

## ÍNDEX

<b>Turisme de Catalunya</b> .....	1
Novetats 2005:	
Terrat Gastronòmic.....	1
Nou Catàleg de Lleure.....	2
Any de la Gastronomia	
Barça	
Presentacions stand de Turisme de Catalunya.....	3
Actes paral·lels.....	4
Entitats participants.....	5-6
<b>Turisme de Barcelona</b> .....	7
Any de la Gastronomia.....	7-8
2005 Any del llibre i la lectura.....	8-9
El nou MNAC.....	9
Cosmocaixa.....	10
<b>Diputació Barcelona</b> .....	11
Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona	
Costa del Maresme	
Costa de Garraf	
Catalunya Central	
<b>Costa Daurada</b> .....	12
Nou opuscle de Natura	
Cambrils 2005, Univers gastronòmic de la Mediterrània	
Pla de Foment Turístic de la Ruta del Cister	
<b>Costa Brava Pirineu de Girona</b> .....	13
1er curs a distància per formar experts en aquesta destinació	
Nova guia professional de vendes.....	14
Nou Club de Turisme de Salut i Bellesa	
Lloret de Mar se consolida com a Vila Esportiva.....	15
La volta Ciclista a Espanya	
Lloret de Mar en procés de certificació com a Destinació Esportiva.	16

<b>Ara Lleida</b> .....	17
Congrés de Turisme d'Interior i de Muntanya	
El parc de Aigüestortes compleix 50 anys	
Nova guia de serveis de la Alta Ribagorça.....	18
El parc del Montsec.....	19
Noves rutes en el Pallars Jussà	
Itineraris transfronterers.....	20
Impuls a la Ruta del Cister	
“Els colors dels Pirineus”	
Campanya “I tu, ja fruïnes?” .....	21
Gastronomia	
Festival PYRENE.....	22
<b>Val d'Aran</b> .....	23
Turisme Industrial	
Participació en el Any de la Gastronomia.....	24
Concurs de Fotografia	
El Tour de France	
VIII Jornades Occitano Catalanes	
Setmana de la cuina Occitana de Montanya.....	25
Fira d'Artesania Alimentària	
Alping Runnig Meeting	
VI Mostra dera Codina Aranese de Tardor	
Material promocional.....	26
<b>Terres de l'Ebre</b> .....	27
IDECE (Institut per al Desenvolupament de les Comarques de l'Ebre)	
Nou opuscle informatiu	



## **Catalunya STAND 7B 202**

Del 26 al 30 de gener, Madrid acull la primera trobada comercial Turística a nivell mundial de l'any, FITUR 2005. En aquesta edició, compta amb la participació de 170 països repartits en una superfície que supera els 80.000 m<sup>2</sup> d'exposició. També, durant aquest dies, Fitur celebra els seus 25 anys al servei de la indústria turística.

Catalunya participa en aquesta edició de FITUR amb un stand de 2.000 m<sup>2</sup> de exposició, que inclou un segon nivell de més de 200 m<sup>2</sup> on estarà ubicat el Terrat Gastronòmic.

Durant els dies 26, 27 i 28 de gener, dedicat als professionals, el Terrat Gastronòmic oferirà diferents degustacions a càrrec d'un col·lectiu de vuit persones de l'Escola d'Hostaleria de Cambrils.

Totes les marques turístiques estaran representades: Barcelona, Catalunya Central, Costa del Maresme, Costa del Garraf, Costa Brava, Costa Daurada, Terres de Lleida, Pirineus, Val d'Aran i Terres de l'Ebre.

## **NOVETATS 2005**

### **El Terrat Gastronòmic**

Aquest any la gastronomia de Cambrils (Costa Daurada) tindrà un paper protagonista en Fitur 2005. L'Escola d'Hostaleria de Cambrils formada per 7 alumnes i un coordinador, oferiran en aquest espai situat a l'stand de Turisme de Catalunya, mostres i degustacions de productes típics i de plats característics de la seva cuina.

### **Properes Certificacions de Destinacions Turístiques**

Destinació de Turisme Familiar: Cambrils, Calafell, Pineda de Mar y Palamós són els municipis en procés de certificació. Actualment ja ho són: Salou en la Costa Daurada, Santa Susana y Calella en Costa del Maresme.

Destinacions de Turisme Esportiu: Lloret de Mar, Sort i la Seu d'Urgell també en procés de certificació. Actualment ja estan certificats: Banyoles-Pla de l'Estany, Val d'Aran, Castelló d'Empúries-Empuriabrava

## **Nou catàleg de Lleure**

### **Guia per gaudir de Catalunya, Més de 300 propostes al teu abast**

Aquesta nova edició inclou més de 300 propostes per gaudir durant l'estada a Catalunya. Es tracta d'un petit exemple de l'oferta turística catalana de qualitat, no obstant Catalunya és en l'actualitat una de les principals destinacions turístiques d'Europa. En aquesta publicació trobaràs propostes vinculades a l'art, la natura, activitats de lleure i d'aventura, entre d'altres. La intenció és posar a l'abast del públic una pinzellada del millor de Catalunya.

Aquesta guia ha estat editada en 4 idiomes: català, castellà, francès i anglès, amb un total de 100.000 exemplars.

## **Any de la Gastronomia**

L'interès que la gastronomia catalana ha despertat arreu del món, ha propiciat que Barcelona esdevingui la seu dels actes que s'hi celebraran entre **març 2005 – març 2006** declarat **l'Any de la Gastronomia**. Catalunya tota homenatjarà la cuina catalana en un any farcit d'esdeveniments i propostes. Els seus visitants es podran deixar temptar pels atractius d'una efemèride interactiva, en què ells mateixos en seran els protagonistes i els autèntics convidats a taula.

El potencial culinari de Catalunya s'ha convertit en un dels seus millors reclams turístics i un valor afegit al patrimoni natural i cultural, un producte singular, no estacional i d'excel·lent qualitat. Durant tot l'any, Turisme de Catalunya organitzarà presentacions a Touroperadors de tot el món per donar a conèixer les excel·lències de la cuina catalana.

## **Fútbol Club Barcelona – Barça**

El Barça, estarà també present a Fitur per donar a conèixer i promocionar les seves instal·lacions en l'àmbit turístic.

Les emblemàtiques instal·lacions del F.C. Barcelona, estan en un entorn únic i de gran valor per assegurar l'èxit de reunions i esdeveniments de qualsevol empresa. A Fitur, ofereix als professionals diferents sales perfectament equipades per a que les reunions i convencions en el Camp Nou siguin inoblidables.

**PRESENTACIONS**  
**STAND DE TURISME DE CATALUNYA**

**Dimecres, 26 de gener**

- 11.00 h      Costa Daurada. Acte de la signatura del conveni córner amb els "socis".
- 11.30 h      Presentació del Pla de Foment Turístic de la Ruta del Cister
- 13.00 h      Presentació "Cambrils 2005, Univers Gastronòmic de la Mediterrània" Degustació gastronòmica. Presència d'autoritats
- 17.00        P. Turisme Terres de Lleida. Presentació Congrés de Turisme d'Interior i de Muntanya que es farà del 5 al 7 de juny a la Seu d'Urgell. Presència d'autoritats
- 17:30h      Presentació d'un mapa de les 4 comarques de Terres de l'Ebre amb localització de les denominacions d'Origen de vi i d'oli. Posteriorment hi haurà una petita degustació.

