

AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

RESOLUCIÓ

IUE/1262/2010, de 15 d'abril, per la qual es fa pública la convocatòria per a l'any 2009 dels Premis de l'Agència Catalana de Turisme.

La Llei 15/2007, de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, crea aquesta entitat de dret públic de la Generalitat de Catalunya que té com a objectiu la promoció de Catalunya com a destinació turística de referència, basada en la seva qualitat i rendibilitat social i econòmica, d'acord amb les competències que l'article 171 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya atorga en matèria de turisme.

Que, d'acord amb la disposició final primera del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, aquesta entitat es constitueix el dia 1 de gener de 2010, data d'entrada en vigor de l'esmentat Decret, i es subroga en tots els béns, drets i obligacions del consorci Turisme de Catalunya.

L'Agència Catalana de Turisme, seguint amb el camí iniciat pel consorci Turisme de Catalunya, convoca per a l'any 2009 la novena edició dels Premis atorgats per l'entitat, en reconeixement als treballs difosos en premsa escrita, publicacions literàries, treballs en format multimèdia, campanyes de comunicació i productes més innovadors, que hagin contribuït a promoure turísticament Catalunya, cercant la reformulació dels anteriors Premis de Promoció Turística per tal d'adequar-los als nous temps. En aquest sentit, es refonen les quatre categories existents fins ara en dues, millor treball escrit i millor treball multimèdia, i es creen dues noves categories vinculades a la pròpia activitat del sector en el camp de la innovació o comunicació turística. Aquestes noves categories, juntament amb una actualització de les categories actuals que estan relacionades amb els mitjans de comunicació, han de permetre conformar uns premis més moderns i de referència.

Per tant, i de conformitat amb el que disposa el capítol IX del Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, en relació amb el règim jurídic de subvencions i transferències de la Generalitat de Catalunya; la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei general de subvencions i fent ús de les facultats que em confereix la normativa vigent,

RESOLC:

—1 Fer pública la convocatòria dels Premis de l'Agència Catalana de Turisme per a l'any 2009, en les categories següents:

a) Al millor llibre, article o conjunt d'articles, treball o conjunt de treballs periòdics escrits en qualsevol idioma, difosos o emesos pels mitjans de comunicació catalans, estatals o estrangers, que fomentin el turisme a Catalunya.

b) Al millor treball o conjunt de treballs en format multimèdia, (ràdio, televisió, Internet i altres canals) difosos en qualsevol dels mitjans de comunicació, siguin catalans, estatals o estrangers, que promoguin el turisme a Catalunya.

c) A la millor campanya de comunicació (publicitat, publicacions, catàlegs, imatges corporatives, etc.), catalana, estatal o estrangera, que fomenti el turisme a Catalunya.

d) A la innovació turística, en la recerca del projecte més innovador, sigui un producte, un servei o un nou model de negoci aplicat al sector turístic, desenvolupat per empreses o organismes a Catalunya o que demostrï la capacitat d'innovació de Catalunya.

—2 Aprovar les bases per participar en la convocatòria dels Premis esmentats al punt anterior, les quals es publiquen a l'annex d'aquesta Resolució.

—3 La dotació dels Premis de l'Agència Catalana de Turisme per a l'any 2010 anirà a càrrec de la partida pressupostària 3 Comunicació, Premsa i Relacions Públiques, 3 Relacions Públiques, 1 Premis, de l'Agència Catalana de Turisme, per un import màxim de 24.000,00 (vint-i-quatre mil) euros, impostos inclosos.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta Resolució entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació al DOGC.

Barcelona, 15 d'abril de 2010

JOAN C. VILALTA I SERRANO
Vicepresident executiu

ANNEX

Bases

Primera

Poden optar a aquests Premis les propostes incloses en les quatre categories següents:

- a) Al millor llibre, article o conjunt d'articles, treball o conjunt de treballs periòdics escrits en qualsevol idioma, difosos o emesos pels mitjans de comunicació catalans, estatals o estrangers, que fomentin el turisme a Catalunya.
- b) Al millor treball o conjunt de treballs en format multimèdia, (ràdio, televisió, Internet i altres canals) difosos en qualsevol dels mitjans de comunicació, siguin catalans, estatals o estrangers, que promoguin el turisme a Catalunya.
- c) A la millor campanya de comunicació (publicitat, publicacions, catàlegs, imatges corporatives, etc.), catalana, estatal o estrangera, que fomenti el turisme a Catalunya.
- d) A la innovació turística, en la recerca del projecte més innovador, sigui un producte, un servei o un nou model de negoci aplicat al sector turístic, desenvolupat per empreses o organismes a Catalunya o que demostrï la capacitat d'innovació de Catalunya.

