat.

- **Art rupestre de l'Arc Mediterrani de la península Ibèrica.** En el territori català, s'hi poden trobar 27 jaciments, repartits entre coves, grutes i balmes on es conserven pintures rupestres catalogades.

- **Esglésies romàniques de la Vall de Boí.** A uns 150 quilòmetres de Lleida, a la comarca de l'Alta Ribagorça, vuit esglésies i una ermita formen un dels conjunts més importants del romànic català, tant per l'arquitectura com per les pintures que s'hi conserven a l'interior:

- **Sant Climent de Taüll**

- **Santa Maria de Taüll**

- **Sant Joan de Boí**

- **Santa Eulàlia d'Erill la Vall**

- **Sant Feliu de Barruera**

- **La Nativitat de Durro**

- **Sant Quirc de Durro**

- **Santa Maria de Cardet**

- **Assumpció de Còll**

- L'obra d'Antoni Gaudí:

- **Parc Güell.** Barcelona. Primera experiència de ciutat-jardí.
- **Palau Güell.** Barcelona.
- **La Pedrera (Casa Milà).** Barcelona.
- **Casa Batlló.** Barcelona.
- **Cripta de la Colònia Güell.** Santa Coloma de Cervelló (Barcelona). Estructura única construïda amb pedra i maó.
- **La Casa Vicens.** Barcelona.
- **Cripta de la Sagrada Família.** Barcelona. Construïda entre el 1884 i el 1889, és l'obra religiosa més antiga de Gaudí.
- **Façana de la Nativitat de la Sagrada Família.** Barcelona.
- **La Patum.** La Unesco també ha declarat Obra Mestra del Patrimoni Oral i Immaterial de la Humanitat les ancestrals festes de La Patum, que se celebren a Berga (Barcelona) durant la festivitat del Corpus.
- **Castellers.** Genuïna expressió de la cultura popular catalana que consisteix a aixecar torres humanes de fins a deu pisos. Va ser reconeguda Patrimoni Immaterial per la Unesco l'any 2010.

Parcs naturals i espais protegits

El 30% del territori català té algun grau de protecció especial. A més a més d'un Parc Nacional, Catalunya compta amb tretze parcs naturals, reserves marines i naturals, paratges naturals d'interès nacional (PNIN) i una desena d'espais naturals protegits que gestiona la Diputació de Barcelona.

El **Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici**, que pertany a la xarxa estatal de parcs nacionals, és el que té la màxima protecció. Disposa de gairebé 14.000 hectàrees protegides com a Parc Nacional, a les quals cal afegir-ne 26.000 més de zona perifèrica. També destaca el **Parc Natural del Montseny**, declarat **Reserva de la Biosfera** per la Unesco.

Allotjaments turístics

Establiments hotelers

L'oferta està regulada per una estricta normativa controlada per la Generalitat de Catalunya, que determina la qualificació dels establiments. D'acord amb aquesta, els tipus d'establiments reconeguts són dos: **hotels (H)** i **pensions o hostals (P)**, a més de la modalitat **hotel-apartament (HA)**, englobada en el grup dels hotels.

Pel que fa a les categories, en els hotels la classificació va des de Gran Luxe fins a 1 estrella, mentre que les pensions o hostals actualment no tenen categoria. Alguns hotels formen part de les cadenes més prestigioses del món, com ara The Leading Hotels of the World o Relais & Châteaux, i molts tenen alguna certificació de qualitat.

En els darrers temps s'ha desenvolupat la marca **Petits Grans Hotels de Catalunya**, que aplega 40 establiments de fins a quinze habitacions, normalment situats en edificis històrics i amb un ambient molt acollidor. També cal ressaltar les iniciatives de **Gourmet Hotels**, establiments de tipus familiar que es caracteritzen per una acurada gastronomia i una ubicació en entorns naturals privilegiats, i les **Cases Fonda de Catalunya**, una proposta tradicional d'allotjament i restauració que n'agrupa 29 estretament vinculades al territori.

El parc hotelier de Catalunya és modern i confortable. A Barcelona s'ha desenvolupat una important oferta hotelera a tota la ciutat, donat l'increment del turisme experimentat els darrers anys, però sobretot a la franja litoral, que s'estén de la Vila Olímpica fins a la zona del Fòrum de les Cultures, una nova àrea de congressos i convencions sorgida el 2004. La zona propera al recinte firal Montjuïc-2, a poca distància de l'aeroport, també ha vist créixer considerablement l'oferta hotelera de qualitat.

Actualment, a Catalunya hi ha **2.800 establiments hotelers**, alguns dels quals s'han especialitzat en segments com el golf, el turisme de salut i benestar, la neu, les activitats nàutiques i altres relacionades amb el turisme actiu. Quant als serveis que acostumen a oferir els hotels catalans, sobresurt l'excel·lent oferta de restauració, que, sens dubte, afavoreix l'enorme prestigi gastronòmic de Catalunya.

Càmpings

La xarxa de càmpings de Catalunya la integren uns 350 establiments, que ofereixen 100.000 unitats d'acampada i una capacitat d'allotjament total que supera les 240.000 places. Es classifiquen en quatre categories: luxe (L), 1a categoria, 2a categoria i 3a categoria i, malgrat que principalment es troben a les zones del litoral i dels Pirineus, tenen una presència notable per tot el territori.

Gràcies a la bonança del clima mediterrani, que permet allargar la temporada d'estiu, Catalunya és una destinació excel·lent per als amants del càmping i del caravàning. Una dada a ressaltar és que els socis de prestigioses organitzacions com l'Automòbil Touring Club dels Països Baixos (ANWB) –amb uns quatre milions de membres– o el Club Alemany d'Automobilistes (ADAC) –amb uns 17 milions de famílies associades– atorguen regularment la seva distinció als càmpings catalans i els situen entre els millors d'Europa per l'alt nivell de qualitat.

Federació Catalana de Càmpings i Ciutats de Vacances

www.campingscatalunya.com

Habitatges d'ús turístic

Els habitatges d'ús turístic constitueixen una part important de l'oferta d'allotjament a Catalunya. Estan repartits per gairebé tot el territori català, però són més abundants a les zones costaneres. N'hi ha per a tots els gustos: petits i grans, urbans, de platja, de muntanya o d'esquí.

Entre les associacions que els comercialitzen, destaquen les següents:

Associació Turística d'Apartaments Costa Brava-Girona (ATA)

www.apartamentos-ata.com

Associació d'Apartaments Turístics Costa Daurada (AT)

www.atcostadaurada.org

Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona (APARTUR)

www.apartur.com

Establiments de turisme rural

L'oferta d'establiments de turisme rural és extensa i inclou diferents tipologies: des de cases de poble fins a masies aïllades. Diverses associacions identificades per territoris engloben i comercialitzen les que hi estan adherides.

L'any 2010 es va començar a implantar un sistema voluntari de classificació per espigues. Els establiments es classifiquen de la manera següent:

- **Cases de Pagès o establiments d'agroturisme:** aquells en què la persona titular, pagès professional, obté rendes agràries, ramaderes o forestals, i on els usuaris es poden familiaritzar amb les tasques i activitats pròpies de l'explotació agrària.

- **Allotjaments Rurals:** establiments el titular dels quals no està obligat a obtenir rendes agràries, si bé ha de residir a la mateixa comarca o habitatge, en funció de la modalitat.

Per a cadascun d'aquests dos grups hi ha quatre modalitats: Masia (es comparteix la casa amb els titulars), Masoveria (casa aïllada que s'ofereix sencera), Casa de Poble Compartida y Casa de Poble Independent. Cadascuna s'identifica mitjançant una placa específica del grup a què pertanyen. Els establiments rurals a Catalunya ja són més de **2.000** i totalitzen més de **15.000** places.

Confederació Catalana de Turisme Rural - Concatur

www.ecoturismecatalunya.com

Confederació del Turisme Rural i l'Agroturisme de Catalunya - Turalcat

www.turalcat.com

En el web www.gencat.cat, la Direcció General de Turisme, del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, posa a disposició dels usuaris una guia electrònica de cada un dels diferents tipus d'allotjament turístic –hotels, càmpings i turisme rural–, la qual cosa representa una garantia per als usuaris, ja que els establiments que hi apareixen s'acullen a la normativa vigent en el territori català.



Marques turístiques

Catalunya la formen nou marques turístiques que agrupen i promocionen els diferents patronats de turisme.



Costa Brava

La Costa Brava, primera destinació de sol i platja de Catalunya, té 220 quilòmetres de litoral, al llarg dels quals àmplies platges i cales envoltades de vegetació s'amaguen entre penya-segats rocosos. S'estén de Blanes fins a Portbou i la marca Costa Brava comprèn les comarques de la Selva, l'Alt i el Baix Empordà, el Gironès i el Pla de l'Estany.

L'oferta turística de la Costa Brava és molt variada gràcies a la seva diversitat i extensió, amb la qual cosa, a més de sol i platja, el ventall de possibilitats és ampli i inclou des del turisme actiu fins al cultural, passant pel nàutic, l'enogastronòmic, de golf, de salut i benestar o de reunions. La variada tipologia d'allotjaments, serveis i infraestructures permeten que a la Costa Brava l'activitat turística duri tot l'any. L'oferta de la demarcació està pensada per satisfer les necessitats i expectatives vitals de tota mena de visitants, oferint-los experiències singulars. Grans centres d'oci com **Roses, Empuriabrava, l'Estartit, Platja d'Aro i Lloret de Mar** es caracteritzen per una alta especialització turística.

Les **activitats nàutiques** hi tenen un protagonisme especial, en part gràcies a la qualitat de les aigües i als serveis que s'ofereixen en les gairebé dues-centes platges i cales, i en els ports esportius. En moltes d'aquestes platges i instal·lacions oneja la Bandera Blava, que certifica la **gestió mediambiental** que es du a terme per preservar els recursos naturals. A més, algunes platges de la Costa Brava disposen de la Q de qualitat i els certificats EMAS i ISO 14000. El litoral gironí aplega disset ports esportius i dos de comercials, Palamós i Roses, que s'han convertit en porta d'entrada a la Costa Brava per mar i en escala de creuers turístics.

Els paisatges interiors ofereixen un aspecte ben conservat, amb poblacions de marcat caràcter medieval com **Mollet de Peralada, Peralada, Castelló d'Empúries, Monells, Peratallada, Pals** o **Castell d'Aro**. La gastronomia de la zona mereix esment especial ja que és una cuina de referència a Catalunya, amb un reconegut prestigi internacional. Una bona prova d'això, són les 17 estrelles Michelin que aquest any 2012 es reparteixen catorze restaurants de la zona, alguns d'ells localitzats al Pirineu de Girona.



I-010

El viatger que visita la Costa Brava no es pot perdre el Triangle Dalinià, format pel Teatre-Museu Dalí de Figueres, la Casa-Museu Salvador Dalí de Portlligat, a prop de Cadaqués, i la Casa-Museu Castell Gala Dalí de Púbol. Entre els espais naturals protegits destaquen tres parcs naturals: els Aiguamolls de l'Empordà, on nien gran quantitat d'aus aquàtiques; el Cap de Creus, darrer contrafort dels Pirineus i extrem oriental de la península Ibèrica; i el de Montgrí, Illes Medes i Baix Ter, creat l'any 2010. També són remarcables la serra de l'Albera, cadena muntanyenca que fa de límit amb França, i el Parc Natural del Montseny, a la serralada prelitoral, a cavall entre les demarcacions de Girona i Barcelona, sense oblidar, però, els jardins de Cap Roig, a Calella de Palafrugell, Santa Clotilde a Lloret de Mar i Marimurtra a Blanes, autèntiques balconades sobre el Mediterrani.

A la ciutat de Girona, situada a 100 quilòmetres de Barcelona i a 50 de la frontera francesa, hi trobem un dels conjunts monumentals més importants del país. En el casc antic, zona de gran interès, sobresurt l'antic barri jueu, el Call, la mostra més destacada del passat hebreu a Catalunya, que per aquest motiu forma part de la Red de Juderías de España - Caminos de Sefarad, de la qual Besalú, una localitat propera, n'és també ciutat associada.

Una bona manera de descobrir la Costa Brava és recórrer els Camins de Ronda, un reguitzell d'itineraris recuperats com a rutes de senderisme que ressegueixen les cales. Travessen alguns dels llocs més emblemàtics de la costa gironina i permeten gaudir d'encisadores vistes de la Costa Brava. Una altra possibilitat de descobrir el territori a peu és seguir alguna de les rutes de la xarxa de senders Itinerannia, que inclou 2.500 quilòmetres d'itineraris senyalitzats per les comarques del Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà.



Patronat de Turisme Costa Brava Girona

www.costabrava.cat

Costa Barcelona

Aquesta marca turística agrupa les comarques de l'Alt Penedès, el Baix Llobregat i el Garraf, situades al sud de Barcelona, i la del Maresme, que es troba al nord de la Ciutat Comtal. Abans, aquestes comarques es promocionaven turísticament sota les marques Costa de Garraf i Costa de Barcelona-Maresme; actualment, però, amb la nova marca Costa Barcelona es vol aprofitar la projecció internacional de la capital catalana sense renunciar a la singularitat de cada territori.

Com a marca turística, Costa Barcelona reuneix una alta concentració de serveis i activitats d'oci. Cada any la visiten prop de dos milions de turistes estrangers amb més de 15 milions de pernотacions; l'oferta d'allotjament és d'unes 75.500 places, només per darrere la Costa Brava i la Costa Daurada.

Els atractius turístics d'aquesta zona són molts. Destaquen els més de 100 quilòmetres de costa de les comarques del Maresme i el Garraf. A la primera, hi trobem localitats tan emblemàtiques com **Mataró, Argentona i Canet de Mar**, amb notables mostres de modernisme; **Caldes d'Estrac, Sant Andreu de Llavaneres i Sant Vicenç de Montalt**, conegudes per la qualitat de les seves aigües termals, que ja van ser aprofitades per la burgesia en els segles XVIII i XIX; **Arenys de Mar**, amb un important port pesquer; **Sant Pol de Mar**, que conserva l'estructura de l'acollidor casc antic, i les poblacions de l'Alt Maresme com **Calella, Pineda de Mar, Santa Susanna i Malgrat de Mar**, que a una **clara vocació turística** afegeixen una important oferta d'activitats.

A la comarca del Garraf les localitats de **Sitges i Vilanova i la Geltrú** es troben al costat del mar. El principal reclam cultural de la primera és Es Baluard, on es concentren els palauets del casc antic convertits en museus, als quals s'afegeixen unes **platges ben cuidades** i una destacada **oferta d'oci i restauració**. Vilanova i la Geltrú ha viscut sempre de cara al mar, amb un port pesquer i comercial, a més d'unes tradicions molt arrellades. Cap a l'interior, Vilafranca del Penedès i Sant Sadurní d'Anoia són les respectives capitals del vi i el cava, amb una significativa oferta d'enoturisme que permet donar a



conèixer al visitant les característiques d'uns **productes units al seu patrimoni cultural i monumental**. La Colònia Güell, a la comarca del Baix Llobregat, és un conjunt arquitectònic que reuneix la que va ser una important colònia industrial amb la seva església, destacada obra d'Antoni Gaudí inclosa a la llista del **Patrimoni de la Humanitat**.