**Dijous, 27 de gener**

- 10:30 h      Presentació Turística de la Vall d'Aran.
- 11.15 h      Turisme de Lleida. Presentació de la campanya FRUINAR-projecte de promoció de la cuina de la fruita per part de 18 restaurants de la ciutat i de la comarca del Segrià-
- 12.00 h      Presentació de l'anuari gastronòmic, que edita cada any la Confraria Gastronòmica de Castelldefels. Posteriorment hi haurà degustació.
- 13.30 h      Presentació Forum Gastronòmic 2005 a Vic que se celebra cada dos anys amb mostres gastronòmiques de cuina en directe de cuiners de tot el món. Degustació gastronòmica
- 17.30 h      Presentació del nou DVD de Besalú. Hi haurà degustació compartida per La Garrotxa i Besalú.

### **Divendres, 28 de gener**

- 11.30 h Presentació de la “Red de Juderías – Caminos de Sefarad a càrrec d’Assumpció Hosta, Secretària General de la Red de Juderías.
- 17:00 h Presentació Estacions Nàutiques de Catalunya

### **Dissabte, 29 de gener**

- 12.00 h Actuació de mitja hora de Quico el Célio, el Noi i el Mut de Ferreries de Terres de l’Ebre
- 18:00 h Actuació de mitja hora de Quico el Célio, el Noi i el Mut de Ferreries de Terres de l’Ebre
- Tarda Actuació dels Abandarats, festa del Renaixament-Colla Jove dels Çainers. Aquesta es durà a terme pels voltants de l’estand.

### **Diumenge, 30 de gener**

- Matí Actuació dels Abandarats, festa del Renaixament-Colla Jove dels Çainers. Aquesta es durà a terme pels voltants de l’estand.

## **ACTES PARALELS**

### **Dimecres, 26 de gener**

- 21.00 H Amb motiu de la participació de Catalunya en la fira Fitur de Madrid, El Conseller de Comerç Turisme i Consum, de la Generalitat de Catalunya, ofereix una recepció al sector català.

Hotel Urban  
Recepció a la saló “Europa Decó”  
Carrera de San Jerónimo, 34

**ENTITATS I EMPRESES PARTICIPANTS**  
**DISTRIBUIDES PER MARQUES TURÍSTIQUES**

**BARCELONA**

TURISME DE BARCELONA  
CORDOBES TABLAO FLAMENCO  
BARCELONA SERVEIS MUNICIPALS / ZOO BARCELONA  
POBLE ESPANYOL DE MONTJUIC, S.A.  
FUTBOL CLUB BARCELONA –BARÇA-

**CATALUNYA CENTRAL**

OFICINA PROMOCIÓ TURÍSTICA DIPUTACIÓ DE BARCELONA  
L'ARSA - MONTSERRAT  
VALUE RETAIL MANAGEMENT LA ROCA, S.L.

**COSTA DEL MARESME**

OFICINA PROMOCIÓ TURÍSTICA DIPUTACIÓ DE BARCELONA  
PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE CALELLA  
FUNDACIÓ TURÍSTICA DE SANTA SUSANNA

**COSTA DEL GARRAF**

OFICINA PROMOCIÓ TURÍSTICA DIPUTACIÓ DE BARCELONA  
AJUNTAMENT DE CASTELLDEFELS  
PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE SITGES

**COSTA BRAVA**

PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA  
GIRONA, PUNT DE BENVINGUDA  
OFICINA DE TURISME DE CASTELL' PLATJA D'ARO  
PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE BLANES  
LLORET TURISME  
CONSELL COMARCAL DE L'ALT EMPORDÀ  
AJUNTAMENT BANYOLES  
CONSELL COMARCAL DEL PLA DE L'ESTANY  
AJUNTAMENT DE CASTELLÓ D'EMPÚRIES

**PIRINEUS**

PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA  
PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA PIRINEU DE GIRONA  
CONSELL COMARCAL DEL RIPOLLES  
PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME PUIGCERDÀ  
PATRONAT DE TURISME DE LA Cerdanya  
PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME ALP - LA MOLINA - MASELLA  
GARROTXA, TERRA D'ACOLLIMENT TURÍSTIC  
OFICINA DE TURISME BESALU

PATRONAT DE TURISME TERRES DE LLEIDA  
CONSELL COMARCAL DE L'ALTA RIBAGORÇA  
PATRONAT VALL DE BOÍ  
ESTACIÓ TERMAL CALDES DE BOÍ  
BOÍ TAÜLL MOUNTAIN RESORT  
CONSELL COMARCAL DEL PALLARS SOBIRÀ  
CONSELL COMARCAL PALLARS JUSSA  
CONSORCI DEL MONTSEC  
CONSELL COMARCAL DE L'ALT URGELL

## **VAL D'ARAN**

TORISME VAL D'ARAN

## **TERRES DE LLEIDA**

PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIO DE LLEIDA  
TURISME DE LLEIDA

## **COSTA DAURADA**

PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA  
PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE CALAFELL  
RUTA DEL CÍSTER-MONTBLANC  
CONSELL COMARCAL CONCA DE BARBERÀ  
PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE VILA-SECA LA PINEDA  
PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE TORREDEMBARRA  
PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE CREIXELL  
PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE SALOU  
TURISME DE CAMBRILS  
PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE COMARRUGA - EL VENDRELL  
PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE RODA DE BARÀ  
PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME HOSPITALET DE L'INFANT  
PATRONAT TURISME I COMERÇ MONT - ROIG DEL CAMP - MIAMI PLATJA  
PATRONAT MUNICIPAL TURISME D'ALTAFULLA

## **TERRES DE L'EBRE**

IDECE  
CONSELL COMARCAL TERRA ALTA  
CONSORCI PER A LA MUSEITZACIÓ DE LA BATALLA DE L'EBRE (COMEBE)





## **Barcelona celebra l'Any de la Gastronomia amb 150 activitats**

La ciutat fa un homenatge a la cuina catalana entre el mes de març de 2005 i març de 2006

La capital catalana programa un calendari de marcada vocació popular

Barcelona es converteix en la capital gastronòmica mundial durant **l'Any de l'Alimentació, la Cuina i la Gastronomia**, que se celebra entre març de 2005 i març de 2006. La ciutat fa un homenatge a la cuina catalana amb un programa de més de 150 activitats, que pretén reforçar la Ciutat Comtal com una referència mundial de la cuina.

Barcelona viu l'any 2005 com una gran festa gastronòmica: una agenda d'activitats, molt variada, s'anirà perfilant al llarg de l'any. El programa té una marcada vocació popular, amb actes i projectes que conviden a la participació ciutadana. D'entre aquestes propostes destaquen dues noves trobades tant per als professionals com per al gran públic: el Saló Barcelona Degusta, que oferirà productes catalans d'excel·lent qualitat i el Saló de la Xocolata, que programarà conferències i tallers d'escultura, pintura i cinema a les instal·lacions del Fòrum Barcelona 2004.

