





INTRODUCCIÓN	3
CATALUÑA, DESTINO DE CALIDAD	7
ATRATIVOS TURÍSTICOS	8
ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	10
MARCAS TURÍSTICAS	14
COSTA BRAVA	15
COSTA DE BARCELONA MARESME	16
BARCELONA	17
COSTA DE GARRAF	18
COSTA DAURADA	19
TERRES DE L'EBRE	20
PIRINEUS	21
TERRES DE LLEIDA	22
VAL D'ARAN	23
CATALUNYA CENTRAL	24
PRODUCTOS TURÍSTICOS	25
TURISMO ACTIVO	27
TURISMO CULTURAL	29
TURISMO DEPORTIVO	31
TURISMO FAMILIAR	33
TURISMO GASTRONÓMICO	34
TURISMO DE GOLF	36
TURISMO NÁUTICO	37
TURISMO DE NEGOCIOS	38
TURISMO DE NIEVE	39
TURISMO RURAL	40
TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR	41
TURISMO DE SOL Y PLAYA	43
NOVEDADES 2008	44
DIRECCIONES DE INTERÉS	52

*Las fotos que aparecen en este dossier se pueden solicitar al gabinete de prensa de Turisme de Catalunya indicando la referencia que acompaña a cada imagen: ct.prensa@gencat.net.



2008

Dossier de Prensa

INTRODUCCIÓN

Cataluña es un país mediterráneo, con una historia de más de mil años y una cultura y una lengua propias.

Habitantes. 7 millones.

Superficie. 31.930 km².

Ciudades. La capital es Barcelona. Girona, Tarragona y Lleida son capitales provinciales.

Economía. El producto interior bruto (PIB) de Cataluña presentaba en el tercer trimestre del 2007 un crecimiento interanual del 3,7%. En este mismo trimestre, la economía española creció un 3,8%, mientras que en la UE-25 registró un aumento del 2,9%. [Fuente: Informes de coyuntura económica. Producto interior bruto de Cataluña (PIB). Base 2000. Idescat].

Territorio. Presenta paisajes muy variados y conserva un rico patrimonio monumental:

- Los Pirineos catalanes, con cimas de 3.000 metros, marcan la zona septentrional del país. Destaca especialmente la Val d’Aran, un valle occitano que ha conservado una cultura, una lengua – el aranés – e instituciones de gobierno propias.
- Los 580 kilómetros de costa mediterránea comprenden la Costa Brava, la Costa de Barcelona Maresme, Barcelona, la Costa de Garraf, la Costa Daurada y Terres de l’Ebre.
- En el interior encontramos poblaciones de gran carácter – Lleida, Girona, Tortosa, Vic y muchas otras – con magníficos monumentos.

Clima. Cataluña goza, en general, de un clima templado y suave, de tipo mediterráneo, caracterizado por veranos secos y cálidos y por inviernos moderados.

Cataluña, país turístico. Su gran capacidad de acogida y unos excelentes equipamientos la convierten en una de las primeras regiones turísticas de Europa con más de 24 millones de turistas anuales, de los cuales 15 millones son extranjeros (60%). El volumen de turismo extranjero representa una cuota de mercado mundial aproximada del 1,8%.

Mientras que los Pirineos son un lugar ideal para el esquí y el turismo de nieve, el excursionismo y el turismo activo, el litoral catalán alterna altos acantilados con calas escondidas, largas playas de arena y un insólito delta para los amantes de la naturaleza y los deportes náuticos.



Red de comunicaciones

Carreteras: Cataluña dispone de una importante red viaria, que permite desplazarse por carretera hacia cualquiera de las principales capitales europeas en menos de doce horas y mantiene bien comunicados por autopistas sus tres grandes aeropuertos comerciales: Barcelona, Girona y Reus, así como las principales ciudades del país.

Tren: La red ferroviaria permite una buena comunicación, tanto entre los pueblos y ciudades catalanes como con el exterior. Existe una completa red de cercanías del área metropolitana, de la que destacan las conexiones entre la ciudad de Barcelona y las costas turísticas del Maresme y el Garraf.

AVE (Alta Velocidad Española): Después de poner en marcha la línea de alta velocidad Madrid-LLeida-Tarragona y de la llegada del AVE a Barcelona, RENFE (Red Nacional de Ferrocarriles Españoles) trabaja en la conexión con Francia, que se espera para los próximos años. Este hecho genera expectativas importantes que convertirán Cataluña en una región muy bien comunicada, con una infraestructura de transporte a la altura de un reducido grupo de ciudades europeas y verdadero centro de una gran eurorregión mediterránea.

Aeropuertos: Cataluña dispone de tres aeropuertos comerciales:

Barcelona. El Aeropuerto de Barcelona es el principal aeropuerto de Cataluña con cerca de 33 millones de pasajeros durante el año 2007 y uno de los de mayor crecimiento de Europa. En septiembre de 2004 entró en funcionamiento la tercera pista, aumentando así la capacidad operativa del aeropuerto, pudiéndose realizar 62 movimientos/hora. Entre las principales actuaciones recogidas en el Plan Barcelona de Aena se encuentran: el Módulo 0, dos edificios de aparcamiento, el Módulo 5 (Terminal A), la ampliación de la zona comercial, el edificio ínter modal y la nueva Torre de Control puesta en servicio en febrero de 2007. Actualmente se está construyendo un nuevo edificio de aviación corporativa y se está ampliando la Terminal C. Estas infraestructuras junto con la construcción de la Terminal Sur, un edificio equivalente a 82 campos de fútbol y que estará operativo en 2009, permitirán alcanzar los 55 millones de pasajeros en el aeropuerto de Barcelona.



2008

Girona-Costa Brava (Girona). Situado a 100 kilómetros de Barcelona y a 15 de Girona, el aeropuerto Girona-Costa Brava goza de una importante situación, estratégica desde el punto de vista turístico (es el aeropuerto más cercano a la Costa Brava y a la Costa de Barcelona Maresme), comercial e industrial. Este aeropuerto se encuentra en pleno desarrollo y durante 2007 rozó los 5 millones de pasajeros (un 35% más respecto al año anterior). Ryanair, Spanair, Transavia y Central Wings operan todo el año y cubren cerca de 60 destinos, principalmente europeos, aunque también hay enlaces directos y regulares con ciudades como Fez y Marrakesh.

Reus-Costa Daurada (Reus). Situado a 100 kilómetros de Barcelona y a sólo 13 de Tarragona, es el aeropuerto más cercano a la Costa Daurada y a Terres de l'Ebre. Durante 2007, recibió más de 1,3 millones de viajeros. Gracias a las líneas de bajo coste, este aeropuerto ha experimentado un importante aumento de vuelos regulares.

Puertos:

Barcelona. Barcelona es el primer puerto de cruceros de Europa y el noveno del mundo, sólo precedido por los grandes puertos del Caribe. Durante la temporada 2007 recibió más de 1,6 millones de cruceristas, de los cuales más de la mitad tienen Barcelona como puerto base. La seguridad – muy valorada por el sector –, la calidad de servicio, el atractivo de la ciudad y de Cataluña y la proximidad del aeropuerto han propiciado que la práctica totalidad de los cruceros que navegan por el Mediterráneo Occidental tengan escala en Barcelona. El Port de Barcelona dispone de nueve terminales marítimas dedicadas exclusivamente al tráfico de cruceros. Pero ante la fuerte demanda de atraques, el Port ha impulsado un proceso de modernización de las terminales existentes y de construcción de nuevas. Así, durante 2008 el Port estrenará la nueva Terminal A, construida en el muelle Adossat por Creuers del Port de Barcelona, y en 2010 estará operativa la décima estación marítima del Port, que será la futura terminal E.

Palamós. El puerto de Palamós se está consolidando como puerto escala de cruceros en el arco mediterráneo. Palamós ha cerrado la temporada de cruceros 2007 con 30 escalas y 22.000 pasajeros, cifras que lo sitúan como segundo puerto catalán en esta actividad. Una de las novedades de la temporada 2008 será la puesta en marcha de una estación marítima con el objetivo de impulsar el tráfico internacional de cruceros en el puerto ampurdanés.

Dossier de Prensa



Tarragona. El puerto se integra con la ciudad a través de una fachada portuaria formada por el Paseo de la Escollera, Muelle de Costa, Muelle de Pescadores, recintos abiertos al público ciudadano en donde gozan de grandes espacios y de salas polivalentes para actos culturales y exposiciones, museos y otros eventos de índole social. Desde el momento en que se hicieron las obras de adecuación, en 1986, entidades sociales, culturales y deportivas tarraconenses pidieron la utilización de los espacios cerrados y abiertos del muelle. El puerto deportivo dispone de 400 amarres y 400 plazas de aparcamiento. El Club Nàutic de Tarragona se fundó en 1878, y es una de las sociedades deportivas de ámbito marítimo más antiguas de España. En la actualidad, en la dársena interior Puerto Tarraco, hay 120 amarres para embarcaciones deportivas de gran eslora.

Catalunya Bus Turístic. Con salidas desde la ciudad de Barcelona, a bordo de este autobús el visitante puede realizar distintas rutas: la Ruta Dalí y Girona, la de Montserrat, Bodegas Torres y Sitges, y la nueva ruta de 2008 que se centra en el mundo del vino. Este servicio se complementa con descuentos y gratuidad en la mayoría de los espacios culturales, tiendas y restaurantes de las ciudades visitadas. En esta iniciativa participan de forma conjunta Turisme de Catalunya, Turisme de Barcelona, Transports de Barcelona, Grupo Sarbus y Grupo Alsa. Más información: www.catalunyaturismo.com



2008

CATALUÑA, DESTINO DE CALIDAD

En Cataluña, son miles los profesionales altamente calificados del sector del turismo que se esfuerzan año tras año por elevar el nivel de calidad. Prueba de esta excelencia en la calidad de la oferta es la cantidad creciente de establecimientos catalanes que todos los años solicitan la obtención de certificaciones tan prestigiosas como la Q de calidad turística y la ISO 9001.

El resultado de dicha apuesta colectiva por mejorar ha hecho que Cataluña cuente con más del 20% de los establecimientos con certificación de calidad de toda España.

Las certificaciones se dividen básicamente en dos, de calidad turística y de calidad ambiental:

- Son certificaciones de calidad turística la ISO 9001 (aprobada por el Comité Europeo de Normalización y el Internacional Organisation for Standardisation) y la Q (que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española).

- La ISO 14001 (aprobada por el Comité Europeo de Normalización y el International Organisation for Standardisation), el EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) y la Garantía de Calidad Ambiental (que reconoce un sistema de buenas prácticas y la otorga el Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya), son certificaciones de calidad ambiental.

Además de estos distintivos, diversos municipios catalanes también están trabajando con la metodología SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino). El proyecto tiene como objetivo impulsar la calidad en los destinos turísticos mediante la realización de actuaciones que consigan una conciencia global de destino y coordinar a los distintos agentes pertenecientes a la actividad turística.

Este distintivo se obtiene tras la implantación de un Manual de Buenas Prácticas, en estos momentos el sistema dispone de Manuales de Buenas prácticas para 25 sectores relacionados con la actividad turística (desde hoteles, bares y cafeterías, taxis, comercios, guías, playas y oficinas de información, entre otros). Actualmente, diversas zonas de Cataluña están trabajando en la implantación de este distintivo, entre ellas, las marcas turísticas Costa de Barcelona Maresme y Costa de Garraf, donde cerca de 200 empresas se han adherido a este proyecto.

Turisme de Catalunya dispone de un espacio específico en su web – www.catalunyaturismo.com – que recoge la oferta de establecimientos, entidades y espacios del sector turístico catalán que han sido merecedores de un sello de Calidad Turística y/o Ambiental.

Dossier de Prensa



ATRATIVOS TURÍSTICOS

Patrimonio de la Humanidad

En Cataluña han sido declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco los siguientes monumentos y lugares:

- **Palau de la Música Catalana.** Barcelona. Modernismo. Construido por Lluís Domènech i Montaner entre 1905 y 1908.
- **Hospital de Sant Pau.** Barcelona. Modernismo. Construido por Lluís Domènech i Montaner en 1902.
- **Monasterio de Poblet.** Vimbodí (Tarragona). Monasterio cisterciense del s.XII.
- **Tarraco romana.** Tarragona. En la segunda mitad del siglo I a.C., Tarraco obtuvo el estatus de colonia de derecho romano y se convirtió en la capital de la Hispania Citerior. De este pasado se conservan importantes restos en la ciudad y en las poblaciones vecinas de Altafulla, Constantí y Roda de Barà. La ciudad de Tarragona se ha incorporado recientemente a la red de Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad.
- **Arte rupestre del Arco Mediterráneo de la península Ibérica.** Son muchas las cuevas que albergan estas pinturas y que están ubicadas dentro del territorio catalán.
- **Iglesias románicas de la Vall de Boí.** A unos 200 kilómetros de Lleida, en la comarca de la Alta Ribagorça, ocho iglesias conforman uno de los conjuntos más importantes del románico catalán.
- **La obra de Antoni Gaudí:**
 - Park Güell.** Barcelona. Primera experiencia de ciudad jardín.
 - Palau Güell.** Barcelona.
 - La Pedrera (Casa Milà).** Barcelona.
 - Casa Batlló.** Barcelona.
 - Cripta de la Colonia Güell.** Santa Coloma de Cervelló (Barcelona). Estructura única construida en piedra y ladrillo.
 - Casa Vicens.** Barcelona.



