

EXPERIÈNCIES COOPERATIVES

Bones pràctiques d'empresa responsable

TEXTOS D'ECONOMIA COOPERATIVA



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball

COOPERATIVA, L'ALTRE MODEL D' EMPRESA

col·lecció TEXTOS D'ECONOMIA COOPERATIVA

Hi ha un alt consens sobre la necessitat d'introduir els valors en la gestió de les empreses. Però, és suficient per evolucionar cap a unes empreses socialment més responsables? És suficient per incidir en unes relacions econòmiques més equitatives? I, com a rerefons, una altra qüestió: podríem caminar cap a una societat més sostenible si l'economia descansés en un altre paradigma empresarial?

En aquest context d'interrogants, comptem amb realitats empresarials cooperatives fonamentades en uns pilars més adients per evolucionar en la societat del coneixement: unes relacions més democràtiques que faciliten que les persones s'hi impliquin i innovin; el treball en equip, sense el qual es difícil ser eficient quan els processos requereixen esforç intel·lectual; i el respecte per l'entorn que ens envolta, com a únic camí per produir d'una manera sostenible.

La col·lecció TEXTOS D'ECONOMIA COOPERATIVA vol, en primer lloc, donar a conèixer experiències, propostes i debats que corroboren que l'arquetip empresarial imperant no és l'únic possible, que hi ha una altra manera de fer empresa.

En segon lloc, aprofundir conceptualment en la cultura organitzativa de l'economia cooperativa, en els processos interns i externs que la fan diferent, amb l'objectiu de desenvolupar-ne al màxim tot el potencial.

I més enllà d'aquests dos objectius, el coneixement d'aquestes experiències ens permetrà corroborar el potencial de l'altre model d'empresa a l'hora de vèncer les insostenibilitats de la societat actual. Una economia més democràtica és, també, una economia més eficient.

BIBLIOTECA DE CATALUNYA - DADES CIP

Experiències cooperatives: bones pràctiques d'empresa responsable. - (Textos d'economia cooperativa)

I. Catalunya. Departament de Treball II. Col·lecció:
Textos d'economia cooperativa
1. Cooperatives - Catalunya - Estudi de casos
334.1(467.1)

Per qualsevol aclariment, adreceu-vos a:

BIBLIOTECA DE CATALUNYA. Secció de Col·leccions
Generals
Villarroel, 91
08011 Barcelona
Telèfon 93 452 69 00
Fax 93 452 69 04

Generalitat de Catalunya

Edita: Direcció General d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses.
Departament de Treball.

Redacció, disseny i maquetació: eCOS, s.c.c.l.

Impressió: El Tinter, s.a.l. (empresa certificada ISO9001, ISO14001 i EMAS)

Primera edició: març de 2008

Tirada: 2.500 exemplars



Avís legal

Aquesta obra està subjecta a una llicència Reconeixement-No Comercial-Compartir- Igual 2.5 de Creative Commons. Se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor i no se'n faci un ús comercial. La generació o la creació d'obres derivades també està permesa sempre que es difonguin amb la mateixa llicència. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/es/legalcode.ca>

ÍNDEX

Presentació	9
Abacus Cooperativa	12
Agrícola Caixa Agrària i Secció de Crèdit de la Selva del Camp, COSELVA	14
Agrosolar Cabacés	16
Aiguasol, Sistemes Avançats d'Energia Solar Tèrmica	18
Alternativa3	20
Aposta	22
Arquitectes Jordi Capell	24
Arrossaires del Delta de l'Ebre	26
Celler de Capçanes	28
Clade	30
ClicTraç	32
Cooperativa del Camp d'Ivars d'Urgell i Secció de Crèdit	34
Cooperativa Industrial de Recuperación, COINRE	36
Cooperativa Mútua de Pa i Queviures	38
Cooperativa Obrera de Viviendas	40
COOP57	42
Col·lectiu Ronda	44
Consop	46
Copalme i Secció de Crèdit	48
Cultura 03	50
Educadors d'Acolliment Social	52
El Rebot	54
El Tinter	56
Empordàlia	58
Escola Ginebró	60
Escola Sant Gervasi	62
Federació Farmacèutica	64
Feines de Casa	66
Ferreteros Asociados, COFAC	68
Garbet	70

Habitatge Entorn	72
Icaria Iniciatives Socials	74
Intersport	76
Joguiners Agrupats de Catalunya	78
La Fageda	80
Les Obagues	82
Lloc Nou	84
L'Olivera	86
Mol-Matric	88
Montanyanes	90
Món Verd	92
Plana de Vic	94
Productors Pesquers de Catalunya	96
Ràdio Taxi de Barcelona	98
Saltamartí Llibres	100
SCIAS, Instal·lacions Assistencials Sanitàries	102
Teixidors	104
Teknocroma	106
Trèvol	108
Unió Agrària Cooperativa	110

PRESENTACIÓ

EXPERIÈNCIES COOPERATIVES. BONES PRÀCTIQUES D'EMPRESA RESPONSABLE

Aquest llibre d'experiències cooperatives representa una bona oportunitat per conèixer pràctiques innovadores en els àmbits societari i empresarial protagonitzades per empreses d'economia cooperativa. També representa una magnífica ocasió per apropar-se al cooperativisme per primera vegada per a aquelles persones que coneixen poc el moviment cooperatiu.

El context socioeconòmic actual, dominat per la globalització de l'economia i una competitivitat creixent, demanda de les empreses alts graus d'innovació, no només tecnològica sinó també en l'orientació al mercat, l'organització interna o en les relacions amb la societat.

Així, veiem com en les escoles de negocis es comença a parlar de conceptes com la responsabilitat social empresarial o la democràcia interna de les organitzacions, valors associats al cooperativisme des dels seus orígens.

Però més enllà d'aquests valors, és necessari destacar que avui les empreses d'economia cooperativa són també protagonistes de nombroses experiències innovadores en àmbits tan diversos com la salut, el comerç, la cultura, els serveis socials, les energies alternatives i la inserció laboral, entre d'altres.

Aquest recull d'experiències demostra com la fórmula empresarial cooperativa s'adequa perfectament a les noves exigències del mercat global, posant a l'abast de les persones models d'organització empresarial propis del segle XXI.

Aquests models d'organització posen l'accent en les persones, en els seus projectes, aspiracions, interessos i capacitats, superant la concepció mecanicista del treball i de l'empresa heretada d'èpoques passades i que avui dia suposa un fre a la creativitat i la innovació, que són els elements que garanteixen l'èxit empresarial en el context global.

Podem dir, doncs, que les empreses d'economia cooperativa contribueixen a la consolidació del model productiu socialment avançat, per la seva base democràtica de funcionament, per la creació i el manteniment d'ocupació estable. Alhora, representen un valor segur en el pano-

rama econòmic actual, amb més garantia d'estabilitat laboral, de qualitat i de satisfacció dels clients, amb una implantació més ampla en sectors emergents i una mitjana superior en ocupació per a dones i persones amb discapacitats.

Amb la publicació d'aquest llibre –i d'altres que seguiran– volem contribuir a la visibilització de les empreses de l'economia cooperativa per tal que aquestes iniciatives no restin desconegudes i tinguin la repercussió social que sens dubte mereixen.



ABACUS COOPERATIVA



Còrsega, 271
Barcelona (Barcelonès)
93 217 81 66
www.abacus.coop
participacio@abacus.coop

Cooperativa de consumidors
 amb socis de treball

Persones sòcies de consum:	541.676
Llocs de treball:	457
Any de constitució:	1968

Dades 2006

Facturació:	81.036.757 €
Fons propis:	18.000.100 €
Fons d'Educació i Promoció Cooperativa:	247.377 €
Establiments:	24
Retorn per als socis de consum:	6.190.346 €

EN BENEFICI DE LA CULTURA CATALANA

Abacus cooperativa és un referent en la distribució de productes i serveis per a l'ensenyament, la cultura i el lleure. Aconsegueix la satisfacció de socis i clients des del model cooperatiu, oferint sempre les millors condicions d'informació, qualitat i preu. Així doncs, el compromís de servei amb el món de la cultura en català forma part de la identitat i del caràcter de la cooperativa, que es manifesta a través:

- dels articles que ofereix, perquè selecciona tots els productes en funció del valor ludico-educatiu i de la qualitat, deixant en segon terme raons purament comercials de modes o marques (no tenen, per exemple, joguines bèl·liques, ni sexistes, encara que n'hi hagi una forta demanda);
- de les activitats educatives, culturals, solidàries i mediambientals que organitza. La cooperativa promou anualment mig miler llarg d'activitats en les quals participen més de 20.000 infants i adults com, per exemple, tallers i campanyes de sensibilització per al foment del consum de paper reciclat i per a la prevenció de l'obesitat infantil; i tot això ho fa amb entitats com Greenpeace o la fundació Blanquerna, entre d'altres;
- dels projectes intercooperatius que comparteix amb, per exemple, el grup Cultura 03, Consum, SCIAS o dins del Grup Clade, del qual Abacus és soci fundador;
- dels premis que promou, entre els quals destaquen el Premi Abacus, uns guardons per promoure les millors iniciatives culturals, educatives i cooperatives.

L'ORGANITZACIÓ DE CONSUMIDORS MÉS GRAN DE CATALUNYA

Abacus es crea com a cooperativa de consumidors i creix com a cooperativa de consum amb persones sòcies de treball, perquè l'any 1983 incorpora també els treballadors com a socis i, per tant, com a propietaris. Consumidors i treballadors cooperen, doncs, en una realitat empresarial comuna basada en un model de democràcia participativa i representativa, arrelada a l'entorn i que es proposa donar servei als consumidors a través de valors com el cooperativisme i la participació, entre d'altres.

Durant el 2006, 138 persones cada dia s'han fet sòcies de la cooperativa com a mitjana. A 31 de gener de 2007 arribaven ja als 541.676 socis de consum. Abacus és, per tant, l'organització de consumidors més gran de Catalunya i una de les més rellevants de tot l'Estat espanyol. Per tal de poder gestionar una organització tan gran, Abacus multiplica, pel territori, les assemblees preparatòries i millora el sistema d'elecció dels delegats dels socis de consum.

AGRÍCOLA I CAIXA AGRÀRIA I SECCIÓ DE CRÈDIT DE LA SELVA DEL CAMP, COSELVA



Major, 50
La Selva del Camp (Baix Camp)
977 84 41 25
www.coselva.com
coselva@coselva.com

Cooperativa agrària

Persones sòcies:	1.128
Llocs de treball:	79
Any de constitució:	1900

Dades 2006

Facturació:	30.000.000 €
Fons propis:	3.106.000 €
Aportacions obligatòries:	272.000 €
Establiments	3
Excedents dedicats a activitats socials:	2.700 €

COOPERATIVA HISTÒRICA AMB PRODUCTE DE QUALITAT

La raó de ser de COSELVA és gestionar els fruits dels seus socis-pagesos, principalment, fruits secs i olives. En destaquen l'avellana i l'ametlla, així com els olis comercialitzats amb la marca COSELVA i Antara.

En la innovació de la cooperativa es consideren les línies d'actuació següents:

- innovació en processos productius i de serveis, enfocats a la millora en la productivitat i en els serveis, la venda i el web: obtenció d'una picadora per a herba i rama, envasadora per les bosses dels fruits secs, nova imatge dels envasos de vidre per a l'oli, tecnologia avançada per als nous centres de producció, i investigacions sobre l'estabilitat de l'avellana des de recepció fins a trencadora;
- més elaboració del producte;
- incorporació de nous productes de característiques semblants als actuals, com ara els fruits secs elaborats amb sucre o xocolata;
- obertura de nous canals de distribució.

Així mateix, l'organització disposa d'altres activitats i serveis de cara als seus socis, distribuïts en les seccions de caixa agrària, mercaderies, agrobotiga, tubs i basses, pinsos, veterinària, etc.

LA DIVERSIFICACIÓ DELS SERVEIS AGRARIS

Els fruits secs són la base de la cooperativa amb més del 75 % de la facturació. Actualment és on es destina bona part de la innovació.

Respecte a la ubicació geogràfica i sector dels productes, aquests es destinen fonamentalment a la indústria, i es comercialitzen sota la marca COSELVA. Les vendes es distribueixen un 61 % a l'Estat espanyol (80 % a Catalunya), un 32 % a països de la CEE (sobretot França, Itàlia, Polònia i Alemanya) i un 7 % a països de fora de la CEE (especialment Brasil).

Per altra banda, l'oli és una de les primeres activitats que va tenir la Cooperativa, que va tenir el primer oli als anys vint. Ja fa més de deu anys que es va apostar per treure una marca pròpia d'oli, i l'escollit va ser *Antara*. L'acurada elaboració i els diversos premis obtinguts a la seva qualitat l'han conduït a un reconeixement entre els consumidors. Entre els premis cal destacar al millor oli d'oliva verge extra d'Espanya de les campanyes 1998-99 i 2003-04, i la medalla de plata en la fira Gourmet de París l'any 2003. El principal mercat de l'oli *Antara* és el català amb un 73 %.

Altres productes i serveis de COSELVA són la secció de mercaderies, l'agrobotiga, la secció de tubs i basses, els pinsos, el servei de clínica veterinària, la caixa agrària i la pàgina web.

AGROSOLAR CABACÉS



Sant Miquel, 8
Cabacés (Priorat)
670 09 03 97

Cooperativa agrària

Persones sòcies: **9**

Any de constitució: **2006**

Inici de producció: **octubre de 2007**

Previsió de facturació (2007): **84.000 €**

Fons propis: **162.000 €**

Energia produïda
anualment: **194.000 kWh**

ENERGIES RENOVABLES EN LA CATALUNYA RURAL

La primera i única cooperativa agrícola destinada, en exclusiva, a la producció d'energia solar neix a Cabacés per iniciativa d'un grup de pagesos d'aquest municipi de 300 habitants que tenen com a objectiu generar energies netes i renovables. Agrosolar Cabacés esdevé pionera quan decideix, doncs, treure partit d'un dels principals recursos naturals de la comarca: el Sol. Ho fan sense deixar la maquinària agrícola ni la granja i amb l'objectiu de:

- modernitzar el món agrari i convertir la producció d'energia renovable en un aliat de l'agricultura. Els pagesos socis de la cooperativa poden rebre anualment un complement de 8.000 euros anuals sense que els resti temps per dedicar-se al camp;
- evitar la despoblació de les zones rurals. La cooperativa, doncs, busca alternatives i sortides econòmiques perquè la gent continuï vivint al poble i es pugui guanyar la vida fent de pagès sense esperar inversions de fora. Pensa, doncs, en els habitants del municipi: anima que siguin els mateixos veïns que inverteixin perquè siguin en un futur els qui en puguin treure rendiments;
- tenir cura del medi ambient i evitar l'impacte paisatgístic. La planta s'ha fet en una parcel·la d'olivers i d'ametllers sense que n'alteri significativament la producció. La tria de l'indret és encertada perquè no s'han de fer nous accessos per arribar a les plaques i, per tant, han buscat les zones on les plaques tenen un menor impacte ambiental.