### **Menús especials**

El programa de l'Any de la Gastronomia també inclou l'organització de simposis internacionals, itineraris gastronòmics, la publicació de llibres, festes i mostres al carrer, concursos de cuina, degustacions de productes i exposicions. Al mateix temps, està previst que nombrosos restaurants ofereixin menús especials dedicats a aquest any temàtic, organitzat per l'Ajuntament de Barcelona amb el suport de l'Àrea de Promoció Econòmica i Mercats Municipals. Turisme de Barcelona, alhora, es fa responsable de la coordinació tècnica.

Tot està pensat per tal de gaudir de la cultura culinària de Barcelona, amb una invitació explícita a participar en els esdeveniments literaris, musicals, culinaris, cinematogràfics o festes populars com la nit de Sant Joan, en el moment en que s'obriran més d'un miler d'ampolles de cava català al mateix temps a Montjuïc. L'Any de la Gastronomia cal que consolidi Barcelona com la referència mundial de la cuina i enforteixi el posicionament de la capital catalana com a destinació de turisme urbà.

## **Més de 10.000 restaurants**

L'Any de l'Alimentació, la Cuina i la Gastronomia sorgeix arrel del gran potencial culinari que té la ciutat de Barcelona, convertida en un dels principals reclams turístics. La gastronomia s'ha posicionat com un dels motors econòmics més importants de la ciutat: més del 30% de la despesa que els turistes realitzen a Barcelona es canalitza a través de la seva oferta gastronòmica. Actualment, la ciutat disposa de més de 10.000 establiments, a més de l'oferta de mercats i botigues especialitzades, que complementen l'atractiu de la capital catalana.

Barcelona recull l'excel·lent varietat gastronòmica catalana, en la qual conviuen productes procedents de quatre dels seus paisatges: mar, muntanya, horta i secà. D'aquestes matèries primers neix la dieta mediterrània, reconeguda per la varietat, la qualitat i les seves propietats saludables.

Informació i calendari: [www.barcelonaturisme.com](http://www.barcelonaturisme.com) i [gastronomia@barcelonaturisme.com](mailto:gastronomia@barcelonaturisme.com)

## **2005 any del llibre i de la lectura**

### **“El Quixot” i Barcelona**

L'Any del Llibre i de la Lectura pretén commemorar l'extraordinària relació de Barcelona amb el món dels llibres mitjançant grans exposicions i congressos especialitzats, rutes literàries i col·loquis, simposis i festes diverses, així com moltes altres activitats que tindran lloc al llarg de l'any.

Tres-cents setanta cinc dies per tal d'intercanviar experiències i adquirir nous coneixements que permetin apreciar encara més, si cal, el que aporten els llibres. I també per tal d'analitzar aspectes com les xarxes culturals i socials que es crearan entorn del món del llibre, la seva incidència socioeconòmica i la seva transformació tecnològica. Però, sobretot, per tal de celebrar la passió per la lectura. A més, de reunir a prestigiosos editors, il·lustradors, crítics, traductors i altres professionals del món del llibre, aquest esdeveniment és, per damunt de tot, patrimoni dels lectors i homenatge a una fidelitat que ha anat augmentant amb el pas del temps, tal i com ho demostra la concorreguda Diada de Sant Jordi. Tot això dins el marc d'un any emblemàtic per a la literatura: l'any 2005 es compleix el quart centenari de la publicació de **El Quixot de Miquel de Cervantes**, llibre universal i que precisament té Barcelona com un dels principals escenaris. Una oportunitat perfecta per a una celebració i una àmplia reflexió sobre el món del llibre i la lectura, el seu present i el seu futur.

## **Itineraris**

Barcelona permet ser recorreguda com si d'un territori literari es tractés. Per aquest fet, en motiu de l'Any del Llibre i la Lectura, es presentarà el llibre-guia **Passeigs per la Barcelona literària**, una coedició de l'Ajuntament de Barcelona, la Fundació Germán Sánchez Ruipérez i Grup 62, en el que serà recopilades les principals rutes literàries que té la ciutat com a protagonista i que dibuixen d'ella retrats inesperats i personals. Entre els passeigs proposats, profundament il·lustrats i amb planells de situació, destaquen els dedicats a *Les pedres gòtiques de Barcelona: un passeig amb Desclot, Bernat Metge i Boscàn*, *La ruta del baró de Maldà*, *La Barcelona revolucionària i els intel·lectuals europeus: George Orwell Weil*, *La Rambla riera literària*, *La Barcelona costumista*, *L'Eixample literari o Les rutes de la Barcelona postmoderna*.

A més, d'entre les nombroses iniciatives programades, Biblioteques de Barcelona organitzarà diferents itineraris presencials i virtuals que proposaran gaudir de la ciutat d'una altra manera, a la vegada que les cases-museu Jacint Verdaguer i Joan Maragall presentaran activitats que difondran el seu patrimoni.

Informació: [all2005@mail.bcn.es](mailto:all2005@mail.bcn.es) i [www.bcn.es/cultura](http://www.bcn.es/cultura)

## **El nou MNAC**

### **1.000 anys d'art**

El nou MNAC ofereix al visitant un recorregut ininterromput per mil anys d'art a Catalunya, des del segle X fins al segle XX. Es constitueix com un centre museístic de primer nivell al mostrar una rica col·lecció d'art medieval (**Romànic i Gòtic**). El conjunt de pintura mural romànica és únic en el seu gènere, tant per la quantitat com per la qualitat de les pintures dels absis, recreats *in situ*. Les col·leccions d'art del **Renaixement i Barroc** incorporen, entre d'altres, una part de la Col·lecció Thyssen-Bornemisza, abans ubicada al Monestir de Pedralbes. Sobre la col·lecció d'art modern, abans localitzada al Museu d'Art Modern, destaquen obres de moviments tant brillants com el **Modernisme** o la vanguardia escultòrica; inclou per primera vegada fotografies des dels seus orígens fins als nostres dies. A més, s'amplia amb una part de la col·lecció Carmen Thyssen-Bornemisza d'art dels segle XIX i XX. La col·lecció de numismàtics, a la vegada, permet conèixer la història de la moneda a partir de la Grècia clàssica.

El MNAC ocupa un edifici construït per l'Exposició Internacional de 1929, remodelat ara per l'arquitecte italiana Gae Aulenti. A part de l'espai museístic, destaquen la Sala Oval (1.600 m<sup>2</sup>) i un restaurant des del qual es gaudeix d'una de les millors panoràmiques de la ciutat.

Informació: 93. 622. 0376 [www.mnac.es](http://www.mnac.es) i [Info@mnac.es](mailto:Info@mnac.es)

## CosmoCaixa

Una restauració de 100 milions d'euros ha transformat el Museu de la Ciència de la Fundació La Caixa al CosmoCaixa, un concepte absolutament nou en museologia que pretén fer de la ciència una disciplina comprensible i atractiva.