Costa Barcelona combina la riquesa d'una zona turística reconeguda internacionalment, que **destaca per la cultura, la gastronomia** i les tradicions de les festes populars, amb platges de bellesa mediterrània i el verd de quatre parcs naturals. L'equilibri entre el mar, la plana i la muntanya condiciona **un paisatge suau i un clima excel·lent** que converteix aquesta zona en una terra rica en productes de l'hort, com ho demostren les jornades gastronòmiques que s'hi fan durant l'any, juntament amb la important cuina basada en el peix i el marisc. A més, aquestes característiques climàtiques han permès el cultiu de la vinya, i la zona té tres de les dotze DO catalanes: la del Penedès, la més extensa del país; la d'Alella, una de les més petites, i la del Cava, de gran prestigi internacional.

Esdeveniments com els carnavals de Vilanova i la Geltrú i el de Sitges o les Festes Majors de Vilafranca del Penedès i Mataró són bons exemples de la riquesa cultural de la zona. D'altra banda, a la Costa Barcelona s'hi produeixen productes tan variats com el vi, el cava, les mongetes del Ganxet, els pèsols i les maduixes del Maresme, les cireres de Sant Climent de Llobregat i d'Arenys de Munt, entre molts altres, que han donat lloc a diverses iniciatives turístiques, com ara el Vijazz, el Cavatast, la Festa de la Verema d'Alella, la Ruta del Xató, el Calamarenys o les fires d'aviram –com la del pollastre de raça Prat o del gall del Penedès–, que a més de promocionar-los donen a conèixer una gastronomia de qualitat.

I-013



Delegació de Turisme de la Diputació de Barcelona
www.diba.cat/turisme

Barcelona

La ciutat de Barcelona és **la capital de Catalunya** i una de les principals ciutats europees. Els darrers anys, gràcies als atractius culturals i de lleure amb què compta, ha esdevingut un dels indrets més visitats de Catalunya. La seva **projecció internacional** la converteix en un dels eixos de l'economia mediterrània i del sud d'Europa.

Les possibilitats de fer **turisme cultural** són riques i variades. El **Museu Nacional d'Art de Catalunya** (MNAC) i el **Museu Picasso** encapçalen l'oferta museística de la ciutat, que es veu completada amb el **Museu del Modernisme Català** i amb el patrimoni llegat per **Gaudí**, al qual cal afegir el recentment rehabilitat Palau Güell, i les mostres de **modernisme**, amb nou edificis catalogats com a Patrimoni de la Humanitat. Com a novetats cal destacar el Museu del Rock, en el nou Centre Comercial Las Arenas; el Museu de la Moto, en ple Barri Gòtic; el Museu Blau, a l'edifici del Fòrum, dedicat a l'evolució de la vida al nostre planeta, i el Museu Frederic Marès, que presenta la col·lecció d'obres que va reunir aquest insigne escultor.

A més, cal tenir en compte l'àmplia oferta comercial i de serveis, la restauració, mercats com el de la **Boqueria** a les populars **Rambles**, sense oblidar el **Barri Gòtic**, testimoni del passat medieval barceloní, o l'encant dels barris que formen la ciutat, amb les seves festes tradicionals.

D'altra banda, Barcelona és una metròpolis totalment equipada per acollir **congressos** i **convencions**. El turisme professional s'ha consolidat amb la celebració de grans esdeveniments com el Mobile World Congress, la fira de telefonia mòbil més important del món, que es farà a Barcelona fins al 2018, o l'EIBTM, el principal saló del mercat de reunions del planeta, que es continuarà fent a la ciutat fins al 2013. Els darrers anys, a més, ha augmentat de manera considerable el **turisme de creuers** gràcies a l'adequació de les instal·lacions del port, que s'ha convertit en el primer d'Europa en aquest segment.



L'obertura de la **façana marítima** de Barcelona al mar, amb motiu dels JJ.OO. del 92, ha proporcionat un nou valor als visitants, ja que a l'oferta cultural s'ha aconseguit afegir una extensa platja ben conservada a l'antic barri mariner de la Barceloneta, que compta amb nombrosos restaurants i terrasses on gaudir de la cuina marinera. Una manera de descobrir aquesta façana marítima és la proposta «**Barcelona Walks Marina**», una visita guiada a peu que inclou un passeig amb Las Golondrinas, la popular embarcació que recorre el litoral barceloní.

Altres rutes programades permeten descobrir la Barcelona gòtica; la del modernisme; la lligada a Picasso; la del cine, que recorre els racons utilitzats com a plató en les múltiples pel·lícules que s'hi han rodat, o la vinculada a la gastronomia, que s'endinsa pels mercats més populars. La ciutat també es pot visitar des de dalt del **Barcelona Bus Turístic**, que en recorre els punts més emblemàtics. I en època estiuenca, els visitants poden gaudir dels **4,5 quilòmetres de platja** condicionada amb dutxes, instal·lacions per practicar algun esport, serveis de vigilància i establiments on refrescar-se amb alguna beguda.

En el portal <http://bcnshop.barcelonaturisme.com> el turista es pot organitzar l'estada a mida abans d'arribar a la ciutat, escollint les rutes i les visites que li resultin més atractives. També es poden adquirir amb descomptes la Barcelona Card, l'Articket, l'Artcoticket, l'Arqueoticket i la tarja que permet descobrir la ciutat a través del Barcelona Bus Turístic. El web proporciona informació sobre allotjaments i restaurants, amb possibilitat de fer reserves.

I-015



Turisme de Barcelona

www.barcelonaturisme.cat

Costa Daurada

La Costa Daurada la formen les comarques del Tarragonès, l'Alt i el Baix Camp, la Conca de Barberà, el Priorat i el Baix Penedès. L'oferta turística d'aquesta zona és de qualitat i molt diversa, i s'ha especialitzat bàsicament en el **públic familiar**, amb un ric i variat **patrimoni cultural**, i una destacada importància de l'**enoturisme** i la **gastronomia**.

El **litoral** n'és un dels atractius principals. Amb gairebé un centenar de quilòmetres, s'hi poden trobar des de petites cales entre penya-segats fins a grans platges de sorra fina i aigües poc fondes, ideals per al turisme familiar. A més a més, els centres de cultura, com el **Museu i l'Auditori Pau Casals**, es complementen a la perfecció amb espais de lleure com el complex lúdic **PortAventura**, el centre d'oci de la Costa Daurada.

A l'interior, les serres del **Montsant** –convertida en parc natural–, **Prades** i la **Mus-sara**, entre altres, es caracteritzen per un paisatge rural tranquil, en què la vinya comparteix protagonisme amb altres conreus típicament mediterranis com l'olivera, el cereal, l'ametller o l'avellaner. **Cinc DO** avalen la qualitat dels vins de la zona, en una de les quals –la DOQ Priorat– s'elaboren productes que compten amb un gran prestigi internacional.



La Tarragona actual és la **Tàrraco romana**, que fou capital de les tres províncies en què estava dividida la península Ibèrica durant l'imperi Romà. S'hi conserva un dels conjunts romans més importants del món, declarat Patrimoni de la Humanitat per la Unesco. Molt a prop hi ha la ciutat de **Reus** –on va néixer **Antoni Gaudí**–, que concentra un important patrimoni d'arquitectura modernista. El **Gaudí Centre**, precisament, és un espai d'interpretació per entendre les claus de l'arquitectura gaudiniana, descobrir la formació del geni creatiu i conèixer la ciutat de Reus i l'entorn que li serviren d'inspiració.

Un altre al·licient d'aquestes terres és la Ruta del Cister, que inclou els monestirs de Poblet –Patrimoni de la Humanitat–, Santes Creus i Santa Maria de Vallbona, aquest darrer a les Terres de Lleida; un itinerari a peu senyalitzat com a GR-175 permet enllaçar tots tres monestirs per una ruta de 104 quilòmetres. Els cellers modernistes són un altre dels atractius de la Costa Daurada, oberts al públic i on els visitants poden degustar i adquirir els productes que s'hi elaboren.

I-017



Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

www.costadaurada.info

Terres de l'Ebre

Terres de l'Ebre agrupa les quatre comarques que travessa el **riu Ebre** en els prop de 130 quilòmetres que recorre per territori català: **el Baix Ebre, el Montsià, la Terra Alta i la Ribera d'Ebre**. Són terres d'una gran diversitat des del punt de vista paisatgístic i gastronòmic. Al cultiu dels **ostrons** i del **musclo autòcton** a les aigües tranquil·les i càlides del Delta de l'Ebre, s'hi sumen el **peix i el marisc** que proporciona el Mediterrani i la peculiar **cuina tradicional** de les terres de l'interior. També sobresurten els cítrics, en especial les clementines, Indicació Geogràfica Protegida; els vins de qualitat elaborats a la Terra Alta, reconeguts amb una DO; l'arròs del Delta, una de les activitats agrícoles més importants de la zona; o la mel, un producte de qualitat per condimentar tota mena de postres. Tots ells són articles que s'han convertit en una icona que identifica les Terres de l'Ebre des d'un punt de vista gastronòmic i turístic.

L'Ebre és l'eix vertebrador i un element decisiu en la història i l'economia d'aquesta zona. En un recorregut que va de l'**Ametlla de Mar** fins a **les Cases d'Alcanar** i que inclou el fascinant món del **Delta de l'Ebre**, en una extensió de poc més de 3.000 km², hi trobem a l'interior el Parc Natural dels Ports, amb cims de gairebé 1.500 metres, i **les serres del Montsià, Pàndols, Cavalls i Cardó**, entre altres. L'observació d'ocells és una activitat que es pot fer a les Terres de l'Ebre en qualsevol època de l'any.

L'oferta turística és rica i variada, amb un **patrimoni natural, monumental i cultural** en moltes poblacions, com Tortosa, on es pot visitar un interessant barri jueu; **Horta de Sant Joan**, de la qual se'n va enamorar un jove **Picasso**; Miravet, amb un nucli històric situat dalt d'un penyal rocós sobre l'Ebre; Tivissa, on trobem el Castellet de Banyoles, un dels jaciments ibèrics més importants de Catalunya; **la Fatarella**, que presenta la



singularitat dels carrers porticats en el centre històric de la vila, i **Ulldecona**, amb un important conjunt de pintures rupestres declarades Patrimoni de la Humanitat per la Unesco. Degut al fort impacte causat per la batalla de l'Ebre, en el territori s'ha creat el Centre d'Estudis de la Batalla de l'Ebre, a Gandesa, i Centres d'Interpretació en diverses poblacions. Una altra proposta **turístico-cultural** és la Via Verda de les Terres de l'Ebre que va de Tortosa fins a Alcañiz (98 km) i que es pot fer tant amb bicicleta com a peu o a cavall.

El Delta de l'Ebre ofereix un paisatge que varia segons l'època de l'any. La seva formació és el resultat de l'aportació de sediments feta pel riu durant milions d'anys. Una part de les terres que l'integren estan declarades **parc natural** i són un dels espais naturals més emblemàtics i singulars de tot el Mediterrani. S'hi poden fer diverses activitats, **com ara observar ocells, navegació fluvial, rutes amb bicicleta** i també gaudir de nombroses **platges verges**. Aquesta compaginació de la preservació del medi natural i la possibilitat de viure de les explotacions agrícoles li han proporcionat diversos reconeixements internacionals.

L'Ebre és un riu viu pel qual, d'uns anys ençà, s'ha recuperat la possibilitat de poder-hi navegar. Amb el llagut, antiga embarcació tradicional de fusta que s'utilitzava per desplaçar-se pel riu, transformada ara en embarcació turística, es poden recórrer algunes zones sota l'atenta mirada del castell de Miravet. El tram comprès entre Riba-roja d'Ebre i la desembocadura també es pot fer en piragua o caiac, mentre que barques de passeig aprenen els turistes fins a la desembocadura de l'Ebre.

I-019



Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
www.terresdelebre.org

Pirineus

La marca Pirineus inclou l'oferta turística dels **Pirineus de Lleida, Girona i Barcelona**, a més de la **Val d'Aran**. Comprèn les comarques de l'Alt Empordà, l'Alta Ribagorça, l'Alt Urgell, el Berguedà, la Cerdanya, la Garrotxa, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà, el Ripollès, el Solsonès i la Val d'Aran.

Els Pirineus catalans ofereixen al visitant una **àmplia varietat d'atractius**: el paisatge, amb el cim més alt de Catalunya, la Pica d'Estats (3.143 m), en el límit entre la comarca del Pallars Sobirà i el departament francès d'Ariège, i amb valls encisadores com les de **Camprodon, Núria, Boí, Vall Ferrera** o la de **Cardós**, entre altres; els pobles, que conserven un important patrimoni d'art romànic; o la possibilitat de practicar nombrosos **esports de muntanya**, com l'esquí alpí o de fons, l'escalada, la caça i la pesca, sense oblidar els d'**aventura** i les diferents propostes de **turisme actiu** com ara ràfting, caiac, o les nombroses rutes senyalitzades per practicar senderisme.

Els amants del BTT hi trobaran prop de 100 rutes marcades, a més de **diversos Centres BTT** repartits per les diferents comarques. Una saborosa **cuina de muntanya**, amb productes autòctons, el golf o el turisme vinculat a la salut i el benestar són altres al·licients d'aquestes contrades, on una bona infraestructura de serveis permet gaudir del paisatge tant a l'hivern com a l'estiu.

Al Pirineu de Lleida hi ha l'únic **Parc Nacional** de Catalunya, **Aigüestortes i Estany de Sant Maurici**. Però la llista d'espais protegits en el conjunt dels Pirineus catalans inclou altres indrets, com el **Parc Natural de l'Alt Pirineu**, que amb gairebé 70.000 hectàrees és el més extens de Catalunya; el **Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa**, on hi ha el conjunt volcànic més important de la península Ibèrica, amb una quarantena de cons volcànics, la qual cosa fa que tingui unes característiques naturals pròpies,



I-020

úniques al continent europeu; o el **Parc Natural del Cadí-Moixeró**, amb l'emblemàtica muntanya del **Pedraforca**. Els Pirineus totalitzen 331.661 hectàrees d'espai protegit, la meitat de tot el que hi ha a Catalunya.

Pel que fa a l'aspecte cultural, la catedral de la **Seu d'Urgell**, el monestir de **Santa Maria de Ripoll** o esglésies com **Sant Quirze de Pedret** i **Sant Jaume de Frontanyà**, al Berguedà, són algunes mostres del romànic català als Pirineus que mereixen ser visitades. Comentari a part mereix el conjunt d'esglésies romàniques de la **Vall de Boí**, que per la seva arquitectura i pintures murals han estat declarades Patrimoni de la Humanitat per la Unesco.

L'oferta hotelera dels Pirineus es concentra a les estacions de muntanya, en pobles i ciutats, i bàsicament adopta la forma d'establiments petits i familiars, als quals cal afegir càmpings, cases de turisme rural, habitatges turístics i albergs.

El turisme de neu és especialment important a tot l'àmbit de la marca Pirineus, amb deu estacions d'esquí alpí i sis d'esquí nòrdic. La Molina va ser la primera estació de l'Estat espanyol i la pionera en la pràctica dels esports d'hivern. Gran dinamitzador de les comarques de muntanya, el turisme de neu ha estat l'embrió perquè les estacions ofereixin propostes alternatives, aptes per a tot tipus de públic, durant tot l'any.