UNA COOPERATIVA AGRÀRIA QUE GENERA ENERGIA

Agrosolar es constitueix en cooperativa perquè sap que un dels principis que regeixen el cooperativisme és l'arrelament al territori. A partir d'un projecte tècnic elaborat per Ecotècnia i un d'econòmic dut a terme per la Federació de Cooperatives Agràries, Agrosolar s'inscriu com a cooperativa agrària tot i que l'activitat no és el que tradicionalment entenem com a agrària. Les plaques solars són propietat dels socis i les connexions entre aquestes plaques i la resta de material tècnic són propietat de la cooperativa. Com en qualsevol altra entitat d'aquest tipus, la producció energètica va a parar en mans de la cooperativa, que és la l'encarregada de vendre-la a l'empresa energètica corresponent. Un cop feta efectiva la venda i rebuts els ingressos, la cooperativa trasllada la liquidació a cada soci.

AIGUASOL, SISTEMES AVANÇATS D'ENERGIA SOLAR TÈRMICA



Roger de Llúria, 29 3r 2a
 Barcelona (Barcelonès)
 93 342 47 55
www.aiguasol.coop
infoaiguasol@aiguasol.coop

Cooperativa de treball

Llocs de treball: **20**

Any de constitució: **2002**

Dades 2006

Facturació: **908.996 €**

Fons propis: **236.353 €**

Fons d'Educació

i Promoció Cooperativa: **10%**

Establiments: **2**

INVERSIÓ EN CONEIXEMENT: LA GRAN APOSTA

Aiguasol ofereix serveis d'enginyeria, consultoria i recerca, promou solucions innovadores que permetin reduir l'impacte associat al consum d'energia. Històricament molt vinculada a la recerca, continua actualment mantenint vora un 30% de la seva facturació en R+D+i.

Els serveis que ofereix Aiguasol s'emmarquen en quatre àrees: consultoria energètica, centrada en urbanisme, edificació, indústria i generació; projectes d'enginyeria, en els quals col·labora amb altres empreses; programari, amb desenvolupament d'aplicacions informàtiques a mida; i R+D+I, amb activitats de recerca amb vocació internacional.

Els trets principals d'Aiguasol són:

- eines informàtiques d'avantguarda. Són els distribuïdors a Espanya i Portugal de TRNSYS, programari de referència de simulació dinàmica per al càlcul de sistemes energètics;
- equip format per professionals amb un alt nivell tècnic i científic. La plantilla està formada per quatre doctors, vuit enginyers superiors, un enginyer tècnic, dos físics, un arquitecte, dos llicenciats en administració i direcció d'empreses, un comptable i dos administratius;
- reinversió de beneficis en coneixement. Els beneficis es reinverteixen en projectes estratègics interns, i hi dediquen entre un 15-20% de les hores de treball. Un 5-10% de l'horari laboral es dedica a la formació.

AL CAPDAVANT GRÀCIES A LA FORMACIÓ

Aiguasol marca una diferència qualitativa en els serveis que ofereix, resultat d'una bona conjunció entre els coneixements de l'equip que l'integren, unes avançades eines de càlcul i un esforç continuat en tasques de recerca i desenvolupament que li permeten una posició capdavantera.

En el camp de l'energia solar tèrmica, Aiguasol porta instal·lats més de 3.000 sistemes solars tèrmics per habitatges. Així mateix, ha treballat en optimització de processos industrials i integració d'energies renovables. Recentment ha estat guardonada amb el premi Eurosolar per un sistema solar tèrmic per al preescalfament d'aigua en un procés de neteja. Pel que fa a l'energia solar termoelectrícula, Aiguasol ja havia realitzat estudis previs, però s'està donant un nou impuls amb la incorporació del doctor Xavier Garcia Casals, un reconegut expert del sector.

Aiguasol treballa principalment a Catalunya (50%), País Basc i Madrid, que són mercats molt actius. La seva diversificació geogràfica s'estén també a projectes puntuals a l'estranger, com Mèxic o la República Dominicana.

ALTERNATIVA 3



Puigbarral, 34. Nau 12
Terrassa (Vallès Occidental)
93 786 93 79
www.alternativa3.com
alternativa3@alternativa3.com

Cooperativa de treball

Llocs de treball: **8**

Any de constitució: **1992**

Dades 2006

Facturació: **3.700.000 €**

Fons propis: **500.000 €**

Establiments: **3**

Botigues de comerç
just on distribueix: **500**

COOPERANT AMB EL SUD

Alternativa 3 és una cooperativa dedicada a la importació, distribució i comercialització de productes d'altres cooperatives del Tercer Món per tal de distribuir-los a les botigues de comerç just. Els productes que integren el cicle Sud-Nord són bàsicament tèxtils, d'alimentació i artesanía, i en destaca especialment la importació de cafè. Basant la seva activitat en la relació sense intermediaris amb les cooperatives del sud, Alternativa 3 garanteix el compliment dels principis de comerç just:

- salaris dignes i igualtat de gènere;
- respecte al medi ambient;
- productes de qualitat;
- relacions a llarg termini amb els productors del Tercer Món;
- prefinançament de projectes concrets per tal de millorar la productivitat i la qualitat de vida als països en vies de desenvolupament.

UN INTERCANVI CONSTANT

La filosofia d'Alternativa 3 exigeix mantenir relacions directes amb les cooperatives de productors, de manera que s'assoleix un nivell de satisfacció mútua que garanteix les relacions a llarg termini. Per això, a través de visites i altres formes de comunicació sense la intervenció d'agents tercers, cada any consensuen una metodologia de treball conjunta.

La implicació d'Alternativa 3 amb els productors d'altres països va més enllà de les transaccions comercials, i així la cooperativa catalana està oberta a noves propostes de treball de les contraparts i a nous projectes de desenvolupament, com l'obtenció de nova maquinària o infraestructura. D'aquesta manera, Alternativa 3 s'encarrega de tramitar les demandes a fi de facilitar els recursos que milloraran la qualitat del producte i les condicions de vida dels treballadors.

Per una altra banda, la cooperativa també tira endavant activitats socials per a adults i infants: sensibilització a les escoles a través de xerrades, visites a la cooperativa (producció de cafè), etc.

APOSTA



Premià, 15, 1a planta
Barcelona (Barcelonès)
93 318 81 62
www.aposta.coop
info@aposta.coop

Cooperativa de segon grau

Entitats sòcies:	18
Soci col·laborador	1
Llocs de treball:	4
Any de constitució:	2004

Dades 2006

Fons propis:	75.568,61 €
Alumnes:	1.647

LA FORMACIÓ AL SERVEI DEL COOPERATIVISME I DE L'ECONOMIA SOCIAL

Aposta és una escola de formació contínua que transmet els coneixements i les aptituds que afavoreixen el cooperativisme i l'economia social. Tots els socis –Abacus, Arç, Col·lectiu Ronda, Consop, Coop 57, CTF Serveis Sociosanitaris, Cultura 03, Doble Via, Eas (Educadors d'Acolliment Social), Escaler, Ecotècnia, Gestió Integral, Escola Sant Gervasi, Magma 3, Taller Jeroni de Moragas, Teb Gestió i V & H (Enginyers Consultors) i la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya como a col·laborador– comparteixen la voluntat d'enfortir el món cooperatiu i coneixen la necessitat de tenir un espai comú on es puguin cobrir les demandes específiques de l'economia social, solidària i democràtica.

Aposta, SCCL destaca per:

- oferir formació en l'àmbit de l'economia cooperativa, tant pel que fa a la gestió empresarial com al tractament de continguts;
- cobrir, des de l'experiència, les necessitats formatives del món cooperatiu tenint en compte les seves especificitats, tant en continguts com en metodologia;
- fomentar el cooperativisme i l'economia social.

L'ESCOLA NECESSÀRIA

Aposta va néixer arran d'una trobada entre vint cooperatives i la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, que van veure la necessitat de crear una eina de formació específica per a les cooperatives i per a les entitats i empreses gestionades sota els principis i valors del cooperativisme.

La cooperativa neix amb la voluntat de realitzar formació renunciant a finançament directe públic i dur a terme una formació independent, lligada a la realitat, que permet flexibilitat i atorga capacitat de decisió a l'hora de veure quins són els estudis que cal dur a terme, tenint sempre en compte quines són les necessitats formatives de l'economia social.

L'objectiu d'Aposta és transmetre coneixements, intercanviar experiències i dotar al món de l'economia social dels instruments necessaris per desenvolupar el cooperativisme i l'economia social i solidària. L'escola pretén oferir un ensenyament– imprescindible per al bon foment del cooperativisme– adaptat a les característiques de les empreses participatives i que a la vegada serveixi per enfortir el teixit cooperatiu i facilitar la creació de xarxes.

Aposta fa diferents cursos –molts dels quals a mida– entre els quals destaca la formació específica per als òrgans socials.

ARQUITECTES JORDI CAPELL



COOPERATIVA
D'ARQUITECTES
JORDI CAPELL

Plaça Nova, 5
Barcelona (Barcelonès)
93 317 04 67
www.eupalinos.com
eupalinos@jordicapell.com

Cooperativa de consum

Persones sòcies:	16.300
Llocs de treball:	87
Any de constitució:	1977

Dades 2006

Facturació:	16.960.934 €
Fons propis:	3.957.137 €
Establiments:	10

UNA COOPERATIVA AL SERVEI DELS ARQUITECTES

La Cooperativa Jordi Capell és una societat fundada lliurement el 1977 per un grup d'arquitectes del Col·legi de Catalunya i Balears, amb la voluntat d'obrir la millor llibreria d'arquitectura i la millor papereria especialitzada del ram a un bon preu.

Ofereix productes de qualitat als professionals de l'arquitectura i de la construcció. Durant els prop de trenta anys des de la seva creació s'ha convertit en una eina imprescindible per a arquitectes, aparelladors, constructors, paisatgistes, dissenyadors, historiadors de l'art, urbanistes i estudiants; i en un lloc de descoberta per a totes les persones interessades en el món de l'arquitectura i el seu entorn. La cooperativa ha estat fonamental en la formació de diverses generacions d'arquitectes i destaca per:

- enfortir la professió de l'arquitectura a través de la venda dels productes –en una òptima relació qualitat/preu– necessaris per a l'exercici pràctic de la professió i per a la formació teòrica.
- posar al servei dels seus socis llibres i materials que són difícils de trobar;
- afavorir l'intercanvi d'experiències i de coneixements mitjançant l'esperit cooperatiu.

JORDI CAPELL, UN LLEGAT AMB PROP DE TRENTA ANYS D'HISTÒRIA

La cooperativa és una entitat sense ànim de lucre, fundada amb el propòsit de reprendre el llegat de l'arquitecte Jordi Capell que havia desitjat la creació d'aquest tipus al servei no sols de l'arquitectura i de les professions properes, sinó de tota la ciutadania. La primera botiga es va obrir l'any 1978 al carrer Sotstinent Navarro. L'any 1979 es va traslladar a la plaça Nova, a la seu del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya.

Els beneficis de les diferents botigues reverteixen en la millora dels establiments i en l'atenció als socis. La cooperativa s'autofinança amb les aportacions i amb les compres dels socis, que actualment són 16.300, la major part dels quals són arquitectes o societats d'arquitectes, tot i que també hi ha estudiants, aparelladors, enginyers, dissenyadors...

Els serveis que la cooperativa ofereix als socis són:

- llibreria d'arquitectura, urbanisme, construcció, disseny;
- papereria tècnica i general;
- enginyeria informàtica i comunicacions aplicades a l'arquitectura i la construcció;
- còpies de plànols, plotejats, enquadernació, etc.
- disseny, objectes de regal i mobiliari dissenyats per arquitectes.

ARROSSAIRES DEL DELTA DE L'EBRE



Ctra. de Camarles–Deltebre, km 6,5
Deltebre (Baix Ebre)
977 48 77 77
www.arrossaires.com
info@arrossaires.com

Cooperativa agrària de segon grau

Llocs de treball: **75**

Persones sòcies: **1.243**

Socis col·laboradors: **6.751**

Any de constitució: **2003**

Dades 2006

Facturació: **18.600.000 €**

Unitats comercialitzades: **49.745 tones**

FUSIÓ COOPERATIVA

Durant l'any 2002 es va dur a terme la fusió de les quatre cooperatives arrosseres de primer grau del marge esquerre del Delta de l'Ebre i una cinquena, de segon grau, dedicada únicament a la comercialització del producte que s'hi produeix.

Aquestes cooperatives eren:

- Cooperativa Aldeana del Baix Ebre, de l'Aldea;
- Cooperativa Arrossera, de Camarles;
- Cooperativa Agrària de Jesús i Maria, de Deltebre;
- Cambra Arrossera de La Cava, de Deltebre;
- Arrossaires del Delta de l'Ebre.

L'entitat resultant és Arrossaires del Delta de l'Ebre i Secció de Crèdit, SCCL, i la seva escriptura de fusió i constitució és de data 23 de gener de 2003. Aquesta cooperativa ha passat a ésser de primer grau i les quatre restants han desaparegut com a forma jurídica independent. La cooperativa resultant de la fusió gestiona 50 milions de quilos d'arròs aportats pels seus socis. Les instal·lacions estan ubicades en uns terrenys al municipi de Deltebre amb una superfície de 100.000 m² i un perímetre aproximat de 1.250 m.

PRODUCTES APTES PER A CELÍACS

Arrossaires del Delta de l'Ebre, la cooperativa d'arrossaires ubicada a Deltebre, ha ampliat la seva gamma de productes convencionals, i ha presentat una nova línia de productes marca BAYO, sense gluten i a base de farina d'arròs, aptes per al consum celíac. Amb aquests nous productes, Arrossaires i la seva marca de referència BAYO entren amb força al mercat de productes d'alt valor afegit, dirigida a un públic singularment exigent en la seva alimentació, sigui o no celíac, al temps que aporten noves solucions al canal d'alimentació convencional, amb una gamma de productes que volen competir en liderat.

- els nous productes BAYO es troben al canal convencional d'alimentació, a fi d'atendre els celíacs amb les seves demandes de productes en aquest canal i amb la intenció de facilitar la seva adquisició juntament amb la compra diària;
- la nova línia consta de les presentacions de pasta: macarrons, espirals i fideuà en paquet de 500 g, i galetes i grissines en paquet de 200 g. Tots ells compleixen la normativa de FACE i, per tant, amb un contingut en gluten < 10 ppm;
- tots aquests productes es comercialitzen dintre del territori espanyol, Portugal i, més recentment, Anglaterra.

CELLER DE CAPÇANES



Llaberia, 4
Capçanes (Priorat)
977 17 83 19
www.cellercapcanes.com
cellercapcanes@cellercapcanes.com

Cooperativa agrària i secció de crèdit

Persones sòcies: **145**

Llocs de treball: **22**

Any de constitució: **1933**

Dades 2006

Facturació: **3.630.000 €**

Fons propis: **318.880 €**

Unitats produïdes: **904.000**

VI KOSHER, UN PRODUCTE EXCLUSIU

La cooperativa neix arran de la unió d'unes quantes famílies de Capçanes, que ofereixen grans volums de vi a granel, amb uns preus molt competitius. El 1991, quan s'hi incorpora l'enòleg Àngel Teixidó, comença a oferir vins criats de berrica. El canvi definitiu es presenta el 1995, arran d'una trobada amb la Comunitat Jueva de Barcelona. Aleshores la cooperativa començar a produir un vi *kosher* no pasteuritzat amb el mètode «Lo Mebushal». Per tal que el procés de producció pogués seguir l'estricta control del rabí, van caldre noves instal·lacions i nova tecnologia, que van permetre elaborar un dels vins *kosher* més reconeguts del món, el Flor de Primavera.