Situat a la ronda de Dalt, CosmoCaixa és un museu molt interessant: és didàctic, interactiu i agradable a la vista. La visita comença a la Sala de la Matèria en quatre parts diferenciades: *Matèria Inerta* mostra l'inici de l'Univers fa 13.700 milions d'anys, el Big Bang i la creació de matèria, energia, espai i temps; a continuació es troba *Matèria Viva*, que comença fa més o menys 3.800 milions d'anys amb l'origen de la vida; en tercer lloc trobem *Matèria Intel·ligent*, que explora la neurona i a l'igual que la vida respon a canvis en l'entorn; en darrer lloc arribem a *Matèria Civilitzada*, que comença quan l'*Australopithecus* es va posar dret i arriba fins a l'*Homo sapiens* d'avui, que ha après a crear matèria.

No es tracta d'un museu per contemplar, sinó per experimentar coses; i als nens els encanta. La sala amb la Paret Geològica de 65 metres, conté tot tipus de formacions geològiques i roques –algunes formades per erosió i sedimentació– conté fins i tot part d'un glacial brasileny. Una sala d'exposició de 1.000 m<sup>2</sup> et porta a la selva amazònica de Brasil, on es pot experimentar la pluja tropical i una humitat del 80%, tot rodejat de la flora i la fauna típiques de la zona. El Planetarium constitueix una experiència inoblidable amb les seves simulacions astronòmiques en tres dimensions, mentre que el Planetarium de Bombolles està especialment dissenyat per captar la curiositat dels nens cap al món de l'astronomia.

Informació: [www.cosmocaixa.com](http://www.cosmocaixa.com)



## **Diputació Barcelona** xarxa de municipis

L'Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona participa a Fitur 2005 acompanyant en el seu espai de l'estand de Catalunya diversos participants que representen bona part del territori de la diputació de Barcelona. Enguany, es concreta en els següents participants: Sitges, Castelldefels, Santa Susanna, Calella, el Garraf, Montserrat i La Roca Village.

El territori que aplega la Diputació de Barcelona inclou les marques turístiques Costa del Maresme, Costa del Garraf i Catalunya Central.

### **Costa del Maresme**

La Costa del Maresme està situada al nord de la ciutat de Barcelona i constitueix un territori de gran atractiu turístic. L'equilibri paisatgístic entre el mar i la muntanya, l'espai natural del Montnegre – Corredor, els vestigis arqueològics amb mostres ibèriques i romanes, i una gastronomia també molt interessant han fet de la Costa del Maresme una marca turística de primer ordre. Alguns municipis costaners han fet ja el 50 anys des de l'arribada del turisme. Aquesta tradició ha permès que el sector turístic sigui experimentat i que vulgui adaptar-se als nous moments. La població de Santa Susanna ja disposa del certificat "Destinació Familiar" i Calella ho rebrà properament.

### **Costa de Garraf**

La marca turística Costa de Garraf s'estén des de la desembocadura del riu Llobregat, al sud de Barcelona, fins a les platges de Cubelles. Inclou el massís del Garraf, un espai natural d'interès ecològic, i la zona vinícola del Penedès que compta amb vins i caves de qualitat amb DO Penedès.

Els municipis de Sitges, pioner del turisme a Catalunya i Vilanova i la Geltrú, són de gran tradició artística cultural obertes al mar.

### **Catalunya Central**

Les terres interiors de Catalunya disposen d'un ric patrimoni natural, amb atractives zones de muntanya com el Montseny i les Guilleries. Les ciutats de Vic, Manresa, Cardona, Igualada, Granollers, Sabadell, Terrassa, etc són de gran tradició històrica monumental o de mercat. En aquesta marca està situada la muntanya i el monestir de Montserrat, així com l'arquitectura industrial al Ter i el Llobregat.



PATRONAT DE TURISME  
DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

### **Nou opuscle de Natura**

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona edita un nou opuscle on es presenten tots els espais naturals i zones protegides de la demarcació amb una guia útil per la visita i coneixement dels aspectes més importants de cadascun d'ells. Editat en 5 idiomes.

### **Cambrils 2005, univers gastronòmic de la Mediterrània**

Presentació de "Cambrils 2005, univers gastronòmic de la Mediterrània" on la localitat de la Costa Daurada presentarà un extens projecte que convertirà a Cambrils en el centre gastronòmic de la mediterrània a través de fòrums, expressions, xerrades, conferències i tot un seguit de propostes d'allò més captivadores.

### **Pla de Foment Turístic de la Ruta del Cister**

Ruta del Cister presentarà el "Pla de Foment Turístic de la Ruta del Cister" on hi col·laboren el Departament de Comerç, Turisme i Consum, el Ministerio de Agricultura, el Departament d'Agricultura, les Diputacions de Lleida i Tarragona i els consells comarcals que formen la Ruta. Pretén ser l'eina de gestió d'un producte turístic amb un gran potencial turístic i cultural.



## Costa Brava Pirineu de Girona

**El Patronat de Turisme Costa Brava Girona i la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) endeguen el primer curs a distància de l'Estat espanyol per formar experts en les destinacions Costa Brava i Pirineu de Girona**

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, d'acord amb el Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic Sostenible de les Comarques de Girona, comença un curs a distància per crear experts en les destinacions Costa Brava i Pirineu de Girona, adreçat a agents de viatge i majoristes dels principals mercats emissors.

Aquesta proposta pionera en l'Estat Espanyol neix de l'interès del Patronat de Turisme de reforçar i potenciar la força de vendes dels canals de distribució per aconseguir un posicionament clar de les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona, i donar a conèixer tots els recursos turístics existents a la nostra destinació.

Així doncs, es tracta d'una proposta de formació a distància per internet amb el valor afegit que suposa la creació d'una Comunitat Virtual d'Aprenentatge. En aquest sentit es posarà a disposició del projecte el coneixement en la conceptualització, implementació i dinamització de Comunitats Virtuals i programes de formació a distància.

El Patronat, per al desenvolupament i execució del projecte, ha signat un conveni amb la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), mitjançant el qual es disposarà d'una plataforma tecnològica, que incorpora eines de comunicació, formació, administració i gestió del coneixement.

L'objectiu del Patronat es arribar a 500 agències de viatge i 1.000 usuaris en aquest primer any. Els mercats on inicialment es desenvoluparà aquesta acció son els de Gran Bretanya, Alemanya i l'Estat Espanyol.

## **Nova guia professional de vendes de la Costa Brava i el Pirineu de Girona**

Dins del pla d'actuació d'enguany, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona ha elaborat una Guia Professional de Vendes de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, eina necessària per tal de recollir en una sola publicació totes aquelles informacions útils per a programar paquets i estances a les comarques gironines.

La guia conté la millor i més àmplia informació de l'oferta turística de les nostres comarques, essent una eina comercial òptima per als Agents de Viatges, Operadors Turístics i, en definitiva per als professionals del món turístic d'arreu del món, per conèixer i programar la nostra destinació.