Cripta de la Sagrada Família. Barcelona. Construida entre 1884 y 1889 es la obra religiosa más antigua de Gaudí.

Fachada de la Natividad de la Sagrada Família. Barcelona.

- **La Patum.** La Unesco también ha declarado Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad las ancestrales Fiestas de La Patum, en Berga (Barcelona), que se celebran para la festividad del Corpus.

Parques naturales y espacios protegidos

Cataluña tiene 650.000 hectáreas de espacios naturales protegidos. El Parque Nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, perteneciente a la red estatal de Parques Nacionales es el que goza de máxima protección. Cabe destacar también el Parque Natural del Montseny, declarado Reserva de la Biosfera por la Unesco.

En Cataluña hay 11 Parques Naturales: Alt Pirineu, Aiguamolls de l'Empordà, Cadí-Moixerò, Cap de Creus, Delta de l'Ebre, Els Ports, Montseny, Montserrat, Sant Llorenç del Munt i l'Obac, Montsant y zona volcánica de la Garrotxa.



ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Establecimientos hoteleros

La oferta está sujeta a una estricta normativa controlada por la Generalitat de Catalunya, que regula la calificación de los establecimientos. Esta normativa reconoce dos tipos de establecimientos: hoteles (H) y pensiones (P) y una tercera modalidad, la del hotel-apartamento (HA) que se encuentra dentro del grupo de hoteles. A pesar de eso, en algunas guías se incluyen otras tipologías, como hotel residencia (HR), hostel (Hs) y hostel-residencia (HsR).

Por lo que respecta a las categorías, el abanico va desde las 5 estrellas (con la especialidad Gran Lujo) hasta 1 estrella. Algunos establecimientos forman parte de las más prestigiosas cadenas hoteleras del mundo, como The Leading Hotels of the World o Relais & Chateaux y muchos cuentan con algún tipo de certificación de calidad.

La planta hotelera de Cataluña es moderna y confortable. Muchas instalaciones se han construido en los últimos años, especialmente desde la celebración de los JJOO de Barcelona. En la capital se ha desarrollado una importante planta hotelera en toda la nueva franja del litoral, que va desde la Villa Olímpica a la zona del Fòrum de las Culturas, una nueva área de congresos y convenciones surgida en 2004.

También la zona próxima al recinto ferial Montjuïc-2, muy cercana al aeropuerto, ha visto incrementar considerablemente su oferta hotelera de calidad. En cuanto a los servicios que suelen ofrecer los establecimientos catalanes cabe destacar la excelente oferta de restauración, que contribuye, sin duda, al enorme prestigio gastronómico de Cataluña.

Cataluña cuenta con más de 2.600 establecimientos hoteleros. Algunos de ellos se han especializado en segmentos como el golf, el turismo de salud y bienestar, la nieve, las actividades náuticas y otras relacionadas con el turismo activo.



2008

Campings

Cataluña dispone de una red de cerca de 350 campings, con una oferta de 100.000 unidades de acampada y una capacidad de alojamiento total que supera las 235.000 plazas. Un dato a señalar es que los socios de prestigiosos clubes como el Automóvil Touring Club de los Países Bajos (ANWB) -que cuenta con cerca de 4 millones de miembros asociados- o el club de automovilistas alemán ADAC – con 15 millones de socios- distinguen año tras año los campings catalanes, situándolos entre los mejores de Europa por su alto nivel de calidad.

Cataluña dispone de una red de más de 350 campings, con una oferta de 100.000 unidades de acampada y una capacidad de alojamiento total que supera las 240.000 plazas. Se clasifican en cuatro categorías: lujo (L), 1ª categoría, 2ª categoría y 3ª categoría y, si bien abundan en las zonas del litoral y de los Pirineos, su presencia es notable en todo el territorio. Por la bonanza del clima mediterráneo, que permite alargar la temporada veraniega, Cataluña es un excelente destino para los amantes del camping y del caravanning.

Federació Catalana de Càmpings i Ciutats de Vacances

www.campingscatalunya.com

Dossier de Premsa



Apartamentos turísticos

Los apartamentos turísticos constituyen una parte importante de la oferta del alojamiento en Cataluña. Están repartidos por casi la totalidad del territorio catalán, pero abundan en las zonas costeras. Los hay para todos los gustos: pequeños y grandes, urbanos, de playa, de montaña o de esquí.

El Departamento de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Cataluña edita una guía que supone una garantía para los usuarios de apartamentos turísticos de alquiler existentes en Cataluña. Las empresas que figuran en esta publicación se acogen a la normativa vigente del territorio catalán.

Entre las asociaciones destacan:

Asociació Turística d'Apartments Costa Brava-Girona (ATA)

www.apartamentos-ata.com

Asociació d'Apartments Turístics Costa Daurada (AT)

www.atcostadaurada.org

Asociació d'Apartments Turístics de Barcelona (APARTUR)

www.apartur.com



2008

Establecimientos de turismo rural

La oferta de establecimientos de turismo rural es amplia e incluye topologías diferentes, desde casas de pueblo hasta masías aisladas. Los establecimientos se clasifican de la siguiente manera:

- **Casas de Payés o establecimientos de agroturismo:** establecimientos donde la persona titular, payés profesional, obtiene rentas agrarias, ganaderas o forestales de acuerdo con la normativa del Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural, y donde los usuarios pueden conocer las labores y actividades propias de la explotación agraria a la cual están vinculadas.

- **Alojamientos Rurales:** establecimientos en los cuales el titular no está obligado a obtener rentas agrarias, pero debe residir efectivamente en la misma comarca o vivienda, dependiendo de la modalidad.

Existen cuatro modalidades para cada uno de estos dos grupos: Masía, Masoveria, Casa de Pueblo Compartida y Casa de Pueblo Independiente.

En Cataluña existen actualmente 1.774 establecimientos de turismo rural que suman más de 11.000 plazas.

Confederació Catalana de Turisme Rural - Concatur

www.ecoturismecatalunya.com

Confederació del Turisme Rural i l'Agroturisme de Catalunya - Turalcat

www.turalcat.com

Dossier de Premsa



MARCAS TURÍSTICAS

Cataluña está formada por diferentes marcas turísticas que agrupan y promocionan los diferentes patronatos de turismo.





COSTA BRAVA

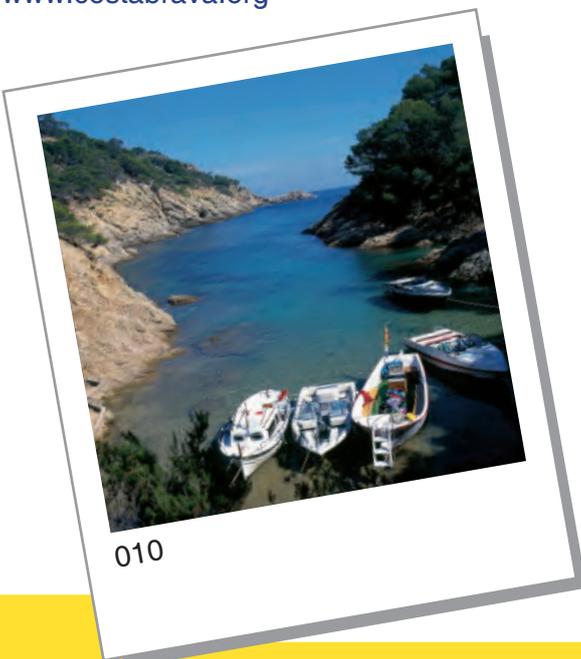
Su capital, Girona, se encuentra a 100 kilómetros de Barcelona y a 50 de la frontera francesa y presenta uno de los conjuntos monumentales más importantes del país. La recuperación de su antiguo barrio judío (el Call) es la muestra más interesante del pasado hebreo en Cataluña y por eso forma parte de la Red de Juderías de España - Caminos de Sefarad, de la que otra cercana localidad, Besalú, es también ciudad asociada.

La Costa Brava posee 220 kilómetros de costa desde Blanes hasta Portbou y comprende las comarcas de la Selva, Baix Empordà, Gironès, Pla de l'Estany y Alt Empordà. En esta zona, las actividades náuticas tienen un protagonismo especial debido, en parte, a la buena calidad de sus aguas y a los servicios que ofrecen sus playas y puertos. En muchas de estas playas e instalaciones ondea la Bandera Azul que certifica la gestión medioambiental que se está llevando a cabo a favor de la preservación de los recursos naturales (32 playas y 7 puertos en 2007). Además, existen diversas playas de la Costa Brava con la Q de calidad y con el certificado EMAS.

En una visita a la Costa Brava, el visitante no puede perderse el Triangle Dalinià (Triángulo Daliniano), integrado por el Teatro-Museo Dalí de Figueres; la Casa-Museo Salvador Dalí en Port Lligat, cerca de Cadaqués; y la casa Museo Castillo Gala Dalí de Púbol. En el interior hay amplios paisajes de cultivo y abundante patrimonio cultural (románico, pueblos medievales, yacimientos arqueológicos...) y gastronómico.

Patronato de Turismo Costa Brava Girona

www.costabrava.org





COSTA DE BARCELONA MARESME

Situada entre el litoral de Barcelona y la Costa Brava, el equilibrio entre el mar, la llanura y la montaña condiciona un paisaje suave, sereno y húmedo, con pinos y encinares dispersos por los montes y variadas zonas de cultivo y siembra de todo tipo.

Las buenas comunicaciones, la cercanía a Barcelona y un clima privilegiado que permite visitar la zona en cualquier época del año, favorecieron que la comarca creciera como zona residencial y turística mucho antes que otras zonas. Su atractivo lo pone de manifiesto la existencia de municipios que han cumplido 50 años dedicados al turismo.

Hoy, la Costa de Barcelona Maresme se está especializando en el segmento de turismo familiar. Así, ya son cuatro los municipios de la zona certificados con la marca Destino de Turismo Familiar, que otorga Turisme de Catalunya: Calella, Santa Susanna, Pineda de Mar y Malgrat de Mar, poblaciones turísticas por excelencia en el Maresme. Cabe destacar una oferta gastronómica de alto nivel, las múltiples posibilidades en turismo activo – con un Centro BTT y tres parques de aventura –, un incipiente turismo rural al lado del mar, numerosos vestigios arqueológicos y espacios naturales privilegiados como los parques del Montnegre y de la Serralada Litoral.

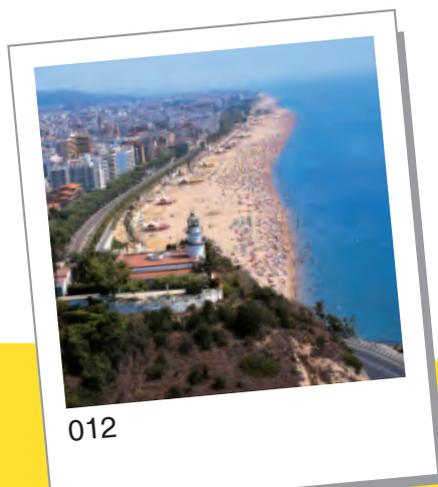
El Maresme aún conserva notables ejemplos de la arquitectura modernista visible en las grandes residencias señoriales así como en edificios de uso industrial o público. Argentona, Canet de Mar y Mataró, capital de la comarca, obsequian al visitante con unas rutas que le permitirán vivir de cerca uno de los movimientos artísticos más emblemáticos de Cataluña.

Consorci de Promoció Turística del Maresme

www.costadelmaresme.cat

Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona

www.diba.cat/turismetotal



012



013



2008

BARCELONA

La ciudad de Barcelona es la capital de Cataluña y una de las principales ciudades europeas, siendo, actualmente, uno de los ejes de la economía mediterránea y del sur de Europa.