La cooperativa destina tots els seus esforços a produir vins de qualitat. Al seu favor, compta amb:

- el fruit de la terra: la garnatxa de les vinyes centenàries;
- la passió de l'equip del celler;
- el ferm compromís dels socis de la cooperativa, que van assumir, per poder créixer, un crèdit solidari milionari amb els seus béns personals.

DE LA COOPERATIVA AGRÀRIA A L'EXPORTACIÓ DE VINS

L'elaboració de vi *kosher* va suposar un detonant per a la creació d'una gamma completa de vins embotellats no *kosher*, que són els qui han donat nom i prestigi a Celler de Capçanes arreu del món. El vi *kosher* només representa el 2,5% de la producció total d'ampolles, mentre que la resta manté la reputació del celler que no ha parat de créixer.

Celler de Capçanes compta per a la seva millora de qualitat i expansió el talent professional de tres enòlegs. Àngel Teixidó, primer enòleg del taller, es responsabilitza del control de vinyes; Francesc Perelló s'ocupa del control de qualitat i la coordinació del celler, i Jürgen Wagner, com a cap d'exportació, és l'encarregat de la definició i composició dels cupatges. Marques pròpies: Cabrida, Flor de Primavera, Mas Tortó, Costers del Gravet, Vall del Calàs, Mas Collet, Mas Donís, Lasendal, Pansal del Calàs, Lo Vi de Capçanes, Marmellans, etc.

CLADE



Premià, 15, 2n
Barcelona (Barcelonès)
93 332 07 93
www.grupclade.com
grupclade@grupclade.com

Cooperativa de segon grau

Entitats sòcies:	9
Llocs de treball:	2.300
Persones sòcies de consum:	500.000
Persones sòcies d'agràries:	1.200
Any de constitució:	2004

Dades 2006

Facturació:	450.000.000 €
Fons propis:	85.000.000 €

LA COOPERACIÓ ENTRE COOPERATIVES

Clade és el primer grup empresarial català cooperatiu que es distingeix per ser un dels màxims exponents de la cooperació entre cooperatives. Així, l'any 2004, algunes de les cooperatives i societats laborals catalanes més dinàmiques s'uneixen, malgrat procedir d'àmbits empresarials ben diferenciats, per aconseguir uns objectius més ambiciosos dels que cadascuna podria assolir per separat. Les empreses que formen part del grup –Abacus, Grup Qualitat, La Fageda, La Vola, Telecsal, Plana de Vic, Escola Sant Gervasi, CTF-Serveis Sociosanitaris, Escaler i la Fundació Blanquerna–, tot i que operen en sectors molt diversos, els uneix un nexa profund: el sentit cooperatiu, el sentit de la participació de les persones. Per a Clade la intercooperació implica i permet:

- potenciar la relació i l'intercanvi entre societats que segueixen un mateix model d'actuació i que comparteixen valors;
- potenciar el model societari que els és propi;
- enfortir el món cooperatiu i promocionar-lo a fora i, per tant, afrontar amb èxit, des del cooperativisme, l'entorn cada cop més canviant i globalitzat;
- impulsar i millorar l'economia de base social a Catalunya;
- aprofitar recursos a fi de promocionar la formació, la innovació i el desenvolupament tecnològic i humà, així com el fet de potenciar una imatge de marca sòlida i respectada, que transmeti compromís amb la societat.

UN GRUP QUE CREIX

L'òrgan sobirà de Clade és l'Assemblea General, que delega les atribucions de gestió a un Consell Rector format pels directors generals de les societats membres. Aquest encomana la gestió operativa a un director de qui depenen les tres comissions tècniques actuals: Gestió, Promoció de Nous Membres i Comunicació i Imatge.

A partir del mateix moment de la seva constitució, el Grup Clade s'ha dotat d'una estructura àgil i equilibrada pensada per incorporar nous membres. Efectivament, la flexibilitat de l'agrupació permet obrir-la progressivament a organitzacions d'àmbits econòmics diversos que comparteixen el model, la visió, els valors i els objectius estratègics del grup.

Clade es compromet a avaluar les seves aportacions de responsabilitat i d'implicació social en l'entorn més proper. El manteniment i la difusió d'uns criteris d'actuació empresarial sostenibles –des del punt de vista econòmic, social i mediambiental– constitueixen un dels punts forts de l'organització. I així, el grup pren la determinació d'adaptar a aquesta idea totes les actuacions, individuals i conjunes.

CLIC TRAÇ



El Carreró, 31, 2n
Mataró (Maresme)
93 796 16 16
www.clictrac.coop
clictrac@clictrac.coop

Cooperativa de treball

Llocs de treball:	6
Any de constitució:	2000

Dades 2006

Facturació:	306.000 €
Fons propis:	47.189 €
Fons d'Educació i Promoció Cooperativa:	1.317 €
Clients de l'economia social:	55%

A FAVOR DEL BENESTAR DEL SOCI

Dedicada al disseny gràfic i la comunicació visual, Clic Traç és una cooperativa a qui preocupa especialment el benestar i la realització professional dels seus socis. Per això té molta cura de les relacions personals i, en benefici de millorar la qualitat de les condicions laborals dels treballadors, s'ha dotat de les eines següents:

- horaris de treball flexibles que es poden modificar segons les necessitats personals en cada moment d'acord amb l'equip. La cooperativa els revisa un parell de cops l'any i els canvis es poden fer tant per motius familiars com per motius personals;
- l'existència d'un banc d'hores, que permet bescanviar tant les hores extraordinàries per hores d'assumptes propis com a la inversa;
- la incorporació, des de fa cinc anys i de manera pionera, d'un permís de paternitat de quinze dies, que ara ja preveu la llei;
- la intercooperació. Clic Traç té com a clients a moltes cooperatives i amb elles potencia el vincle personal i professional per trobar les solucions més adients a les seves necessitats d'imatge i comunicació. Saber escoltar és, segons els socis de l'entitat, el punt de partida imprescindible per poder treballar en equip. El pas següent és fer una bona anàlisi de cada projecte per proposar la solució més adient en cada cas. A més de la professionalitat i la transparència, la implicació personal és el valor que els diferencia en el sector i els facilita la fidelització del client.

UN CREIXEMENT QUALITATIU

Grans defensors del lema “cal treballar per viure i no viure per treballar”, Clic Traç entén el creixement de la cooperativa de manera qualitativa. La incorporació de tots els treballadors com a socis és un dels seus objectius primordials –actualment, els sis treballadors són tots socis– i, per fer-ho, la cooperativa ofereix totes les facilitats econòmiques i de formació.

Clic Traç comparteix local i espais comuns amb dues cooperatives més. A més, una gran part dels clients de la cooperativa són entitats, fundacions, associacions i cooperatives –un 55%–, amb algunes de les quals col·labora en alguns projectes, més enllà d'allò estrictament professional. És el cas de l'Associació Cultural ...i Quinze per a la divulgació de la cultura popular de Mataró, la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona o la Fundació per a la Prevenció dels Residus.

COOPERATIVA DEL CAMP D'IVARS D'URGELL I SECCIÓ DE CRÈDIT



Plaça Bisbe Coll, 9
Ivars d'Urgell (Pla d'Urgell)
973 58 00 00
info@coopivars.coop
www.coopivars.coop

Cooperativa agrària i secció de crèdit

Any de constitució:	1915
Persones sòcies:	2.439
Socis col·laboradors:	201
Llocs de treball:	86

Dades 2006

Facturació:	140.510.000 €
Fons propis:	6.970.000 €
Dipòsits de la Secció de Crèdit:	22.500.000 €
Producció de pinsos:	300.000 tones

SABER CRÉIXER

La cooperativa del Camp d'Ivars d'Urgell és el millor exemple d'una empresa que, nascuda de les necessitats del primer quart del segle xx, ha sabut evolucionar i adaptar-se als nous temps. Compromesa amb les persones i el territori, dóna resposta a les necessitats dels seus socis perquè puguin desenvolupar la seva activitat empresarial tot contribuint al progrés econòmic i social del seu entorn. I ho fa a través:

- d'un servei d'assessorament en gestió integral sostenible, conscients de la problemàtica ambiental que suposa un mal ús dels adobs minerals i de les possibilitats de les dejeccions ramaderes com a adobs orgànics;
- d'un bon finançament per als socis tot oferint els instruments financers adients per cobrir les necessitats econòmiques del ramader independent, així com crèdits de campanya per finançar les despeses agrícoles;
- de la promoció de la comercialització conjunta del bestiar de les granges dels seus socis per tal d'aconseguir qualitat a un millor preu, reduir costos, assegurar-ne els cobraments, treballar en equip i guanyar en qualitat;
- de la intercooperació amb diverses organitzacions cooperatives europees, amb les quals intercanvia experiències. La cooperativa d'Ivars és, a més, sòcia fundadora de la cooperativa de segon grau Cotècnica, i també ha aprovat la fusió per absorció d'Agrounió i Secció de Crèdit, SCCL de La Fuliola i Castellserà, la qual cosa significa, per a ells, guanyar base territorial i social, i per a Agrounió la preservació del patrimoni i dels seus socis, així com poder disposar de més serveis necessaris per desenvolupar la seva activitat.

SOCIS TITULARS I SOCIS COL-LABORADORS

Poden ser socis usuaris de la cooperativa tots aquells que siguin titulars d'explotacions agrícoles, ramaderes i forestals i puguin fer les activitats fixades en els estatuts. L'aportació mínima obligatòria per adquirir la condició de soci és de 300 €, dels quals se'n desemborsen el 45% en el moment de l'admissió. La cooperativa, així mateix, admet socis col·laboradors, que són aquells que sense efectuar l'activitat cooperativitzada principal, poden col·laborar en la consecució de l'objecte social de la cooperativa.

L'empresa convoca normalment unes tres reunions sectorials l'any. Cita personalment als socis corresponents a cada sector d'activitat: ramaderia de porcí, de vaquí, avícola, agricultura, etc. En elles s'informa de les accions que s'estan duent a terme; es fa una anàlisi de la situació econòmica del sector i es reflexiona conjuntament sobre possibles projectes i iniciatives a impulsar.

COOPERATIVA INDUSTRIAL DE RECUPERACIÓN, COINRE



Guifré, 751-757
Badalona (Barcelonès)
93 398 70 11
www.coinre.es
coinre@coinre.es

Cooperativa de treball d'iniciativa social
 Llocs de treball: **620**
 Any de constitució: **1974**

Dades 2006
 Facturació: **6.000.000 €**
 Fons propis: **434.649 €**

INTEGRACIÓ SOCIOLABORAL DE PERSONES AMB DISCAPACITATS PSIQUÍQUES

COINRE és una de les entitats capdavanteres a Catalunya a l'hora d'integrar socialment i laboralment persones amb discapacitats intel·lectuals. Un grup de pares i mares amb fills afectats per alguna mena de disminució intel·lectual van concebre la idea de COINRE fa més de trenta anys. Des d'aleshores es dediquen a la fabricació, manipulació i logística de productes industrials, la jardineria, el manteniment urbà (recollida i neteja), la bustiada i la bugaderia.

La cooperativa, que s'ha convertit en un referent en el sector de l'ocupació per a les persones discapacitades, destaca per:

- integrar les persones discapacitades en el món laboral. COINRE, mitjançant la feina, la interacció social i familiar i el seguiment personalitzat de tots els treballadors ha aconseguit que s'integrin persones que, d'altra manera, haurien tingut molt difícil, si no impossible, l'entrada en el món laboral;
- dotar les famílies d'eines útils per poder fer front a l'excepcionalitat de la seva situació;
- oferir una visió de normalitat a la resta de la societat, tan necessària per aconseguir continuar treballant amb professionalitat en els diferents sectors en què desenvolupa la seva activitat;
- eradicar quasi totalment l'atur de les persones discapacitades a la ciutat de Badalona.

LA DISCAPACITAT INTEL·LECTUAL I LA CAPACITAT PER TREBALLAR

Des de COINRE volen deixar clar que els seus treballadors poden desenvolupar les seves tasques tan bé com qualsevol altra persona o, fins i tot, millor. La cooperativa compta amb el certificat ISO 9000, que posa de manifest quina és la qualitat de la feina que s'hi duu a terme. A més a més, entre els treballadors, n'hi ha 150 que són tècnics especialistes.

COINRE mira d'obrir-se pas en altres sectors com ara la restauració, per amplificar i diversificar la seva oferta laboral i poder fer front, d'aquesta manera, a les necessitats tant de la cooperativa i dels seus socis, com del mercat en què es mouen. Així, aquest any han sortit a la llum dos nous projectes que s'emmarquen dins d'aquesta voluntat innovadora: la creació dels gelats Bodn (Bo i de Badalona), amb una producció de 1.000 litres de gelat diaris; i l'obertura del quiosc de gelats de la platja L'Indret, de Badalona.

COOPERATIVA MÚTUA DE PA I QUEVIURES



la coope

Cooperativa Mútua de PA i Queviures

Plaça Fra Bernardí, 5
08560 Manlleu
tel. 93 851 25 00

des de
1903

Fra Bernardí, 5
Manlleu (Osona)
93 851 25 00
www.coopemanlleu.com
coopemanlleu@coopemanlleu.com

Cooperativa de consum

Persones sòcies:	685
Llocs de treball:	6
Any de constitució:	1903-1980

Dades 2006

Facturació:	1.261.440 €
Fons propis:	230.490 €
Fons d'Educació i Promoció Cooperativa:	6.574 €

COOPERATIVISME I CIUTADANIA

El que fa singular la cooperativa Mútua de Pa i Queviures de Manlleu no són els seus més de 100 anys d'història, sinó la voluntat de buscar noves activitats econòmiques i socials que s'adaptin als canvis que estan tenint lloc a la societat del segle XXI. Coneguda al poble com "La coope", actualment treballa per esdevenir més que un establiment de queviures i poder donar resposta a les necessitats que tenen els seus socis consumidors. Amb aquest objectiu:

- intercoopera per donar millor servei. Pel que fa a l'organització, l'aliança amb la cooperativa Consum València els ha permès optimitzar recursos i racionalitzar les feines. Alhora, els socis consumidors gaudeixen de millors preus i de productes de qualitat.
- adequa les instal·lacions de la cooperativa a les noves necessitats del municipi. A partir del 2008, s'iniciarà un procés de planificació estratègica que recercarà noves línies d'actuació que siguin capaces d'alinejar els interessos dels manlleuencs amb la potencialitat de la cooperativa.
- entén el cooperativisme de consum com a punt d'unió d'un projecte empresarial i les necessitats de la ciutadania.
- cerca noves fórmules per emprendre activitat, en col·laboració amb cooperatives d'altres branques.