I-021



Més informació

www.visitpirineus.com

Terres de Lleida

Aquesta marca agrupa les comarques de la Noguera, el Pla d'Urgell, la Segarra, l'Urgell, el Segrià i les Garrigues, unes terres privilegiades per poder gaudir tot l'any d'una **gran varietat d'esports i activitats de turisme actiu**, amb una **cultura singular**, una gastronomia autòctona i un turisme rural de qualitat. Tot això, en el marc d'una agricultura generosa que ofereix un ampli ventall de productes, d'entre els quals sobresurt la **fruita dolça**.

La **ciutat de Lleida**, capital de la comarca del Segrià i de la demarcació que en du el nom, dominada per la imponent imatge de la **Seu Vella**, es troba en un entorn natural únic i és el centre demogràfic i econòmic més important de la Catalunya interior, amb una economia basada en el sector agroalimentari i els serveis.

La vida cultural de la ciutat s'ha vist fortament impulsada gràcies a nous equipaments i propostes, entre ells el **Centre d'Interpretació de l'Orde del Temple de Gardeny**, el **Castell del Rei** al costat de la Seu Vella, el **Museu Diocesà i Comarcal** i la ruta **La Lleida Secreta**, que descobreix l'antiga trama urbana de la ciutat a través de jaciments arqueològics.

L'entrada en funcionament de l'**aeroport**, unida a l'**AVE** i a la inauguració fa un any del nou **Palau de Congressos la Llotja**, fan del Pirineu, les comarques de Lleida i la seva capital unes destinacions amb un gran potencial.



Altres punts destacats d'aquesta zona són el **Parc Astronòmic Montsec**; el monestir de **Santa Maria de Vallbona**, integrat a la **Ruta del Cister** juntament amb els de Poblet i Santes Creus, aquests dos a la Costa Daurada; la **Ruta dels Castells de Sió**, itinerari turístic que agrupa una vintena de castells de les comarques de la Segarra, l'Urgell i la Noguera, i el Centre d'Interpretació de Concabella; la recuperació de l'**Estany d'Ivars i Vila-sana**, al Pla d'Urgell, el llac interior més gran de Catalunya, espai ideal per als amants de la natura i, especialment, del turisme ornitològic; la **Ruta del Vi i la del Oli**; la **Ruta de les Cabanes de volta**, itinerari guiat per un seguit de construccions de pedra seca a les Garrigues, i el **Camí de Sant Jaume**, una de les darreres iniciatives turístiques, que travessa bona part de les Terres de Lleida.

En aquest territori abunden els productes gastronòmics de qualitat i els esdeveniments que hi estan relacionats. És el cas de l'oli d'oliva verge extra amb Denominació d'Origen Protegida (DOP) Les Garrigues, el vi DO Costers del Segre, el torró d'Agramunt, amb Indicació Geogràfica Protegida (IGP), la pera de Lleida, també amb DOP, i els cargols, que aquí es cuinen d'una manera especial.

I-023



Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida

www.lleidatur.cat

Val d'Aran

Al Pirineu occidental, la Val d'Aran té una **història singular**, una **llengua pròpia** (l'aranès), que és una varietat de la llengua occitana, i també una organització política (Conselh Generau) i un president (síndic) propis. Per aquest motiu, la Generalitat de Catalunya va traspasar part de les seves competències al Conselh Generau, algunes de relacionades amb el turisme.

Al territori aranès, hi trobem un important patrimoni arquitectònic i artístic, especialment **romànic**; ofereix, a més, espais ideals per practicar les més diverses modalitats d'esports en qualsevol època de l'any –com **Baqueira Beret**, l'estació d'esquí més important de Catalunya i una de les més destacades d'Europa–, i també compta amb modernes instal·lacions esportives, com el Palai de Gèu (Palau de gel) de **Vielha**, la capital de la comarca. Així mateix, destaquen la **peculiar gastronomia**, amb productes d'alta muntanya i un excel·lent caviar, una **xarxa de museus** per descobrir maneres de viure d'altres temps, el **turisme de salut**, a més de les **festes i balls ancestrals** que es fan als diferents poblets d'aquesta privilegiada zona del Pirineu català.

Si durant l'hivern la neu té un protagonisme especial en aquesta zona, la primavera i l'estiu són èpoques per gaudir de la natura amb nombroses propostes de turisme actiu. Els practicants de la bicicleta de muntanya tenen a la seva disposició un Centre BTT,



I-024

amb 25 rutes de diferents nivells de dificultat, i propostes com el **Défi Occitan**, per descobrir alguns dels ports més importants d'Occitània. Els amants del senderisme poden triar entre diversos productes concebuts especialment per als que gaudeixen fent travesses de muntanya. Algunes de les propostes són el **Termal Trek**, una combinació de senderisme i wellness que ressegueix una important zona termal dels Pirineus (Boí, Tredòs, Arties, Vielha i Les); l'itinerari **Setau Sagèth** (Setè Segell); el GR-221, que dóna la volta a la vall en cinc etapes; el **Camin Reiau** (Camí Reial), 150 quilòmetres d'itineraris per antigues vies de comunicació que unien els diferents pobles de la Val d'Aran, que es poden recórrer en diverses etapes a l'abast de tothom; i el **Pass'Aran** una travessa transfronterera pensada per fer-la en cinc etapes.

A la tardor, la Val d'Aran vesteix les seves millors gales, tant als boscos, amb els colors dels arbres de fulla caduca, com a la taula, amb diferents **jornades gastronòmiques**. Tot això es complementa amb una **àmplia oferta d'allotjaments**, que destaquen per la bona qualitat. Un total de 13.300 places, 3.000 de les quals són en hotels de 4 i 5 estrelles, fan d'aquest territori una **destinació privilegiada** en totes les èpoques de l'any.

La creació de l'Associació Val d'Aran Convention Bureau és una nova oportunitat de consolidar aquesta zona com una destinació de turisme de reunions, tot aprofitant les infraestructures i serveis turístics i esportius ja existents.

I-025



Torisme Val d'Aran

www.visitaldaran.com

Catalunya Central

Les terres de l'interior de Catalunya, posseïdores d'un ric patrimoni natural i molt properes a la ciutat de Barcelona, comprenen les comarques de l'Anoia, el Bages, Osona, el Vallès Occidental i el Vallès Oriental. Extenses planúries de la Depressió Central envoltades de muntanyes, amb ciutats de gran tradició històrica i monumental o de mercat com **Vic, Manlleu, Manresa, Cardona, Igualada, Terrassa, Sabadell o Granollers**; amb monestirs emblemàtics encapçalats pel de **Montserrat**, al qual s'afegeixen els de **l'Estany, Lluçà, Sant Benet de Bages, Sant Cugat i Sant Pere de Casserres**; i amb instal·lacions esportives de primer nivell, com el **Circuit de Catalunya**.

També s'hi poden trobar atractives zones de muntanya com el **Montseny**, declarat parc natural, o les **Guilleries i el Collsacabra**, que envolten l'embassament de Sau. El monestir i la muntanya de Montserrat representen molt més que un espai natural protegit, i no gaire lluny, **Sant Llorenç del Munt** és un altre indret preservat i coronat per un antic monestir.

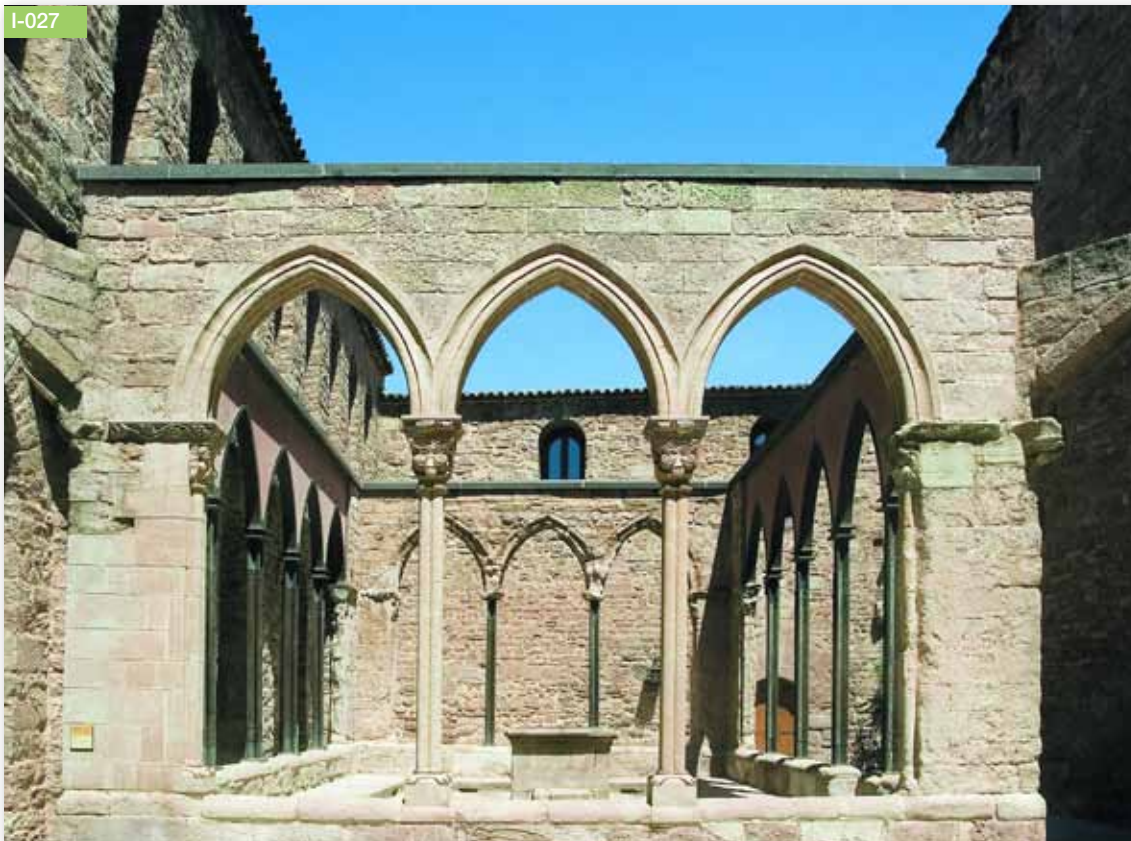
El **turisme industrial**, amb dos rius com a protagonistes –el Ter i el Llobregat–, ha anat prenent força entre l'oferta turística. Les antigues colònies tèxtils, avui reconvertides en atractius museus, recorden un passat no massa llunyà en què els avenços industrials i les lluites obreres marcaren bona part de la història de Catalunya.



I-026

La gastronomia de qualitat i sobretot els embotits tenen una rellevància especial en aquesta zona, juntament amb els vins de la DO Pla de Bages. El **termalisme** hi està ben representat amb poblacions com Caldes de Montbui i la Garriga, d'antiga tradició balneària. Al **Museu Thermalia de Caldes** s'exhibeix una notable col·lecció d'obres de l'escultor Manolo Hugué, gran amic de Picasso, que transporten el visitant a l'ambient artístic del segle xx. I a la Garriga, un important centre d'estiueig de la burgesia barcelonina durant els segles xix i xx, a més de prendre les aigües termals, s'hi pot contemplar un notable conjunt d'edificis modernistes.

El conjunt monumental de Sant Benet, a Sant Fruitós de Bages, molt a prop de Manresa, s'ha convertit en una destinació turística que combina diversos projectes singulars: el monestir romànic de gran valor arquitectònic i cultural, amb un nou sistema museogràfic; la Fundació Alícia, al capdavant de la qual hi trobem el cuiner Ferran Adrià i el cardiòleg Valentí Fuster, dedicada a fer divulgació de l'alimentació i la salut; i l'hotel Món, establiment de quatre estrelles amb sales per a congressos.



Delegació de Turisme de la Diputació de Barcelona
www.diba.cat/turisme

Productes turístics

AGÈNCIA CATALANA DE TURISME. És l'organisme oficial responsable de promocionar i ajudar a la comercialització dels recursos turístics de Catalunya, tant a l'estranger com a la resta de l'Estat espanyol. El seu objectiu és consolidar la imatge del país com una destinació turística diversa i de qualitat. Aquest organisme de la Generalitat de Catalunya ha desglossat l'oferta turística en diversos productes, amb l'objectiu de potenciar-ne tot l'atractiu. Entre altres, l'acció promocional es centra en:

- Turisme Accessible
- Turisme Actiu-Natura
- Turisme Cultural
- Turisme Enogastronòmic
- Turisme Esportiu
- Turisme Familiar
- Turisme de Golf
- Turisme Nàutic
- Turisme de Neu
- Turisme de Reunions
- Turisme Rural
- Turisme de Salut i Benestar
- Turisme de Sol i Platja

Programes de suport a la comercialització

L'Agència Catalana de Turisme ha creat diversos programes d'ajut a la comercialització dels diferents segments de l'oferta turística catalana: els clubs de producte, els segells d'especialització **Destinació de Turisme Familiar (DTF)** i **Destinació de Turisme Esportiu (DTE)**, i el **Catalunya Convention Bureau**.

Els objectius d'aquests programes són definir les estratègies i els plans de promoció que s'ajustin a les necessitats del mercat, conjuntament amb les empreses i entitats integrades en cada programa. L'Agència Catalana de Turisme posa a la disposició dels membres dels programes els coneixements, les infraestructures i els serveis necessaris per a una promoció conjunta i especialitzada.

Els diversos programes demanen uns requisits generals i específics vinculats a l'activitat i els objectius de cada un d'ells, com per exemple disposar d'una oferta especialitzada i comercialitzable, d'acord amb les característiques específiques de cada producte.

Pel que fa als **clubs de producte**, actualment n'hi ha cinc en funcionament: **el Club de Turisme Actiu-Natura**, **el Club de Turisme Cultural**, **el Club de Turisme de Golf**, **el Club de Turisme Gastronòmic** i **el Club Wellness – Salut i Benestar**.

Més informació sobre els programes de suport a la comercialització de l'Agència Catalana de Turisme i els diferents productes turístics a www.catalunya.com

Turisme Accessible

El turisme és una activitat d'oci que s'estén a tots els àmbits de la vida. Podem fer turisme cultural, lligat a la natura, esportiu, de salut, gastronòmic... Per a l'Agència Catalana de Turisme el concepte de turisme accessible s'ha de sostenir en el principi que el **turisme és un dret social fonamental per a tots els éssers humans**. Tant per a les persones amb discapacitat o mobilitat reduïda, com per a la resta, les activitats que s'apleguen sota les categories d'oci i turisme són bàsiques per a la qualitat de vida. Per això, **el sector turístic català és cada vegada més conscient que cal suprimir les barreres arquitectòniques i de comunicació** i adaptar la majoria dels llocs perquè les persones amb discapacitat o mobilitat reduïda puguin gaudir del patrimoni monumental i natural.

Catalunya ha aconseguit posicionar-se com **una de les destinacions turístiques més accessibles d'Europa**. Aquest fet ve avalat per les **24 propostes i destinacions accessibles identificades**, que posen de manifest que el turisme accessible és una realitat tangible a Catalunya.