Així, s'han editat 6.500 exemplars en cinc idiomes - català, castellà, anglès, francès i alemany -. Els continguts de la guia s'incorporaran a Internet per tal d'incrementar la capacitat d'informació, ampliant aspectes de l'oferta que la necessària prioritització no permet contemplar en la versió en paper.

S'ha creat també la versió digital en cd rom, que està incorporada en cada exemplar en paper. D'aquesta manera, es podrà facilitar periòdicament a tots els agents de viatge i touoperadors l'actualització de totes les dades de l'oferta turística de les comarques de Girona.

## **Nou Club de Turisme de Salut**

Com a novetats del 2005 el Patronat de Turisme Costa Brava Girona recentment ha dut a terme la creació Club de Turisme de Salut i Bellesa.

Aquest club aplega 18 empreses del sector de Salut i Bellesa de les comarques de Girona, tipificades com balnearis, centre lúdic termal, spa i centre de benestar i salut, amb l'objectiu comú d'aconseguir posicionar la marca Costa Brava Salut i Bellesa en els principals mercats emissors. A fi i efecte d'aconseguir-ho, s'ha creat un pla d'actuació que inclou diferents accions de marketing i promocionals, entre les que cal destacar la creació d'una marca pròpia, la elaboració d'una web amb contactes i links amb tots els establiments, un catàleg exhaustiu, la presentació de l'oferta als principals agents de viatge i tour operadors especialitzats, així com l'assistència a fires i l'organització de vaitges de premsa.

Aquest club, segueix els pasos d'altres que estant en funcionament a les comarques de Girona, com el de Turisme Nàutic, Vies Verdes i Cicloturisme, i Golf.



## **Lloret de Mar es consolida com Vila Esportiva**

El Rally Costa Brava Històric, la copa d'Espanya de patí de Vela, la Setmana Catalana de Ciclisme i la final de la vuitena etapa de la Volta Espanya 2005 demostren que Lloret de Mar es consolida com a seu d'importants esdeveniments esportius.

### **Rally Costa Brava Històric**

El dies 25,26 i 27 de febrer del 2005 Lloret de Mar es convertirà novament en Capital del Motor amb el segon Rally Costa Brava Històric. L'any passat l'allau d'inscripcions, que es va haver tancar en 100 equips, va sorprendre als mateixos organitzadors que aquest any han ampliat la participació en 120 equips. Igualment, aquesta segona edició ha estat inclosa dins la Challenge Europea, lo qual significa que el Rally Costa Brava Històric està considerat un dels millors d'Europa, fet que no s'havia produït abans ni als països catalans, ni en la resta de l'estat espanyol.

Aquest any el recorregut serà de 1200 km dels quals 550 són puntuables. Es manté l'espectacular tram urbà nocturn, i s'inclou com a novetat una exhibició de conducció.

Les més de 40.000 visites a la pàgina web [www.rallycostabravahistoric.com](http://www.rallycostabravahistoric.com) del 2004 preveuen una gran afluència de públic que l'any passat ja va arribar a les 15000 persones

La presentació oficial a Lloret de Mar del Rally Històric tindrà lloc a principis del proper mes de febrer.

### **Vuitena etapa de la Vuelta Ciclista a España**

Per altra banda Lloret de Mar també es troba en plena organització de la presentació oficial, al municipi, de la final de la vuitena etapa de la *Vuelta Ciclista a España* que tindrà lloc el 3 de setembre. A banda de celebrar aquesta prestigiosa prova ciclista, dos altres esdeveniments de la mateixa disciplina esportiva tindran lloc al nostre municipi: la Setmana Catalana de Ciclisme i la Vuelta Junior, que es celebra per als escolars de les comarques gironines durant els mesos d'abril, maig i juny, i que pretén fomentar l'esport ciclista a nivell nacional.

## **Copa d'Espanya de Pati de Vela**

Així mateix, les platges de Lloret seran protagonistes durant aquest any 2005, no només per les distincions de Q de qualitat que li han estat atorgades, sinó per que acolliran, els dies 24, 25, 26 i 27 de març la Copa d'Espanya de Pati de Vela, que serà l'esdeveniment clau per commemorar el 50è aniversari del Club Nàutic de Lloret.

Altres torneigs d'altres disciplines, i sense tanta rellevància mediàtica també es celebraran durant el 2005, com són la mitja maratón, el torneig d'ultimate freesbee de platja, o torneigs de futbol entre equips de diferents països, que es celebrem any rera any al poble de Lloret de Mar.

## **Lloret de Mar, en procés de certificació com Destinació de Turística Esportiva**

“Tot i aquesta gran quantitat d'esdeveniments esportius, tal i com matisa Xavier Crespo, alcalde de Lloret de Mar, no ens consoliden per si sols com a vertadera vila esportiva, si no és per que hi ha d'altres factors que ho fan possibles, com són 39.000 places hoteleres, infraestructures esportives adients, una gran oferta gastronòmica, unes platges amb qualitat certificada, i activitats d'oci i lleure per tot tipus de visitant”. Tots aquests atributs fan que Lloret de Mar hagi entrat en el procés de certificació com a Destinació Turística Esportiva. Aquesta marca de la Direcció General de Turisme té l'objectiu de posicionar destinacions com Lloret de Mar en el món del turisme esportiu internacional.



## **Congrés de Turisme Interior i de Muntanya**



El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida presentarà a FITUR el Congrés de Turisme Interior i de Muntanya que se celebrarà del 5 al 7 de juny a la Seu d'Urgell. La trobada analitzarà els temes que marcaran el futur d'aquest sector i establirà models d'activitat sostenible. En aquest congrés es faran visites a empreses que dinamitzen els recursos turístics del Pirineu de Lleida.

Les taules rodones programades analitzaran qüestions com el creixement urbanístic d'ús turístic i residencial, les rutes telemàtiques i el turisme d'interior, fiscalitats sobre les activitats turístiques i models turístics. La presentació del congrés es farà en una roda de premsa que tindrà lloc a l'estand de Turisme de Catalunya i anirà a càrrec del Sr. Isidre Gavín, president de la Diputació, que és l'entitat organitzadora de l'esdeveniment per mitjà del Patronat de Turisme.

## **El Parc d'Aigüestortes fa 50 anys**

El Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici assoleix enguany el 50è aniversari. Per aquest motiu, s'han programat activitats especials que es donaran a conèixer al saló, com ara jornades de portes obertes, taules rodones, exposicions, visites programades i actes lúdics i culturals. La commemoració del mig segle del parc anirà de la primavera de 2005 a la primavera de 2006. Els actes centrals es desenvoluparan durant l'octubre, coincidint amb l'aniversari exacte del parc, i hi haurà una exposició sobre aquest emblemàtic espai al Palau Robert de Barcelona.

## **Nova guia de serveis a l'Alta Ribagorça i promoció dels recursos naturals i patrimonials**

Els atractius turístics i les principals novetats de la comarca de l'Alta Ribagorça aniran a càrrec del Patronat Comarcal de Turisme de l'Alta Ribagorça, el Consorci del Patrimoni Mundial de la Vall de Boí, l'estació d'esquí de Boí Taüll Resort i l'estació termal de Caldes de Boí.