UN MODEL AMB CAPACITAT D'ADAPTACIÓ

La Mútua de Pa i Queviures treballa, en definitiva, perquè el cooperativisme de consum recuperi el paper emprenedor que havia tingut al segle XX i que va quedar estroncat per la guerra civil i la postguerra. Conscients que avui ja no poden competir en el sector de l'alimentació, cerquen altres línies en què l'element diferencial sigui la possibilitats de participació que

L'adaptació als nous temps ha estat una constant en la trajectòria vital d'aquesta cooperativa centenària. De fet, ja va néixer el 1903 amb la voluntat de fer avançar el cooperativisme de consum: la Cooperativa Mútua Pa i Queviures volia millorar l'organització de la base cooperativa de Manlleu, volia superar l'estructura de petites cooperatives i fer-ne una de forta que concentrés la fabricació i la distribució d'un aliment bàsic per a aquella època com era el pa.

Amb aquest esperit, el 1934 "La coope" agrupava més de 600 socis i portava a terme activitats mutualistes que oferien la possibilitat de rebre subsidis en cas de malaltia, mort, invalidesa o atur. La clau era un concepte de riquesa col·lectiva que no només suplís l'actual concepte d'Estat del Benestar, sinó que hi anava més enllà i entronca amb el que al segle XXI s'anomena ciutadania activa.

COOPERATIVA OBRERA DE VIVIENDAS



Pl. R. Roigé Badia, 3 baixos
El Prat de Llobregat (Baix Llobregat)
93 379 14 00
www.cov@cov-elprat.com

Cooperativa d'habitatge

Persones sòcies:	991
Any de constitució:	1962

Dades 2006

Facturació:	956.518 €
Fons propis:	888.932 €
Fons d'Educació i Formació	
Cooperativa:	424.069 €

Habitatges construïts:	1.044
------------------------	--------------

MOLT MÉS QUE UNA COOPERATIVA D'HABITATGES

Amb un miler de pisos construïts, la creació d'un patrimoni comú, 44 anys d'existència i el projecte de construcció de nous apartaments, l'Obrera de Viviendas del Prat de Llobregat (COV) és una de les cooperatives d'habitatge més importants i singulars de Catalunya. Un dels aspectes que la converteixen en referent és la seva pervivència i el seu compromís amb els valors cooperativistes. Normalment, les cooperatives d'habitatge es dissolen quan els seus socis aconsegueixen l'objectiu principal: l'habitatge. Aquest no és el cas de l'Obrera: els seus dirigents han previst una organització a l'entorn d'aquests habitatges. I així la COV va preocupar-se i es preocupa de completar la seva condició de promotors d'habitatges,

- creant ocupació. En uns anys seixanta de pluriocupació i precarietat en la qualitat del treball, la cooperativa, pel fet de ser propietària d'una constructora, va voler oferir feina als seus socis: de lampistes, de vigilants nocturns... Actualment 17 persones treballen pel manteniment del patrimoni col·lectiu;
- satisfent les necessitats dels seus socis tot oferint una sèrie de serveis com, per exemple, una cooperativa de consum (Telecope i Mueblecope), una escola on es fomentava xerrades sobre cooperació en substitució de les assignatures de religió, un menjador popular... Actualment té previst promoure la creació d'una biblioteca i una sala d'actes i un esplai per a gent gran i dur a terme un estudi per a la promoció de serveis assistencials per a socis amb dependència;
- fent formació. La COV va organitzar classes de formació d'adults i de català, van fer un club d'esplai infantil i juvenil, van disposar de cases de colònies i van facilitar, a l'associació de pares, el espais necessaris per fundar la primera escola de persones discapacitades psíquiques.

DE PROMOTORS A ADMINISTRADORS

Acabada –l'any 1974– la darrera promoció d'habitatges, la cooperativa s'ha centrat al llarg de trenta anys a administrar i fer tasques de manteniment del patrimoni comú. Però la situació actual de l'habitatge i la necessitat de garantir el futur de la cooperativa fa que actualment hagi decidit construir nous habitatges així com potenciar nous serveis. En el procediment d'admissió de nous socis sol·licitants d'habitatges es prioritzarà els fills i els néts dels socis històrics. D'aquesta manera, hauran resolt un dels principals neguits dels cooperativistes actuals, que veuen com es fan grans i la COV necessita un recanvi generacional en qui confiar el patrimoni col·lectiu que han creat amb tant d'esforç.

COOP57



Méndez Núñez, 1 pral. 1a
 Barcelona (Barcelonès)
 93 268 29 49
www.coop57.coop
coop57@coop57.coop

Cooperativa de serveis

Cooperatives sòcies:	77
Altres entitats sòcies:	49
Persones sòcies col·laboradores:	362
Llocs de treball:	4
Any de constitució:	1995

Dades 2006

Volum de préstecs concedits:	2.526.775 €
---------------------------------	-------------

FINANÇAMENT AL SERVEI DE L'ECONOMIA SOCIAL

225 projectes d'entitats de l'economia social han comptat, gràcies a COOP57, amb finançament alternatiu, des de l'any 1995 –en què va crear la cooperativa– i fins al 2006. Això ha estat possible gràcies a les diferents eines financeres que ofereix: préstecs a curt i llarg termini, capitalització participativa, o altres opcions com l'endossament de factures o l'avançament de subvencions en condicions alternatives i antagòniques a les de la banca tradicional. La promoció de l'ocupació digna i el foment del cooperativisme i l'associacionisme estan entre els seus objectius principals, així com l'arrelament social al territori i la sostenibilitat sota criteris ètics i solidaris. Aquests paràmetres de referència també es tenen en compte a l'hora de valorar la viabilitat del projecte que es finança i la compatibilitat entre rendiment social i viabilitat econòmica. Entre els seus eixos de treball destaquen:

- la innovació en la recerca de solucions de finançament. En aquest sentit, destaca la iniciativa promoguda per Coop 57 que ha permès recaptar aportacions de socis per finançar els 480.000 euros necessaris per cobrir un aval de garantia per a la cooperativa La Paleta (amb els quals s'han garantit els terminis de lliurament d'una promoció d'onze habitatges a Arenys, feta amb criteris de sostenibilitat) o l'emissió de títols participatius per 400.000 euros per finançar el nou celler de la cooperativa L'Olivera, de Vallbona de les Monges;
- la col·laboració amb altres entitats per promoure les finances ètiques. Coop57 és una de les entitats impulsores de FETS (Finançament Ètic i Solidari), que actualment està promovent l'Associació Projecte FIARE, que farà realitat un projecte de banca ètica a Catalunya;
- el creixement en forma de xarxa. Coop57 ha desenvolupat un model propi de creixement, horitzontal i en xarxa. Fruit d'aquest model, ja són una realitat Coop57 Aragó, impulsada per 19 entitats socials el 2004, i Coop57 Madrid, que s'ha posat en marxa el 2007; així com el naixement de Coop57 Andalusia, previst per al 2008.

SOCIS COMPROMESOS

Coop57 respon els interessos dels seus socis, que són els beneficiaris dels serveis financers. Poden ser socis de la cooperativa les entitats d'economia social, les quals han de fer una aportació mínima obligatòria al capital. També es pot fer soci a títol particular qualsevol persona, a través de la figura del soci col·laborador, que no pot rebre préstecs però sí una remuneració anual pel capital aportat, amb uns interessos que es fixen en l'Assemblea General. El perfil del soci col·laborador és el d'una persona compromesa socialment i que vol que els seus estalvis serveixin per finançar projectes coherents amb els criteris ètics i socials propis de la banca ètica, amb la voluntat d'autogestió dels estalvis, és a dir, recuperant el control i l'ús final dels nostres diners.

COL·LECTIU RONDA



Ronda de Sant Pere, 56 pral.
Barcelona (Barcelonès)
93 268 21 99
www.cronda.coop
cronda@cronda.coop

Cooperativa de treball

Llocs de treball: **57**

Any de constitució: **1972 (1980 com a cooperativa)**

Dades 2006

Facturació: **4.600.000 €**

Fons propis: **4.200.000 €**

EL COMPROMÍS AMB ELS TREBALLADORS I L'ECONOMIA SOCIAL

El Col·lectiu Ronda és un referent entre els col·lectius de treballadors des de començament dels anys setanta per la seva defensa dels drets individuals i col·lectius a Catalunya i a l'Estat espanyol. La seva trajectòria històrica és una de les més destacades dins del món del cooperativisme i de l'economia social.

Des de 1980 el despatx d'advocats laboralistes –i d'acord amb els principis d'autogestió i economia social– es va convertir en una cooperativa de treball associat, fet que ha possibilitat una forma més democràtica de fer la feina des dels principis cooperatius.

El Col·lectiu Ronda ha destacat durant tots aquests anys per:

- defensar els treballadors i els membres dels sectors socials més desprotegits;
- acompanyar la creació de cooperatives i empreses d'economia social, així com entitats sense ànim de lucre gestionades democràticament. Així, ha col·laborat i assessorat la creació de diverses cooperatives a Catalunya, com per exemple Gramagraf i Mol-Matric;
- potenciar les formes de convivència i d'organització per dinamitzar la creativitat i promoure la solidaritat;
- dur a terme assessorament integral en l'àmbit jurídic, tant a les persones com a les entitats, creant una secció de la cooperativa que s'hi dedica específicament.

TRAJECTÒRIA HISTÒRICA AL SERVEI DE L'ECONOMIA SOCIAL

La cooperativa es va dedicar, majoritàriament, durant els anys setanta, a l'assessorament laboral i de seguretat social i a defensar els drets bàsics amenaçats per la dictadura franquista. En arribar la democràcia, i contra el que pensaven en aquell moment, la seva feina no sols no va deixar de ser necessària, sinó que es va tornar imprescindible per a tot un sector que han buscat sempre el suport i la manera de fer de la cooperativa com a referent de les seves lluites.

A partir dels anys vuitanta, es va començar a dur a terme assessorament en el camp del cooperativisme, especialment arran de les demandes de col·lectius de treballadors a qui els empresaris havien deixat els mitjans de producció enmig d'una crisi econòmica. A partir d'aquells primers inicis, el Col·lectiu Ronda s'ha convertit en un referent per a l'economia social.

Actualment té despatxos a Barcelona, Cerdanyola, Cornellà de Llobregat, Mataró, Mollet i Rubí. A més té associats els despatxos següents: Jornet Advocats, a Tortosa; Dídac Gallego Serrano, a Vilafranca del Penedès; Bufet Llorenta, a Girona; Simeó Miquel Roé, a Lleida, i David Rocamora Borrellas, a Tarragona.

CONSOP



Llull, 27-39, 2n 9a
 Barcelona (Barcelonès)
 93 224 71 88
 93 221 11 80
www.consop.org
consop@consop.org

Grup cooperatiu d'iniciativa social

Entitats sòcies: **7**

Llocs de treball: **488**

Any de constitució: **1998**

Dades 2006

Facturació: **12.182.808 €**

Fons propis: **1.510.140 €**

INTERCOOPERAR PER MILLORAR EL SERVEI I LA GESTIÓ

Grup Consop és el primer grup cooperatiu sectorial d'atenció a les persones de Catalunya. El seu naixement va lligat a una preocupació per la millora del servei, de la qualitat i de la dimensió empresarial d'un grup de cooperatives convençudes de la potencialitat de la intercooperació. El componen set empreses (Gedi, 6tell, Actua, 6set9, Gd'ai, Frescoop, Esports6) que ofereixen un ampli ventall de serveis d'atenció a la infància, a la família, als joves i a la gent gran. A banda de compartir un model de gestió per a les 32 línies de serveis que tenen actualment en cartera en 42 municipis, catalans i a Tànger, tenen en comú els principis següents:

- transferència de coneixements, habilitats i persones entre cooperatives com a base per millorar la qualitat del servei i aprofundir metodològicament. Les persones són l'eix de les organitzacions;
- les empreses de Grup Consop fomenten la participació activa de tots els professionals implicats en elles;
- innovació a partir de desenvolupar idees que donin resposta a les necessitats dels clients;
- estendre el model cooperatiu com a fórmula per generar riquesa al territori.

TREBALL EN XARXA COM A MODEL ORGANITZATIU

En consonància amb aquests principis, Grup Consop planteja el creixement en forma de xarxa, ja sigui integrant cooperatives, ja sigui promovent projectes empresarials nous. Amb aquesta estratègia fomenten l'esperit emprenedor, plantegen l'enfortiment de totes les organitzacions i alhora contribueixen a generar riquesa en el territori.

Sota aquesta fórmula, el 2005 es va impulsar la cooperativa Actua, que agrupa 85 professionals al Segrià, al Garraf, al Penedès i al Tarragonès. Aquest 2007 s'han posat en marxa dues iniciatives més. D'una banda, FresCoop, una central de compres que en primera instància abastirà de productes frescos de qualitat els diferents centres d'atenció de les cooperatives del grup i que, en una segona fase, s'obrirà a d'altres organitzacions, entitats i col·lectivitats. D'una altra, la cooperativa Esport 6 per gestionar activitats i equipaments esportius.

Grup Consop compta també amb una empresa d'inserció, Gd'Ai, que gestiona serveis d'hostaleria i de neteja, l'objectiu de la qual és crear llocs de treball per a persones amb dificultats d'inserció usuàries dels diferents serveis per tal de facilitar-ne la posterior incorporació al mercat laboral normalitzat.

COPALME I SECCIÓ DE CRÈDIT



Crta. Vall d'Aran, km 32
Almenar (Segrià)
973 770 105
www.copalme.es
copalme@copalme.es

Cooperativa de serveis

Persones sòcies:	1.500
Any de constitució:	1961

Dades 2006

Facturació:	52.000.000 €
Fons propis:	2.895.882 €
Botigues:	1
Crèdits atorgats:	1.214.800 €

TECNOLOGIA I COMPROMÍS SOCIAL

Copalme és una cooperativa capdavantera en l'atenció i el servei als ramaders i agricultors i cobreix les diverses necessitats dels seus socis des del compromís amb el territori, la tecnologia i l'economia social. Copalme es caracteritza per:

- ser la primera empresa a certificar la comercialització del bestiar porcí;
- ser una empresa innovadora en la fabricació de pinsos compostos i en la creació d'una línia genètica pròpia;
- conciliar la tecnologia amb el compromís social i cooperatiu. Copalme ha millorat la qualitat i la productivitat en la fabricació de pinsos sense deixar de banda l'atenció als seus socis i a les necessitats quotidianes;
- crear la societat Copalme Producció, SL, que vol integrar explotacions ramaderes amb la premissa que els socis propietaris hi participin i així puguin donar continuïtat a les diverses explotacions.

AL SERVEI DEL SOCI

Copalme i Secció de Crèdits participa del projecte TRAMA (Tècniques de Reorganització Ambiental Agrària) per a la reducció integral de l'impacte ambiental en sistemes agorramaders. Aquest projecte té l'objectiu de plantejar, demostrar i difondre noves formes de gestió ambiental.