Aquestes **24 destinacions turístiques, seleccionades per l'alt nivell d'accessibilitat**, ofereixen al turista amb discapacitat o mobilitat reduïda nombrosos serveis adaptats a les seves necessitats: allotjament, restauració, museus, activitats complementàries, platges, etc. Les zones i propostes identificades són:

- Vall de Boí
- Val d'Aran
- Pallars Sobirà
- La Seu d'Urgell
- La Molina-La Cerdanya
- La Garrotxa
- Costa Brava-Alt Empordà
- Costa Brava-Baix Empordà
- Lleida
- Vic-Osona
- Maresme
- Barcelona
- Delta de l'Ebre
- Garraf-Sitges
- Costa Daurada
- Penedès-Enoturisme Accessible
- Ruta Dalí
- Ruta del Cister
- Ruta dels Monestirs del Camí de Sant Jaume de Catalunya
- Turisme industrial
- Camí de Sant Jaume per a Tothom
- Terra Alta i Reserva Natural de Sebes
- Tarragona - Patrimoni de la Humanitat
- Parcs Naturals del Montseny i de Sant Llorenç del Munt

D'acord amb el pla de promoció de l'Agència Catalana de Turisme, s'ha creat un **web específic –www.turismeperatohom.com–** que facilita informació sobre l'accessibilitat de l'oferta turística catalana, no només de les 24 destinacions turístiques seleccionades sinó també d'aquells equipaments, recursos i serveis turístics que encara que no formen part d'aquestes destinacions, disposen de facilitats per a persones amb discapacitat i/o mobilitat reduïda. La pàgina està disponible en català, castellà, italià, alemany, anglès i francès.

Propostes per a tots els gustos

Més de 150 quilòmetres de vies verdes i senders accessibles. Destaca el tram accessible de les Vies Verdes de la Terra Alta, per ser l'únic a tot Espanya que està condicionat per ser recorregut per deficients visuals.

Les empreses **Camins de Vent i Vol de Coloms**, especialitzades en vols en **globus aerostàtics**, les úniques a Espanya que disposen d'una cistella adaptada per a persones amb mobilitat reduïda, són dos exemples de bones pràctiques en accessibilitat. Alguns **centres de busseig, hípiques i empreses de caiac** han adaptat la seva oferta per facilitar l'accessibilitat, i també destaca l'**Escola de Vela de l'Escala**, que s'ha convertit en tot un referent per a la pràctica de vela adaptada. L'**estació d'esquí de La Molina** és pionera en l'esquí adaptat, ja que des de fa anys ha apostat per obrir les instal·lacions a les persones amb discapacitat.



Les accions que han portat a terme molts dels **museus i monuments de Catalunya** per millorar l'accessibilitat per a persones amb discapacitat sensorial (sords, deficients auditius, cecs i deficients visuals) són especialment destacables. La incorporació de plànols en Braille i alt relleu, l'audiodescripció i les maquetes tàctils han posicionat **La Pedrera** com un dels museus més accessibles per a invidents i deficients visuals de tot Catalunya i de la resta de l'Estat. El **Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC)**, que ja disposa de dispositius de signe-guies en tres llengües de signes (català, espanyol i internacional), s'ha convertit en l'únic museu d'Espanya que ofereix a les persones sordes aquest servei en tres idiomes de llengua de signes.

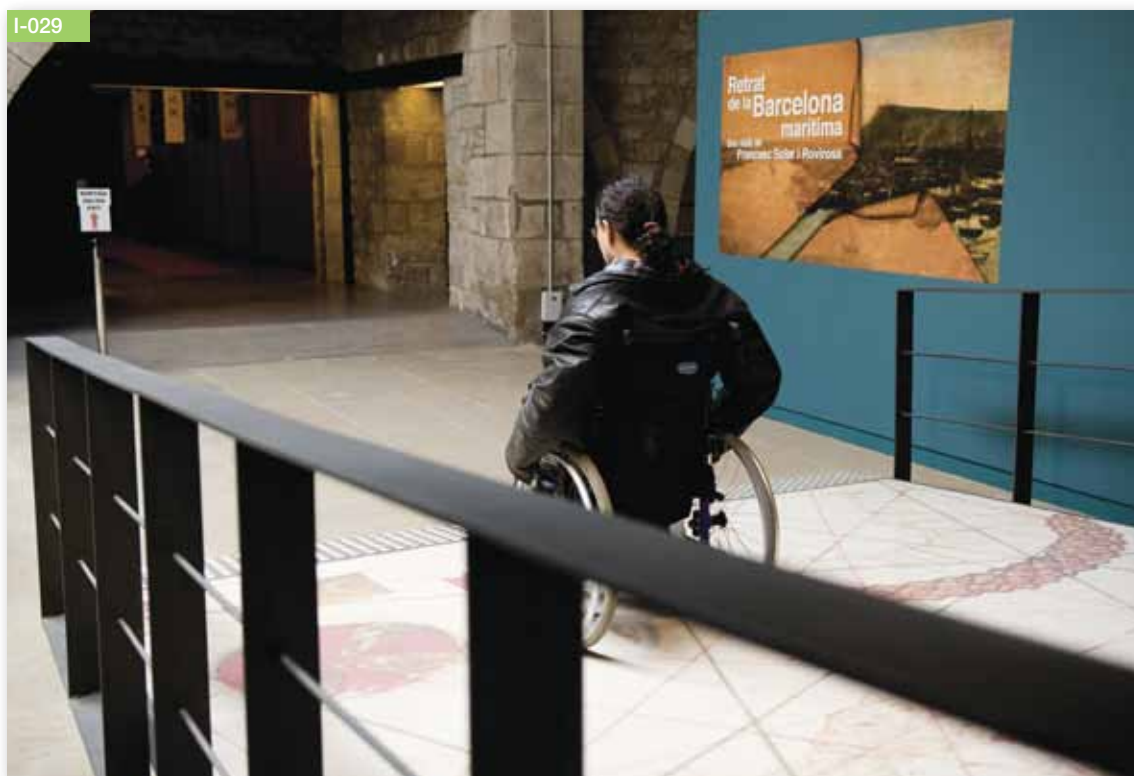
També cal destacar les nombroses platges del litoral català que tenen facilitats per a persones discapacitades.

Catalunya s'ha posicionat com una de les destinacions turístiques de l'Estat espanyol que ofereix més quantitat i diversitat d'activitats esportives i d'oci accessibles per a persones amb discapacitat o mobilitat reduïda.

Més informació

www.turismeperatothom.com

www.camidesantjaumeperatothom.cat



Turisme Actiu-Natura

Catalunya ofereix nombrosos espais ideals per practicar activitats d'oci, d'aventura i de contemplació de la natura. Aquestes experiències ens permetran conèixer la història i el patrimoni natural i cultural del territori d'una manera senzilla i agradable.

Senderisme

La xarxa catalana de senders connecta amb les xarxes europea i peninsular gràcies als gairebé 9.000 quilòmetres de camins senyalitzats, més de la meitat dels quals són de Gran Recorregut (GR); la resta es reparteixen entre senders de Petit Recorregut (PR) i Senders Locals (SL). Algunes rutes destaquen per la seva singularitat: el Camí dels Bons Homes recrea antics camins de l'exili càtar; Carros de Foc és una ruta que passa per diferents refugis del Parc Nacional d'Aigüestortes; la Porta del Cel enllaça quatre refugis del Parc Natural de l'Alt Pirineu; Cavalls del Vent descobreix el Parc Natural del Cadí-Moixeró; i Estels del Sud, proposa una travessa de cinc dies pel Parc Natural dels Ports.

Altres rutes interessants són el Camí de Sant Jaume, ruta jacobea entre Sant Pere de Rodes i Alcarràs; Els Tres Monts, un itinerari que enllaça tres espais naturals emblemàtics de la Catalunya Central: el Montseny, Sant Llorenç del Munt i l'Obac, i Montserrat; la Ruta dels Refugis pel Parc Natural del Montsant i les muntanyes de Prades; la Ruta del Ter, que segueix el recorregut d'aquest riu; els Camins del Bisbe i Abat Oliba per la Catalunya Central; i Itinerànnia, al Pirineu de Girona.

Cicloturisme i Centres BTT Catalunya

L'oferta per conèixer i recórrer Catalunya amb bicicleta és molt àmplia. En sobresurten les Vies Verdes, camins adaptats que han aprofitat vells traçats ferroviaris abandonats, i algunes xarxes de rutes cicloturístiques, com la del Baix Empordà. Per als practicants de la bicicleta tot terreny (BTT), Catalunya ofereix una completa xarxa de Centres BTT repartits per tota la geografia, un projecte pioner a l'Estat espanyol que es va endegar ja fa tretze anys.

Els Centres BTT Catalunya són espais de lliure accés amb un mínim de 100 quilòmetres d'itineraris senyalitzats, que s'inicien en un punt d'acollida on es poden trobar informació turística i serveis per a la bicicleta. Actualment, els 18 Centres BTT de la xarxa ofereixen 306 rutes i més de 6.400 quilòmetres senyalitzats de diferents nivells de dificultat.

I-030



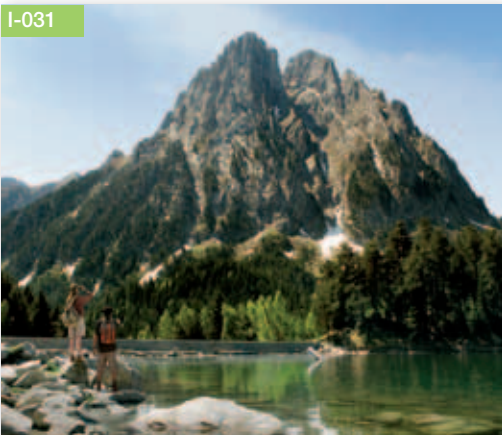
Turisme Ornitològic

Una situació estratègica i la diversitat geogràfica fan de Catalunya una destinació especialment privilegiada per a l'observació d'aus (*birdwatching*). Els Aiguamolls de l'Empordà, els deltes de l'Ebre i del Llobregat, l'estany d'Ivars i Vila-sana i la confluència dels rius Segre, Cinca i Ebre –coneguda com Aiguabarreig–, Els Ports, Montserrat, el cap de Creus, el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, el Cadí-Moixeró, Mont-rebei i La Terreta, i la Vall de Núria són alguns dels espais més interessants per a aquesta pràctica. Moltes de les infraestructures disponibles per facilitar l'observació d'aus són accessibles per a persones amb mobilitat reduïda.

Altres activitats

L'extraordinària biodiversitat del paisatge català permet que el visitant pugui practicar ràfting o hidrotrineu (*hidrospeed*) en diversos rius; navegar amb caiac al mar; baixar barancs; volar amb ala delta, parapent, globus o avioneta; saltar en paracaigudes, muntar a cavall o fer escalada. El litoral ofereix també una gran varietat de fons marins. Al nord, la Costa Brava amb més de trenta centres de submarinisme i dues reserves marines –el Parc Natural del Cap de Creus i les illes Medes–, a les quals s'unirà properament la de les illes Formigues. Més al sud, l'escarpada costa del Garraf i la Costa Daurada.

I-031



La ruta de BTT Transcatalunya és una nova proposta de més de 1.200 quilòmetres que permet recórrer el territori per etapes, enllaçant els Centres BTT Catalunya. Es pot fer amb l'ajut d'un GPS, ja que està completament georeferenciada, si bé en els trams ja existents de centres BTT hi ha una senyalització específica.
transcatalunya.catalunya.com

Més informació

www.actiunatura.catalunya.com

Turisme Cultural

El patrimoni artístic i monumental de Catalunya és únic a Europa, la qual cosa la converteix en una **destinació preferent** de turisme cultural. Fruit d'aquest llegat històric i cultural, la Unesco ha declarat **Patrimoni de la Humanitat** un total de deu béns, dos com a **Patrimoni Oral i Immaterial**, i un com a **Reserva de la Biosfera** (vegeu l'apartat Atractius Turístics).

L'Agència Catalana de Turisme vol potenciar la cultura i el patrimoni catalans com un recurs de qualitat, i prioritzar els elements que atorguen **identitat i diferenciació**. Les possibilitats culturals de Catalunya són variades i permeten seguir el rastre de diversos estils arquitectònics (romànic, gòtic, modernista...), de reconeguts literats i de grans genis de l'art com **Dalí, Picasso, Gaudí, Miró o Tàpies**. A més, cal afegir noves rutes com la del **Camí de Sant Jaume**, i altres ja consolidades com a productes turístics atractius i de qualitat: el **Camí dels Bons Homes**, la Catalunya Jueva, la Ruta dels Ibers, la **Catalunya Romana**, la **Ruta del Cister**, la **Ruta del Temple** o els diversos itineraris vinculats al patrimoni industrial i religiós.

No es poden deixar de banda les inesgotables possibilitats de la gran metròpoli que és **Barcelona**, o les de ciutats com **Tarragona, Girona o Lleida**, ideals per fer-hi **turisme urbà** i combinar l'interès cultural amb un bon nombre d'activitats d'oci. En aquest sentit,



destaca l'oferta de turisme musical, amb espais singulars com l'Auditori de Girona i, a Barcelona, el Gran Teatre del Liceu, l'Auditori i el Palau de la Música Catalana.

A l'estiu, a més, diverses poblacions organitzen **festivals de música** en recintes monumentals i en espais d'especial interès artístic, com el Festival Internacional Castell de Peralada, el Festival Internacional de Música de Torroella de Montgrí, la cantada d'havaneres a Calella de Palafrugell o el Festival Internacional de Música de Cantoni-gròs. No es pot oblidar la figura del gran violoncel·lista Pau Casals, vinculada al seu poble natal, el Vendrell (Costa Daurada), on es pot visitar la Casa Museu Vil·la Casals i l'Auditori Pau Casals, que programa magnífiques sessions musicals.

Finalment, s'ha de ressaltar el paper de l'artesania com a reflex del patrimoni cultural de Catalunya, que en algunes comarques i poblacions es remunta a l'edat mitjana.

A Catalunya hi ha més de 400 museus i centres d'art dedicats a totes les èpoques i estils artístics, que es complementen amb una extensa programació d'exposicions. Dos exemples són el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), amb una de les col·leccions d'art romànic més importants, i el Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya (mNACTEC) de Terrassa, que ocupa l'edifici modernista del Vapor Aymerich, Amat i Jover, i també té centres distribuïts per tot el territori català.



Més informació

www.cultura.catalunya.com

Turisme Enogastronòmic

Descobrir la gastronomia d'un país, passejar-se per les parades dels mercats, degustar i conversar amb els protagonistes de la seva cuina, recórrer rutes enològiques... tot això i molt més és fer turisme enogastronòmic.

La gastronomia forma part del **patrimoni cultural** d'un poble. La cuina catalana es remunta a temps immemorials, amb una llarga tradició de receptes recollides en antics manuals. Un exemple n'és el *Llibre de Sent Soví*, un receptari català del segle XIV, considerat fins ara un dels més antics d'Europa i punt de referència pel que fa al naixement de la cuina catalana.

Catalunya s'ha convertit en un dels referents internacionals en l'àmbit de la gastronomia. Ferran Adrià, Carme Ruscalleda, Joan Roca, Carles Gaig o Sergi Arola, entre altres, han esdevingut ambaixadors de la nostra cultura. Catalunya compta amb 53 estrelles a la Guia Michelin 2012.