El Patronat Comarcal de Turisme de l'Alta Ribagorça presenta el nou plànol-guia de serveis de la comarca. Aquesta guia detalla tots els serveis i els preus orientatius dels establiments, totalment actualitzats. El llibre dóna informació sobre el gran ventall d'allotjaments, restaurants i empreses d'esports de muntanya. La guia també es pot trobar a la web <http://www.ribagorca.com>. Així mateix, es donaran a conèixer els productes turístics i els recursos naturals i patrimonials de l'Alta Ribagorça, com ara el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, el Romànic, la Col·lecció d'Art Sacre de la Ribagorça i l'església modernista de l'Assumpció del Pont de Suert, les diferents rutes de natura i fauna, i la festa de les Falles, entre d'altres.

Per la seva banda, el Consorci del Patrimoni Mundial de la Vall de Boí centrarà la promoció en l'ampli ventall de recursos naturals i patrimonials i especialment en la Ruta del Romànic, formada pel conjunt de 9 esglésies de la Vall de Boí declarat Patrimoni Mundial de la Humanitat per la UNESCO. Coincidint amb el quart aniversari de la declaració, el Centre d'Interpretació del Romànic de la Vall de Boí ha posat a la venda un tiquet conjunt per visitar totes les esglésies obertes al públic al preu de 5 euros. Per als qui només estiguin interessats a visitar algun dels temples es continua expedit el tiquet d'entrada individual.

Per la seva banda, l'estació d'esquí de Boí Taüll Resort presentarà a FITUR les seves novetats, com l'estadi permanent d'entrenament, la pista de competició, l'espai de skicross d'alt nivell, la botiga de lloguer d'esquís al Pla de l'Ermita i el nou aparthotel Augusta.

Finalment, l'estació termal de Caldes de Boí, situada a 1.500 m d'altitud, donarà a conèixer tota la seva vasta gamma de serveis i tractaments que ofereix el centre, a càrrec de personal especialitzat i sota un estricte control mèdic. La qualitat de les aigües dels seus 37 brolladors mineromedicinals permet un ampli ventall de tractaments que es donaran a conèixer a FITUR, com també les seves renovades instal·lacions.

## **El Parc del Montsec**

El Parc del Montsec es promocionarà a FITUR per mitjà de l'Associació Montsec Turístic, entitat de nova creació que té com a finalitat la promoció del territori i coordinar les actuacions dels empresaris locals en l'àmbit de la promoció turística. El principals objectius de l'organisme són elaborar material de difusió turística del Montsec, coordinar les actuacions en el camp de la formació empresarial, impulsar plans de foment turístic i dinamitzar i proposar iniciatives per reactivar l'activitat turística de la zona.

## **Noves rutes i material promocional del Pallars Jussà**

El Consell Comarcal del Pallars Jussà ha editat quatre fullets nous, que es presentaran a FITUR. Es tracta de Castells de Frontera, on s'informa de la ruta pels antics castells de la frontera medieval de la serra del Montsec (Mur, s. IX; Llordà, s. XI; Sant Gervàs, s. XII, i Orcau, s. XII), mentre que la publicació On Anem descriu vuit itineraris combinats amb cotxe i a peu per zones d'atractiu turístic de la comarca. Aquestes rutes discorren pels embassaments de Sant Antoni i de Cellers, hi ha un recorregut per la reserva nacional de caça del Boumort, un itinerari per la reserva de rapinyaires de la Terreta, un altre pel congost de Mont-rebei, la ruta dels dinosaures de la Conca Dellà i un itinerari per la Vall Fosca amb un viatge al telefèric d'Estany Gento.

L'opuscle Viatge en el Temps proposa un llarg itinerari històric a partir de la visita a diferents elements d'atractiu, com ara les formacions geològiques de la Serra de Carrànima, els jaciments d'ous i ossos de dinosaure i el museu paleontològic de la Conca Dellà i les nombroses coves habitades durant la prehistòria, on es pot veure com caçaven i com vivien els nostres avantpassats. Una altra de les rutes se centra en les restes de l'antiga ciutat romana d'Aeso i en el museu de la Conca Dellà, la visita als castells de l'antiga frontera medieval del Montsec i a la primera central hidroelèctrica de l'Estat a la Vall Fosca, que va representar el començament de la revolució industrial al nostre país. El fullet Un Museu a Cel Obert és una guia de serveis que ofereix el Museu Comarcal de Ciències Naturals amb activitats formatives, tallers i exposicions permanents i itinerants.

## **Itineraris transfronterers**

FITUR serà el marc de la presentació d'un projecte que s'emmarca dins del programa de cooperació transfronterera INTERREG III-A: els itineraris transfronterers entre el Pallars Sobirà, la Val d'Aran i l'Ariège, promoguts pel Consell Comarcal del Pallars Sobirà, el Conselh Generau d'Aran, la Generalitat de Catalunya i el departament de l'Ariège. El projecte consisteix en l'agençament, la senyalització, l'equipament i la promoció dels antics camins de ferradura que travessen els ports de muntanya i comuniquen aquestes zones veïnes dels Pirineus. L'objectiu és l'enllaç del GR-11 espanyol amb el GR-10 francès per aquests camins de muntanya, dissenyant uns circuits transfronterers per fer a peu, a cavall o amb BTT, d'alta qualitat, que serveixin per donar a conèixer la riquesa històrica, cultural i paisatgística del Pallars Sobirà.

## **Impuls a la Ruta del Cister**

El Consell Comarcal de l'Urgell, conjuntament amb els de l'Alt Camp i de la Conca de Barberà, són els promotors del Projecte de Dinamització i Desenvolupament de la Ruta del Cister per al període 2003-2007. Aquests consells comarcals mostraran a FITUR les potencialitats turístiques que ofereix la Ruta del Cister i l'oferta turística global al conjunt de les tres comarques.

## **"Els Colors del Pirineu", una guia per promocionar l'Alt Urgell**

El Consell Comarcal de l'Alt Urgell presentarà la reedició d'"Els Colors del Pirineu", una guia comarcal editada en 5 idiomes (català, castellà, francès, anglès i alemany) amb l'objectiu de promocionar el turisme i la cultura en un sol document, tot donant a conèixer els Museus, Els Artesans, els Esports, la Natura i el Romànic. La iniciativa d'editar aquesta guia en alemany respon a la demanda creixent d'informació per part de turistes alemanys sobre la comarca. La guia inclou també un mapa de l'Alt Urgell, amb informació sobre la ubicació de les oficines de turisme, de la pràctica dels esports d'aventura i de la xarxa viària de la comarca, tant de les carreteres principals com secundàries i fins i tot de les pistes.

La Guia inclou també els telèfons i la categoria dels allotjaments turístics de la comarca, els restaurants i els serveis complementaris que el turista pot necessitar.

## **Campanya "I tu, ja fruïnes?"**

Turisme de Lleida presentarà enguany a FITUR la campanya d'actuació i promoció de la ciutat de Lleida, que es basa en tres eixos: gastronomia, patrimoni i esdeveniments, i rutes i centre BTT. En la gastronomia destaca la campanya "I tu, ja fruïnes?", que vol potenciar la cuina feta amb la fruita de Lleida. Utilitzant el verb "fruïnar", institucions, productors, restauradors i consumidors volen definir la satisfacció que provoca la cuina de la fruita.