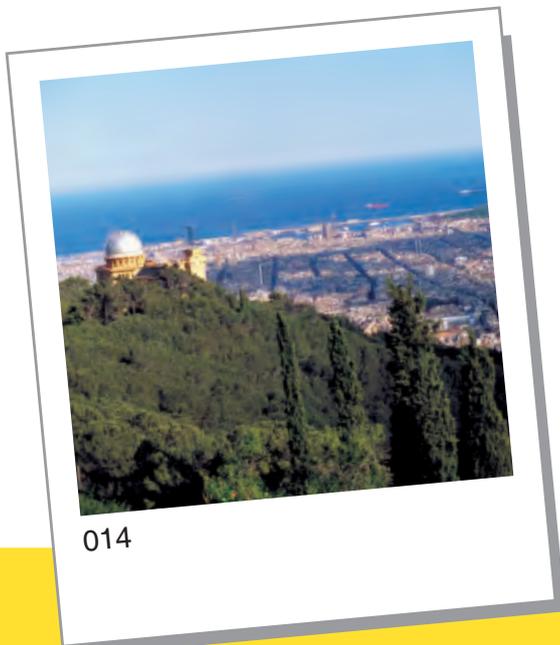
En los últimos años, se ha apostado por la promoción del turismo cultural pues sus posibilidades son ricas y variadas. Desde su oferta museística, con el Museo Nacional de Arte de Catalunya (MNAC) y el Museo Picasso a la cabeza; pasando por el patrimonio legado por Gaudí y las muestras de Modernismo en el Eixample; su oferta comercial y de servicios; la restauración; los cruceros y las playas... Sin olvidar la autenticidad del Barrio Gótico, testigo del pasado medieval de la ciudad, o la historia y encanto de sus barrios.

Por su parte, el turismo profesional se consolida en la ciudad con la celebración de grandes eventos como el Mobile World Congress, la feria de telefonía móvil más importante del mundo, o la EIBTM, la mayor feria del mercado de reuniones del planeta, que continuará celebrándose en Barcelona hasta el año 2013, tal y como ha anunciado recientemente Reed Travel Exhibitions, la empresa organizadora de la feria.

El Mercado de la Boquería es actualmente uno de los mejores ejemplos de la diversidad y multiculturalidad que se respira en la capital catalana. Así lo demuestra el diploma "Mercado del año 2005" recibido en Washington DC a finales de 2006 por su contribución al desarrollo social, económico y de salud medioambiental y al bienestar de la ciudad.

Turisme de Barcelona

www.barcelonaturisme.cat



Dossier



COSTA DE GARRAF

Es la denominación turística del sector litoral de Cataluña que se extiende desde la desembocadura del río Llobregat, al sur de Barcelona, hasta las playas de Cubelles, al sur de Vilanova i la Geltrú.

Comprende también, en el interior, el valle bajo del Llobregat, el macizo del Garraf, de gran interés ecológico, y buena parte de la zona vitivinícola del Penedès, la más importante y prestigiosa de Cataluña, con sus famosos vinos y cavas (núcleos principales: Vilafranca del Penedès y Sant Sadurí d'Anoia).

En el Garraf existen dos poblaciones de gran tradición artístico-cultural y gastronómica: Sitges, una de las pioneras del turismo en Cataluña, y Vilanova i la Geltrú, importante puerto pesquero y deportivo.

El Carnaval de Sitges y el de Vilanova i la Geltrú son una buena muestra de la riqueza cultural de la zona mientras que las iniciativas turísticas surgidas para la promoción de productos autóctonos – como las Rutas del Vino y el Cava o la Ruta del Xató, un plato típico de invierno – muestran su riqueza gastronómica.

Consorci de Turisme del Garraf

www.garraftour.com

Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona

www.diba.cat/turismetotal



016



017



COSTA DAURADA

La Costa Daurada integra las comarcas del Tarragonès, l'Alt Camp, la Conca de Barberà, el Baix Camp, el Priorat y el Baix Penedès. Se caracteriza por una oferta turística muy diversa y de calidad, con un rico y variado patrimonio cultural, una clara especialización de la oferta al público familiar y una especial importancia del ecoturismo y la gastronomía. El litoral es uno de sus atractivos principales, sin olvidar un interior con parajes naturales de gran belleza ni el complejo lúdico PortAventura, el centro de ocio de la Costa Daurada.

La Tarragona actual es la Tarraco romana, que fue capital de las tres provincias en que se dividía la península Ibérica durante el imperio romano. Conserva uno de los conjuntos romanos más importantes del mundo, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

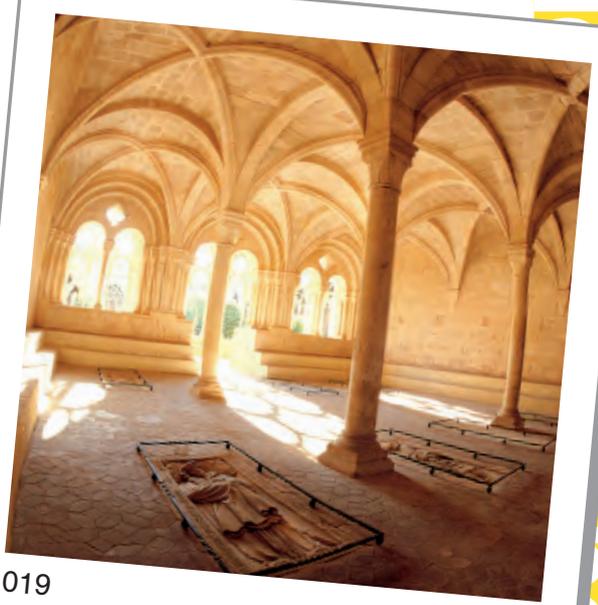
La Ruta del Cister, formada por los monasterios de Poblet – declarado Patrimonio de la Humanidad –, Santes Creus y Vallbona de les Monges; la Ruta de las Bodegas de la Conca de Barberá que transcurre por diversas bodegas modernistas de la comarca; y la Ruta del Modernismo de Reus, con el nuevo Gaudí Centre, son sólo algunas de las sorpresas que la Costa Daurada reserva al visitante.

Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona

www.costadaurada.info



018



019



TERRES DE L'EBRE

Terres de l'Ebre agrupa las cuatro comarcas bañadas por el río Ebro en su curso de cerca de 130 kilómetros dentro del territorio catalán: Baix Ebre, Montsià, Terra Alta y Ribera d'Ebre. Estas comarcas presentan una gran diversidad desde el punto de vista paisajístico.

El Ebro es el eje vertebrador y un elemento decisivo en su historia y economía. En un recorrido desde la Ametlla de Mar hasta las Cases d'Alcanar, incluyendo el fascinante mundo del delta del Ebro, encontramos en una extensión de poco más de 3.000 kilómetros cuadrados, el macizo de Els Ports, con cimas de hasta 1.500 metros, y las sierras del Montsià, Pàndols, Cavalls y Cardó.

Las Terres de l'Ebre presentan una rica y variada oferta turística, que se extiende desde el Parque Natural del Delta de l'Ebre o el Parque Natural de Els Ports hasta el patrimonio monumental y cultural de muchas poblaciones. Se trata de un territorio natural con una fauna de gran valor.

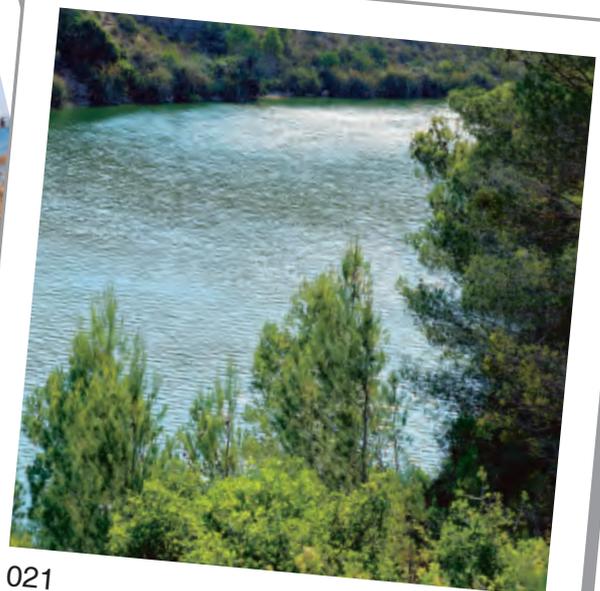
En el Delta de l'Ebre se pueden realizar diferentes actividades: desde avistamiento de aves, hasta navegación fluvial, pasando por el descubrimiento del cultivo del mejillón autóctono y el disfrute de la variada gastronomía de la zona.

Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona

www.terresdelebre.org



020



021



2008

PIRINEUS

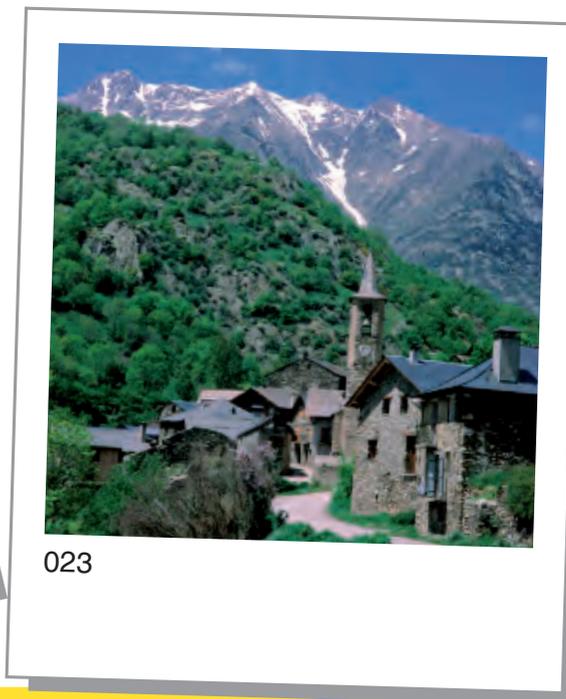
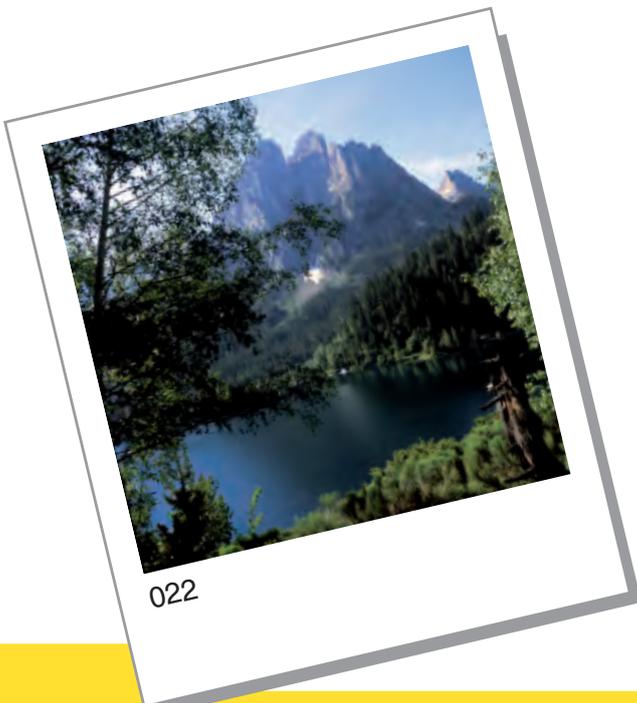
La marca Pirineus incluye la oferta turística de los Pirineos de Lleida y de Girona, así como una pequeña parte de la provincia de Barcelona. Forman esta marca las comarcas de l'Alt Empordà, l'Alta Ribagorça, l'Alt Urgell, el Berguedà, la Cerdanya, la Garrotxa, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà, el Ripollès, el Solsonès y la Val d'Aran.

Los Pirineos catalanes ofrecen al visitante una espléndida gama de atractivos: el paisaje; los pueblos que conservan un importante patrimonio de arte románico; la práctica de numerosos deportes de montaña, desde el esquí alpino o de fondo hasta la escalada o la caza y la pesca, sin olvidar los deportes de aventura y las diversas propuestas de turismo activo; una cocina sabrosa, y una buena infraestructura de servicios.

Es aquí, en el Pirineu de Lleida, donde se encuentra el único Parque Nacional de Cataluña, Aigüestortes y Estany de Sant Maurici.

El turismo de nieve es especialmente importante en toda la extensión de la marca Pirineus. No en vano, la estación de La Molina fue la primera de España y pionera en la práctica de los deportes de invierno. Gran dinamizador de las comarcas de montaña, ha sido el embrión para que las estaciones ofrezcan propuestas alternativas y aptas para toda la familia durante todo el año.

www.visitpirineus.com



Dossier de Prensa



TERRES DE LLEIDA

Esta marca agrupa las comarcas de la Noguera, Pla d'Urgell, Segarra, Urgell, Segrià y Garrigues, unas tierras privilegiadas para disfrutar todo el año de una gran variedad de deportes y actividades de turismo activo, una cultura singular, una gastronomía autóctona y un turismo rural de calidad.