A més dels noms propis, el panorama gastronòmic català compta ara també amb els **Col·lectius de Cuina de Catalunya**, agrupacions de restaurants i altres establiments gastronòmics, les propostes dels quals s'elaboren a partir del producte local, d'acord amb la cuina i el territori que representen. Són els següents:

A la **Costa Brava:**

- **Cuina de l'Empordanet**
- **Cuina del Vent**
- **Girona Bons Fogons**
- **Grup Gastronòmic del Pla de l'Estany**
- **Joves Cuiners**

A la **Costa Barcelona:**

- **Club de Tast de Sitges**
- **Penedès Fogons**
- **Corbera Sabor**

A **Barcelona:**

- **Barceloneta Cuina**

A la **Costa Daurada:**

- **Cuines del Vendrell**
- **El Gust és Nostre (Calafell)**
- **Tarragona en Essència**

Als **Pirineus:**

- **Cuina Pirinenca de Cerdanya**
- **Cuina Volcànica**
- **Cuines de la Vall de Camprodon**
- **Fogons de la Vall de Ribes**
- **La Xicoia**

A les **Terres de l'Ebre:**

- **Cuina de la Ràpita-Delta de l'Ebre**

A les **Terres de Lleida:**

- **Noguera Cuina**

A la **Catalunya Central:**

- **Cuina Vallès**
- **Osona Cuina**

A Catalunya es conrea i produeix un important cistell de **productes de qualitat**. N'hi ha que tenen diversos distintius d'origen i qualitat agroalimentària, com ara les deno-

minacions d'origen i les indicacions geogràfiques protegides. Els productes ecològics ocupen un lloc important en l'oferta agroalimentària catalana i estan avalats pel Consell Català de la Producció Ecològica (CCPAE), que els audita i certifica.

Darrerament, alguns productors i col·lectius gastronòmics s'estan adherint a la tendència anomenada **Slow Food**, associació internacional que vol salvaguardar els aliments, les primeres matèries i les tècniques de cultiu i transformació heretades a través dels usos locals consolidats en el temps.

L'**artesanía** també té un paper important a taula. Vinculant cuina, producte i territori es vol destacar la participació dels artesans que elaboren productes relacionats amb la gastronomia, ja siguin estris de cuina o per posar-los a taula: articles de cistelleria, culleres i forquilles de boix, copes de vidre bufat, cassoles de terrissa...

Per últim, cal esmentar que durant l'any s'organitzen més de tres-centes activitats i mostres gastronòmiques. Destaquen certàmens com el Fòrum Gastronòmic (Girona), Alimentaria Barcelona i la Fira sobre Salut i Alimentació Slow Food (Lleida).

Pobles amb encant, bodegues, «catedrals del vi», museus, rutes enològiques i festes fan de Catalunya una destinació ineludible per als amants de l'enoturisme. Hi ha 11 DO de vi: Alella, Catalunya, Conca de Barberà, Costers del Segre, Empordà, Montsant, Penedès, Pla de Bages, Priorat, Tarragona i Terra Alta, a les quals s'ha d'afegir la DO Cava.

I-034



I-035



Més informació

www.gastronomia.catalunya.com

www.gastroteca.cat

Turisme Esportiu

Catalunya, que té una important **tradició esportiva**, destaca per una gran **capacitat organitzativa**, gràcies a la qual cada any s'hi celebren més de 40 campionats internacionals. En aquest sentit, sobresurten els **Jocs Olímpics** de 1992, el **Mundial de Natació** el 2003, el **Mundial de Rem** el 2004, el **Gran Premi d'Espanya de Fórmula 1** i el de **Catalunya de Motociclisme** que es fan cada any.

La motivació principal dels qui opten per aquesta modalitat de turisme és fer una estada esportiva, ja sigui individualment o amb equips esportius, o bé gaudir d'algun gran esdeveniment esportiu. Cal afegir que el Museu del Futbol Club Barcelona, amb més d'1,3 milions de visitants, és un dels més visitats de Catalunya.

Destinació de Turisme Esportiu (DTE)



És un **segell d'especialització** que reconeix les destinacions turístiques que ofereixen uns recursos i serveis d'alta qualitat als esportistes d'elit, professionals, aficionats i turistes que vulguin practicar/veure activitats esportives. Les DTE compleixen uns **requisits esportius estàndards** generals, com ara tenir instal·lacions de qualitat per a la pràctica de diferents esports.



L'Agència Catalana de Turisme ha certificat les primeres **deu DTE** de Catalunya:

A la **Costa Brava**:

- Banyoles-Pla de l'Estany www.banyoles.cat
- Castelló d'Empúries-Empuriabrava www.empuriabrava.cat i www.castello.cat
- Lloret de Mar www.lloretdemar.org
- Blanes www.visitblanes.net

A la **Costa Barcelona**:

- Santa Susanna www.stasusanna-online.com
- Calella www.calellabarcelona.com
- Castelldefels www.castelldefelsturisme.com

Als **Pirineus**:

- Sort www.sort.cat
- La Seu d'Urgell www.turismeseu.com i www.parcolimpic.cat
- Val d'Aran www.visitvaldaran.com

Amposta (Terres de l'Ebre) i Cambrils (Costa Daurada) han sol·licitat l'obtenció d'aquesta marca.

I-037



Més informació

www.esportiu.catalunya.com

Turisme Familiar

El 60% dels turistes que visiten el territori català són famílies. Per aquesta raó, Catalunya ha estat pionera a Europa en la recerca d'una marca certificada per a destinacions especialment sensibles al turisme familiar.



Destinació de Turisme Familiar (DTF)

L'Agència Catalana de Turisme ha desenvolupat la marca Destinació de Turisme Familiar (DTF), un segell d'especialització que garanteix que la destinació compta amb una oferta d'allotjament, restauració i oci adaptada a les necessitats de les famílies: miniclubs amb monitors en els allotjaments i a la platja, parcs infantils, parcs aquàtics i temàtics, trones i menús infantils als restaurants, piscines infantils, polseres identificatives, seguretat a totes les destinacions, un extens programa d'animació infantil als allotjaments i al carrer, habitacions comunicades, disponibilitat de bressols i de cadires de passeig, protectors d'endolls...

Actualment les destinacions certificades com a DTF són tretze:

A la **Costa Brava**:

- **Roses** www.roses.cat
- **Torroella de Montgrí - l'Estartit** www.visitestartit.com
- **Calonge-Sant Antoni** www.calonge.cat
- **Lloret de Mar** www.lloretdemar.org
- **Blanes** www.visitblanes.net



I-038

A la **Costa Barcelona:**

- **Malgrat de Mar** www.turismemalgrat.com
- **Santa Susanna** www.stasusanna-online.com
- **Pineda de Mar** www.pinedademar.cat
- **Calella** www.calellabarcelona.com

A la **Costa Daurada:**

- **Calafell** www.turisme.calafell.cat
- **Salou** www.visitsalou.es
- **Cambrils** www.cambrils-turisme.com
- **Vila-seca-La Pineda Platja** www.lapinedaplatja.info

Aviat, aquest segell s'aplicarà també a les destinacions d'interior que ja compten amb oferta preparada i pensada per al turisme familiar, com **les Valls d'Àneu i la Vall de Boí**, als Pirineus, on es pot trobar el primer *mountain resort* familiar d'Espanya, el 95% dels clients del qual són famílies. El mateix es podria dir de les estacions d'esquí de La Molina i Vall de Núria, llocs tradicionals per practicar l'esquí en família, que a l'estiu també ofereixen activitats per als nens. A totes aquestes opcions, s'afegeix la del turisme rural, per la qual opten cada cop més famílies.

A més de les tretze destinacions certificades actualment amb la marca DTF, n'hi ha una altra en procés de certificació: Platja d'Aro-Castell d'Aro-S'Agaró, a la Costa Brava. Per aconseguir aquest segell, els municipis han de complir uns requisits estrictes i superar un procés d'auditoria.

I-039



Més informació

www.catalunya.com

Turisme de Golf

La **tradició golfística** de Catalunya ve de lluny (el primer camp és de 1914). Els factors que han contribuït a fer popular aquest esport són diversos, fins al punt que actualment hi ha registrats gairebé 50.000 practicants.

El 1996 es va crear el **Club de Turisme de Golf**, format per nombroses empreses vinculades a aquest esport amb l'objectiu de presentar l'oferta catalana de golf de manera estructurada i unificada. Actualment, en formen part 22 camps per a la pràctica del golf, allotjaments turístics que tenen acords amb camps de golf, agències de viatges i centrals de reserva especialitzades, associacions de camps de golf i empreses hoteleres, a més d'organismes amb una oferta de golf estructurada.

Paral·lelament a l'augment del nombre de jugadors, Catalunya és actualment una de les **principals destinacions europees** per jugar al golf. Una prova n'és la qualitat dels camps, els reconeixements internacionals i el fet que cada any els diferents camps catalans són seleccionats per organitzar i acollir campionats importants.



I-040

Alguns camps estan integrats en complexos turístics o són a prop d'establiments pensats específicament per a jugadors i aficionats a aquest esport, i també per als acompanyants, que al mateix temps ofereixen una magnífica **oferta complementària**, generalment lligada a la **salut** i el **benestar**, la **gastronomia** i la **cultura**.

Catalunya compta amb 37 camps de golf, 39 pitch & putt i 7 Par 3. Majoritàriament, aquestes instal·lacions es localitzen a la Costa Brava, la Costa Daurada, els voltants de Barcelona (zones del Garraf, Maresme i Vallès), a les rodalies de la capital lleidatana i a la zona del Pirineu.

I-041



Més informació

www.golf.catalunya.com

Turisme Nàutic

El turisme nàutic es practica principalment al mar, però **els rius, els llacs o els embassaments** són altres localitzacions possibles. Catalunya té un llarg litoral que s'estén del cap de Creus, a la frontera amb França, al nord, fins a les Terres de l'Ebre, al sud. En total, **580 quilòmetres** de costa que engloben, geogràficament, comarques de tres demarcacions: Girona, Barcelona i Tarragona.

Ports esportius (www.acpet.es/). Catalunya ha desenvolupat una xarxa de ports esportius, tots ells equipats amb una adequada infraestructura de serveis per als navegants. En total, n'hi ha 49: 17 a la demarcació de Girona, 16 a la de Barcelona i 16 a la de Tarragona.

Estacions Nàutiques. Una estació nàutica és un espai turístic i recreatiu on es pot gaudir d'unes vacances actives en contacte amb l'aigua i fer tota mena d'activitats nàutiques: vela lleugera, vela de creuer, motonàutica, surf i surf de vela, submarinisme, piragüisme, rem, xàrters de creuer, esquí nàutic, excursions marítimes, etc. A més, l'estació nàutica garanteix una sèrie de serveis, com ara allotjament, restauració, oferta turística, cultural i recreativa a l'entorn, etc., a més de serveis per al manteniment dels vaixells.



L'Associació d'Estacions Nàutiques de Catalunya (AENC) forma part de l'Asociación Española de Estaciones Náuticas (AEEN), integrada per 25 estacions repartides per tota la costa espanyola, sis de les quals estan localitzades a Catalunya.

www.encatalunya.cat

- L'Estartit - Illes Medes, a la Costa Brava

www.enestartit.com

- Vilanova i la Geltrú, a la Costa Barcelona

www.estacionauticavilanova.com

- Salou-Cambrils-Mont-roig/ Miami Platja Vandellós/ l'Hospitalet, a la Costa Daurada

www.estacionautica.info

- Santa Susanna, a la Costa Barcelona

www.nauticastatusanna.com

- Sant Carles de la Ràpita-Delta de l'Ebre, a les Terres de l'Ebre

www.enlarapita.com

- Roses - Cap de Creus, a la Costa Brava

www.holaroses.com

I-043



Més informació

www.catalunya.com

Turisme de Neu

Catalunya fou pionera en la pràctica de l'esquí amb la inauguració al Pirineu de Girona, l'any 1943, de l'estació de La Molina, la primera que funcionava a tot l'Estat espanyol. Quatre anys després s'afegia l'estació de la Vall de Núria, també al Pirineu gironí.

Actualment, a Catalunya l'esquí és un sector en creixement, que cada any atreu més de dos milions de visitants. Es practica principalment als Pirineus de Girona i de Lleida, i també en una petita zona de la província de Barcelona.

Estacions de muntanya. Les 16 estacions de muntanya catalanes presenten una oferta variada, que és la més àmplia de l'Estat espanyol, amb una **àrea esquiable d'uns 600 quilòmetres** i capacitat per transportar més de 163.000 esquiadors cada hora.

Les inversions de les estacions d'esquí catalanes per a la temporada 2011/2012 han estat d'uns 10 milions d'euros. En conjunt, les estacions catalanes disposen de més de **2.100 canons** per produir neu artificial, gràcies als quals es pot allargar la temporada. La possibilitat de fer activitats esportives i lúdiques durant tot l'any ha convertit les estacions d'esquí en destinacions turístiques més enllà de l'època de neu, amb una destacada oferta durant l'estiu.

D'altra banda, gràcies a l'alt nivell de les instal·lacions, Catalunya acull cada temporada **competicions internacionals**. Els Pirineus catalans també són l'escenari cada any de la Pirena, la travessa que ha esdevingut la gran cita del múixing (trineu de gossos) del sud d'Europa.



Els Pirineus catalans són una destinació ideal per gaudir de les activitats de neu. Als paisatges encisadors de la Cerdanya, la Vall de Núria o el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici per exemple, s'hi poden fer excursions amb raquetes de neu. La majoria de les estacions d'esquí també ofereixen, entre altres activitats, fer passejades amb trineus tirats per gossos o cavalls, travesses amb motos de neu o quads, construir iglús o exercicis d'orientació, per gaudir de tota una aventura tenyida de blanc.

I-045



Més informació

www.visitpirineus.com

Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya - ACEM

www.catneu.net

Turisme de Reunions

Catalunya és una de les destinacions més dinàmiques d'Europa i líder en l'activitat econòmica, industrial i de negocis a Espanya. La seva posició estratègica, el clima suau i mediterrani i un dels estàndards de vida més alts d'Europa, la converteixen en un lloc ideal per viure i fer negocis.

Els organitzadors de reunions hi poden trobar bones infraestructures, diversitat d'espais, entorns únics i serveis especialitzats altament qualificats, que se sumen a una llarga i experimentada tradició turística. Són moltes les raons per triar Catalunya com a seu d'un esdeveniment, com ara una gran capacitat organitzativa, una àmplia oferta d'activitats complementàries i la posició de la capital, Barcelona, com a referent internacional pel que fa al turisme de reunions.

Catalunya Convention Bureau  Catalunya Convention Bureau

Amb l'objectiu de consolidar Catalunya com a destinació de reunions, convencions, congressos i viatges d'incentius, l'Agència Catalana de Turisme ha creat el Catalunya Convention Bureau (CCB), un programa de promoció i ajuda a la comercialització en què col·laboren més de cent empreses i entitats especialitzades adherides. L'esforç conjunt d'administracions públiques i sector empresarial posa a l'abast dels professionals de l'organització d'esdeveniments totes les eines possibles per facilitar l'elecció de Catalunya com una destinació qualificada per al turisme de reunions.

Els principals objectius del Catalunya Convention Bureau són posicionar Catalunya en el mercat global del turisme de reunions; aglutinar i coordinar l'activitat que genera



aquest sector en el territori; i promocionar, difondre i recolzar la comercialització del sector empresarial especialitzat en els diferents mercats.

Principals serveis a l'organitzador:

- Exhaustiu coneixement de Catalunya i dels seus recursos turístics orientats envers el turisme de reunions.
- Assessoria personalitzada, gratuïta i imparcial sobre infraestructures, empreses i serveis turístics especialitzats en l'organització de reunions i per a la definició de programes postreunions, socials i d'incentius.
- Contacte i interlocució amb les empreses associades.
- Suport a candidatures per a la captació de congressos.
- Viatges de familiarització i accions de coneixement de l'oferta i programes especialitzats.