Pel que fa a patrimoni i esdeveniments, Turisme de Lleida planteja la creació del producte "la ciutat de les cultures", generant una marca pròpia amb les accions de promoció i comercialització consegüents. Lleida presenta un conjunt monumental d'interès: el Turó de la Seu Vella, reforçat per una gran quantitat d'elements patrimonials que consoliden el caràcter de la ciutat. Quant als esdeveniments, s'incidirà en la gran varietat d'activitats culturals que se celebren a la ciutat: la Mostra Internacional d'Animació (ANIMAC), la Mostra de Cinema Llatinoamericà, la Fira Internacional de Teatre de Titelles, les Festes de Maig, la Festa de Moros i Cristians, l'Aplec del Caragol, el Senclar Rock, els Fanalets de Sant Jaume, la Festa de la Verema de Raimat, les Festes de la Tardor, la Fira de Sant Miquel, Municipàlia, el Festival Internacional de Jazz, la Temporada de Teatre i la Temporada de l'Auditori Enric Granados.

## **Gastronomia**

Coincidint amb el fet que el 2005 ha estat declarat Any de la Gastronomia a Catalunya, a les Terres de Lleida s'han organitzat multitud d'activitats d'aquest àmbit com ara el Ral·li Gastronòmic, organitzat per l'associació culinària del Pallars Sobirà La Xicoia. En l'edició d'enguany s'inclou com a novetat el Concurs de Confitat de Tossino, juntament amb el Concurs de Girella i Farcit de Carnaval. La Xicoia ha programat 14 activitats gastronòmiques sobre cuina pallaresa.

Les jornades gastronòmiques també serveixen per promocionar els productes i els plats autòctons de Lleida, amb ingredients tan variats com els bolets, la fruita i l'ànec. Així, a la Val d'Aran trobem l'Aplec deth Bolet i la Mòstra Gastronòmica dera Codina Aranese i la Setmana Gastronòmica dera Codina Aranese, organitzades pel Gremi d'Ostaloria dera Val d'Aran, mentre que a l'Alta Ribagorça se celebren les Jornades Gastronòmiques del Bolet.

El Pallars Jussà també organitza unes jornades gastronòmiques anomenades Fruïtes de Tardor, i que tenen com a ingredients bàsics el codony i els bolets, mentre que a la Noguera s'ofereix el tradicional Ranxo de Ponts, a més de mostres gastronòmiques amb la coca de recapte i la samfaina com a protagonistes. A la Cerdanya hi ha el concurs de llonganisses de Bellver. Tota aquesta oferta gastronòmica, així com la campanya "I tu, ja fruïnes?" de Turisme de Lleida, que vol potenciar la cuina feta amb la fruita de Lleida i altres propostes de l'Associació d'Hostaleria de l'Alt Urgell es presentaran en aquesta nova edició de FITUR.

## **Festival Pyrene - La Festa dels Pirineus**

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida presentarà al seu estand de Futur la cinquena edició del Festival Pyrene, que enguany se celebrarà a la ciutat de Tremp (el Pallars Jussà) del 24 al 26 de juny. Es tracta d'una gran cita per als amants de la cultura, la muntanya i la natura pirinenques i que, seguint la línia habitual, presentarà un atractiu cartell musical, un complet programa d'activitats, com fires d'artesanía i gastronomia, exposicions d'artistes locals, esports d'aventura, i la 5a edició de la Fira del Llibre, el Disc i la Cartografia de Muntanya.

Organitza Pyrene la revista El Mundo de los Pirineos, amb la col·laboració de la Diputació de Lleida, l'Ajuntament de Tremp, el Consell Comarcal del Pallars Jussà i la Generalitat de Catalunya. El festival, que és una de les cites imprescindibles per als pirinencs i per als amants de la serralada, permetrà enguany descobrir Tremp i el Pallars Jussà, una de les comarques més extenses de Catalunya. El Festival Pyrene ha estat acollit en la primera edició per la localitat d'Otxagabia (Navarra) i els anys posteriors pels municipis lleidatans de Llavorsí, el Pont de Suert i la Seu d'Urgell.





## **La Val d'Aran, una destinació que cal viure-la**

La Val d'Aran es troba a l'extrem occidental dels Pirineus catalans, al NO de Catalunya. Oberta a les planures d'Aquitània, cap on es dirigeix el Garona, riu que desemboca pròxim a Burdeos. Aquesta ubicació la converteix en l'única vall de vessant atlàntica de Catalunya.

Aquesta característica geogràfica té una clara repercussió en els aspectes físics i humans de la vall.

Durant segles els aranesos han gaudit del dret de governar el seu territori. L'any 1313, Jaume II va ratificar la Querimòia, carta magna de la vall que permetia l'organització del territori en Terçons sota el govern del Conselh Generau d'Aran, institució que va mantenir la seva autoritat fins al 1835. L'Estatut d'Autonomia de Catalunya de 1979 restitueix els drets històrics dels aranesos i el 17 de juny de 1991, es va reinstaurar el Conselh Generau d'Aran.

La grandesa de la naturalesa es va posar de manifest a la Val d'Aran, però també cal destacar la riquesa del seu patrimoni i les seves tradicions que combinen a la perfecció amb les millors i més modernes infraestructures turístiques, que ofereixen al visitant una excel·lent oferta pel seu temps d'oci.

## **El Turisme Industrial**

El Conselh Generau d'Aran mitjançant el Museu dera Val d'Aran va iniciar fa uns anys la recuperació per al seu ús turístic d'algunes peces clau de la història de la vall. Primer va ser la Fàbrica dera Lan, a Vielha. El govern aranès, va restaurar l'edifici del segle XIX en el que estava ubicat una fàbrica de llana. En un recorregut per aquestes instal·lacions el visitant tindrà l'oportunitat de veure la maquinària tèxtil de l'època moguda per energia hidràulica (riu Nere). Tota la maquinària es manté intacta. Més tard, es va recuperar la Mòla de Salardú, un antic molí que ara forma part del recorregut turístic pel patrimoni industrial. El forn de cal Vilamòs i la recuperació de la Mina Victòria, més de 300 metres de galeries visitables, són les dues últimes recuperacions.

## **Torisme Val d'Aran participa a l'Any de la Gastronomia**

Amb l'objectiu de donar a conèixer la cuina occitana, Torisme Val d'Aran participarà als actes que se celebraran amb motiu de l'any de la gastronomia. La implicació dels cuiners aranesos i la voluntat de promocionar la cuina autòctona de la vall, portarà fins a Barcelona els plats típics de d'Aran. L'olla aranesa, l'ànec o el patè es podran degustar en les activitats que se celebraran a la ciutat comtal.