La cooperativa té diferents certificats que acrediten la seva qualitat i ofereix als seus socis tot un seguit de serveis entre els quals destaquen:

- els serveis agraris, que inclouen la venda de productes fitosanitaris (com ara herbicides, insecticides, fungicides...), adobs i llavors, així com tot el que té a veure amb l'equipament per a les explotacions ramaderes, els treballs agrícoles i l'assessorament a càrrec d'enginyers agraris que s'encarreguen de revisar els projectes i els plans d'avaluació dels socis que ho sol·licitin;
- els crèdits, amb un tipus d'interès per als socis que afavoreix la facilitat en els pagaments;
- les assegurances, que poden ser personals (de vida, d'habitatge), agràries o automobilístiques;
- la botiga, que ofereix una gamma de productes (material de ferreteria, productes fitosanitaris, llavors, material de granja, medicaments veterinaris...) a una bona relació qualitat-preu. Les compres també es poden fer a través d'Internet;
- el taller, en col·laboració amb l'empresa Rodi, per fer reparacions i manteniment en vehicles industrials, agraris i particulars;
- servei d'escorxador per als socis, amb escorxador propi a Sant Esteve de Llémena (Girona).

CULTURA 03



Corders, 22-28
Badalona (Barcelonès)
93 389 94 80
www.cultura03.com
info@cultura03.com

Cooperativa de segon grau

Entitats sòcies	6
Llocs de treball:	135
Any de constitució:	2003

Dades 2006

Facturació:	22.235.184 €
Fons propis:	4.348.365 €
Establiments:	3

COOPERATIVES PER LA CULTURA

El Grup Cultura 03 es constitueix el 2003 agrupant cooperatives de diferents sectors de la indústria cultural amb l'objectiu de posar en comú i consolidar una estratègia de creixement. El formen Gramagraf (arts gràfiques), Ara (editorial), Sàpiens Publicacions (revistes), Batabat (producció audiovisual), Contrapunt (premsa gratuïta) i Ràdio Fusté (producció d'esdeveniments) i aspira a ser un referent en la indústria cultural del nostre país tot oferint productes culturals de qualitat al territori català i en l'àmbit internacional. En aquest sentit, la planificació estratègica té en compte aquesta voluntat de creixement amb vocació de lideratge, i les directrius que es defineixen són compartides per tots els membres del grup.

Cada cooperativa de Cultura 03 és autònoma respecte a les decisions de mercat i els processos de producció. No obstant això, per formar part del grup s'han determinat una sèrie de criteris que han de complir les cooperatives:

- han de tenir una vocació empresarial amb una estructura clarament professional;
- han de posar en marxa un pla estratègic definit d'acord amb el pla de Grup Cultura 03, que prevegi el creixement i la internacionalització de l'empresa;
- han de compartir i acceptar el pla estratègic del grup;
- s'han de sotmetre a un control comptable;
- al 2009 han d'haver obtingut la norma ISO 9001.

TREBALLANT PER CONSOLIDAR UN GRUP DE REFERÈNCIA

Cultura 03 pren com a referència el grup cooperatiu basc Mondragón, amb l'especificitat de ser un referent en la cultura, entenent-la com a eina de transformació de la societat. El grup es constitueix amb aquesta ambició per tal que aquestes cooperatives tinguin vocació de lideratge i un creixement consolidat.

Cultura 03 sap que per esdevenir una agrupació cooperativament important, cal treballar de manera col·lectiva i cal la implicació de tots els seus membres.

Per consolidar-se com a grup de referència, Cultura 03 té present que cal intercooperar. Entre els seus acords d'intercooperatius destaca el que han signat amb Abacus que, entre altres acords, els portarà, el 2009, a instal·lar-se en una nau conjunta de 12.000 m² al Prat de Llobregat.

EDUCADORS D'ACOLLIMENT SOCIAL



Josep Estivill, 10, bxs.
 Barcelona (Barcelonès)
 93 254 76 90
www.eas.coop
eassccl@eas.coop

Cooperativa de treball d'iniciativa social

Llocs de treball: **164**

Any de constitució: **1987**

Dades 2006

Facturació: **3.830.596 €**

Fons propis: **1.202.595 €**

Fons de reserva obligatori: **65.456 €**

LA CONCILIACIÓ COM A OBJECTIU

Millorar les eines de comunicació i fomentar les mesures de conciliació de la vida personal i laboral són dos dels grans compromisos de la cooperativa EAS, dedicada a la gestió de serveis d'atenció a les persones. De fet aquesta política no és fortuïta, sinó que forma part d'una concepció de l'empresa en què el capital més valuós són les persones que hi treballen. Per tal de facilitar la implicació en la presa de decisions i que el treball es pugui harmonitzar amb la vida personal, compten amb les mesures següents:

- flexibilització dels horaris i possibilitats de treballar des de casa sempre que el lloc de treball ho permeti i facilitats a l'hora de fer un canvi de torn o altres mesures necessàries per tal de poder compaginar la feina amb la vida personal. Així mateix, la cooperativa ofereix dies de descans extra al semestre per desconnectar de la feina;
- millora de la informació a través d'una intranet oberta a les persones sòcies i treballadores, la qual s'utilitza per difondre i intercanviar informació;
- facilitar la formació en competències i eines que es puguin aplicar als diferents llocs de treball dintre de l'horari laboral (o amb compensació de les hores);
- periòdicament, es mesuren els nivells de satisfacció de les persones i es proposen millores de les condicions de treball en funció dels resultats.

DECÀLEG DE BONES PRÀCTIQUES

Les mesures de conciliació, juntament amb altres de respecte per la qualitat i el medi ambient, formen part del decàleg de bones pràctiques en responsabilitat laboral de la cooperativa EAS. Aquest decàleg és el resultat d'entendre la responsabilitat social com un procés que haurà de ser reconegut per tothom i que abasta tres vectors (social, ambiental i econòmic), que inclou la voluntat de generar riquesa al territori, afavorir les cooperatives d'inserció social i fomentar la intercooperació i transparència de la gestió.

EAS compta amb una política activa d'incorporació de socis, que s'estructura en un procés en el qual, en primer lloc, es fa una «fotografia d'EAS» i s'informa de la voluntat de la cooperativa que qui hi treballa acabi sent-ne soci en un període màxim de tres anys. Si es valora positivament la tasca que s'hi ha dut a terme, es convida la persona a participar en una sessió anomenada Què és una cooperativa de treball i se li proposa ser sòcia a prova durant un any. Un cop acabat aquest període, es converteix en un soci més.

EL REBOST



El Rebost

Plaça Bell-lloc, 4
Girona (Gironès)
972 202 070
reboostgirona@terra.es

Cooperativa de consumidors

Persones sòcies de consum: **228**

Llocs de treball: **3**

Any de constitució: **1988**

Dades 2006

Facturació: **263.330 €**

Botigues: **1**

Productes catalogats: **1.300**

CONSUM ECOLÒGIC, RESPONSABLE I SOSTENIBLE

La cooperativa El Rebost és pionera en la distribució de productes ecològics a Catalunya amb criteris de sostenibilitat, de proximitat i respecte al territori i de justícia social i econòmica. Des que es va fundar, l'any 1988, els seus socis han dut a terme una tasca que va més enllà del subministrament i el proveïment de productes ecològics, ja que també s'han realitzat accions formatives i informatives com tallers i, més recentment, s'ha creat un servei d'assessorament en la gestió i la compra de productes biològics per a les escoles.

El Rebost practica la compra responsable, crítica i ecològica: no sols d'articles d'alimentació, sinó també de detergents, cosmètics i tota mena de productes que són habituals als supermercats i als petits comerços, amb la diferència que la producció d'aquests s'ha dut terme tenint en compte principis de sostenibilitat ambiental i justícia social i econòmica. Això ho du a terme a través de:

- la feina de sensibilització (tallers a particulars, de la publicació del butlletí de la cooperativa o de l'assessorament a escoles);
- la possibilitat de proporcionar tant als productors com als consumidors l'ocasió de satisfer les seves necessitats, treballant per canviar els hàbits consumistes i per construir un món una mica més just i sostenible.

SOM EL QUE MENGEM

El Rebost és una entitat econòmica sense ànim de lucre que pertany als seus socis i que treballa per posar en comú les necessitats d'aquests i dels productors.

Els socis de la cooperativa saben que, tot i que la tendència a consumir productes ecològics ha anat creixent en els darrers anys, encara és difícil que els productors arribin al consumidor a causa dels canals de comercialització. A El Rebost prioritzen la proximitat dels productors, l'arrelament al territori i la producció econòmica justa.

També saben que el consum responsable és un dels primers passos per aconseguir canviar l'estat de les coses, en aquest cas, i comencen per l'estómac.

EL TINTER



La Plana, 8
Barcelona (Barcelonès)
93 357 00 50
www.eltinter.net
eltinter@eltinter.net

Societat anònima laboral

Llocs de treball: **18**

Any de constitució: **1981**

Dades 2006

Facturació: **1.400.000 €**

Certificació EMAS i ISO: **14001 des de l'any 2000**

COMUNICACIÓ INTEGRAL I IMPREMTA SOSTENIBLE

El Tinter és una societat anònima laboral dedicada a la comunicació integral des de la pràctica de l'economia solidària, el respecte al medi ambient i la intercooperació. Ofereix serveis d'impressió, edició editorial, disseny gràfic i producció audiovisual, a partir d'uns trets distintius com són:

- el compromís amb la societat. La constitució d'El Tinter en cooperativa l'any 1981, i la posterior reconversió en SAL, així com la seva permanència al barri d'Horta (a la seu de l'antiga cooperativa La Vanguardia Obrera) mostren com ha volgut contribuir a la consolidació d'una ciutat compacta, on poden conviure indústria, serveis i habitatges;
- el compromís amb el medi ambient. El Tinter aconsegueix l'any 2000 les certificacions EMAS i ISO14001 de Sistemes de Gestió Ambiental, a partir dels quals es controlen tots els residus que es generen, alhora que se n'intenta minimitzar l'impacte. És la primera indústria d'arts gràfiques i d'audiovisual a Catalunya a implantar l'EMAS i cada any publiquen una Declaració Ambiental amb les dades dels residus, consums i millores que han generat. L'any 2006 va ser una de les fundadores del Club EMAS, associació que agrupa les empreses catalanes que han aconseguit aquesta certificació;

Recentment la Generalitat de Catalunya els ha atorgat el Premi 2007 Disseny per al Reciclatge per la seva estratègia «+D'1» (més d'un ús), que d'acord amb els principis de l'ecodisseny, incorpora els criteris ambientals a la producció en comunicació, minimitzant els residus i allargant al màxim la vida útil dels productes. També han rebut el premi al calendari «Aprofita'l i recicla» del Gremi d'Arts Gràfiques, i el premi Acció 21.

- el foment de la intercooperació i de l'economia social. El Tinter va formar l'any 2005, juntament amb les cooperatives l'Apòstrof i Ex-Libris, l'editorial eCOS, sccl, una cooperativa que publica llibres i materials per al foment de l'economia social i el cooperativisme. També forma part de la Xarxa d'Economia Solidària, associació que aglutina més de cinquanta entitats que treballen en l'àmbit de l'economia social i solidària des de diferents camps d'actuació.

DE LA IMPRESSIÓ A LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

La història d'El Tinter es pot resumir a partir de la combinació de la feina ben feta i la voluntat innovadora de manera democràtica i sostenible. El que va començar sent una impremta s'ha convertit en una «fàbrica d'imatges» que abraça un ampli espectre de feines relacionat amb la comunicació. Primer incorpora la fotocomposició, més tard el disseny gràfic, després l'edició editorial i, finalment, la producció audiovisual.

Cal no perdre de vista que El Tinter és un dels impulsors del que s'ha anomenat ecodisseny, que consisteix en la concepció del producte amb criteris de sostenibilitat ambiental, des del format fins al reciclatge, passant per la producció i la distribució.

EMPORDÀLIA



Ctra. de Roses, s/n
Pau (Alt Empordà)
972 53 01 40
www.empordalia.com
info@empordalia.com

Cooperativa agrària

Persones sòcies:	236
Llocs de treball:	22
Any de constitució:	2005

Dades 2006

Facturació:	3.000.000 €
Fons propis:	911.871 €
Producció:	250.000 ampolles de vi
Botigues:	2
Cellers:	2

VINS I OLIS COOPERATIUS I DE L'EMPORDÀ

La cooperativa Empordàlia és un referent en la producció de vins i olis a Catalunya i l'empresa més important pel que fa a producció vitícola en la DO Empordà-Costa Brava. Va néixer l'any 2005 arran de la fusió de les cooperatives de Pau-Roses i de Vilajuïga amb un esperit d'intercooperació. Des d'aleshores, Empordàlia ha aconseguit:

- modernitzar les seves instal·lacions;
- consolidar la plantilla. Les 19 persones que ja treballaven a les cooperatives de Pau-Roses i de Vilajuïga continuen treballant a Empordàlia i, a més a més, s'han contractat tres comercials per distribuir els productes fora de la comarca i, fins i tot, fora de l'estat, amb exportacions que inclouen mercats com Estats Units;
- permetre la continuïtat dels socis en un àmbit en què l'abandonament de l'agricultura és molt freqüent. Molts agricultors de la zona s'han vist obligats a deixar el camp durant els últims anys o a dedicar-se a l'agricultura només de forma parcial, a causa de la pressió turística i urbanitzadora que pateix la comarca. La fusió de les dues cooperatives ha permès assegurar la feina i la renda per aquests petits agricultors;
- perfeccionar els processos d'elaboració del vi i de l'oli i millorar-ne la qualitat;
- crear una nova marca, Empordàlia, sinònim de qualitat i de responsabilitat, i més capacitada per fer front tant a les demandes del mercat com a la mateixa continuïtat de l'empresa.

LA INTERCOOPERACIÓ ENTRE COOPERATIVES AGRÀRIES

La fusió de les dues cooperatives ha suposat un augment en la producció, la qualitat i la distribució dels vins i ha consolidat Empordàlia com el primer celler, tant pel que fa al volum de producció com al nombre de cellers, de la DO Empordà-Costa Brava.

La voluntat de formar una única entitat es deu a la necessitat d'unir esforços per enfortir el cooperativisme de la zona. Els socis d'Empordàlia són conscients que cal que les activitats tradicionals associades a la producció de vi i olis es modernitzin i es transformin per poder fer front al futur de manera adequada. Mitjançant la creació de la cooperativa s'ha aconseguit millorar la producció, la qualitat, el disseny i la comercialització dels productes, així com crear una nova marca de vins d'alta qualitat.

A la cooperativa es treballa també per aconseguir el proper reconeixement de la DO Empordà per a l'oli d'oliva de la zona.