La ciudad de Lleida, capital de la comarca del Segrià y de la demarcación que lleva su nombre, está situada en un entorno natural único y es el centro demográfico y económico más importante de la Cataluña interior, con una economía basada en el sector agroalimentario y en los servicios de todo tipo. La vida cultural de la ciudad se ha visto impulsada de manera extraordinaria gracias a nuevos equipamientos y propuestas, entre ellos el recién inaugurado Centro de Interpretación de la Orden del Temple de Gardeny, el nuevo Museo Diocesano y Comarcal y la ruta La Lleida Secreta, que descubre la antigua trama urbana de la ciudad a través de yacimientos arqueológicos.

En este territorio abundan los productos gastronómicos de calidad y los acontecimientos ligados a ellos. Es el caso del aceite de oliva virgen extra con DO Les Garrigues, el turrón de Agramunt, también con denominación de origen, la fruta o los caracoles.

Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida

www.lleidatur.es



024



025



2008

VAL D'ARAN

En el Pirineo occidental, la Val d'Aran tiene una historia singular, una lengua propia (el aranés), que es una variedad de la lengua occitana; una organización política específica (Conselh Generau) y un presidente (síndic) propios. Por este motivo, la Generalitat de Cataluña traspasó algunas de sus competencias al Conselh Generau, entre ellas, algunas referidas al turismo.

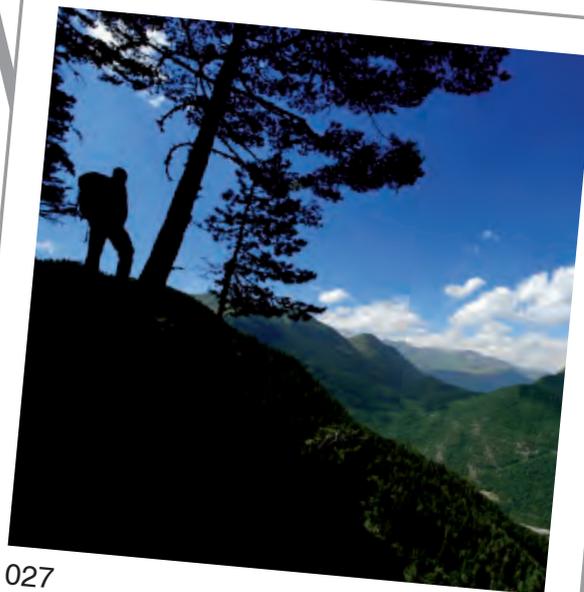
El territorio aranés dispone de un importante patrimonio en arquitectura y arte, especialmente románico; ofrece espacios ideales para practicar las más diversas modalidades de deportes en cualquier época del año – como Baqueira Beret, la estación de esquí más importante de Cataluña y una de las más relevantes de Europa –; y dispone de las más modernas instalaciones deportivas, entre ellas el Palai de Gèu (Palacio de hielo) de Vielha, la capital de la comarca. Asimismo, destaca su peculiar gastronomía, con productos de alta montaña.

La cultura propia, el paisaje alpino, el arte románico, los deportes de invierno, el turismo de salud, las fiestas y bailes ancestrales, la caza y la cocina de montaña son protagonistas en esta privilegiada zona.

Torisme Val d'Aran
www.torismearan.org



026



027

Dossier de Prensa



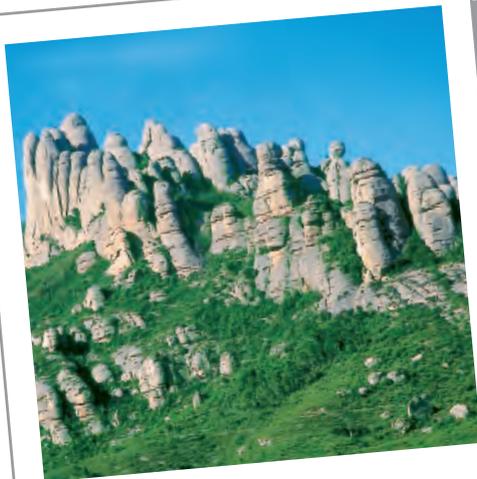
CATALUNYA CENTRAL

Las tierras del interior de Cataluña, poseedoras de un rico patrimonio natural, comprenden grandes llanuras de la Depresión Central y del Prelitoral, con ciudades de gran tradición histórica y monumental o de mercado como Vic, Manresa, Cardona, Igualada, Terrassa, Sabadell o Granollers.

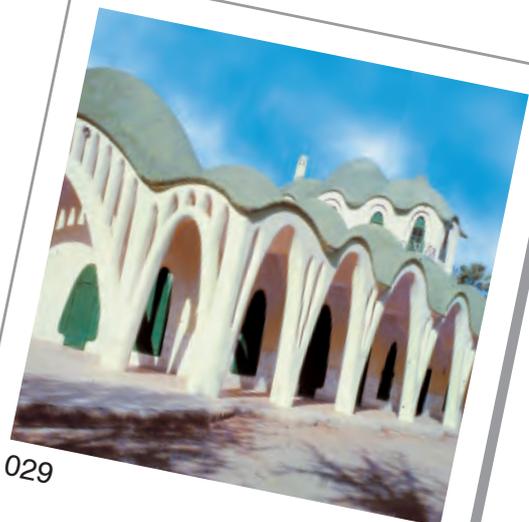
Igualmente, cuentan con atractivas zonas de montaña (Montseny, Guillerics), deportes, gastronomía de prestigio, vinos de la DO Pla de Bages, arquitectura industrial en los ríos Ter y Llobregat, el monasterio y la montaña de Montserrat, y un rico patrimonio cultural y monumental (monasterios de l'Estany y Sant Cugat).

El termalismo goza de un protagonismo especial en la Catalunya Central. Poblaciones como Caldes de Montbui tiene una antigua tradición balnearia. El museo Thermalia, ubicado en esta población, alberga una notable colección de obras de arte del escultor Manolo Hugué, gran amigo de Picasso, que transportan al visitante al ambiente artístico del siglo XX. Mientras, la Garriga, un importante centro de veraneo de la burguesía barcelonesa entre los siglos XIX y XX, ofrece un importante conjunto de edificios modernistas.

Oficina de Promoción Turística de la Diputación de Barcelona
www.diba.cat/turismetotal



028



029



2008

PRODUCTOS TURÍSTICOS

TURISME DE CATALUNYA. Es el organismo oficial responsable de la promoción y ayuda a la comercialización de los recursos turísticos de Cataluña, tanto en el extranjero como en el resto de España. Su objetivo es consolidar la imagen del país como un destino turístico diverso y de calidad.

Este organismo de la Generalitat de Catalunya ha desglosado la oferta turística en diversos productos, con el objetivo de potenciar todo su atractivo:

ACTIU
TURISMO ACTIVO

NÀUTIC
TURISMO NÁUTICO

NATURA
TURISMO ACTIVO

NEGOCIS
TURISMO DE NEGOCIOS

CULTURA
TURISMO CULTURAL

NEU
TURISMO DE NIEVE

ESPORTS
TURISMO DEPORTIVO

RURAL
TURISMO RURAL

FAMILIAR
TURISMO FAMILIAR

SOL I PLAYA
TURISMO DE SOL Y PLAYA

GASTRONOMIA
TURISMO GASTRONÓMICO

WELLNESS
TURISMO DE SALUD

GOLF
TURISMO DE GOLF

Dossier de Premsa



CLUBES DE TURISMO

Los clubes son programas de ayuda a la comercialización de los diferentes segmentos de la oferta turística catalana. Su objetivo es definir conjuntamente con las empresas y entidades miembros de cada club las estrategias y los planes de promoción ajustados a las necesidades del mercado.

Turisme de Catalunya pone a disposición de los miembros del club los conocimientos, las infraestructuras y los servicios necesarios para una promoción conjunta y especializada.

El club pide unos requisitos generales y específicos vinculados con la actividad y los objetivos propios de cada club, entre ellos, disponer de una oferta especializada y comercializable en función de las características específicas de cada producto.

Actualmente funcionan el Club de Turismo Cultural, el Club de Turismo de Golf, el Club de Turismo Gastronómico y el Club de Turismo Activo.

Más información sobre los clubes de Turismo de Turisme de Catalunya y los diferentes productos turísticos en www.catalunyatourismo.com



TURISMO ACTIVO Y DE NATURALEZA

ACTIVO
TURISMO ACTIVO

NATURA
TURISMO ACTIVO

Cataluña ofrece infinidad de espacios en el medio natural, ideales para la práctica de actividades recreativas y de ocio en contacto con la naturaleza. Todas estas actividades se realizan garantizando la seguridad del turista y la conservación del medio, al mismo tiempo que permiten conocer la historia y el patrimonio natural y cultural del territorio de una manera sencilla y agradable.

Senderismo

www.turismedecatalunya.com/senderisme; www.feec.cat

La red catalana de senderos conecta con las redes europea y peninsular gracias a los cerca de 9.000 km de caminos señalizados, de los cuales más de 5.000 km pertenecen a senderos de Gran Recorrido (GR), el resto se reparten entre senderos de Pequeño Recorrido (PR) y Senderos Locales (SL). Por su singularidad, destacan algunas rutas: el *Camí dels Bons Homes* recrea antiguos caminos del exilio cátaro; *Carros de Foc*, ruta que pasa por diferentes refugios del Parque Nacional de Aigüestortes; la *Porta del Cel* enlaza cuatro refugios del parque natural del Alt Pirineu; *Cavalls del Vent* decubre el parque natural del Cadí-Moixeró; y *Estels del Sud*, una travesía de cinco días por el parque natural de Els Ports.

Cicloturismo y BTT

www.turismedecatalunya.com/cicloturisme; www.turismedecatalunya.com/btt;
www.viesverdes.org; www.terra-alta.org; www.baixebre.org

Cataluña posee una amplia oferta para disfrutarla en bicicleta: las Vías Verdes, caminos adaptados que han aprovechado viejos trazados ferroviarios abandonados, y algunas redes de rutas cicloturísticas. Para los practicantes de la bicicleta todo terreno, Cataluña dispone de una red de Centros BTT, un proyecto pionero en España implantado hace diez años por Turisme de Catalunya.

Los Centros BTT son espacios de libre acceso con un mínimo de 100 km de itinerarios señalizados que parten de un punto de acogida con información turística y servicios para la bicicleta. Están homologados por Turisme de Catalunya y el Consell Català de l'Esport mediante la Federación Catalana de Ciclismo. Actualmente, forman la red 15 Centros BTT que ofrecen un total de 203 rutas con más de 4.000 km señalizados y diferentes niveles de dificultad.

2008

Dossier de Prensa



Otras actividades

La extraordinaria biodiversidad del paisaje catalán permite al visitante practicar rafting en los ríos Noguera Pallaresa o el Segre; realizar inmersiones en el sorprendente fondo marino de las islas Medes; practicar caiac en el mar; descenso de barrancos; volar en ala delta, globo o avioneta; saltar en paracaídas, montar a caballo o hacer escalada.

Turismo ornitológico. La situación estratégica y la diversidad geográfica de Cataluña, la convierten en un destino especialmente privilegiado para el birdwatching (observación de aves).

Más información:

www.turismedecatalunya.com/turismeactiu



030



031



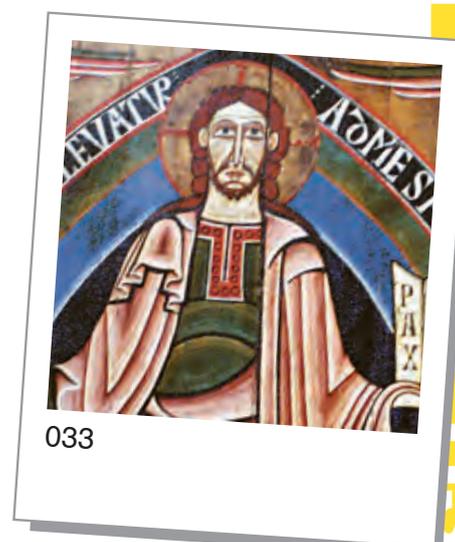
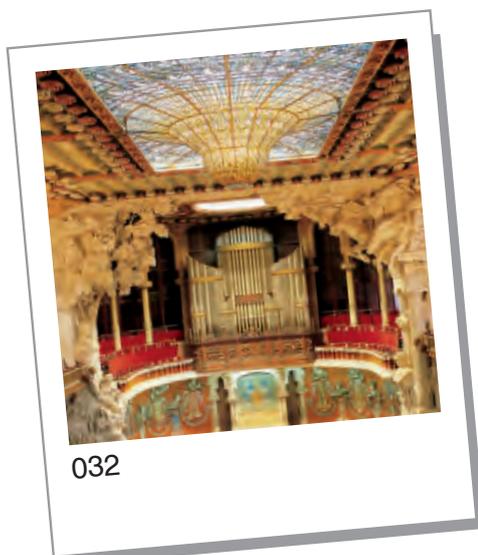
TURISMO CULTURAL **CULTURA** TURISMO CULTURAL

Cataluña destaca por poseer un patrimonio artístico y monumental único en Europa que la convierten en un destino preferente de turismo cultural. Fruto de este legado histórico y cultural, la UNESCO ha declarado en Cataluña un total de 13 lugares Patrimonio de la Humanidad (ver página 8 de este mismo dossier).

