



# (Catalunya) benvinguts als **workshops**



[www.workshopscatalunya.com](http://www.workshopscatalunya.com) | [ct.workshops@gencat.cat](mailto:ct.workshops@gencat.cat)

## Organitzats per l'Agència Catalana de Turisme i amb participació d'empreses catalanes

Els Workshops organitzats per l'Agència Catalana de Turisme són accions recollides anualment en el seu Pla d'Accions i Objectius amb l'objectiu de posar en contacte l'oferta turística catalana amb la demanda, estrangera o del territori espanyol. Els workshops poden ser directes, si es realitzen en el país emissor, o inversos si es realitzen a Catalunya. En ambdós casos hi ha participació d'empreses i institucions catalanes que han de realitzar la seva inscripció mitjançant el web: [www.workshopscatalunya.com](http://www.workshopscatalunya.com)

### Directes

Es realitzen en un país atractiu per a l'oferta turística catalana

WORKSHOP	MERCAT	LOCALITAT	DATA	PRODUCTE
Centenari Costa Brava <sup>(1)</sup>	França	París	25 març	Genèric
Aeroport Lleida – Alguaire <sup>(2)</sup>	França	París	13 abril	Genèric
Canadà	Canadà i EUA	Toronto, Montreal, Nova York	26-30 abril	Genèric
Expo Shangai	Xina	Guangzhou, Beijing, Shangai	24-28 maig	Genèric
Neu, Actiu i Natura	Espanya	Balears, Canaries	19-20 octubre	Neu, Actiu i Natura
Suïssa	Suïssa	Ginebra, Basilea, Zúric	26-28 octubre	Genèric
Salut i Benestar	Espanya	Madrid	novembre	Salut i Benestar

(1) Per més informació: P.T. Costa Brava

(2) Per més informació: P.T. Terres de Lleida

### Inversos

Es realitzen a Catalunya

WORKSHOP	MERCAT	LOCALITAT	DATA	PRODUCTE
Turisme Ornitològic	Regne Unit	Terres Lleida	13 abril	Turisme Ornitològic
Buy Catalunya	Multi mercat	Barcelona	21 maig	Multi producte
Pirineus	Espanya, Portugal i Israel	Val d'Aran	octubre	Genèric



## Workshops en els quals participa l'Agència Catalana de Turisme organitzats per tercers

L'Agència Catalana de Turisme participa en Workshops organitzats per tercers en diferents Mercats Emissors. Es tracta sempre de Workshops directes, recollits al Pla d'Accions i Objectius que tenen com a finalitat conèixer i avaluar la demanda de determinats mercats que més endavant podran generar workshops organitzats per l'Agència Catalana de Turisme, si s'escau. En aquestes accions l'Agència Catalana de Turisme representa tota la oferta turística catalana.

WORKSHOP	MERCAT	LOCALITAT	DATA	PRODUCTE
Fitur Congressos	Diversos	Madrid	18-19 gener	Negocis
Summer Destination	Suïssa	Ginebra, Zuric, Basilea, Berna	15-18 febrer	Genèric
WS Donatello	França	París	18 febrer	Cultura
WS Kaliningrado	Rússia	Kaliningrado	7 abril	Genèric
TTG Spagna	Itàlia Nord	A confirmar	abril	Genèric
Jornades comercialització Turespaña Brasil	Brasil	Sao Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte	3-9 maig	Genèric
TTG Spagna	ItàliaSur	A confirmar	maig	Genèric
WS Spa EXPO	Rússia	Moscou	20 setembre	Wellness
Turisme Cultural	Espanya	Màlaga	23-24 setembre	Cultura
Jornades comercialització Turespaña	Països àrabs del golf	Kuwait, Dubai, Qatar	25-31 octubre	Genèric
Antor	Bielorússia	Minsk	novembre	Genèric
Terra Tage	Austria	A confirmar	desembre	Genèric