El Catalunya Convention Bureau, la seu del qual és a Barcelona, posa a disposició dels professionals del sector de les reunions les deu oficines que l'Agència Catalana de Turisme té en els mercats espanyol, francès, anglès, alemany, italià, nòrdic, nord-americà, rus, xinès i del Benelux.

El Catalunya Convention Bureau disposa d'un web www.ccb.catalunya.com i una guia de vendes, amb la informació necessària per organitzar tot tipus de reunions a Catalunya. La publicació, editada en català, castellà, anglès, francès i alemany, recull l'oferta del centenar d'empreses i entitats que formen part del CCB i es distribueix entre agències especialitzades en l'organització de congressos, convencions i incentius, així com entre associacions i empreses que busquen destinació i serveis per celebrar els seus esdeveniments i reunions.

I-047



Més informació

www.ccb.catalunya.com

Turisme Rural

El turisme rural a Catalunya s'ha consolidat com una oferta d'allotjament de qualitat, que ha assolit un elevat grau d'implantació en el territori i una important penetració en el mercat català.

Actualment ja són **més de 2.000** els establiments de turisme rural inscrits en el Registre de Turisme de Catalunya. Aquesta xifra situa Catalunya com una de les principals destinacions en nombre de cases i de places a Espanya.

Aquest grau d'implantació ha fet necessari crear un projecte de **categorització dels establiments de turisme rural de Catalunya** (CaTR), de **caràcter voluntari**, que ja és una realitat. La iniciativa és el resultat d'un intens treball conjunt entre el sector del turisme rural català, a través de les entitats associatives més representatives, i la Generalitat de Catalunya.

Atenent els nous reptes i exigències, el model de categorització dels establiments de turisme rural de Catalunya s'ha convertit en una prioritat, impulsada i treballada conjuntament entre el sector públic i privat del turisme a Catalunya.

Model de categorització dels establiments de turisme rural de Catalunya

Els paràmetres que defineixen cada una de les cinc categories en què s'estructura el model CaTR agrupa les característiques següents:

- entorn de la casa i edificació,
- estances interiors,



- espai exterior,
- mobiliari i dotació de la casa,
- condicions de comercialització,
- serveis que s'ofereixen al visitant allotjat (restauració, acollida, salut...),
- activitats culturals, en el medi natural, familiars o d'agroturisme que s'ofereixen al visitant allotjat.

El sector del turisme rural català i la Generalitat de Catalunya han definit conjuntament un model de categorització dels establiments de turisme rural pioner a Europa, que vol convertir-se en una eina fonamental i principal de la consolidació i creixement futur d'aquest producte. El procés de certificació és voluntari i està obert al conjunt d'establiments de turisme rural de Catalunya.

Per identificar les cinc categories del model s'utilitza la representació gràfica de l'espiga, de manera que s'obté la següent classificació gradual:

Bàsica: una espiga.

Confort: dues espigues.

Gran confort: tres espigues.

Superior: quatre espigues.

Superior Premium: cinc espigues.



Confederació Catalana de Turisme Rural - Concatur

www.ecoturismecatalunya.com

Confederació del Turisme Rural i l'Agroturisme de Catalunya - Turalcat

www.turalcat.com

Turisme de Salut i Benestar

Catalunya ha estat sempre un dels grans centres termals d'Europa. Les propietats de les seves aigües mineromedicinales han atret tota mena de turistes a terres catalanes des de fa segles. Sigui termal, de mar, relaxant, per guarir o senzillament per beure-la, l'aigua és un dels principals atractius de Catalunya, líder en establiments termals de tot Espanya.

La tradició balneària catalana es remunta a l'època dels romans. Destaquen les viles termals, que posen a l'abast dels visitants els centres termals i també diversos atractius turístics com el patrimoni cultural, l'entorn natural, les activitats d'oci, la gastronomia, o les festes i tradicions. Benifallet, Caldes d'Estrac, Caldes de Malavella, Caldes de Montbui, el Vendrell, la Garriga, Sant Climent Sescebes, Sant Hilari Sacalm i Santa Coloma de Farners són municipis catalans amb una gran riquesa hidromineral, gràcies a les aigües minerals, mineromedicinales i/o termals.

Gràcies a aquesta riquesa natural l'oferta de salut i benestar d'elevada qualitat és àmplia i variada. En concret, la integren:

- **Balnearis o termes.** A Catalunya hi ha 18 balnearis tradicionals amb més de 2.000 places, situats en entorns naturals de gran bellesa. Acostumen a trobar-se en emplaçaments únics, ubicats a peu d'un brollador d'aigües subterrànies mineromedicinales que, ja sigui per la profunditat o el temps de permanència a l'aqüífer, es mineralitzen o es converteixen en termals. Les diverses aplicacions terapèutiques depenen de les propietats fisicoquímiques de cada una de les aigües declarades d'utilitat pública. Avui dia, aquests centres han adaptat les instal·lacions a les noves tendències d'allotjament i ofereixen uns estàndards de qualitat equivalents als de l'hoteleria moderna.



I-050

- **Centres de wellness.** Inclouen spas (tractaments amb aigua d'ús quotidià per aconseguir una millora de la salut física i/o mental), i centres ludicoterms (instal·lacions i serveis de balneoteràpia que poden tenir o no aigües mineromedicinales declarades d'utilitat pública).
- **Centres de talassoteràpia.** Tractaments exclusius d'estètica i salut amb aigua de mar, d'efectes preventius o curatius.
- **Centres mèdics i de salut.** Catalunya ofereix una atenció mèdica de qualitat que atreu cada any nombroses persones d'arreu del món. Barcelona s'ha convertit en una ciutat de referència pel que fa al turisme mèdic. Barcelona Centre Mèdic és una iniciativa única a Europa, que presta serveis d'atenció mèdica integral de màxima qualitat en una vintena dels centres assistencials de més prestigi internacional de la ciutat.

Com una activitat complementària a l'oferta termal, hi ha la possibilitat de fer diverses rutes per gaudir de l'entorn natural i visitar alguns museus dedicats a l'aigua. En destaquen, el Parc Natural del Montseny, amb un subsòl ric en aigua mineral, bona part de la qual s'envasa; la comarca de la Selva, continuació natural del massís del Montseny que comprèn la zona de la Costa Brava; o Sant Hilari Sacalm, batejada com la vila de les cent fonts.

A Catalunya, el Club de Turisme de Wellness – Salut i Benestar és el programa d'ajut a la comercialització que desenvolupa l'Agència Catalana de Turisme per impulsar aquest producte. La promoció es fa de manera conjunta i cohesionada amb totes les empreses, entitats i organismes vinculats a aquest tipus de turisme.

Més informació

www.catalunya.com

Associació Balnearia

www.balneario.org

Viles Termals de Catalunya

www.catalunyatermal.com

Barcelona Centre Mèdic

www.bcm.es



I-051

Turisme de Sol i Platja

Catalunya, amb **580 quilòmetres de costes** i gairebé **tres-centes cinquanta cales i platges**, continua sent una de les millors destinacions per gaudir del que es coneix com a turisme de sol i platja.

La Generalitat de Catalunya duu a terme una intensa tasca de **prevenció, control i millora de les aigües litorals i de les platges catalanes**, i durant la temporada estiuenca cada municipi s'encarrega de la neteja diària de la sorra de les principals platges del seu litoral.

Per la seva banda, l'Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC), amb més de disset milions de famílies associades i un gran prestigi com a expert imparcial en turisme entre l'opinió pública alemanya, avala anualment la qualitat de les platges catalanes.

Aquestes es caracteritzen per la **qualitat** de les aigües, una **àmplia oferta lúdica**, respectuosa amb el medi ambient, i per una **extensa oferta de serveis turístics**, molts d'ells adaptats per garantir l'**accessibilitat** a tots els usuaris.



Més enllà, però, de les banderes blaves i els certificats de qualitat que poden exhibir gran nombre de platges catalanes, més enllà dels serveis que s'ofereixen als municipis de costa i dels nombrosos ports esportius i empreses dedicades a afavorir la pràctica d'esports nàutics, el màxim aval l'atorguen els milions de turistes que cada temporada repeteixen la seva estada a Catalunya.

En el portal www.catalunya.com, a l'apartat de platges, s'hi pot trobar informació de totes les platges amb el detall dels serveis disponibles i, en la majoria dels casos, una fotografia. La cerca es pot fer per marca turística, per comarca, pel nom del municipi o pel nom de la platja.

I-053



Més informació

www.catalunya.com

Novetats 2012

Pla Estratègic del Turisme a Catalunya

La Direcció General de Turisme (DGT) i l'Agència Catalana de Turisme (ACT), ambdós organismes dependents del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, col·laboren en l'elaboració del nou **Pla Estratègic del Turisme** a Catalunya.

Aquest pla, les actuacions del qual arriben fins a l'**any 2015**, té com a objectiu **definir** els principis bàsics del **model turístic** que es vol implantar a Catalunya. En ell es prioritzen una sèrie d'accions relatives a l'adequació de l'estructura turística a les noves demandes del mercat, l'actualització del turisme del litoral i la potenciació del turisme d'interior. Tot això combinat amb les estratègies més convenients per promocionar les destinacions turístiques catalanes a l'exterior.

Així mateix, s'han iniciat les tasques per fonamentar el primer **Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya** que, juntament amb el Pla Estratègic, seran les eines en què es basarà la promoció turística de Catalunya en els propers anys.

www.act.cat

“Catalunya. M'agrada Compartir”

L'Agència Catalana de Turisme ha llançat la nova campanya de promoció “*Catalunya. M'agrada Compartir*” que té com a epicentre internet, l'entorn 2.0 i les xarxes socials.

La campanya s'articula, bàsicament, a través d'un bloc i d'un perfil de facebook que es converteixen en plataformes de promoció i sobretot en canals de participació i d'interacció en temps real amb el públic, a través d'accions com ara concursos i sorteigs.

Aquesta campanya és fruit de la implicació i de la suma d'esforços d'empreses privades i entitats públiques.

<http://magradacompartir.catalunya.com>

Nova àrea d'Empreses de l'Agència Catalana de Turisme

El 2012 l'ACT inicia la creació de la **nova àrea d'Empreses**. La finalitat d'aquesta incorporació és crear un **grup d'empreses estratègic** amb firmes reconegudes internacionalment (pertanyents o no al sector turístic), l'objectiu del qual serà **unir sinergies, optimitzar recursos econòmics** i garantir un **major impacte** de les accions de promoció, comunicació i comercialització de la marca turística Catalunya.

Els socis de l'ACT estaran vinculats a una **destinació turística de referència mundial**; compartiran els **valors** de la **marca turística** Catalunya; incrementaran la **presència** de l'empresa en els principals mercats; reforçaran la seva **internacionalització** en nous mercats i milloraran la **notorietat** de la marca; tindran presència destacada en les **plataformes** i els **canals de promoció, comunicació i comercialització** de l'ACT, i accediran a la **intel·ligència de mercat** desenvolupada per aquesta.

www.act.cat

Buy Catalunya 2012, una cita ineludible

El Buy Catalunya s'ha convertit en l'**esdeveniment promocional i comercial** més important de Catalunya i en una **cita ineludible** a les agendes dels turoperadors mundials i de les empreses del sector turístic català.

Cada dos anys, l'ACT organitza unes **jornades** en les quals, mitjançant **cita prèvia**, les **empreses catalanes** tenen l'oportunitat de presentar la seva oferta davant els **150 operadors** turístics més importants no només d'Europa, sinó també d'alguns dels principals mercats emergents com Rússia o la Xina, que prèviament han gaudit d'un **viatge de familiarització** que els permet conèixer in situ els productes i el territori català.

Aquest any, el Buy Catalunya arriba a la quarta edició i està previst que se celebri al **mes de juny**. En l'anterior edició, el maig de 2010, es va comptar amb l'assistència de 150 turoperadors i 200 empreses del sector turístic català, i es van realitzar més de 2.700 entrevistes.

www.buycatalunya.com

www.workshops.catalunya.com

Costa Barcelona: nova marca turística

L'ACT ha aprovat la creació de la marca **Costa Barcelona** que engloba les antigues marques Costa de Garraf i Costa de Barcelona-Maresme. L'objectiu és facilitar la **promoció internacional** de Catalunya aprofitant l'atractiu de marques tan potents com Barcelona, però sense renunciar a la singularitat de cada zona.

Costa Barcelona inclou les comarques del Maresme, el Garraf, el Baix Llobregat i l'Alt Penedès, totes elles properes a la capital catalana i amb una important oferta tant pel que fa a **espais naturals** com al **patrimoni cultural**, sense oblidar els **100 quilòmetres** de costa amb platges extenses.

La nova marca es posicionaria com a **tercera destinació turística** de Catalunya amb més d'1,7 milions de turistes estrangers. Amb aquesta ordenació, ara són **nou** les marques turístiques de Catalunya.

www.diba.cat/turisme

Catalunya a Nova York

L'ACT ha obert una **oficina de promoció turística** a **Nova York**, que s'encarrega de promocionar la destinació turística Catalunya als **Estats Units** i **Canadà**, dos mercats amb un gran potencial de creixement.

Amb aquesta, ja són nou les oficines que l'ACT té a l'exterior (França, Benelux, Països Nòrdics, Regne Unit, Alemanya, Itàlia, Rússia i Xina), l'objectiu de les quals és ajudar el sector turístic català a **analitzar els clients potencials** a l'estranger i **adaptar els productes** per poder introduir-los i presentar-los amb èxit en cada un d'aquests mercats.

www.act.cat

Noves destinacions de Turisme Accessible

Al llarg dels darrers quatre anys, Catalunya s'ha convertit en una de les principals **potències europees** en turisme accessible. Aquest fet ve avalat per les **24 destinacions accessibles** identificades, que posen de manifest que el turisme accessible a Catalunya és una realitat tangible. Les últimes **tres incorporacions** a aquestes destinacions són Terra Alta i Reserva Natural de Sebes, Tarragona - Patrimoni de la Humanitat i els parcs naturals del Montseny i de Sant Llorenç del Munt.

Aquestes 24 destinacions turístiques, que han estat seleccionades pels alts nivells d'accessibilitat, permeten oferir al turista discapacitat una àmplia gamma de **serveis adaptats** a les **necessitats específiques** d'aquest col·lectiu, en sectors com l'allotjament, la restauració, els museus, les activitats complementàries, les platges, etc.

La promoció de l'oferta catalana de Turisme Accessible és una de les **principals línies estratègiques** de l'ACT. A Europa hi ha 120 milions de turistes potencials amb algun tipus de discapacitat, mobilitat reduïda o necessitat especial. Durant els darrers quatre anys, Catalunya ha passat de 600 a més de **1.100 recursos turístics adaptats**, alguns dels quals són únics a Espanya.

www.turismeperatohom.com

Vila-seca – La Pineda Platja: nova destinació de Turisme Familiar

Vila-seca – La Pineda Platja s'ha incorporat a la llista de municipis certificats amb el segell de **Destinació de Turisme Familiar (DTF)**. Amb aquesta incorporació, ja són quatre les destinacions especialitzades en turisme familiar a la Costa Daurada. Així

mateix, el municipi de **Castell-Platja d'Aro – S'Agaró**, a la Costa Brava, es troba **en procés** de certificació i elevaria a sis el nombre de DTF a la costa gironina.