Turisme de Catalunya pretende potenciar la cultura y el patrimonio catalanes como recurso de calidad, priorizando aquellos elementos que proporcionan identidad y diferenciación.

Las posibilidades culturales de Cataluña son diversas y permiten seguir el rastro de diferentes estilos arquitectónicos (románico, gótico, modernista...), de reconocidos literatos y de grandes genios del arte como Dalí, Picasso, Gaudí, Miró o Tàpies. A esto hay que añadir diferentes rutas consolidadas ya como productos turísticos atractivos y de calidad: el *Camí dels Bons Homes*, la Cataluña Judía, la Cataluña Romana, la Ruta del Cister, la Ruta del Temple y las diversas rutas vinculadas al patrimonio industrial, entre otras.

También podemos hablar de la inagotable oferta de la gran ciudad que es Barcelona o de la que ofrecen ciudades como Tarragona, Girona o Lleida, ideales para realizar turismo urbano, y donde se puede combinar perfectamente el interés cultural con numerosas actividades de ocio. En este sentido, cabe destacar la oferta en turismo musical con espacios singulares como el Auditori de Girona y, en Barcelona, el Gran Teatre del Liceu y el Palau de la Música Catalana. En verano, además, diversas poblaciones organizan festivales de música en recintos monumentales y en espacios de especial interés artístico, entre ellos el Festival Internacional Castell de Peralada, el Festival Internacional de Música de Torroella de Montgrí y el Festival Internacional de Música de Cantonigròs. Destaca la figura del gran violoncelista Pau Casals, vinculada a su pueblo natal, El Vendrell (Costa Daurada), donde se puede visitar la casa-museo Vil·la Casals y el Auditori Pau Casals.



2008

Dossier de Premsa



Por último, destacar el papel que juega la artesanía como reflejo del patrimonio cultural de Cataluña. En este sentido, *Artesania Catalunya* fomenta un modelo de promoción turística potenciando la elaboración de productos artesanos vinculados al territorio.

Cataluña posee más de 400 museos y centros de arte dedicados a todas las épocas y a todos los estilos artísticos, que se complementan con una completa programación de exposiciones, entre ellos, el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) que alberga una de las colecciones más importantes de arte románico.

Más información:

www.turismedecatalunya.com/cultura



TURISMO DEPORTIVO **ESPORTS**

TURISMO DEPORTIVO

Cataluña goza de una importante tradición deportiva. Actualmente cuenta con más de 600.000 deportistas federados, 12.000 entidades y clubes deportivos, 11.000 equipamientos y más de 31.000 espacios deportivos, cifras que la convierten en el primer destino de turismo de España en número de infraestructuras.

Cataluña destaca por su gran capacidad organizativa y cada año, se llevan a cabo más de 40 campeonatos internacionales. Cabe destacar la celebración de los Juegos Olímpicos en 1992, del Mundial de Natación en 2003, del Mundial de Remo en 2004 y del GP de España de Fórmula 1 y el Campeonato de Motos GP, entre otros grandes eventos.

En el turismo deportivo la motivación principal del viaje es hacer una estancia deportiva, ya sea de forma individual, ya sea con equipos deportivos (estancias deportivas).

Destino de Turismo Deportivo (DTD)

Es un sello de especialización que reconoce aquellos destinos turísticos que se distinguen por ofrecer unos recursos y servicios de calidad dirigidos a deportistas de elite, profesionales, aficionados y turistas que deseen practicar actividades deportivas.



Los DTD cumplen unos requisitos deportivos estándares generales, como el de disponer de instalaciones de calidad para la práctica de diferentes deportes y también específicos, para las modalidades deportivas en las que el destino está especializado.

Turisme de Catalunya ha certificado los primeros siete DTD de Cataluña:

- Banyoles-Pla de l'Estany (Costa Brava): remo, ciclismo, piragüismo, natación y triatlón. www.turismeiesport.org; www.banyoles.cat

- Castelló d'Empúries-Empuriabrava (Costa Brava): paracaidismo y fútbol. www.empuriabrava.cat

- Lloret de Mar (Costa Brava): ciclismo, fútbol, atletismo y deportes colectivos. www.lloretdemar.org

- Sort (Pirineus): piragüismo en aguas bravas, fútbol y deportes colectivos. www.sort.cat; www.kayaksort.cat

- La Seu d'Urgell (Pirineus): BTT, fútbol, piragüismo en aguas bravas y deportes colectivos. www.turismeseu.com. Esta población cuenta con el Parc Olímpic del Segre (www.parcolimpic.com) que fue subselección olímpica de remo durante los Juegos de Barcelona 92 y donde se puede practicar ráfting, hidrospeed o piragüismo, entre otras actividades de aventura.



- Val d'Aran: senderismo y fútbol. www.torismearan.org

- Santa Susanna (Costa de Barcelona Maresme): BTT, ciclismo, fútbol, vela ligera y deportes colectivos. www.stasusanna.org

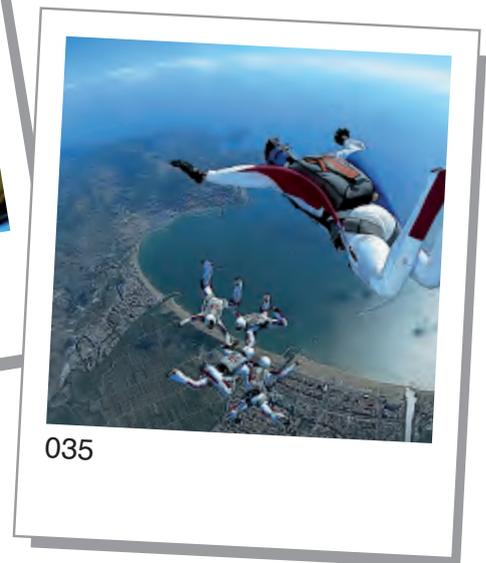
La certificación de Destino de Turismo Deportivo se otorga por un deporte determinado, no de forma genérica. Los municipios que opten a ser un DTD se pueden certificar en 1, 2 o hasta en 12 deportes, y para recibir la certificación deben cumplir unos requisitos mínimos, tanto en lo referente a las instalaciones deportivas como a los servicios turísticos. Actualmente, los municipios de Amposta (Terres de l'Ebre), Cambrils (Costa Daurada) y Barcelona están en proceso de conseguir esta marca de especialización.

Más información:

www.turismedecatalunya.com/turismodeportivo



034



035



TURISMO FAMILIAR **FAMILIAR**

TURISMO FAMILIAR

El 60% de los turistas que visitan el territorio catalán son familias de toda Europa.

Destino de Turismo Familiar (DTF)

Cataluña ha sido pionera en Europa en buscar una marca certificada de calidad para destinos especialmente sensibles al turismo familiar. Por este motivo, Turisme de Cataluña ha desarrollado la marca Destino de Turismo Familiar (DTF), un sello de especialización que garantiza que la zona en cuestión es un destino con una oferta de alojamiento y de restauración adaptada a las necesidades de las familias y con una gran variedad de propuestas de ocio y entretenimiento.



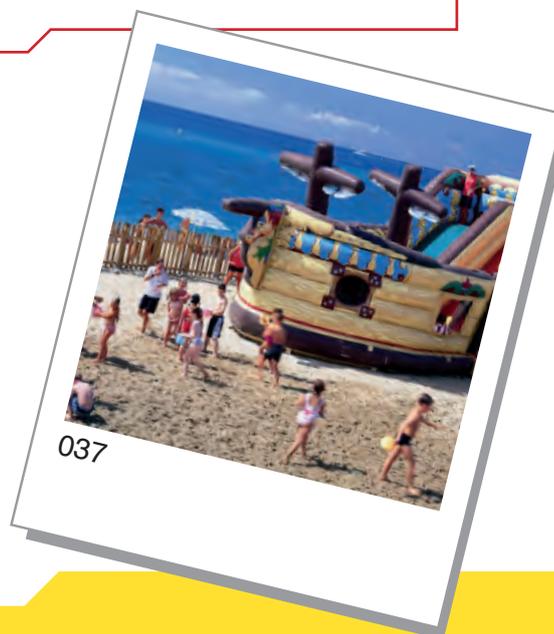
Actualmente hay nueve destinos certificados como DTF:

- Salou (Costa Daurada) – www.isalou.info
- Calafell (Costa Daurada) – www.calafell.org
- Cambrils (Costa Daurada) – www.turcambrils.info
- Calella (Costa de Barcelona Maresme) – www.calellabarcelona.com
- Santa Susanna (Costa de Barcelona Maresme) – www.stasusanna.org
- Pineda de Mar (Costa de Barcelona Maresme) – www.pinedademar.org
- Malgrat de Mar (Costa de Barcelona Maresme) – www.turisme.ajmalgrat.es
- Blanes (Costa Brava) – www.blanes.net
- Torroella de Montgrí-L'Estartit (Costa Brava) – www.torroella.org

Además de los nueve destinos certificados actualmente con la marca DTF, hay otros en proceso de certificación: Barcelona, Deltebre (Terres de l'Ebre), y Lloret de Mar, Palamós, Tossa de Mar, Roses y Sant Antoni de Calonge, en la Costa Brava. Para conseguir este sello, los municipios o zonas turísticas deben cumplir unos requisitos estrictos y superar un proceso de auditoría.

Más información:

www.turismedecatalunya.com/turismefamiliar



2008

Dossier de Prensa



TURISMO GASTRONÓMICO

GASTRONOMIA

TURISMO GASTRONÓMICO

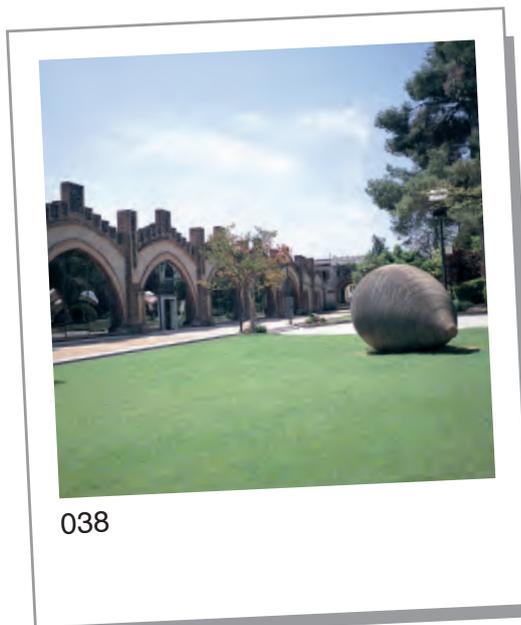
Entendemos por turismo gastronómico aquellas vacaciones en que la motivación principal del viaje es vivir experiencias de ocio relacionadas con la cocina: degustar los platos típicos, participar en la elaboración de recetas tradicionales o vivir experiencias vinculadas a las degustaciones y al conocimiento de los productos autóctonos de Cataluña.

Patrimonio cultural. La gastronomía forma parte del patrimonio cultural de un pueblo ya que surge de la sabiduría y de las tradiciones populares.

Imagen de un país. La cocina catalana se ha convertido en una referencia gastronómica a nivel mundial. Nombres como Ferran Adrià, Carme Ruscalleda, Santi Santamaria, Joan Roca, Carles Gaig o Sergi Arola, entre otros, son conocidos en todo el planeta y se han transformado en embajadores de nuestra cultura.

Identidad de productos autóctonos. Cataluña cultiva y produce una importante cesta de productos de calidad como la patata de Prades, la judía del ganxet, los calçots de Valls, el salchichón de Vic, el pollo y capón del Prat, las clementinas de les Terres de l'Ebre y muchos otros. Algunos de ellos gozan de diversos distintivos de origen y calidad agroalimentaria como las denominaciones de origen y las indicaciones geográficas protegidas.

Vinos con DO. Los vinos y cavas catalanes tienen una excelente calidad. Existen once denominaciones de origen del vino a las que hay que añadir la DO Cava. El turismo enológico permite descubrir todo lo que rodea el mundo del vino y el cava en Cataluña. Las diferentes zonas productoras ofrecen múltiples propuestas turísticas como la visita a un museo y a una bodega modernista o llevar a cabo una degustación de vinos, entre otras cosas.