ESCOLA GINEBRÓ



escola ginebró

Joaquim Costa s/n
Llinars del Vallès (Vallès Oriental)
93 841 25 47
www.ginebro.com
ginebro@ginebro.com

Cooperativa d'ensenyament

Persones sòcies:	51
Llocs de treball:	43
Any de constitució:	1969

Dades 2006

Facturació:	4.230.000 €
Fons propis:	751.273 €

Establiments:	2
Alumnes:	884 alumnes

EL COOPERATIVISME A L'ESCOLA

L'Escola Ginebró neix l'any 1969 fundada per un grup de pares del Baix Montseny que busquen una alternativa a les escoles nacionals i confessionals. L'objectiu inicial, que s'ha mantingut al llarg de la trajectòria històrica de l'escola, era fer una escola integral, laica, catalana i democràtica. La formació dels professors, que es van constituir en cooperativa l'any 1976, pretenia aplicar mètodes que s'utilitzaven en aquell moment a la pedagogia terapèutica a la pedagogia ordinària, a fi d'aportar als infants una formació més completa i lliure.

- Des del 1990, l'Escola Ginebró s'ubica al nucli urbà de Llinars, en un edifici propietat de la societat Can Llop, de la qual la Cooperativa Ginebró és l'arrendatària. Can Llop és una societat creada per gestionar la construcció de la nova escola, i es finança amb les aportacions voluntàries dels pares de l'escola i dels cooperativistes.
- L'equip de professors és estable, en continu reciclatge i coherent amb el projecte educatiu.
- L'organització compta amb un equip de direcció, coordinadors pedagògics, tutors i especialistes de cada àrea educativa. També en forma part el personal no docent encarregat de l'administració, la cuina, els serveis de neteja i manteniment i acompanyants d'autocar.
- La vinculació de les famílies amb l'escola es garanteix a través de reunions generals i per classes, i d'entrevistes individualitzades.

EDUCACIÓ INTEGRAL I PROPERA

La cooperativa té un centre a Llinars del Vallès, on s'imparteixen estudis d'educació infantil, primària i secundària obligatòria, i un altre centre a Cardedeu, on es cursa batxillerat i cicles formatius de grau mitjà i superior. Cada classe compta amb 25 estudiants de mitjana, i tots ells gaudeixen de servei d'autocar; el servei de menjador és obligatori, ja que forma part del projecte educatiu.

La interacció entre famílies, mestres i alumnes és molt activa i estreta, i es basa en una relació de confiança absoluta dels pares cap a l'escola, que pren el compromís d'incidir en l'educació dels infants aplicant mètodes pedagògics que permeten que cada nen evolucioni a la seva manera i amb una atenció personalitzada. És destacable la implicació dels mestres en el projecte d'escola, ja que com a socis hi incideixen directament i amb total llibertat.

A més a més, l'Escola Ginebró ha fet una forta aposta per les noves tecnologies, i en el centre de batxillerat de Cardedeu hi ha instal·lada la connexió sense fils a Internet i des de fa anys tots els alumnes gaudeixen de portàtils.

ESCOLA SANT GERVASI



Cooperativa de treball

Llocs de treball: **128**

Any de constitució: **1981**

Sabadell, 41

Mollet del Vallès (Vallès Oriental)

93 579 54 30.

www.santgervasi.org

santgervasi@santgervasi.org

Dades 2006

Facturació: **6.100.000 €**

Fons propis: **2.957.000 €**

Alumnes: **1.960**

COOPERATIVISME AL SERVEI DE L'EDUCACIÓ

Amb més de trenta anys de tradició educativa al Vallès Oriental, l'Escola Sant Gervasi està formada per un col·lectiu de professionals de l'educació que viu i dóna forma a un projecte basat en els valors següents:

- la formació permanent del personal, especialment en noves tecnologies, idiomes, actualització pedagògica. A l'Escola Sant Gervasi el primer projecte de formació contínua es va posar en marxa el 1985 i en aquesta línia també va crear l'Institut Universitari de Ciència i Tecnologia (IUCT), un centre que té com a principal objectiu el desenvolupament, la implantació i la promoció de noves tecnologies i productes per al sector químic, farmacèutic. La cooperativa ha estat capdavantera en el camp de les noves tecnologies. Més enllà de les simples dotacions d'ordinadors personals, l'Escola ha treballat per tal que les noves tecnologies esdevinguessin una eina real per a alumnes i professors;
- la consciència col·lectiva de projecte comú i, per tant, el ple convenciment que el model cooperatiu és un excel·lent sistema;
- l'arrelament al territori a través de projectes intercooperatius. Juntament amb el Centre Escolar Empordà de Roses o l'Escola Proa de Barcelona, entre d'altres, forma part de Trams, una agrupació d'escoles que ha mantingut sempre una línia de constant preocupació per l'actualització i potenciació dels nous recursos tecnològics en l'àmbit educatiu, així com un tarannà pedagògic sensible als nous canvis. Forma part també de Clade, el primer grup cooperatiu empresarial català;
- vetllar pel futur dels socis i treballadors de la cooperativa. (L'Escola té un pla propi de reducció de jornada i prejubilació, un pla de pensions propi; ajuts i beques per la formació dels cooperativistes i fills en edat escolar...)

UNA ESCOLA DEMOCRÀTICA

Les cooperatives d'ensenyament poden ser de consum, de treball associat o mixtes. Són cooperatives de treball associat –com l'Escola Sant Gervasi– quan els socis són els productors del servei, o sigui, mestres o personal no docent. Precisament, el seu règim de cooperativa garanteix, a l'Escola Sant Gervasi, estabilitat en el projecte pedagògic d'una escola catalana, plural i oberta a tothom; i democràcia en la seva organització, la qual es considera una avantatge competitiva en relació amb les organitzacions públiques i privades de l'ensenyament. En el seu cas, els mestres –i també pares– participen i s'impliquen directament en la gestió i execució de projectes concrets.

FEDERACIÓ FARMACÈUTICA



Ausiàs Marc, 101-103
Barcelona (Barcelonès)
93 231 72 11
federaciofarmaceutica@fedefarm.es
www.fedefarm.com

Cooperativa de serveis

Persones sòcies:	3.141
Llocs de treball:	473
Any de constitució:	1928

Dades 2006

Facturació:	743.815.660 €
Fons propis:	41.812.102 €
Magatzems:	8
Vademècum:	50.000 productes

MOLT MÉS QUE UNA EMPRESA DE DISTRIBUCIÓ

Construïda i consolidada gràcies al treball dels socis durant gairebé vuitanta anys, la Federació Farmacèutica té com a objectiu millorar el nivell científic del sector i dels seus socis. Tot i que la seva principal missió és la distribució de medicaments, la Federació és molt més que una empresa de distribució perquè també ofereix:

- un servei integral (formació continuada, assessorament tècnic, serveis informàtics, suport a la gestió...) i de qualitat (certificació ISO 9001 de les activitats de distribució, formació i assessorament professional, i serveis informàtics);
- un servei equitatiu, perquè distribueix a totes les oficines de farmàcia, independentment del seu volum i situació;
- una gran implicació amb la professió farmacèutica. La cooperativa està compromesa en la defensa del model d'oficina de farmàcia existent i en el desenvolupament de la professió mitjançant la formació continuada (més de 2.500 farmacèutics assisteixen cada any als seus cursos);
- una xarxa de col·laboració en l'àmbit formatiu amb diverses entitats com, per exemple, la Universitat de Barcelona, la Universitat Ramon Llull i altres centres, així com amb ONG;
- altres aportacions al sistema sanitari, com la participació en el sistema d'alertes, en la implantació de la targeta sanitària i en la recepta electrònica...

AL SERVEI DE LES NECESSITATS DE LA PROFESSION

Fidel als seus orígens i a la seva fórmula societària –el cooperativisme–, la Federació Farmacèutica presta aquest ampli ventall de serveis per tal de donar resposta a les necessitats de la professió. És, efectivament, una organització clarament orientada al servei als seus socis –que són propietaris i alhora clients de la cooperativa– per tal de donar resposta a les seves necessitats 24 hores al dia, 7 dies a la setmana i 365 dies l'any.

En aquest sentit, la xarxa de magatzems de la Federació Farmacèutica, que incorpora les tecnologies més avançades de robotització i radiofreqüència, juntament amb la flota de 250 vehicles de repartiment, estan preparats per fer arribar qualsevol producte disponible en algun magatzem a les farmàcies en un termini màxim de 24 hores.

El sistema informàtic de la Federació Farmacèutica, juntament amb el programa de gestió d'oficines de farmàcia proveït també per la cooperativa, són els instruments que possibiliten una correcta gestió de les comandes i del servei logístic a les farmàcies. De la mateixa manera, el servei d'atenció al soci i l'assessorament tècnic ofert pels directors tècnics farmacèutics de la cooperativa permet donar resposta a les consultes realitzades per les oficines de farmàcia.

FEINES DE CASA



Aurora, 11, L-2
Barcelona (Barcelonès)
93 442 37 31
info@feinesdecasa.com

Cooperativa de treball d'iniciativa social

Llocs de treball: **103**

Any de constitució: **1982**

Dades 2006

Facturació: **2.625.214 €**

Fons propis: **412.441 €**

Clients: **200**

COMPROMÍS AMB LES DONES

Especialitzada en serveis de neteja i de càtering, Feines de Casa apila un quart de segle d'experiència en un camp costós: el de la integració d'aquells col·lectius susceptibles d'exclusió social, i ho fa amb els objectius següents:

- fomentar la inclusió al mercat de treball de dones de més de 50 anys amb poca experiència laboral, dones embarassades o dones immigrants –actualment a l'empresa el 95% dels treballadors són dones i el 38% del total són immigrants. La cooperativa ha rebut pel compromís amb aquest col·lectiu, diverses distincions que arriben des del mitjan anys noranta, que és quan Feines de Casa comença a veure reconeguda la seva trajectòria professional. Entre aquestes, destaquen el premi La Mina Contracte + Qualitat, que atorga el Consorci del Barri de la Mina en reconeixement a la responsabilitat social i al compromís en lluita contra l'atur en aquest barri de Sant Adrià del Besòs i també el premi Maria Aurèlia Capmany, per promoció i estimular la presència activa de dones amb dificultats per integrar-se al mercat laboral;
- dignificar el sector de les feines de casa, que sovint esdevé una subocupació desconeguda.
- donar una resposta a la integració des del paraigua de l'ecologia i la solidaritat. I així, la cooperativa utilitza productes respectuosos amb el medi ambient i té una cura especial de la higiene dels centres d'atenció a les persones;
- col·laborar amb diverses entitats com Càritas i l'Associació Cívica –amb qui coopera a través de programes de formació de cuina i neteja–, la Fundació Formació i Treball i el Consorci de la Mina, dues entitats aquestes darreres que els deriven persones que ja estan preparades per incorporar-se al mercat laboral.

ELS IMMIGRANTS, NOUS SOCIS

L'èxit de Feines de Casa, com a associació de persones, és també el de la cooperativa de treball d'iniciativa social com a model d'empresa que competeix en el mercat amb responsabilitat social. Com la resta de cooperatives, l'entitat s'organitza democràticament, democràcia que vol veure reforçada en els propers anys implicant encara més tots els socis en les activitats de gestió, treball i oci i en els espais de relació amb d'altres entitats.

Al llarg dels seus 25 anys de trajectòria, Feines de Casa ha aconseguit, com a sòcies de treball, un significatiu nombre de persones immigrants, amb la dificultat que això suposa perquè en molts casos aquestes desconeixen el món del cooperativisme. Si al principi la cooperativa albergava els immigrants d'altres províncies de l'Estat espanyol, actualment acull immigrants d'altres països. De fet, les cinc darreres dones que s'han fet sòcies de la cooperativa han estat immigrants que ja fa alguns anys que viuen a Catalunya.

FERRETEROS ASOCIADOS, COFAC



Garbí, 16
Polígon Industrial Can Volart
Parets del Vallès (Vallès Oriental)
93 573 85 00
www.cofac.es
info@cofac.es

Cooperativa de serveis

Persones sòcies:	219 comerciants
Llocs de treball:	1.000
Any de constitució:	1981

Dades 2006

Facturació:	89.000.000 €
Botigues:	413

EL PROGRÉS I LA MODERNITAT AL SERVEI DE LA FERRETERIA

COFAC, Ferreteros Asociados és un dels grups empresarials més importants de Catalunya i es distingeix per haver aconseguit, des de la seva fundació, fer un creixement en xarxa i aconseguir socis arreu de l'Estat, fins a disposar d'una nau de 25.000 m² a Parets del Vallès. COFAC destaca, però, per la seva gran aposta per la logística i les noves tecnologies que ha aplicat al magatzem i a les oficines.

Els trets que distingeixen la cooperativa són:

- la capacitat d'enfortir el teixit cooperatiu –a través de les botigues sòcies de la cooperativa– i propiciar la comunicació entre els socis, amb una assemblea mensual;
- l'oferiment als clients d'un servei àgil, modernitzat i a la mida de les seves necessitats;
- la transformació tecnològica i logística que optimitza els recursos i agilitza els serveis, tant als clients com als socis;
- la visió de la força de l'acció col·lectiva, que fa que els socis de COFAC s'agrupin per dur a terme nous projectes;
- la dualitat soci-client; el propietari de la cooperativa (soci) és al mateix temps client de la cooperativa, que li presta diversos serveis (logístics, informàtics, administratius, comercials, de marqueting, etc.), serveis pels quals els socis paguen unes quotes.

FERRETERS ASSOCIATS

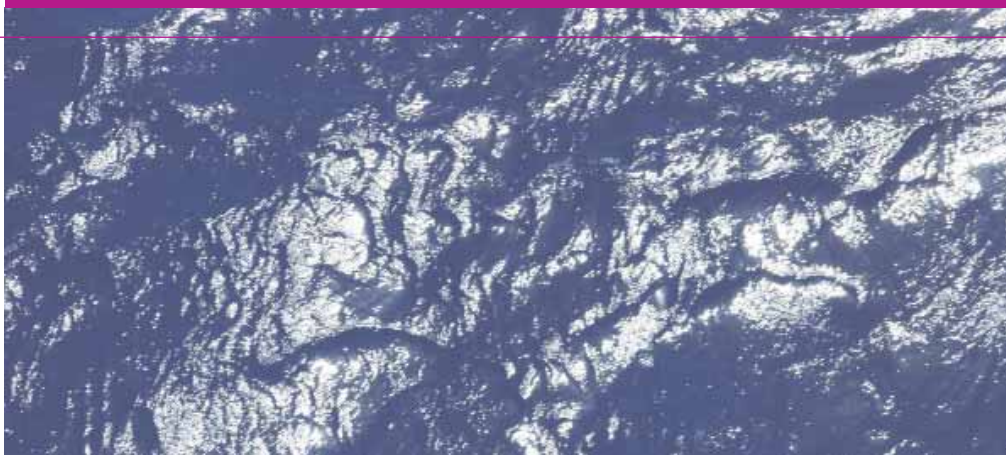
COFAC, ferreteros asociados, remunta el seu origen a l'any 1940 quan els ferreters catalans es reunien per intercanviar experiències i coneixements i s'agrupaven per dur a terme compres conjunts. No va ser, però, fins a final dels cinquanta que no es començaren a constituir les primeres centrals de compra de Catalunya, que es van organitzar com a cooperatives.

La característica principal de COFAC és que, a través d'aquests anys, ha sabut consolidar-se com a líder comercial en el sector, tant pel que fa a la seva oferta en producte com pel que fa al servei i l'atenció als seus clients.