La certificació DTF és una de las **principals línies d'actuació** que promou l'ACT. Per obtenir aquesta qualificació, la destinació ha de tenir un percentatge preestablert d'instal·lacions i serveis pensats per a les famílies, com poden ser miniclubs a les platges, zones de jocs infantils i parcs lúdics, o elements de seguretat i instal·lacions en hotels i restaurants pensades per als més petits.

El **turisme familiar** representa el **60% dels turistes** que visiten Catalunya. En breu, aquest segell d'especialització s'implantarà en **destinacions d'interior** on també es pot trobar oferta pensada per a aquest segment de la demanda.

www.catalunya.com

Catalunya Convention Bureau: noves accions en l'àmbit del turisme de congressos

En el segon any de funcionament, el Catalunya Convention Bureau té previst posar en marxa el programa «**Catalunya Congressos**», amb l'objectiu de **promocionar** Catalunya com a **destinació de turisme de congressos**, tant a escala nacional com internacional.

Aquest programa pretén desenvolupar les **eines** necessàries per **captar i gestionar congressos** a Catalunya, en col·laboració amb el sector empresarial i els diferents organismes implicats, generant sinergies locals i territorials.

Altres prioritats són la realització d'**agendes comercials** directes a prescriptors i potencials generadors de congressos, i l'organització d'un **viatge de familiarització** especialitzat en aquest sector.

També durant l'any 2012 es posarà en marxa el programa «**Catalunya, reunions i incentius**», l'objectiu del qual és **identificar** i posar en valor tota l'**oferta catalana** en aquest sector, i fer propostes concretes per poder donar resposta als diferents tipus de peticions procedents del mercat del turisme de negocis.

El resultat final d'aquesta acció serà un **catàleg** dirigit al públic objectiu d'aquest sector, amb la finalitat de facilitar la comercialització dels recursos recollits en la publicació. Aquest catàleg s'utilitzarà com a referència en totes les futures accions de promoció i suport a la comercialització que es facin des del Catalunya Convention Bureau.

www.ccb.catalunya.com

Turisme de neu a Catalunya

Les **estacions d'esquí** catalanes han presentat aquest any moltes **novetats**, entre les quals destaquen l'ampliació de les superfícies innivades i l'optimització dels sistemes de producció de neu per tal d'estalviar costos energètics.

Amb **16 estacions**, tant de la modalitat d'esquí **alpí** com **nòrdic**, Catalunya, a més a més de ser la pionera en l'àmbit de l'esquí, es posiciona amb la **major oferta de neu** d'Espanya. Per a aquest any, la inversió en aquest sector ha superat els deu milions d'euros, set dels quals corresponen a les onze estacions del Pirineu de Lleida.

www.catneu.net

Noves espigues per al turisme rural de Catalunya

En el segon any d'implantació, **388 noves cases rurals** s'han adherit al sistema de categorització per **espigues** del turisme rural de Catalunya.

Aquest projecte, impulsat des de la DGT, té com a objectiu principal **identificar** i **classificar amb espigues** (d'1 a 5) els establiments rurals, d'acord amb la qualitat i el nivell de l'allotjament, l'entorn i els serveis. Tot això amb la intenció de **millorar** la **identificació del producte** i de les **característiques** i **serveis** de les cases rurals de cara al client potencial.

Amb aquestes noves adhesions, ja són **498** els establiments categoritzats amb aquesta distinció, la qual cosa representa una **quarta part de l'oferta** total inscrita en el Registre de Turisme de Catalunya.

www.gencat.cat/empresaocupacio

www.ecoturismecatalunya.com

www.turalcat.com

Cuina tradicional catalana, Patrimoni Immateral de Catalunya

El Parlament de Catalunya ha reconegut la **cuina tradicional catalana** com a **Patrimoni Immateral de Catalunya**. Amb aquest reconeixement, la cuina tradicional dóna un pas imprescindible per elaborar la **candidatura** que es presentarà a la **Unesco** per tal que aquest organisme la reconegui com a Patrimoni Immateral de la Humanitat.

La Unesco exigeix a totes les candidatures que la legislació del territori que les impulsa reconegui el motiu que es vol conservar com a patrimoni immateral, amb **mesures de**

preservació i de **promoció**. També és important mostrar que el territori el considera com a patrimoni immaterial propi i que ha treballat en el seu **reconeixement**.

Nou segell d'especialitat gastronòmica

La DGT i l'associació Fondes de Catalunya han posat en marxa una **prova pilot** d'implementació del projecte d'**especialitat gastronòmica** als **establiments hotelers de Catalunya**.

Entre quinze i vint fondes participen en aquesta acció, l'objectiu de la qual és **distingir** els **establiments** que tenen com a referència la **gastronomia catalana**, ja sigui en el vessant de cuina tradicional o en el de creativa. L'oferta gastronòmica ha de vincular-se amb els **productes autòctons** i de proximitat, i l'establiment ha de garantir coneixements suficients en relació amb aquests productes.

El segell podrà aplicar-se a **altres establiments** que, malgrat no ser cases fonda, compleixin els **requisits** que les caracteritzen, que són: una oferta gastronòmica basada en la **cuina catalana**, la **familiaritat** dels serveis, una **atenció personalitzada** i una **vinculació amb el territori** on estiguin ubicats.

Aquest nou distintiu forma part del conjunt de **segells de qualitat turística** que desenvolupa la DGT, i que tenen com a objectiu final el reconeixement per part del públic i la promoció de la qualitat dels serveis i de l'oferta dels establiments turístics de Catalunya.

www.casafonda.com

Ferran Adrià, al Palau Robert

A partir del **31 de gener**, el Palau Robert de Barcelona acull l'**exposició «Ferran Adrià i el Bulli: risc, llibertat i creativitat»** amb la qual es reconeix la trajectòria del que s'ha considerat el millor cuiner del món.

La mostra fa un recorregut per tota la **història d'El Bulli**, des dels inicis fins al tancament l'any passat, basant-se en materials gràfics, fotogràfics i audiovisuals. És també, en paraules del mateix Ferran Adrià, «la primera pedra de l'edificació de la futura elBulli Foundation».

Paral·lelament a l'exposició, el Palau Robert organitza un programa d'**activitats educatives** dirigides a alumnes de primària, secundària, batxillerat, escoles d'hostaleria i universitats; **visites guiades** per a escolars i per al públic; **conferències**, i actes diversos. La mostra es podrà visitar durant tot el 2012 i, posteriorment, viatjarà a diferents **capitals mundials** per promocionar Catalunya internacionalment.

www.gencat.cat/probert

Homenatge a Joan Miró

«**Joan Miró: L'escala de l'evasió**» és el títol de l'exposició que fins al **18 de març** es pot veure a la Fundació Miró de Barcelona.

Organitzada conjuntament amb la **Tate Modern** de Londres, la mostra exposa més de **cinquanta obres** de l'artista amb les quals es poden recórrer totes les etapes de la seva **evolució**: des de la infantesa a Mont-Roig del Camp fins a la incursió en el surrealisme, sense oblidar el drama que va suposar la guerra civil i que es va reflectir en la creació d'un nou llenguatge pictòric.

Després de Barcelona l'exposició, que ja va es va poder veure a Londres, viatjarà fins a Washington.

www.fundacionmiro-bcn.org

Petits Grans Hotels de Catalunya, una marca consolidada

En el tercer any des que fou creada, Petits Grans Hotels de Catalunya s'ha consolidat como una **marca de prestigi** en el sector hotelier català. Es tracta d'**establiments de menys de 15 habitacions**, normalment en edificis històrics i atesos pels propietaris, que conformen una **oferta de qualitat** a preus assequibles, un segment cada vegada més sol·licitat per un públic amb un alt nivell d'exigència.

El nou catàleg, que fou presentat a final del 2011, recull **40 establiments** –set d'ells noves incorporacions–, a més de distingir aquells hotels que compten un **restaurant de prestigi**, alguns dels quals tenen **estrelles Michelin**.

www.petitsgranshotelsdecatalunya.com

Les motos i la Fórmula 1 arriben al Circuit de Catalunya

El Circuit de Catalunya acull, un any més, el **Mundial de Moto GP** i el Gran Premi d'Espanya Santander de **Fórmula 1**.

De l'**11 al 13 de maig** es disputarà el Campionat de **Fórmula 1**, mentre que de l'**1 al 3 de juny** tindrà lloc el Gran Premi Aperol de Moto GP, que serà la cinquena prova del calendari del Mundial de Motociclisme.

Les entrades es poden comprar al **web del Circuit** i al **Punt d'Informació Turística** de Catalunya a Madrid (carrer Alcalá, 44).

www.circuit.cat

Balnearis, la marca del turisme de salut a Catalunya

Quinze establiments de l'Associació de Balnearis de Catalunya s'han unit per crear Balnearis, la **nova marca comercial** del turisme de salut a Catalunya, que es caracteritza per oferir **balnearis amb aigües mineromedicinales** declarades d'utilitat pública.

Així mateix, la marca ha creat el web www.balnearis.com, en el qual no només es pot trobar informació de tots els establiments associats, sinó que també es pot reservar qualsevol servei sense intermediaris, la qual cosa garanteix el millor preu.

www.balnearis.com

Barcelona, capital mundial del mòbil fins al 2018

Aquest any el **Mobile World Congress**, el congrés de telefonia més important del món, se celebra entre el **27 de febrer** i l'**1 de març** en el **Recinte Firal de Montjuïc**. La capital catalana acull aquest certamen des de l'any 2006 i ho seguirà fent fins al 2018.

Més de **1.300 expositors** han confirmat l'assistència. Entre ells, hi ha **empreses líders** com Microsoft, Google, Samsung, Nokia, Blackberry, etc.

A la darrera cita hi van assistir **60.000 professionals** arribats de tot el món. L'impacte econòmic de la fira a la ciutat es va xifrar en prop de **220 milions d'euros**, a més de crear uns quants milers de llocs de treball temporals.

www.mobileworldcongress.com

www.firabcn.es

L'arquitectura, element turístic clau de la ciutat de Barcelona

Turisme de Barcelona incorporarà l'**arquitectura** com a **element clau** en la **promoció turística** internacional de la ciutat. Amb aquesta finalitat, l'ens de promoció ha encarregat a Barcelona Centre de Disseny que identifiqui les principals referències de la capital des del punt de vista arquitectònic.

El resultat ha sigut la selecció de més de **250 emplaçaments** arquitectònics considerats «**imprescindibles**», entre ells, el **Pavelló Mies van der Rohe**, projectat per a l'Exposició Universal de 1929; el **Palau Sant Jordi**, de l'arquitecte japonès Arata Isozaki, construït per als Jocs Olímpics de 1992; el **Mercat de Santa Caterina**, projectat l'any 2005 per Enric Miralles i Benedetta Tagliabue; l'**Hotel Omm**, al barri de l'Eixample, i el **Roca Barcelona Gallery**, que representa els valors de la coneguda marca a través de l'arquitectura.

La moda i la decoració també tenen un lloc en la selecció arquitectònica, amb botigues com **Vinçon** al passeig de Gràcia; **Nani Marquina**, especialitzada en catifes i articles tèxtils; **Santa & Cole**, en mobiliari d'interior i il·luminació, i **Munich**, una botiga de calçat esportiu al centre comercial Illa Diagonal.

Tots aquests emplaçaments formen part del **Barcelona Design Tour**, ruta que es pot visitar en forma de mapa imprès en paper o en diverses aplicacions per a iPhone i Android.

www.barcelonaturisme.com

Artcoticket, l'art a l'abast de tothom

Turisme de Barcelona ha creat **Artcoticket**, un nou producte **multitiquet** que dona accés, a **preu reduït** i durant un any a partir de la data de compra, a les col·leccions d'**art contemporani** de sis fundacions privades de Barcelona.

La proposta està dirigida al turista amant de la cultura, i permet visitar les fundacions **Alorda Derksen, de les Arts i els Artistes, Foto Colectania, Francisco Godia, Vila Casas i Suñol**, totes elles col·leccions que pertanyen a diferents disciplines artístiques com ara la pintura, l'escultura, la fotografia o el videoart.

Aquest producte, que es pot **comprar en línia** al web de Turisme de Barcelona, té un cost de **15 euros**, la qual cosa suposa un estalvi del 50% sobre el preu real si s'adquirissin les entrades en aquests centres de forma individual.

www.bcshop.barcelonaturisme.com

CaixaForum Barcelona, deu anys amb la cultura

CaixaForum celebra el 2012 el **desè aniversari** a la Ciutat Comtal, i per aquest motiu ha organitzat nombroses **exposicions** de prestigi, **conferències** amb especialistes internacionals i **concerts** de música.

Obren la temporada una exposició d'**Eugène Delacroix**, que es pot veure a partir del 15 de febrer, i de **Francisco de Goya**, un mes més tard. La primera és una retrospectiva d'aquest pintor francès il·lustratiu de la pintura del segle XIX, la més gran que s'hagi pogut contemplar mai a Espanya i per a la qual es compta amb la col·laboració del Museu del Louvre. La segona, denominada «Goya. Llums i ombres», s'organitza amb els fons del Museu del Prado.

El centre intensificarà el nombre d'**activitats** dirigides a **tots els públics**, i també la **tasca pedagògica** orientada a escoles i famílies, perquè aquest any més que mai sigui un espai de trobada entre la cultura i la ciutadania.

<http://obrasocial.lacaixa.es>

Els principals OPC d'Espanya es reuneixen a Girona

Del **15 al 18 de febrer** se celebra a **Girona** el **25è Congrés** de la Federació Espanyola d'**Empreses Organitzadores Professionals de Congressos**. Es tracta de l'esdeveniment de més rellevància a Espanya en el sector del turisme de congressos, ja que reuneix les principals empreses i professionals del sector.

El contingut del congrés pretén ser **pragmàtic** i molt dirigit als professionals per tal que puguin trobar respostes eficients i clares als reptes que se'ls presenten en el dia a dia de la seva tasca. D'aquesta manera, s'ha plantejat un programa que inclou **taules rodones** i **conferències** amb la finalitat d'exposar qüestions d'actualitat. D'altra banda, s'han organitzat quatre **tallers de treball** a fi que els ponents exposin tècniques, metodologies i productes sobre qüestions d'interès i importants en un congrés.

El congrés compta amb la col·laboració de l'Ajuntament de Girona, el Girona Convention Bureau, la Cambra de Comerç de Girona, l'Auditori-Palau de Congressos de Girona, l'ACT i el Catalunya Convention Bureau.

<http://www.congresoopcgirona2012.com>

Figueres i Portbou unides per un tren de vapor

El Centre d'Estudis Històrics del Ferrocarril té previst posar en marxa a l'**estiu del 2012** un **tren turístic** que circularà entre les localitats de **Figueres** i **Portbou**. El comboi, format per antics cotxes de fusta del segle XIX i una màquina de vapor del 1877, tindrà una capacitat d'entre **180 i 240 places** per trajecte. El viatge durarà aproximadament **una hora**.