038



039



Cocina mediterránea. La dieta mediterránea, muy valorada por sus beneficios en la salud, se caracteriza por el consumo de aceite de oliva, pasta y arroz, verduras y frutas en abundancia, legumbres, poca carne y mucho pescado. Según el Observatorio de la Dieta Mediterránea, Cataluña es una de las comunidades con más adeptos a esta dieta.

Eventos y acontecimientos. Durante el año, en Cataluña se celebran centenares de ferias, muestras y jornadas relacionadas con la gastronomía, unos acontecimientos creados con la voluntad de dar a conocer los productos autóctonos más destacados del país. Cabe destacar el Fórum Gastronómico, que en su edición 2007 celebrada en Girona, incluyó la organización del I Congreso de Colectivos de Cocina de Cataluña.

La Guía Michelin España-Portugal 2008 otorga, este año, tres nuevas estrellas a restaurantes catalanes. Con estas estrellas Cataluña cuenta ya con un total de 48.

Más información:

www.turismedecatalunya.com/gastronomia



TURISMO DE GOLF **GOLF** TURISMO DE GOLF

Cataluña goza de una larga tradición golfística (el primer campo de golf data de 1914) y diversos factores han contribuido a la popularización de este deporte, hasta el punto de que actualmente están registrados unos 47.000 jugadores.

Paralelamente al incremento de jugadores de golf, Cataluña se ha posicionado como uno de los principales destinos europeos para la práctica de este deporte. Prueba de ello es la calidad de los campos o los reconocimientos internacionales como el que la Asociación Internacional de Tour Operadores de Golf (IAGTO) otorgó a la Costa Brava a finales de 2005 designándola como uno de los 10 mejores destinos consolidados de golf del mundo.

Algunos de estos campos forman parte de resorts o están cerca de establecimientos pensados específicamente para jugadores y aficionados a este deporte, así como de sus acompañantes, y ofrecen una magnífica oferta complementaria, generalmente ligada a la salud y el bienestar, la gastronomía y la cultura.

Dentro del calendario de competiciones de Cataluña, destaca el Catalonia Ladies Masters, torneo de referencia dentro del circuito europeo femenino, el Ladies European Tour (LET), y patrocinada por Turisme de Catalunya desde su primera edición en 2003.

Cataluña tiene repartidos por todo el territorio 36 campos de golf y 33 pitch & putt.

Más información:

www.turismedecatalunya.com/golf



040



041



TURISMO NÁUTICO



El turismo náutico se practica principalmente en el mar, pero también en los ríos, lagos o embalses. Cataluña posee un largo litoral que se extiende desde el cabo de Creus, al norte, en la frontera con Francia, hasta Terres de l'Ebre, al sur. En total, 580 kilómetros de costa que engloban, geográficamente, comarcas de tres demarcaciones: Girona, Barcelona y Tarragona.

Puertos deportivos. Cataluña ha desarrollado una red de puertos deportivos, todos ellos equipados con la infraestructura adecuada de servicios para navegantes. En total, hay 46 puertos deportivos: 17 en Girona; 15 en Barcelona y 14 en Tarragona, con una oferta turística que llega a los casi 15.000 amarres.

Estaciones Náuticas. Una estación náutica es un espacio turístico y recreativo que permite disfrutar de unas vacaciones activas en contacto con el agua así como realizar todo tipo de actividades náuticas: vela ligera, vela de crucero, motonáutica, surf y windsurf, submarinismo, piragüismo, remo, chárter de crucero, esquí náutico, excursiones marítimas, etc. Además, la estación náutica garantiza una serie de servicios, como alojamiento, restauración, oferta turística, cultural y recreativa del entorno, etc., así como servicios para el mantenimiento de los barcos.

En Cataluña hay cinco estaciones náuticas (www.encatalunya.info):

L'Estartit - Illes Medes, en la Costa Brava

www.enestartit.com

Badia de Palamós i Sant Antoni-Calonge, en la Costa Brava

www.estacionauticabadia.com

Vilanova i la Geltrú, en la Costa del Garraf

www.vilanovaturisme.net/es/html/mar/activitats.htm

Salou-Cambrils-Mont-Roig/Miami Platja, en la Costa Daurada

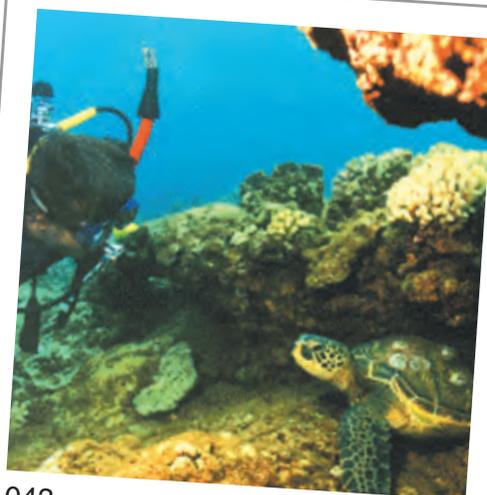
www.estacionautica.info

Santa Susanna, en la Costa de Barcelona Maresme

www.stasusanna.org



042



043

2008

Dossier de Premsa



TURISMO DE NEGOCIOS **NEGOCIS**

TURISMO DE NEGOCIOS

Con excelentes instalaciones feriales y centros de convenciones, Cataluña es un destino ideal para las reuniones de negocios y trabajo. Las ciudades catalanas ofrecen, además, una atractiva oferta complementaria de servicios y actividades para los momentos de descanso entre reuniones y para la organización de viajes de incentivos.

El turismo de negocios se concentra principalmente en la ciudad de Barcelona. La capital catalana posee una larga trayectoria en la organización de ferias y congresos (Salón Náutico, Alimentaria, SITC, Mobile World Congress...) y, desde 2004 es la sede de la principal feria de negocios de Europa, la EIBTM (European Incentive, Business Travel and Meetings Exhibition). Partiendo de este eje central, Turisme de Catalunya estructura una amplia y singular oferta de centros de congresos, convenciones y reuniones así como de recintos feriales que se extiende al resto del territorio y que está perfectamente comunicada por ejes viarios importantes.

En Barcelona se encuentran los centros de congresos más grandes del territorio (Palau de Congressos de Fira Barcelona, Palau de Congressos de Catalunya, CCIB Centre de Convencions Internacional de Barcelona – recinte Fòrum, etc.). Y, en el resto del territorio y ciudades, la consolidación de espacios como el Palau Firal i de Congressos de Tarragona y nuevas infraestructuras como el Auditorio Palacio de Congressos de Girona, el Centre de Disseny de Sitges o el proyecto del Teatro-Palacio de Congressos La Llotja de Lleida, cuya inauguración está prevista para 2009, contribuyen al buen desarrollo de este segmento.

Cataluña ofrece también un gran número de espacios singulares, tanto de interior como al aire libre, adaptados para la celebración de actividades y eventos que garantizan el éxito en la celebración de actos más personalizados. A esta oferta hay que añadir la que proporcionan los establecimientos hoteleros y de restauración que se han especializado en este segmento de mercado.

Barcelona Convention Bureau: www.barcelonaturisme.com

Barcelona Meeting Total Convention Bureau: www.meetingtotal.org

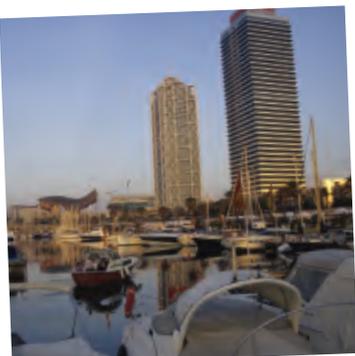
Costa Daurada Convention Bureau: <http://cdcb.costadaurada.org>

Girona Convention Bureau: www.gironaconventionbureau.com

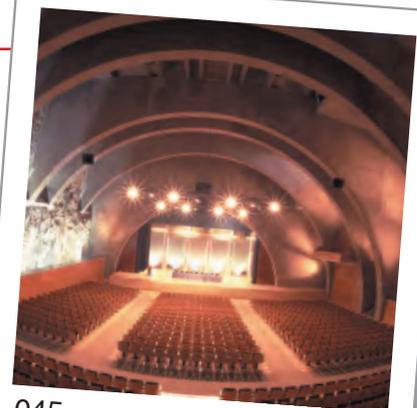
Lleida Convention Bureau: www.turismedelleida.com

Tarragona Convention Bureau: www.tarragonacb.org

Sitges Convention Bureau: www.sitgestour.com/sitges-convention-bureau.html



044



045



TURISMO DE NIEVE



El esquí es un deporte relativamente moderno en Cataluña pero fue pionera en el conjunto de España. Actualmente el esquí en esta comunidad es un sector en crecimiento que cuenta con unos 760.000 esquiadores y atrae cada año a más de dos millones de visitantes. Se practica principalmente en los Pirineos de Girona y de Lleida, así como en la Catalunya Central.

Estaciones de esquí. Las 16 estaciones de esquí de Cataluña conforman una oferta variada y dispersa. Actualmente hay 10 estaciones de esquí alpino y 6 de esquí nórdico en los Pirineos catalanes, lo cual representa la oferta más amplia dentro del Estado español. La oferta global de esquí llega a las 349 pistas, con 619 kilómetros esquiabiles y una capacidad de transportar más de 150.000 esquiadores por hora.

Las estaciones de esquí catalanas han hecho un esfuerzo inversor importante por lo que respecta a la innivación artificial y para la temporada 2007/2008 cuentan con un total de 2.136 innivadores. La nieve artificial permite que las estaciones puedan alargar la actividad turística y, en algunos casos, ha sido un elemento clave para poder iniciar la temporada.

Estaciones de montaña. La posibilidad de realizar actividades deportivas y lúdicas durante todo el año, ha convertido las estaciones de esquí en destinos turísticos más allá de la temporada de nieve.

Más información:

Pirineus

www.visitpirineus.com

Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya - ACEM

www.catneu.net



2008

Dossier d



TURISMO RURAL **RURAL** TURISMO RURAL

El turismo rural es una opción turística alternativa al turismo más tradicional de estancias en hoteles o apartamentos que se basa en la recuperación del espacio rural.

La oferta de turismo rural se encuentra por todo el país. Se puede practicar muy cerca de la costa, en las llanuras, en las zonas boscosas y en el Pirineo. La masía o casa de payés (pagès) es la casa tradicional del campo catalán.

El turismo rural se ha desarrollado hasta el punto en Cataluña que dispone de 1.774 establecimientos y más de 11.000 plazas.

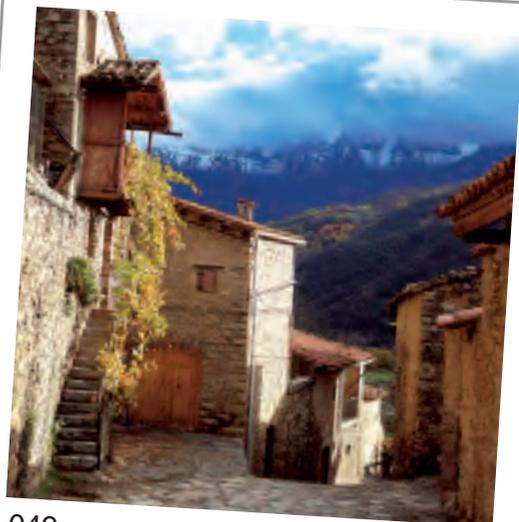
Más información:

Confederació Catalana de Turisme Rural - Concatur
www.ecoturismecatalunya.com

Confederació del Turisme Rural i l'Agroturisme de Catalunya - Turalcat
www.turalcat.com



048



049



TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

WELLNESS
TURISMO DE SALUD

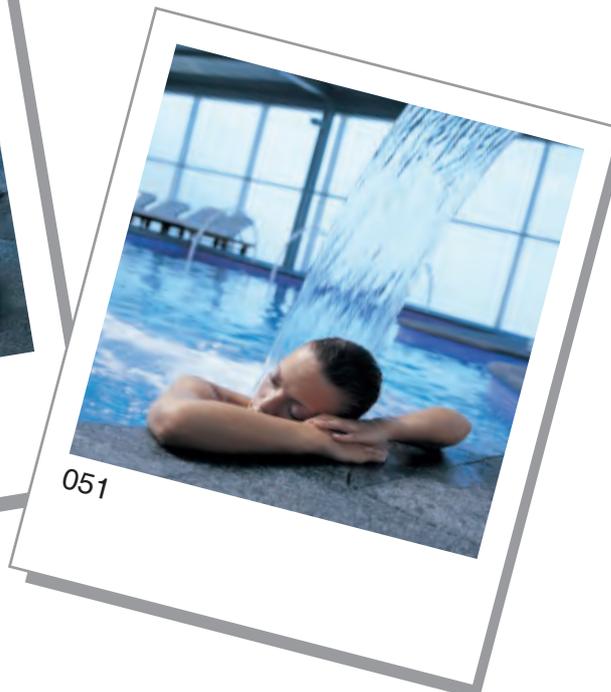
Es una atractiva oferta complementaria y de ocio que convierte Cataluña en un destino de calidad de la oferta denominada de Salud y Bienestar, con centros especializados en la salud, la belleza y el cuidado del cuerpo.