A més, el grup COFAC és:

- creador, l'any 2002, de BRICOFAC, centres de superfície mitjana dedicats al servei del bricolatge;
- creador d'INDUGRUP, al servei dels industrials;
- soci fundador de FERGRUP, SL, un grup de compres participat també per les cooperatives catalanes CIFEC i COINFER i per l'empresa gallega UNIFERSA.

GARBET



Sant Joan Baptista, 4, bxs.
Figueres (Alt Empordà)
972 50 59 51
garbet@garbet.coop
www.garbet.coop

Cooperativa d'inserció social

Llocs de treball: **25**

Any de constitució: **2005**

Facturació 2006

Facturació: **242.428 €**

Fons propis: **28.702 €**

Persones en procés d'inserció: **16**

UNA COOPERATIVA D'INSERCIÓ COMPROMESA

La cooperativa d'inserció Garbet aconsegueix acoblar en una mateixa entitat el rigor empresarial amb la finalitat social d'incorporar persones amb dificultats per accedir al mercat laboral (com per exemple, dones, joves en risc d'exclusió, gent immigrada o persones més grans de 45 anys, entre d'altres). Garbet, impulsada per Escaler Cooperativa, aposta per oferir un servei de neteja i manteniment de qualitat a tot el territori català. A l'hora de posar-la en marxa, Escaler va comptar amb el suport de la Generalitat de Catalunya i de la Fundació Un Sol Món de Caixa Catalunya. Actualment, l'èxit de la cooperativa d'inserció es basa en els eixos següents:

- treball coordinat entre Garbet i Escaler. Juntament amb els serveis d'ocupació d'Escaler es defineix un itinerari d'inserció per a cada persona treballadora que s'incorpora a Garbet, i aquest itinerari té com a objectiu formar la persona tant en hàbits com en competències laborals;
- treball coordinat amb altres entitats, ja que les persones treballadores de Garbet poden venir derivades de serveis socials o altres entitats derivadores que treballen amb col·lectius amb dificultats d'inserció sociolaboral;
- acompanyament laboral i treball de prospecció de noves oportunitats laborals;
- pel que fa als aspectes laborals, d'una banda es vol aconseguir que un nombre important de persones faci el salt a l'empresa ordinària i, de l'altra, que les persones que vagin conformant la plantilla de Garbet tinguin la màxima estabilitat, objectiu que es veu especialment reflectit en la possibilitat d'adquirir la condició de socis de la cooperativa;
- transparència en la gestió, basada alhora en els principis de democràcia i participació, valors compartits amb Escaler Cooperativa.

UN MODEL SOCIALMENT RESPONSABLE

Les empreses d'inserció neixen sempre impulsades per una entitat promotora, en aquest cas Escaler Cooperativa, la qual garanteix que les persones que treballen a Garbet ho fan dintre d'un projecte d'inserció social i laboral que segueix una metodologia de treball rigorosa. A més a més, per a Escaler, la posada en marxa d'una cooperativa d'inserció no sols ha suposat donar resposta a les necessitats laborals de les persones que passaven pel Servei de Promoció de l'Ocupació, sinó també d'una nova iniciativa empresarial que genera riquesa al territori sota el model cooperatiu.

Contractar els serveis d'una cooperativa d'inserció esdevé per a les empreses i entitats una opció socialment responsable. A més, tant Garbet com Escaler manifesten un compromís amb el medi ambient utilitzant productes respectuosos amb el medi i duent a terme una política activa de reducció, reciclatge i reutilització del material, amb un èmfasi especial en la reducció del consum energètic i d'aigua.

HABITATGE ENTORN



Ronda Sant Pere, 19-21, 3r 1a
Barcelona (Barcelonès)
93 310 00 00
www.h-entorn.com

Cooperativa d'habitatge

Persones sòcies:	953
Llocs de treball:	28
Any de constitució:	1989

Dades 2006

Facturació:	46.400.000 €
Fons de reserva obligatori:	11.902.634,50 €
Habitatges entregats a Catalunya 1993-2006:	5.331 habitatges

UNA RESPOSTA A LA DEMANDA D'HABITATGE SOCIAL

El 1989, el sindicat Comissions Obreres de Catalunya va impulsar la creació de la cooperativa Habitatge Entorn amb l'objectiu de promoure i construir habitatges de qualitat a preus accessibles. Amb aquest propòsit, Habitatge Entorn s'ha configurat com una alternativa dins del context immobiliari convencional d'avui.

Quan Habitatge Entorn va iniciar la seva activitat, la protecció oficial d'habitatge estava pràcticament abandonada a Catalunya, i en aquell moment, la cooperativa va ser pionera a incrementar els habitatges protegits i a implantar-se en àrees geogràfiques de consolidació complexa. Entres d'altres, aquests són alguns trets que caracteritzen la cooperativa:

- els estatuts estableixen la no-discriminació entre afiliats i no afiliats al sindicat. Les persones interessades es preinscriuen i tenen un ordre rigorós d'accés a la condició de soci cooperatiu en el moment que es defineix una promoció;
- la cooperativa es regeix pel principi de continuïtat en la tasca de promoció. El model de gestió es basa en una organització per fases, creant una fase cooperativa per a cada una de les promocions immobiliàries. Per tant, els socis ho són mentre es projecta i es duu a terme la construcció i fins que es lliuren els habitatges;
- la durada mitjana d'una promoció és de tres anys i la condició de soci s'adquireix quan una persona s'incorpora a una fase o promoció cooperativa concreta. Un cop obtinguts els terrenys, elaborat un avantprojecte i un estudi econòmic, s'ofereix als preinscrits per ordre d'inscripció, l'opció d'incorporar-se a la promoció, i s'estableix un pla de quotes que garanteixi haver abonat un 20% del preu final en el moment de lliurament de l'habitatge;
- el pla de pagaments s'adequa a les possibilitats de cada soci. En el moment de l'entrega de l'habitatge, el soci se subroga en la part que li correspon de la hipoteca de règim protegit.

UN PROBLEMA ACTUAL

Habitatge Entorn ha percebut que la xifra total anual de preinscrits en els últims set anys s'ha incrementat progressivament i de forma molt ràpida, i ha arribat pràcticament a 5.500 preinscrits durant el 2006, tot i que la cooperativa no fa publicitat per a la captació de socis. Això posa de manifest, si més no, l'interès d'un nombre creixent de persones cap a un model de gestió cooperatiu i a preu de cost. D'altra banda, aquest fenomen encaixa perfectament amb la cada cop més notòria problemàtica al voltant de l'accés a l'habitatge.

ICÀRIA INICIATIVES SOCIALS



INOUT

Pujades, 77-79 1r
Barcelona (Barcelonès)
93 300 97 38
www.icaria.biz
info@inoutalberg.com

Societat anònima laboral
sense afany de lucre

Persones sòcies:	270
Llocs de treball:	156
Any de constitució:	1976

Dades 2006

Facturació:	3.787.768 €
Fons propis:	2.200.340 €

OBRINT UN NOU SECTOR PROFESSIONAL PER A DISCAPACITATS

Icària Iniciatives Socials ha buscat al llarg de la seva trajectòria solucions laborals que obrin noves vies d'aprenentatge i autonomia a les persones amb discapacitat psíquica. La seva última proposta és l'alberg IN/OUT, que ha creat llocs de treball en un sector amb molta demanda i poca presència de persones amb discapacitat psíquica: l'hoteleria i la restauració.

L'alberg IN/OUT, com a nou sector de professionalització per a discapacitats, ofereix una sèrie de característiques innovadores:

- com que pertany al sector de l'hoteleria, el conveni laboral trenca tots els criteris de la gent amb discapacitat intel·lectual (horaris, vacances, etc.) Per tant, significa un pas endavant en la normalització laboral i en l'autonomia de les persones treballadores amb discapacitat;
- permet una formació de qualitat que després els permet inserir-se en altres empreses del sector. L'Hotel Princesa Sofia, entre altres, compta amb personal provinent de l'IN/OUT Hostel;
- el 90% del personal de l'alberg són persones amb discapacitat, fonamentalment psíquica. Com que treballen en tots els àmbits i de cara al públic, els clients visibilitzen les aptituds dels treballadors, normalitzant-ne així l'acceptació social i laboral i el treball;
- les persones amb una discapacitat d'aquest tipus acostumen a fer tasques molt protocol·litzades, amb uns criteris determinats a seguir en cas d'error. En el cas de l'hoteleria, el sorgiment de situacions imprevistes potencia la iniciativa i la capacitat de donar resposta als conflictes, així com el fet de no estar constantment sota la visió del seu responsable.

CAPDAVANTERS EN L'APOSTA PER L'AUTONOMIA

L'objectiu d'Icària Iniciatives Socials és exigir en tots els seus àmbits un rigor i una professionalització que permetin la creació de llocs de treball en sectors impensables per a les persones amb discapacitat psíquica.

Ja l'any 1976 amb l'Escola Taiga, Icària va demostrar la seva aposta per oferir un aprenentatge adequat i útil a un sector que havia restat invisibilitzat durant el franquisme. El Centre Ocupacional Bogatell es va crear per acollir als majors de 21 anys amb més d'un 65% de grau de disminució. D'aquests, un 28% tenen la oportunitat d'inserir-se en els seus centres productius. Posteriorment, la creació d'Icària Arts Gràfiques va ser un pas endavant en l'ocupació de discapacitats, on el 38% del personal, per l'avaluació de la seva discapacitat, no es creia que poguessin treballar en un sector professional.

Icària pretén apostar integralment per l'autonomia d'aquestes persones, i el 81% de la SAL és propietat de les persones amb discapacitat psíquica o de les seves famílies.

INTERSPORT



Roma, 14-18
Polígon Industrial Cova Solera
Rubí (Vallès Occidental)
93 588 76 43
www.intersport.es
centralrubi@intersport.es

Cooperativa de serveis

Persones sòcies:	117
Llocs de treball:	2.000
Any de constitució:	1970

Dades 2006

Facturació	390.000.000 €
Fons propis:	central 93.000.000 €
Botigues:	338

COOPERATIVISTES UNITS CONTRA LES GRANS SUPERFÍCIES

Intersport no és una cadena de botigues, sinó una cooperativa formada per diferents socis que s'uneixen l'any 1970 per fer front a la competència de les grans cadenes. Davant la competència, els petits comerciants del sector de la venda de material esportiu tenen dues opcions, agrupar-se o especialitzar-se, i van optar per la primera de les dues. La cooperativa està associada a Intersport International Corporation, una entitat que aglutina diferents organitzacions arreu d'Europa i que està implantada a 25 països, amb una xifra d'establiments que frega els 5.000. Dels seus orígens com a cooperativa, Intersport destaca per:

- fer front a la competència de les grans cadenes i les grans marques sense perdre la seva essència cooperativa, arrelant-se al territori i obrint, també, nous mercats. Intersport ha crescut en xarxa, a mesura que diferents comerciants s'anaven associant i formant part de la cooperativa per defensar el seu lloc de treball i poder continuar oferint als clients la qualitat dels seus productes amb l'afegit de l'atenció personalitzada;
- haver aconseguit fer-se amb el 15% del mercat en aquest sector, dada que suposa el tercer lloc en nombre de vendes a l'Estat, tot i tenir al davant gegants com les grans superfícies comercials.

L'ESPECIALITZACIÓ AL SERVEI DEL CLIENT

Fins ara les botigues d'Intersport es caracteritzaven per tenir una mida inferior als 300 m i per estar ubicades als centres urbans de les ciutats. En l'actualitat, el propòsit d'Intersport és arribar als centres comercials i obrir botigues més grans per consolidar la seva quota de mercat i poder arribar a més clients. La cooperativa té la intenció d'incrementar el nombre de punts de venda i ampliar, a més a més, les seves possibilitats dins del mercat amb la creació d'una marca de roba; a banda de les marques pròpies de material esportiu que ja es poden trobar a les botigues.

Intersport sempre ha tingut molta cura pel que fa a l'atenció al client i ha volgut ser un referent, amb característiques que són més pròpies del petit comerç que de les grans cadenes. Els treballadors d'Intersport estan formats en el coneixement dels productes que ofereixen als clients, i assessoren i ajuden a fer la millor compra, adequada a les necessitats de cada persona.

JOGUINERS AGRUPATS DE CATALUNYA



Polígon Industrial Can Magarola, 3
 Apartat de correus 187
 Mollet del Vallès (Vallès Oriental)
 93 570 64 84
www.joguines.com
jac@joguines.com

Cooperativa de serveis

Persones sòcies: **38**

Llocs de treball: **6**

Any de constitució: **1988**

Dades 2006

Facturació: **6.487.502 €**

Fons propis: **437.289 €**

Botigues: **105**

JOGUINES AL SERVEI DE LA SOCIETAT

Joguiners Agrupats de Catalunya és una cooperativa pionera en la distribució al detall de joguines a casa nostra. Des que es va fundar, el 1988, ha procurat arribar a tots els indrets del país i oferir una oferta de joguines que reuneixi qualitat, preu i modernitat, sense deixar de banda la joguina tradicional. En aquests quasi vint anys, Joguiners Agrupats de Catalunya s'ha consolidat com una entitat de referència per a molts catalans a partir de la seva xarxa de botigues arreu del territori, amb una atenció personalitzada als clients i una voluntat d'oferir el millor producte al millor preu. Aquesta cooperativa també destaca per:

- oferir millors preus al consumidor, ja que, associant-se fa front a la competència dels hipermercats que venen les joguines per sota del cost de compra;
- crear la seva pròpia marca de joguines, que arriba en l'actualitat a unes 600 referències;
- editar catàlegs propis on assessoren els clients i ofereixen la seva gamma de productes;
- crear una xarxa de botigues que treballen per mantenir els llocs de feina i per consolidar la presència de la joguina arreu de Catalunya;
- oferir als clients proximitat i atenció personalitzada.

DESESTACIONAMENT DE LES VENDES DE JOGUINES

Des del començament, els socis de Joguiners Agrupats de Catalunya han tingut clar que calia fer alguna cosa per fer front a la competència dels hipermercats. La idea d'agrupar-se per aconseguir millors preus de compra, editar catàlegs i posar en comú experiències i coneixements va sorgir com una necessitat davant les noves directrius que prenia el mercat de la joguina.

Joguiners Agrupats de Catalunya busca la millor relació qualitat-preu. En aquest sentit és fonamental que la cooperativa hagi creat la seva pròpia marca, que segueix els dos criteris de qualitat i bon preu. I és una de les característiques de les botigues que s'agrupen a Joguiners Agrupats de Catalunya que més valoren els clients.

A diferència de la majoria de distribuïdors de joguines, les botigues de Joguiners Agrupats venen joguines durant tot l'any i malden perquè la joguina deixi de ser un producte estacional que només es compra en determinades èpoques de l'any, com Nadal. La voluntat dels socis de la cooperativa és que la joguina es deixi de veure com un objecte que es regala per obligació, o com una bagatel·la innecessària i que passi a ocupar el lloc que li pertoca d'eina indispensable per al desenvolupament dels infants i dels joves i per al gaudi dels més grans.