## **Concurs de Fotografia Val d'Aran Foto Sistema**

Un any més, Torisme Val d'Aran compta amb la col·laboració de Foto Sistema i Paradores de Turismo per tal de convocar el Concurs de Fotografia Val d'Aran Foto Sistema. L'objectiu d'aquesta iniciativa és potenciar la primavera de la vall, un època de l'any excel·lent per als aficionats d'art de la fotografia. Quan la neu desapareix i els boscos es posen a punt per tal de rebre als visitants que prefereixen visitar la muntanya durant l'estiu.

Qualsevol fotografia de la vall a la primavera pot participar en aquest concurs. A més, dels premis en metàl·lic els participants poden aconseguir equipaments i material fotogràfic.

Es pot aconseguir informació a través de la web: [www.aran.org](http://www.aran.org) o a l'oficina de turisme de la Val d'Aran, telèfon: 973. 64. 01. 10

## **El Tour de France un any més a la Val d'Aran**

El 17 de juliol la Val d'Aran acollirà un any més el Tour de France, la competició mítica que correrà per territori aranès, a l'etapa Saint Giron- Saint Lary Soulan. Les poblacions de Bossòst i Les i el Port deth Portilhon veuran passar als ciclistes més reconeguts.

A l'oficina de turisme de la Val d'Aran, telèfon: 973. 64. 01. 10 o a la web: [www.ara.org](http://www.ara.org) es podrà ampliar la informació.

## **VIII Jornades Occitano Catalanes**

Enguany, es celebraran les octaves Jornades Occitano Catalanes, com tots els anys diverses poblacions de la vall acullen els cursos, conferències i actes culturals que formen el programa d'aquestes jornades que des de la seva primera edició ha tingut com objectiu acostar la cultura catalana i l'occitana.

Les Jornades es celebren del 18 al 24 de juliol. La informació sobre aquests actes es pot aconseguir al Conselh Generau d'Aran, telèfon: 973 64 18 01 o bé a les webs: [www.cultura.gentcant.es/llengcat.aran/](http://www.cultura.gentcant.es/llengcat.aran/) [www.aran.org](http://www.aran.org)

## **Setmana de la Cuina Occitana de Muntanya**

Coincidint amb les VIII Jornades Universitats Occitano Catalanes es celebrarà la Setmana de la Cuina Occitana de Muntanya, del 18 al 24 de juliol, durant aquests dies diversos restaurants aranesos elaboraran un menú de cuina occitana de muntanya, un bon moment per a gaudir dels plats autòctons d'Aran.

Informació a la l'oficina de turisme de la Val d'Aran, telèfon: 973 64 01 10 o bé a la web: [www.ara.org](http://www.ara.org)

## **Fira d'Artesania Alimentària**

El dia 22 de juliol comença la Fira d'Artesania Alimentària. Durant tres dies, Vielha la capital de la Val d'Aran, es converteix en l'aparador d'una exposició de productes artesanals alimentaris, un excel·lent moment per tal de tastar el patè o alguna de les seves múltiples varietats, l'aigua de nous, licor típic de la vall, o alguns dolços tradicionals.

El telèfon per sol·licitar informació sobre aquesta activitat és el següent: 973 64 01 10, també es pot ampliar la informació a la web: [www.ara.org](http://www.ara.org)

## **Alping Running Meeting**

L'Alping Running Meeting s'ha convertit amb una cita ineludible pels aficionats al runnig de muntanya. El dia 24 de juliol es celebrarà novament la marató de muntanya (42 Km) amb més de 2.100 metres de desnivell i la mitja marató (21 Km) amb un desnivell aproximat de 1.000 metres. Aquesta és una activitat que s'ha consolidat en un temps rècord i compta amb el recolzament dels aranesos i també d'un gran nombre de persones que es desplacen per veure l'esforç que realitzen aquests atletes.

Les persones interessades per obtenir informació sobre aquesta activitat poden contactar amb el telèfon: 973 64 01 10, o bé visitar les web: [www.aran.org/](http://www.aran.org/)  
[www.nolimit-sport.org](http://www.nolimit-sport.org)

## **VI Mostra dera Codina Aranesa de Tardor**

Per sisè any consecutiu la Val d'Aran celebrarà la Mostra dera Codina Aranesa de Tardor, una activitat organitzada per Torisme Val d'Aran i el Gremi d'Hostaleria dera Val d'Aran, que han aconseguit en les anteriors edicions un èxit considerable de públic.

Els caps de setmana de setembre més de vint restaurants aranesos ofereixen menús a preus especials, en els que l'ànec és el protagonista, cuinant les receptes més tradicionals i de la forma més innovadora. A més, alguns hotels elaboren un paquet gastronòmic a un preu interessant.

## **Material promocional de la Val d'Aran**

Torisme Val d'Aran cuida especialment el material promocional que s'entrega a les fires especialitzades. A Fitur 2005, els responsables de la promoció turística de la vall tenen previst entregar el folletí **Viu el Senderisme!**, en el que s'inclouen deu rutes de diferents graus de dificultat que permeten conèixer més de 300 km. De senders senyalitzats. També s'entregarà el folletí editat especialment per als aficionats de la bicicletes de muntanya, on s'inclouen cinc rutes per la vall per tal de practicar aquest esport. A més, es portarà fins a Madrid el material promocional genèric de la vall, mapes i informació sobre activitats concretes com la Mostra dera Codina Aranese de Tardor.



**IDECE**

**(INSTITUT PER AL DESENVOLUPAMENT DE LES COMARQUES DE L'EBRE)**

### **Una imatge renovada**

Les Terres de l'Ebre van a Fitur amb una imatge renovada, per donar a conèixer la varietat del territori. D'una banda, el Delta de l'Ebre, una de les zones humides més importants de la Mediterrània, que acull una gran riquesa de flora i fauna, de gran interès ornitològic, i que és zona de pas d'aus migratòries d'Europa i Àfrica, tot i que també compta amb una població estable de flamencs.

D'altre Banda, els Ports de Tortosa-Beseit, una autèntica barrera natural de roca calcària, amb rius d'aigua cristal·lina i escarpades parets verticals on viuen espècies tan emblemàtiques com la cabra hispànica. Però no cal oblidar també la cultura mil·lenària que ha anat deixant al seu pas un extens patrimoni de poblats ibèric i fenicis, restes gregues i romanes, fortificacions com el castell templer de Miravet i catedrals medievals, com la catedral de Tortosa, edificis renaixentistes i modernistes, o empremtes històriques més recent com els espais de la Batalla de l'Ebre.

### **Nou opuscle informatiu**

La rica tradició gastronòmica de les Terres de l'Ebre és, per tant, la protagonista del nou opuscle informatiu que es presentarà per primera vegada a Fitar. En ell trobarem un mapa de les Terres de l'Ebre amb la localització dels espais destinats al conreu o l'elaboració dels productes que han obtingut la Denominació d'Origen Protegida, com l'oli de la Terra Alta, o del Baix Ebre-Montsià, productes que han obtingut la indicació Geogràfica Protegida, com ara les clementines de les Terres de l'Ebre, i altre productes com els préssecs de la Ribera d'Ebre, pels quals ha estat sol·licitada la denominació com a IGP. Tanmateix, es fa referència als trets característics i tradicionals dels productes elaborats i naturals que es poden trobar a aquestes terres.