Los romanos ya supieron explotar la riqueza de las aguas mineromedicinales de Cataluña, creando diversos centros termales a lo largo del territorio. Así, surgieron poblaciones como Caldes de Montbui que tiene el privilegio de ser la primera vila termal de Cataluña y de poseer las termas romanas mejor conservadas de toda la península Ibérica y una de las pocas existentes en Europa. Están clasificadas como Bien Cultural de Interés Nacional. O como Caldes de Malavella que, situada al pie de la antigua Via Augusta romana, guarda unas importantes termas romanas clasificadas como Monumento Histórico de Interés Nacional.

Gracias a su riqueza geológica, diversidad geográfica y tradición, Cataluña dispone de una amplia oferta de este tipo de instalaciones, entre ellas, 18 balnearios tradicionales con más de 2.000 plazas, ubicados en entornos naturales de gran belleza.

El Turismo de Salud y bienestar es un paraguas bajo el cual se puede encontrar:

- **Balnearios o termas.** Instalaciones destinadas a mejorar la salud y el aspecto físico a través del agua mineromedicinal, declarada de utilidad pública. Los balnearios catalanes ofrecen servicios médicos para la aplicación correcta de sus aguas, además programas terapéuticos personalizados.



2008

Dossier de Prensa



- **Centros de wellness.** Incluyen centros de talasoterapia (tratamientos exclusivos de estética y salud con agua de mar con efectos preventivos o curativos); Spa (tratamientos con agua de uso corriente para conseguir una mejora de la salud física y/o mental); y centros lúdicotermiales (instalaciones y servicios de balneoterapia y que pueden disponer o no de aguas mineromedicinales declaradas de utilidad pública).

- **Centros médicos y de salud.** Cataluña se caracteriza por ofrecer una atención médica de calidad que atrae cada año a numerosas personas de todo el mundo. Se trata de una oferta sanitaria moderna del máximo nivel científico y tecnológico que ofrece unidades médicas y asistenciales de calidad y prestigio internacional. Dentro de esta oferta, existen algunos centros de salud -denominados centros de hidroterapia- que han incorporado el agua en sus programas con finalidades terapéuticas y siempre bajo supervisión médica especializada.

En Cataluña pueden visitar centros temáticos en relación a la cultura del agua termal como el Museo de Caldes de Montbui, las termas romanas de Caldes de Malavella, el Museo Etnológico del Montseny, La Gabella y el Museo de "les Guilleries" así como descubrir rutas turísticas donde el eje principal es el agua.

Más información:

Asociación Balnearia
www.balneario.org



TURISMO DE SOL Y PLAYA **SOL PLAYA**

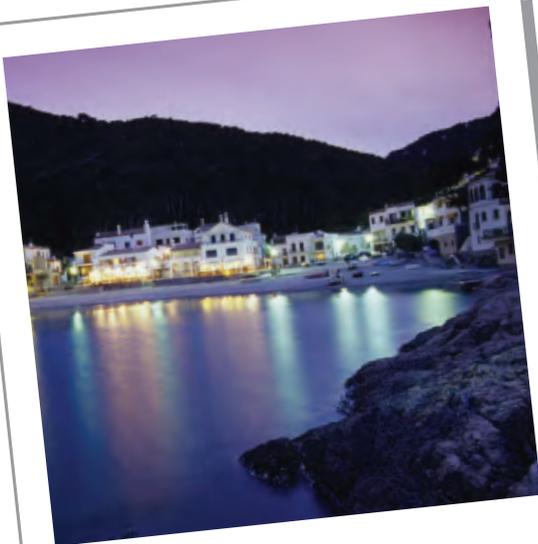
TURISMO DE SOL Y PLAYA

El que se ha denominado turismo de sol y playa continúa encontrando en Cataluña uno de los mejores destinos, con sus 580 kilómetros de costas y casi doscientas calas y playas. La Generalitat de Catalunya lleva a cabo una intensa labor de prevención, control y mejora de las aguas litorales y de las playas catalanas.

Por su parte, el **Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC)**, con más de catorce millones de socios, goza de un gran prestigio entre la opinión pública alemana como experto imparcial en turismo y avala anualmente la calidad de las playas catalanas.

Más allá de las banderas azules y los certificados de calidad que en gran número ostentan las playas catalanas, y de los servicios que se ofrecen en los municipios de costa, el gran aval lo otorgan esos millones de turistas que repiten cada temporada su estancia en Cataluña.

Las playas catalanas se caracterizan por la calidad de sus aguas, por la amplia oferta lúdica respetuosa con el medio ambiente y por los numerosos servicios turísticos que ofrecen, muchos de ellos adaptados para que resulten accesibles a todo tipo de usuarios.



052



053

2008

Dossier de Prensa



NOVEDADES 2008

CREACIÓN DE LA NUEVA AGENCIA CATALANA DE TURISMO

Este año se pondrá en marcha la nueva Agencia Catalana de Turismo, aprobada por el Parlament de Catalunya el pasado 28 de noviembre, y que sustituye al Consorcio Turisme de Catalunya. El nuevo organismo pretende fomentar la participación activa del sector privado y racionalizar los recursos destinados a la promoción turística.

La Agencia contará con un Consejo General de Participación que se convertirá en un ámbito de debate, reflexión y consulta del sector público y privado y de un Consejo de Dirección que será el órgano de decisión y control de la entidad. Como novedad de la Agencia destaca la corresponsabilidad y la cofinanciación por parte del sector público y privado en la promoción turística. En este sentido, la participación en el Consejo de Dirección está condicionada a la realización de una aportación económica a la Agencia.

En los órganos de gobierno, además de la Generalitat de Catalunya, estarán representadas las entidades de promoción de carácter territorial y sectorial, el Consejo General de Cámaras de Comercio, colectivos profesionales, empresas representativas del sector, los sindicatos y las entidades municipalistas.

PRIMER CENTRO DE ACOGIDA TURÍSTICA (CAT)

El Departamento de Innovación, Universidades y Empresa tiene previsto inaugurar este año, en la localidad de Teià, en la Costa de Barcelona Maresme, el primer Centro de Acogida Turística (CAT), bajo el nombre de "Cella Vinaria".

Los CATs son equipamientos turísticos creados alrededor de puntos de interés concretos de carácter histórico, paisajístico o cultural. Cada CAT se centrará en un episodio fundamental de la historia de Cataluña, se ubicarán en lugares geográficos singulares y se articularán en red. El objetivo es mejorar el conocimiento y la comprensión de Cataluña, a través de la inmersión en los elementos que la identifican.

El CAT de Teià-Alella y Masnou se situará en unos impresionantes restos arqueológicos romanos, situados en el municipio de Teià, donde se ha encontrado una antigua bodega romana (*cella vinaria*). La temática girará en torno a la producción de vino en la Cataluña romana y explicará cómo fue la romanización en el territorio catalán. Entre los productos autóctonos que se comercializarán, tendrán especial relevancia los vinos de la DO Alella, producidos en un lugar con 2.000 años de tradición de elaboración vinícola.

Los otros 10 centros que configurarán inicialmente el mapa de CATs son: Pallars Jussà/Arnau Mir de Tost; Tortosa/Al-targ-al-ulà; Ripoll/Guifré el Pilós; Les/Occità-



2008

Dossier de Prensa

nia; Montblanc/Corona de Aragón; Cervera/Generalitat; Berga/La Patum; Puigcerdà/La Paz de los Pirineus; Sallent/industrialización y obrerismo; y Vilajuïga/Caminos Sagrados.

SEÑALIZACIÓN DEL CAMÍ DE SANT JAUME EN CATALUÑA

Esta nueva ruta turística se articula sobre el eje Sant Pere de Rodes-Montserrat-Alcarràs, incluyendo Cataluña en la gran red de Caminos de Santiago. El objetivo de esta iniciativa es consolidar una red de caminos de peregrinaje y de itinerarios culturales para recorrerla a pie, en bicicleta y en caballo, y que esté convenientemente dotada de infraestructuras de acogida. Durante este año está prevista su completa señalización. El Camí de Sant Jaume ofrece al peregrino la oportunidad de atravesar la Península Ibérica desde su punto más oriental (Cap de Creus) hasta el más occidental, el Cabo de Finisterre.

NUEVA LÍNEA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO ACCESIBLE EN CATALUÑA

Turisme de Catalunya presenta la nueva línea de promoción del turismo accesible. Con el impulso a este producto, se pretende garantizar un derecho a las personas con discapacidad y, al mismo tiempo, ofrecer una oportunidad de negocio al sector turístico catalán.

Además de identificar y promocionar aquellos productos, servicios y destinos adaptados, el objetivo es incrementar el nivel de sensibilización y concienciación de empresas y entidades sobre la importancia de considerar la accesibilidad en la planificación y la gestión turística.

Turisme de Catalunya tiene previsto editar una guía que recoja las mejores prácticas en turismo accesible y un microsite específico sobre este producto en su web www.catalunyaturismo.com.

2008, AÑO DE CATALUÑA EN ITALIA

Durante este 2008, Turisme de Catalunya llevará a cabo un plan especial de promoción en el mercado italiano. Las acciones promocionales irán dirigidas a los profesionales de la intermediación turística italiana y al cliente final.

Respecto a los profesionales, se han contemplado jornadas de formación e información a los agentes de viajes, workshops, viajes de familiarización y asistencia a cuatro ferias, incluida la más importante, la BIT de Milán.

De las acciones dirigidas al público final, destaca una campaña de publicidad, la organización de jornadas de promoción en centros comerciales con importante afluencia de público, y la implicación en diferentes eventos culturales como la Semana Catalana en Roma.



SEGUNDA EDICIÓN DEL BUY CATALUNYA

Turisme de Catalunya organiza el próximo mes de junio la segunda edición del macroworkshop "Buy Catalunya". Este encuentro comercial supone una oportunidad única para los empresarios catalanes ya que tienen a su alcance la posibilidad de vender su producto a operadores turísticos de los principales mercados emisores.

En la primera edición, celebrada en Barcelona en 2006, participaron más de 140 turoperadores europeos y 200 profesionales del sector turístico catalán que mantuvieron más de 2.000 entrevistas comerciales en una sola jornada.

CATALUÑA ACOGE LA CONVENCIÓN ANUAL DE ADVANTAGE

Cataluña ha sido escogida como sede de la convención anual de Advantage, el consorcio de agencias de viajes independientes del Reino Unido, a través de la candidatura que presentó el Centro de Promoción Turística de Turisme de Catalunya en Londres. La convención tendrá lugar entre el 26 y el 29 de septiembre en Sitges y contará con más de 600 participantes especializados en turismo de ocio y negocios.

IMPULSO A LAS MARCAS DE ESPECIALIZACIÓN DTF Y DTD

Turisme de Catalunya sigue impulsando las certificaciones Destino de Turismo Familiar (DTF) y Destino de Turismo Deportivo (DTD) para consolidar estos productos.

Sello DTF: En proceso de conseguir la marca DTF, hay siete municipios: Barcelona, Deltebre (Terres de l'Ebre) y Lloret de Mar, Palamós, Tossa de Mar, Sant Antoni de Calonge y Roses, en la Costa Brava. Estas poblaciones se añadirán a los nueve destinos certificados hasta el momento, Salou, Cambrils y Calafell (Costa Daurada), Calella, Pineda de Mar, Santa Susanna y Malgrat de Mar (Costa de Barcelona Maresme), y Blanes y Torroella de Montgrí-l'Estartit (Costa Brava).

www.turismedecatalunya.com/turismofamiliar

Sello DTD: El municipio de Santa Susanna, en la Costa de Barcelona Maresme, ha sido el último en conseguir la marca DTD. Los DTD catalanes certificados hasta ahora por Turisme de Catalunya son: Banyoles-Pla de l'Estany, Castelló d'Empúries-Empuriabrava y Lloret de Mar (Costa Brava); Sort y la Seu d'Urgell (Pirineus); y Val d'Aran. En proceso de conseguir esta marca de especialización se encuentran los municipios de Amposta (Terres de l'Ebre), Cambrils (Costa Daurada) y Barcelona.

www.turismedecatalunya.com/turismodeportivo



2008

Dossier de Prensa

NUEVO PROYECTO PARA EL TURISMO DE NEGOCIOS EN CATALUÑA

Turisme de Catalunya está trabajando en un nuevo proyecto que tiene como objetivo el desarrollo del turismo de negocios en Cataluña. Este proyecto, que se presentará en el transcurso de este 2008, pretende definir el modelo de ordenación y promoción del territorio más adecuado para la óptima comunicación y comercialización del conjunto de Cataluña y su oferta especializada. Un reconocimiento del cual goza su capital, Barcelona, todo un referente en el mundo de las reuniones y acontecimientos a nivel mundial. Además, siguiendo con esta nueva apuesta por este producto, Turisme de Catalunya realizará un estudio que analizará y valorará la actividad del turismo de negocios en Cataluña.

