



■ Convocatòria de premsa ■

300 empreses catalanes participen el proper dimarts a la 2a Assemblea de Clubs de Producte de Turisme de Catalunya

- **En aquesta trobada professional es debatran noves estratègies conjuntes de comercialització i promoció amb l'objectiu que les empreses catalanes esdevinguin més competitives en els mercats internacionals.**

Divendres, 16 de maig de 2008— Prop de 300 empreses i institucions del sector turístic català participaran dimarts vinent en la 2a Assemblea de Clubs de Producte, organitzada per Turisme de Catalunya al Palau de la Música Catalana.

Els Clubs de Producte són una eina de treball, creats per facilitar l'acció comercial de les empreses, així com per definir i coordinar, conjuntament amb Turisme de Catalunya, plans d'acció de màrqueting i comercialització.

El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, atendrà els mitjans de comunicació interessats.

CONVOCATÒRIA DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ	
ACTE:	<u>2a Assemblea de Clubs de Producte de Turisme de Catalunya</u>
DIA:	Dimarts, 20 de maig de 2008
HORA:	11.15 hores. Atenció als mitjans per part del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs
LLOC:	Petit Palau. Palau de la Música Catalana, 4-6. Barcelona