D'altra banda, la localitat fronterera de **Portbou** acollirà el **Centre d'Interpretació dels Ferrocarrils Transpirinencs**. D'aquesta manera, aquesta població de l'Alt Empordà, que sempre ha sigut un important nus de comunicacions ferroviàries, afegirà un al·licient més als atractius turístics que la caracteritzen.

www.costabrava.org

Intermón Oxfam Trailwalker: una marxa contra la pobresa

Al mes de maig les **vies verdes de Girona** seran l'escenari d'un gran esdeveniment de caràcter mundial: la **Marxa Intermón Oxfam**. Aquesta prova presenta un doble desafiament: d'una banda, recórrer **100 quilòmetres** en **32 hores**, en equips formats per quatre persones, i per l'altra, aconseguir donatius que ajudin a **millorar** les **condicions de vida** de milers de persones que viuen en la pobresa.

Per al recorregut s'han escollit les **vies verdes** que uneixen el Pirineu de Girona amb la Costa Brava, a través de ciutats com **Olot i Sant Feliu de Guíxols**. Així, la prova s'inicia a la zona volcànica de la Garrotxa i finalitza al costat del mar.

Qui hi estigui interessat a participar però no es vegi capaç de recórrer els 100 quilòmetres, ho pot fer mitjançant **donatius** o formant part del programa de **voluntaris** de la carrera.

<http://trailwalker.intermonoxfam.org>

La Costa Brava: escenari de competicions nàutiques

Durant l'any 2012, la **Costa Brava** és l'escenari de diverses **competicions nàutiques** de caràcter mundial, on els millors esportistes de cada especialitat fan gala de les seves habilitats.

La primera quinzena de juny, a la platja del Cortal de la Devesa, a **Sant Pere Pescador**, tindrà lloc el **XIV Campionat del Món de Windsurf**. Aquesta localitat, juntament amb la badia de Roses estan considerades entre les millors destinacions d'Europa per practicar aquest esport.

D'altra banda, del **12 al 24 de juliol**, el municipi de **l'Escala** acollirà el **Campionat del Món de Vela** en la categoria Classe Internacional Europa. Seran catorze dies de regates amb una participació de **250 regatistes** procedents de 15 països. El Club Nàutic de l'Escala ja ha organitzat amb anterioritat diverses competicions de caràcter internacional en aquesta població de l'Alt Empordà.

www.costabrava.org

Novetats a Lloret de Mar

Lloret de Mar comença l'any amb diverses **novetats**. Així, el Lloret Convention Bureau presenta el **Pack Festival and Events**, un paquet que ofereix als organitzadors d'actes, reunions i congressos una sèrie de serveis gratuïts que donaran un valor afegit a l'acte: assessorament logístic i de localitzacions, ocupació de la via pública, presència institucional a l'acte, trofeus i premis, marxandatge, difusió de l'acte en els mitjans de comunicació i entrada als equipaments culturals per als participants.

També es presenten dues noves publicacions. D'una banda, la **Guia de Turisme Esportiu** recull les dades tècniques de tots els equipaments esportius de Lloret i els seus serveis gratuïts; de l'altra, la marca **Lloret Natura** edita una **guia** amb tota l'oferta de **turisme actiu i de natura** de la localitat. Entre les novetats del 2012 s'inclouen la nova senyalització de les rutes de senderisme i la incorporació de dues noves rutes: la Ruta de les platges i la Ruta de les ermites.

Finalment, per donar resposta a la creixent presència de famílies de turistes de Rússia, s'han incorporat **monitors russos** en els miniclubs de les platges de Lloret i Fenals.

www.lloretdemar.org

Ruta del Paisatge dels Genis

El Paisatge dels Genis és un itinerari que uneix els paisatges on van viure quatre genis catalans universals: Pau Casals al Vendrell, Antoni Gaudí a Reus, Joan Miró a Mont-Roig del Camp i Picasso a Horta de Sant Joan.

A **Reus** s'ubica el **Centre Gaudí**, l'únic centre d'interpretació sobre la vida i l'obra d'aquest arquitecte. Es tracta d'un centre interactiu on es poden veure maquetes de les seves obres més famoses, entre altres objectes. L'oficina de turisme de Reus també ofereix la possibilitat de fer la Ruta Gaudí - Reus o la Ruta Modernista.

A **Mont-Roig del Camp** hi ha el **Centre Miró**, un centre d'interpretació on es dona a conèixer la relació del pintor amb aquesta localitat, on va passar els primers anys de vida artística. L'oficina de turisme organitza l'itinerari Miró.

El Vendrell acull la **Vil·la Museu Pau Casals**, on es pot conèixer l'obra d'aquest músic i participar en diverses activitats. La casa natal de Pau Casals i la tomba on és enterrat completen el recorregut per la seva vida.

L'última parada de la ruta és el **Centre Picasso a Horta de Sant Joan**, on es pot admirar part de l'obra d'aquest autor. L'oficina de turisme de la localitat ofereix també la Ruta per Paisatges Picassians.

La **Targeta Genial** costa 9 euros i és una multientrada que dona accés a tots els centres d'interpretació de la ruta, i ofereix avantatges i promocions especials en els establiments col·laboradors.

www.elpaisatgedelsgenis.cat

Jocs del Mediterrani 2017

Tarragona és la ciutat escollida per celebrar els **XVIII Jocs del Mediterrani** l'any 2017. Serà la tercera ciutat espanyola que acollirà aquest esdeveniment, després de Barcelona l'any 1955 i Almeria el 2005.

Els Jocs es faran entre el **30 de juny** i el **9 de juliol del 2017**. La capital tarragonina acollirà les competicions d'atletisme, bàsquet, futbol, gimnàstica artística i rítmica, golf, esquí nàutic, natació, waterpolo, taekwondo, tennis, tir i voleibol. La resta es repartirà entre les subseus de Barcelona, Calafell, Cambrils, Castelldefels, Constantí, el Vendrell, la Selva del Camp, Reus, Salou, Torredembarra, Valls i Vila-seca.

Amb gairebé 150.000 habitants i diversos monuments del passat romà declarats **Patrimoni de la Humanitat per la Unesco**, la concessió dels Jocs significarà per a la ciutat una inversió de més de 200 milions d'euros i la injecció de patrocini privat per valor de 57 milions més.

www.costadaurada.info

La muntanya russa més alta d'Europa a PortAventura

El parc temàtic **PortAventura** té previst inaugurar a la **primavera del 2012** la **muntanya russa més alta d'Europa**. Aquesta nova atracció, que ha modificat completament l'*skyline* del parc, és visible a uns quants quilòmetres de distància i es convertirà en la nova icona del parc.

L'atracció batrà **tres rècords europeus**: el de la muntanya russa més **alta** d'Europa (76 metres), el de la **caiguda més llarga** d'Europa (78 metres), i l'*hypercoaster* europeu **més ràpid**, ja que en la primera baixada assolirà una velocitat de 134 quilòmetres per hora. A més a més, tindrà tots els ingredients d'una aventura fantàstica: passos per túnels foscos o llacs de muntanya, tot en una atracció que recorda la silueta d'una serralada.

Tindrà **cinc camelbacks** (elevacions durant el recorregut), el més baix dels quals té una altura equivalent a un edifici de **set pisos**. En cada un d'aquests *camelbacks*, el viatger experimentarà l'efecte conegut com *air time*, perdent el contacte amb el seient com en el canvi de rasant d'una carretera, però molt més intens.

PortAventura inverteix **25 milions d'euros** en aquesta nova atracció. El disseny i el desenvolupament d'aquest ambiciós projecte s'ha treballat conjuntament entre PortAventura i l'empresa Bollinger & Mabillard, que també va dissenyar el Dragon Khan, l'atracció emblemàtica del parc i una de les preferides dels visitants des que es va inaugurar l'any 1995.

www.portaventura.es

Nous museus al Delta de l'Ebre

Durant l'any 2012 s'inauguraran **tres nous museus** en aquesta zona del sud de Catalunya. Al mes de març està prevista l'obertura de **Món Natura**, un complex construït a les salines de la Tancada, en ple Delta de l'Ebre, que divulgarà els valors mediambientals d'aquest espai natural.

El **Museu de les Terres de l'Ebre**, per la seva part, s'ubica a la localitat d'Ampostà i comptarà amb una extensa col·lecció de materials etnològics, arqueològics i de ciències naturals.

Finalment, Sant Carles de la Ràpita acull el **Museu del Mar**, un centre de 450 m² dedicat al mar i la vida marina. Aquest nou complex s'ubica a la primera planta de l'edifici de les Casotes.

www.terresdelebre.org

El cel del Montsec, reserva *starlight*

Des que va ser inaugurat, el **Parc Astronòmic del Montsec** no ha deixat de créixer, tant en propostes com en visitants. El 2012, el Consorci del Montsec sol·licitarà a la Unesco que declari el **cel del Montsec reserva *starlight***, una distinció de qualitat vinculada al compromís de protegir el cel de la contaminació lluminosa.

El Parc Astronòmic del Montsec està concebut com un equipament triple, format per l'**Observatori Astronòmic**, dedicat a la investigació, el **Centre d'Observació de l'Univers**, dedicat a la divulgació i educació científica, i el **Jardí de l'Univers**, que complementa el vessant formatiu i divulgatiu.

El 2012 s'estrenaran nous espectacles al **planetari** i el Centre d'Observació de l'Univers retransmetrà per Internet el **trànsit de Venus**, un esdeveniment astronòmic molt singular. El Montsec acollirà també el **Congrés Tecnoplanetari** que cada dos anys reuneix els responsables i operadors de planetaris d'Espanya i Portugal.

www.parcasstronomic.cat

El Parc Nacional d'Aigüestortes a Internet

Ja és possible **reservar** per **Internet** una **visita guiada** pel Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici. A través d'una central de reserves, l'usuari pot seleccionar de manera senzilla el dia i hora que vol visitar el parc, amb un màxim de dos mesos d'antelació.

Per fer la reserva s'ha d'entrar al **portal** dels **parcs nacionals** i seleccionar el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici. El sistema facilitarà el llistat d'activitats organitzades i, un cop triada l'activitat, l'usuari pot dirigir-se a la pestanya Reservar i completar el procés.

www.gencat.cat/parcs/

Picasso a Gósol

El municipi de **Gósol**, a la comarca del Berguedà, estrena el nou **Centre Picasso** on es poden veure reproduccions de les obres que l'artista hi va pintar l'any 1906, durant l'estada en aquesta població del Pirineu lleidatà.

El museu inclou també **llibres** sobre el pintor malagueny i **fotografies** en les quals apareix al costat de Fernand Olivier, la seva companya. Una **ruta de senderisme** de 60 quilòmetres, que recorre el camí seguit per la parella, completa les propostes al voltant de la figura del pintor.

<http://gosol.ddl.net>

«Territori de Masies», nou producte turístic del Solsonès

La proliferació de masies és una de les característiques que distingeix el territori de la comarca del Solsonès. Amb l'objectiu de consolidar el turisme, sobretot al sud d'aquesta comarca, s'ha creat el projecte «Territori de Masies» amb el qual es vol posar en valor el patrimoni cultural material i immaterial de la zona, consistent en rutes culturals, activitats i jornades destinades a diferents públics i fires i festes tradicionals de la comarca.

La primera fase del projecte ha consistit a aglutinar diverses propostes a través d'un portal en el qual es pot trobar informació dels llocs d'interès i de les cases de turisme rural on poder allotjar-se.

www.territoridemasies.cat

Estany d'Ivars i Vila-sana, destinació de turisme científic

Situat a la comarca lleidatana del Pla d'Urgell, l'**Estany d'Ivars i Vila-sana** –el més gran de Catalunya– s'ha consolidat com una destinació privilegiada per al **turisme científic**.

Un cop recuperat com a espai natural, ha estat escollit com un dels **ecosistemes model** de Catalunya per difondre el coneixement sobre la **biodiversitat** dels **sistemes aquàtics** continentals.

L'Estany d'Ivars i Vila-sana acull actualment una interessant i variada flora i fauna aquàtica. A més a més, s'han potenciat diverses **activitats** relacionades amb el turisme i la natura.

www.estanyivarsvilasana.cat

Via Calda, entre el senderisme i el termalisme

Via Calda és un **itinerari d'alta muntanya** per la Val d'Aran, que combina el senderisme amb l'allotjament en **centres termals**. Es tracta d'una travessia entre el **Pont de Suert** (l'Alta Ribagorça) i **Les** (la Val d'Aran), on a més a més de gaudir de l'excel·lent paisatge d'aquesta zona del Pirineu, amb ports situats a més de 2.500 metres, el visitant pot relaxar-se en els centres termals que hi ha a la zona. La ruta pot fer-se en ambdós sentits i dividir-se en **quatre** o **cinc** etapes.

www.lleidatur.com

Sky Games 2012, Campionat del Món d'Esports de Muntanya

Del **29 de juny al 8 de juliol, Sky Games 2012** reunirà els millors esportistes de sis disciplines diferents de curses de muntanya: **Sky Km Vertical**, una carrera ascendent de 3 quilòmetres amb un desnivell de 1.000 metres; **Sky Marathon**, recorregut de 42 quilòmetres amb grans desnivells acumulats; **Sky Bike**, duatló de 30 quilòmetres on s'alterna la BTT amb el *trailrunning*; **Sky Speed**, una cursa de velocitat per eliminatòries amb equips formats per quatre participants; **Sky Raid**, que combina la via ferrada amb la carrera a peu, i **Sky Race Youth**, prova de 21 quilòmetres reservada per a joves entre 16 i 23 anys.

Les proves tindran lloc a la comarca de l'**Alta Ribagorça**, en ple Pirineu de Lleida. Més de **mil participants**, entre ells un centenar d'atletes d'elit, representaran una vintena de països en un territori que ja s'ha distingit anteriorment per acollir proves d'aquestes característiques.

www.ocisport.net/skygames

Adreces d'interès

Institucions turístiques

AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

Tel. 93 484 99 00

www.catalunya.com

Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Tel. 972 208 401

www.costabrava.cat

Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

Costa Daurada

Tel. 977 230 312

www.costadaurada.info

Terres de l'Ebre

Tel. 977 444 447

www.terresdelebre.org

Turisme de Barcelona

Tel. 93 368 97 00

www.barcelonaturisme.cat

Delegació de Turisme de la Diputació de Barcelona

Tel. 93 402 29 66

www.diba.cat/turisme

Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida

Tel. 973 245 408

www.lleidatur.cat

Turisme Val d'Aran

Tel. 973 640 688

www.visitvaldaran.com

Centres de Promoció Turística (CPT) i Punts d'Informació fora de Catalunya

Benelux

Tel. (+32) 26 406 151

info.bnl@act.cat

França

Tel. (+33) 140 469 892

media.fr@act.cat

www.enviedecatalogne.fr

Regne Unit - Irlanda

Tel. (+44) 207 583 88 55

info.uk@act.cat

Països Nòrdics

Tel. (+358) 927 831 51

trips.nordic@act.cat

Europa Central

Tel. (+49) 69 7422 4873

info.de@act.cat

Itàlia

Tel. (+39) 02 873 935 73

info.it@act.cat

Països de l'Est

Tel. (+7) 495 567 18 71

jose@rosmail.ru

Xina

Tel. (+8610) 848 682 84

ct.asia@act.cat

Estats Units

Tel. (+1) 212 78 23 332

info.usa@act.cat

Punt d'Informació Turística Centre Cultural Blanquerna (Madrid)

Tel. 91 524 18 93

turisme.blanquerna@act.cat

Punt d'Informació Turística Casa de la Generalitat (Perpinyà, França)

Tel. (+33) 468 62 74 67

info.fr@act.cat



**Agència Catalana
de Turisme**

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Ocupació