CENTROS BTT EN MONTSEC Y EN VIC

La red de Centros BTT de Turisme de Catalunya tiene previsto ampliar el número de instalaciones con dos nuevos Centros BTT en el Montsec (Terres de Lleida) y en Vic (Catalunya Central).

La puesta en marcha del Centro BTT Montsec está prevista en otoño de 2008. El nuevo centro de BTT tendrá dos puntos de partida: uno de ellos situado en el camping de la Vall d'Àger – desde el que salen 8 rutas – y el otro, en el Monestir de les Avellanès – desde el que se pueden realizar 10 itinerarios. Ambas zonas dispondrán de un punto de información de la zona, asesoramiento, servicio de guías-acompañantes, alquiler y limpieza de bicicletas, aparcamiento, duchas y lavabos.

Respecto al Centro BTT Plana de Vic, el punto de acogida principal se ubicará en Vic y contará con 11 rutas de diferentes niveles de dificultad que en total sumarán unos 250 kilómetros de itinerario. Este centro enlazará con los dos ya existentes en la comarca, el del Lluçanès y el de la Vall de Sau Collsacabra.

www.turismedecatalunya.com/btt

WEB PROPIA PARA LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE TURISME DE CATALUNYA

Turisme de Catalunya presenta este año las webs específicas que ha creado para los productos en los que se segmenta la oferta turística catalana. El objetivo es aprovechar todo el potencial de internet para poner al alcance de turistas de todo el mundo la información más completa sobre las múltiples posibilidades que ofrece Cataluña como destino turístico.

Así, ya pueden consultarse las siguientes webs de producto:

www.turismedecatalunya.com/turismodeportivo

www.turismedecatalunya.com/turismofamiliar

www.turismedecatalunya.com/turismeactiu

www.turismedecatalunya.com/gastronomia

www.turismedecatalunya.com/cultura

www.turismedecatalunya.com/golf



www.turismedecatalunya.com/senderismo

www.turismedecatalunya.com/cicloturismo

www.turismedecatalunya.com/btt

Este proyecto se enmarca en el amplio proceso de remodelación de la web de Turisme de Catalunya que se está llevando a cabo. El lanzamiento de la nueva web representará un paso importante para la promoción de la marca Catalunya entre el público final así como una herramienta fundamental de ayuda al sector y a los territorios turísticos.

NUEVAS PUBLICACIONES

Turisme de Catalunya ha editado nuevos catálogos promocionales. Todas las publicaciones están disponibles en formato pdf en la web www.catalunyaturismo.com.

- **Calendario Gastronómico 2008.** Más de 300 muestras gastronómicas y otras informaciones relacionadas con la cocina catalana.
- **Guía para disfrutar de Cataluña - edición 2008.** Cerca de 300 propuestas de actividades de ocio repartidas por toda la geografía catalana. El amplio abanico de propuestas se clasifican según la tipología de producto y todas ellas permiten descubrir Cataluña desde un punto de vista diferente.
- **Clubs de Producto de Turisme de Catalunya.** Turisme de Catalunya ha editado un cuadríptico informativo sobre los cuatro Clubs de Producto (Activo, Cultura, Gastronomía y Golf) con las empresas y entidades miembros. Además, estos cuatro Clubs de Producto estrenarán este 2008 unos nuevos catálogos que incluirán la oferta comercial de todas las empresas y entidades vinculadas.
- **Cataluña Es música.** Festivales de música y otros eventos musicales que tienen lugar en Cataluña, así como los principales recursos turísticos para melómanos.
- **Cataluña Es turismo deportivo.** Toda la oferta relativa a instalaciones para la práctica de actividades deportivas y los Destinos de Turismo Deportivo certificados por Turisme de Catalunya.
- **Cataluña Es senderismo y Cataluña Es cicloturismo.** Turisme de Catalunya publica estas dos nuevas guías que, además de incluir la información general sobre estos productos, contiene información detallada sobre las rutas que disponen de servicios turísticos adecuados para poder realizarlas por etapas.
- **Turismo de Negocios en Cataluña.** Edición en castellano del folleto Turismo de Negocios que hasta ahora sólo estaba disponible en inglés.



Incluye el directorio de los centros de congresos y convenciones y de los convention bureaux catalanes.

- **Guía de Turismo Ornitológico.** Recoge una selección de 11 itinerarios que permiten descubrir la diversidad de especies y ambientes en zonas como el Delta del Ebro, el parque natural de los Aiguamolls de l'Empordà, el Parque Nacional de Aigüestortes y el Parque Natural del Cadí-Moixeró, entre otras. Esta información se completa con otros datos de interés como las infraestructuras existentes para facilitar la observación de aves en Cataluña (observatorios, torres de observación, centros de interpretación...), entidades relacionadas con la ornitología y empresas de actividades de turismo ornitológico.

NACE LA MARCA “COSTA DE BARCELONA MARESME”

A partir de este año, el Maresme se promociona bajo su nueva marca turística “Costa de Barcelona Maresme” que sustituye a “Costa del Maresme”. La nueva denominación quiere contribuir a situar geográficamente esta zona aprovechando su proximidad a la capital catalana, actualmente uno de los principales reclamos turísticos de Cataluña, especialmente en el extranjero.

www.costadelmaresme.cat

CENTENARIO DE LA MARCA COSTA BRAVA

La Costa Brava conmemora el centenario de su denominación con un amplio y variado programa de actividades que se iniciará durante este 2008 y finalizará en 2009.

El 12 de septiembre de 1908 el diario La Veu de Catalunya publicó un artículo del periodista y escritor Ferran Agulló, titulado “Por la Costa Brava” en respuesta a una carta escrita por el político Lluís Duran en este mismo rotativo donde comparaba las costas de Mallorca y Girona. Este texto se considera el acta de bautismo del litoral gerundense ya que es el primer escrito público donde se utiliza el nombre “costa brava” para referirse a zona litoral entre Blanes y Port Bou.

MÓN SANT BENET

El conjunto monumental de Sant Benet del Bages se ha convertido en un nuevo destino turístico en Cataluña que combina diversos proyectos singulares: el monasterio románico – de gran valor arquitectónico y cultural –; la Fundació Alícia, liderada por Ferran Adrià y Valentí Fuster, dedicada a la divulgación de la alimentación y la salud, un hotel y un centro de convenciones.

www.monsantbenet.com



GAUDÍ CENTRE REUS

El Gaudí Centre, en Reus (Costa Daurada), es un nuevo espacio de interpretación que permite al público de todas las edades entender las claves de la arquitectura de Antoni Gaudí, descubrir la formación de su genio creativo y conocer la ciudad y el entorno que lo inspiraron.

El centro permite al visitante iniciar un viaje a través del tiempo, el espacio y las sensaciones, y descubrir al Gaudí hombre y al Gaudí genio. Cada uno de los espacios parte de un eje central y, a través de múltiples recursos (maquetas interactivas y sensoriales, montajes audiovisuales, escenografías, documentos y objetos personales), el público se adentra en el universo gaudiniano de una forma didáctica e interactiva, abriendo los sentidos y la mente a nuevas experiencias.

El Gaudí Centre incluye un espacio que presenta la ciudad de Reus de finales del 1900, cuando la ciudad vivió la explosión del Modernismo, un interesante patrimonio que aún hoy se puede admirar.

www.gaudicentre.com

CENTENARIO DEL PALAU DE LA MÚSICA CATALANA DE BARCELONA

Este año 2008 el Palau de la Música Catalana de Barcelona celebra el centenario de su fundación y supone una ocasión inmejorable para sumergirse en la historia de este valioso auditorio modernista, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Proyectado por el arquitecto Lluís Domènech i Montaner por encargo del Orfeó Català, el Palau de la Música es una de las obras más significativas del Modernismo catalán. Con motivo del centenario, se han programado una gran diversidad de actos, fiestas, exposiciones, conciertos y otros proyectos culturales.

www.palaumusica.org

EL AÑO JUBILAR, OPORTUNIDAD PARA IMPULSAR EL TURISMO RELIGIOSO EN TARRAGONA

Tarragona celebra en 2008 su Año Jubilar para conmemorar el 1750 aniversario del martirio de San Fructuoso, obispo de esta ciudad, y Augurio y Eulogio, diáconos. Este evento supone una buena oportunidad para posicionar Tarragona como destino de turismo religioso y cultural.

<http://ajubilar.arquebisbattarragona.cat/>



2008

NOGUERA CUINA, NUEVA ASOCIACIÓN GASTRONÓMICA

La asociación Noguera Cuina nace para promover, incentivar y potenciar la cocina de la Noguera, basada en los productos autóctonos de calidad de la zona, como la trufa o la miel, entre otros.

Los restaurantes que forman parte de esta asociación son: Cal Farré y El Dien, de Vallfogona de Balaguer; Cal Pepito, Cal Xirricló, L'Espígol, Santuari del Sant Crist, Sapore y Vishna, de Balaguer; Casa Mercè, de Fontdepou; El Monestir, de Os de Balaguer; La Solana, de Foradada; Lo Ponts, de Ponts; Rialb, de Gualter; y Roma, de Cubells.

Una de las primeras actividades que Noguera Cuina llevará a cabo es la campaña de promoción de la cocina de la comarca "Del paisaje a la cocina", entre los días 29 de marzo y 22 de junio.

www.nogueraturisme.org

PRIMERA EDICIÓN DE DELTA NATURA, FERIA ORNITOLÓGICA Y DE NATURALEZA DE DELTEBRE

El recinto ferial de Deltebre acogerá del 16 al 18 de mayo el certamen Delta Natura, dirigido a los amantes de la naturaleza y en concreto, a los *birdwatchers* (aficionados a la observación de aves). En esta feria, el visitante encontrará información sobre diferentes destinos turísticos que ofrecen todo tipo de actividades para disfrutar en plena naturaleza. También se organizarán talleres, charlas y salidas al Parque Natural del Delta de l'Ebre.

Dossier de Prensa



DIRECCIONES DE INTERÉS

Instituciones turísticas

Turisme de Catalunya
Tel. 93 484 99 00
www.catalunyatourismo.com

Patronato de Turismo Costa Brava Girona

Tel. 972 208 401
www.costabrava.cat

Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona

Costa Daurada

Tel. 977 230 312
www.costadaurada.info

Terres de l'Ebre

Tel. 977 444 447
www.terresdelebre.org

Turisme de Barcelona

Tel. 93 368 97 00
www.barcelonaturisme.cat

Diputación de Barcelona – Turismo

Tel. 93 402 29 66
www.diba.cat/turismetotal

Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida

Tel. 973 245 408
www.lleidatur.es

Torisme Val d'Aran

Tel. 973 640 688
www.torismearan.org



2008

Centros de Promoción Turística y Puntos de Información fuera de Cataluña

CPT Benelux

Tel. (+32) 26 406 151
info@catalunya-turisme.org

CPT Francia

Tel. (+33) 140 469 892
media@tourismedelacatalogne.fr

CPT Reino Unido - Irlanda

Tel. +44 (0) 207583 88 55
catalonia@catalantouristboard.co.uk

CPT Países Nórdicos

Tel. (+358) 969 692 169
ctb@wtc.fi

CPT Alemania, Austria y Suiza

Tel. (+49) 69 7422 4873
info@katalonien-tourismus.de

CPT Italia

Tel. (+39) 02 87393573
info@catalogna-turismo.it

CPT Países del Este

Tel. (+7) 499 135 30 20
jose@rosmail.ru

CPT China

Tel. (+8610) 848 682 84
ct.li@gencat.net

Punto de Información Turística Centro Cultural Blanquerna Madrid

Tel. 915 241 893
turisme.blanquerna@gencat.net

Punt d'Informació Turística Casa de la Generalitat Perpinyà (Francia)

Tel. (+33) 468 351 714
p-casaperpinya@gencat.cat

Dossier de Prensa

2008

Dossier de Prensa