Segona

Les propostes que es presentin han d'haver estat publicades, difoses o aplicades per primera vegada entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2009.

Queden exclosos els treballs editats, coeditats, subvencionats o encarregats pel consorci Turisme de Catalunya o pel departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

Tercera

Poden concórrer a aquests Premis les persones físiques o jurídiques (en aquest cas, s'haurà de comptar expressament amb el consentiment de l'autor o autors), públiques o privades, d'acord amb el que disposen aquestes bases.

Quarta

Es constituïran tres jurats qualificadors especialitzats, un per les categories a) i b), un altre per la c) i un darrer per la categoria d). Aquests jurats seran presidits pel vicepresident executiu de l'Agència Catalana de Turisme, i comptaran amb la presència de representants de l'Agència i de personalitats de reconegut prestigi en el món del periodisme, la comunicació, del turisme i de la innovació.

Els jurats es reserven el dret a sol·licitar més informació sobre els projectes rebuts, si ho consideren oportú.

Criteris de selecció: es valoraran les propostes que fomentin el coneixement de l'oferta turística catalana, promoguin el turisme de qualitat, mostrin la diversitat de la destinació Catalunya i la capacitat d'innovació del sector turístic català.

Cinquena

Les propostes s'hauran de presentar acompanyades d'un original o una còpia del treball, així com d'una memòria explicativa que faci constar l'autor o autors, que són titulars de la propietat intel·lectual (drets d'autor, marques i patents), la informació bàsica del mitjà, la data de publicació o emissió del treball i les dades bàsiques dels candidats per a la seva localització a l'efecte de concessió i lliurament dels Premis.

El termini de presentació de les propostes és de 30 dies naturals, a comptar de l'endemà de la publicació d'aquesta Resolució en el DOGC.

Les propostes han de ser presentades per escrit al Registre de l'Agència Catalana de Turisme; al Registre del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa (pg. de Gràcia, 105, 08008 Barcelona); als Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de Catalunya Central (polígon industrial Els Dolors, s/n (palau firal), 08241 Manresa); de Girona (c. Migdia, 50-52, 17003 Girona); de Lleida (av. del Segre, 7 (edifici Terra ferma), 25007 Lleida); de Tarragona (c. Pompeu Fabra, 1, 43004 Tarragona), de les Terres de l'Ebre (c. Montcada, 32, 43500 Tortosa) i de l'Alt Pirineu i Aran (c. Higini de la Rivera, 4, 17520 Puigcerdà) o per qualsevol altra de les formes que preveu l'article 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

Sisena

La dotació total d'aquests Premis és de 24.000,00 (vint-i-quatre mil) euros.

El premi per categoria està dotat amb 6.000,00 (sis mil) euros, impostos inclosos.

L'import dels premis queda sotmès al règim fiscal vigent en el moment del seu atorgament.

Els beneficiaris del premi han de complir els requisits establerts a l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i les disposicions aplicables del Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, pel qual s'aprova la Llei de finances públiques de Catalunya.

Setena

Els veredictes dels jurats són inapel·lables, i els premis es faran públics durant l'any 2010.

Vuitena

Els premis poden ser declarats deserts si els jurats ho consideren adient.

Novena

La participació en aquesta convocatòria comporta l'acceptació plena d'aquestes bases i del dictamen dels jurats, en cas de dubte.

Desena

Els guanyadors dels premis, si s'escau, podran fer constar el fet d'haver estat guardonats amb els Premis de l'Agència Catalana de Turisme.

Onzena

Les dades de caràcter personal recollides per a la gestió d'aquest premi són tractades d'acord amb les previsions de Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal.

(10.106.009)