LA FAGEDA



Mas Els Casals
Santa Pau (Garrotxa)
972 68 10 10
www.fageda.com
fageda@fageda.com

Cooperativa de treball d'iniciativa social
amb socis consumidors

Persones sòcies:	167
Llocs de treball:	123
Any de constitució:	1982

Dades 2006

Facturació:	7.264.050 €
Fons propis:	1.415.937 €
Unitats produïdes:	30.000.000 iogurts

PRODUCCIÓ DIVERSIFICADA I AMB UN OBJECTIU SOCIAL

Al llarg dels seus 25 anys de vida, la cooperativa La Fageda ha estat innovant en noves propostes per millorar la vida dels discapacitats. Partint de la necessitat de donar feina a un col·lectiu de persones amb malaltia mental, interns del psiquiàtric de Salt, es va buscar una activitat econòmica que pogués satisfer una necessitat del mercat i els oferís un lloc de treball productiu. La producció de làctics ha permès que La Fageda hagi complert amb escriure el seu doble objectiu comercial i social.

- S'ha aconseguit crear una marca de iogurts de granja que ha fet de La Fageda el tercer productor de iogurts de Catalunya, una posició que s'ha obtingut malgrat els preus molt més competitius de les empreses multinacionals del sector làctic i gràcies a la qualitat i diversitat dels productes de la cooperativa. El deler per innovar i buscar el que demana i necessita el mercat ha perviscut en la línia de productes làctics, que destaquen per l'elaboració tradicional i alta qualitat. El desenvolupament, producció i comercialització d'aquesta branca representa el 85% de la facturació (7 milions d'euros el 2007).
- S'hi han fet diverses activitats econòmiques: s'han pintat «sants», s'ha cardat la llana, dibuixat, fet jardineria, agricultura, vernicultura i, actualment, ramaderia, jardineria i viverisme. S'han patentat sistemes de cultiu que ara es venen fins i tot al Marroc. I el més important, s'ha aconseguit crear la marca de iogurts de granja amb més creixement del país.
- Més enllà d'un projecte assistencial, La Fageda es defineix com un projecte integral de respecte al medi ambient i a les persones. Per això, a més d'implantar processos constants de reciclatge i depuració d'aigua, organitza moltes visites obertes a tota mena de públic.

EL TREBALL COM A INTEGRACIÓ PER ALS DISCAPACITATS

La Fageda treballa en el camp de la iniciativa social. Està formada per un total de 167 persones sòcies, 125 de les quals tenen certificat de discapacitat.

La cooperativa ha creat una empresa de jardineria que fa el manteniment de la major part de les zones verdes dels municipis i del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. Un bon indicador del respecte pel medi és el fet de ser l'única fàbrica a Catalunya que es troba dins d'un parc natural. També explota una granja de vaques de llet, amb 500 caps de bestiar, i un viver de planta autòctona que produeix cada any 1,5 milions de plançons per a la reforestació. Això, a més de construir una marca de productes làctics, d'elaboració natural, als quals aporta un gust i una qualitat molt competitius.

L'objectiu de la cooperativa és oferir treball a persones amb malaltia mental severa o discapacitat psíquica de la Garrotxa. Podem dir, doncs, que l'èxit empresarial assegura l'èxit assistencial.

LES OBAGUES



Partida Secanet, s/n
Juneda (Garrigues)
973 29 00 22
www.obagues.com
obagues@obagues.com

Cooperativa de treball	
Llocs de treball:	5
Any de constitució:	1983

Dades 2006	
Facturació:	426.695 €
Fons propis:	592.187 €
Alumnes:	4.000

LA VIDA RURAL COM A MESTRA

La cooperativa de treball associat Les Obagues ofereix un programa de coneixement del món rural des de l'educació ambiental d'ençà l'any 1983, sent una de les escoles pioneres a Catalunya en aquest àmbit i en la creació del concepte granja-escola. Les Obagues ofereix programes de turisme rural, d'educació ambiental, activitats de lleure i programes educatius de diversa índole adreçats a infants i joves en edat escolar, però també a famílies i a persones adultes que volen passar uns dies de descans en un entorn natural, practicant tasques agropecuàries o, simplement, gaudint de la natura. Al llarg d'aquest temps Les Obagues s'ha caracteritzat per:

- cercar la coherència entre el seu ideari de respecte al medi ambient i els programes educatius i de lleure que duu a terme, intentant conciliar l'existència de la granja escola amb la sostenibilitat territorial. La construcció del nou ecocentre de l'entitat, duta a terme l'any 2003 a causa de les obres del tren d'alta velocitat que van obligar la cooperativa a canviar l'indret de la seu, s'ha fet seguint els criteris d'una construcció sostenible, amb l'aprofitament d'energies passives per la climatització natural dels edificis, un pla d'aigües que potencia l'estalvi i reaprofitament, la gestió intel·ligent dels residus, l'eficiència energètica (amb mesures d'estalvi i aplicació d'energies renovables) i la mobilitat sostenible;
- posar a l'abast dels infants i dels adolescents l'ocasió de conèixer les activitats agropecuàries en un entorn de respecte al medi ambient i d'estima per la natura, afavorint, d'aquesta manera, tant el seu desenvolupament personal com la seva consciència crítica;
- consolidar-se com una de les granges escoles més importants de Catalunya per la seva participació en la creació i desenvolupament del Camp d'Aprenentatge Granja Escola Les Obagues de Juneda, que depèn del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya. La cooperativa Les Obagues s'ha adaptat als nous temps i als requeriments que la societat reclama adequant els tallers, els programes i les activitats d'educació ambiental i el coneixement de les activitats agropecuàries a les inquietuds dels nens i joves, però també han modernitzat les seves instal·lacions i han consolidat l'equip de treball de la cooperativa.

EL FUTUR ECOLÒGIC

Les Obagues també forma part del projecte que s'està impulsant des de Juneda per a la construcció d'una planta de biodièsel –combustible ecològic– a partir de les llavors de colza i de gira-sol. Aquesta planta donarà feina a pagesos de diverses cooperatives agrícoles catalanes que també participen en el projecte, vendran els seus productes per a la fabricació del biodièsel, disposaran de punts de venda de biocombustible, consumiran el biodièsel en els seus vehicles i maquinaria agrícola i reaprofitaran els subproductes (torto) en la fabricació de pinsos per a la ramaderia.

LLOC NOU



Rambla, 207, 1r 1a
Sabadell (Vallès Occidental)
93 745 73 00
www.llocnou.org
jczabala@llocnou.org

Cooperativa d'habitatges

Persones sòcies:	788
Llocs de treball:	100
Any de constitució:	1997

Dades 2006

Facturació:	63.261.000 €
Fons propis:	506.769,65 €
Metres quadrats construïts:	236.000 m²

HABITATGES PERSONALITZATS

Un dels pilars estratègics del model cooperatiu de Lloc Nou és la personalització dels habitatges. Aquest innovador servei, pioner des dels seus inicis i molt exclusiu d'aquesta entitat, consisteix a permetre el soci adaptar l'habitatge i en aquest servei destaca l'adaptació de pisos per a persones cegues, sordes o amb discapacitat motriu o física. Amb aquesta filosofia, Lloc Nou ocupa una posició de lideratge dins de les cooperatives, essent també, i clarament, la cooperativa capdavantera en:

- autopromoció. El soci és qui autopromou l'habitatge i controla tot el procés mitjançant el Consell de Fase i l'Assemblea;
- finançament a mida, la qual cosa ha permès, segurament, l'accés a l'habitatge a molts joves, destacant significativament el fet que el 44% dels socis tenien entre 25 i 35 anys quan van adquirir l'habitatge;
- avaluació de la satisfacció dels socis. Per a Lloc Nou el soci és el factor essencial, en una relació que comença amb la primera visita d'informació i acaba 6 mesos després del lliurament de l'habitatge, quan se li fa una enquesta de satisfacció;
- promoció de la investigació, la difusió i l'aplicació de l'accessibilitat i l'adaptabilitat dels habitatges i el seu entorn;
- intercooperació. Amb l'ànim de millorar la percepció del sistema cooperatiu, Lloc Nou, juntament amb Habitatge Entorn, Llar Unió Catalunya, Habitatge Social Usoc Suma i Proa, han impulsat una cooperativa de segon grau, Grup Valuaris Cooperativa.

UNA COOPERATIVA PER FASES

Lloc Nou funciona mitjançant comunitats de propietaris i fases de promoció. Cada fase disposa de patrimoni separat i autonomia de gestió i, per tant, és auditada individualment i de manera independent. A part de l'Assemblea General i del Consell Rector, Lloc Nou té també assemblees de fase –formades per tots els socis de cada promoció– i consells de fase –que estan formats per cinc o sis representants d'entre aquests socis i que es reuneixen bimensualment amb representants del Consell Rector i de la gestora.

El model de funcionament cooperatiu de Lloc Nou presenta la singularitat de cedir tot el procés de gestió de la promoció cooperativa a una gestora professional –Salas Serveis Immobiliaris– formant d'aquesta manera un binomi cooperativa-gestora que, tot i ser dues entitats totalment independents, constitueix una realitat social que té com a objectiu facilitar l'accés a l'habitatge. Amb l'objectiu d'ampliar encara més el valor social de la cooperativa, des de Lloc Nou i Salas Serveis Immobiliaris s'ha impulsat la Fundació Salas per l'Accessibilitat.

L'OLIVERA



La Plana, s/n
25268 Vallbona de les Monges (Urgell)
973 33 02 76
www.olivera.org
olivera@olivera.org

Cooperativa de treball d'iniciativa social

Llocs de treball: **30**

Persones sòcies: **56**

Any de constitució: **1974**

Dades 2006

Facturació: **781.572 €**

Fons propis: **222.245 €**

Producció de vi: **71.115 ampolles**

VINS I OLIS DE FACTURA SOCIAL

La característica fonamental de L'Olivera és la seva capacitat per produir vins, olis i olives de gran qualitat a partir de la mà d'obra dels seus socis, una part dels quals pateixen algun tipus de discapacitat intel·lectual. Els trets distintius d'aquesta cooperativa de treball associat, d'iniciativa social i sense ànim de lucre, durant els més de trenta anys d'història consisteixen a:

- promocionar socialment i laboralment persones desfavorides, en aquest cas integrar persones amb discapacitat intel·lectual, que treballen a la cooperativa, formen part del projecte global de L'Olivera i hi estan incorporades com a sòcies, amb l'objectiu futur de resoldre els problemes de dependència i tutela quan faltin els seus pares;
- ubicar-se en un medi rural amb la voluntat d'integrar-se a l'entorn i contribuir al desenvolupament econòmic de la zona, sempre seguint els criteris de respecte al medi i de creixement econòmic democràtic i sostenible;
- produir i comercialitzar vins, olis i olives de gran qualitat a partir dels recursos humans, materials i naturals dels quals es disposa cooperant amb els agricultors de la zona i combinant-hi tradició i tecnologia.
- innovar i dur a terme noves inversions. En l'actualitat, L'Olivera està construint una bodega nova que incrementarà la capacitat productiva de la cooperativa i que permetrà que es puguin ofertar vins negres i dolços. Aquesta ampliació està finançada, en part, per l'emissió de títols participatius (400.000 €) que s'han gestionat a través de Coop57 i que han suposat una manera de trobar finançament arrelada a l'economia social, dinàmica i innovadora.

VIDA RURAL I COOPERATIVA

L'Olivera neix quan un grup de persones decideix anar a viure a Vallbona de les Monges amb el propòsit de treballar conjuntament amb persones que tenen discapacitats psíquiques, especialment aquelles que es troben en situacions socials més desfavorides.

Des d'aleshores la cooperativa s'ha especialitzat en el conreu de raïm per elaborar vins de gran qualitat i en el cultiu de l'olivera, per produir tant olives com oli. Però, a més a més, L'Olivera disposa d'un hort ecològic on treballen els socis de la cooperativa, i que serveix per abastir-los, i d'una casa residència on en l'actualitat viuen 15 persones, a la qual han dedicat molts esforços entre les activitats de manteniment i de gestió.

Els socis de L'Olivera viuen a la zona i alguns d'ells, fins i tot, ocupen la casa residència, integrats a la població i a la vida rural.

MOL-MATRIC



Can Magí, 14
Polígon Industrial Santiga
Barberà del Vallès (Vallès Occidental)
93 719 27 10
www.molmatric.coop
molmatric@molmatric.coop

Cooperativa de treball

Any de constitució: **1982**

Persones treballadores: **45**

Dades 2006

Facturació: **3.000.000 €**

D'EMPRESA FALLIDA A EMPRESA CAPDANTERA

Mol-Matric és una cooperativa de treball associat nascuda arran de l'ensulsiada de Talleres Alá l'any 1981. Des dels seus orígens, Mol-Matric ha destacat per exercir l'autogestió i la democràcia empresarial en un sector, el del metall, on no existeixen experiències semblants.

En aquests anys els socis i treballadors de la cooperativa han transformat una empresa en fallida en una empresa capdavantera en el sector del metall. Aquesta trajectòria ha estat possible gràcies a:

- l'aposta per un model d'empresa en què preval l'interès col·lectiu dels individus que en formen part i en què es fomenten els valors del cooperativisme i l'economia social. Mol-Matric és una empresa que pren les decisions democràticament. En fer fallida l'empresa Talleres Alá, els treballadors que van continuar l'activitat van ser conscients que calia crear un model d'empresa diferent que satisfés les necessitats de les persones i per això es van constituir en cooperativa;
- la qualitat de la feina i l'aplicació de les noves tecnologies. Mol-Matric ha sabut compatibilitzar el model cooperatiu amb l'èxit empresarial i gràcies a la bona gestió empresarial i a la inversió en tecnologia. En l'actualitat, la cooperativa té un nivell de capitalització molt alt i una capacitat d'inversió extraordinària;
- un desenvolupament econòmic i empresarial compatible amb el seu entorn. Mol-Matric és una de les entitats impulsores del moviment cooperativista i de l'economia social a Catalunya i participa en diferents projectes d'intercooperació i solidaritat.

LA DECISIÓ DE CONSTITUIR-SE EN COOPERATIVA

Després del tancament de Talleres Alá i de les lluites protagonitzades pels treballadors es va continuar duent a terme la feina que ja se sabia fer, però els socis de la nova cooperativa es van haver de formar en la gestió, en la qual no tenien cap experiència. En aquest sentit va ser molt important l'assessorament del Col·lectiu Ronda, que va transmetre bona part de l'esperit autogestionari que encara perdura a Mol-Matric.

Mol-Matric continua duent a terme la mateixa feina amb què va començar la seva singladura l'any 1982, però amb la diferència que ara el volum és molt més gran i que s'han convertit en una empresa capdavantera a Catalunya, no sols per la seva manera de fer les coses, sinó també pel tipus de feina que duen a terme.

Els socis i treballadors de la cooperativa sempre han sabut que la inversió en nova maquinària i en innovació tecnològica és fonamental per assegurar la continuïtat de l'empresa.

MONTANYANES



**Dr. Carles Pol i Aleu, 26, bis
Sort (Pallars Sobirà)
973 62 09 77
www.montanyanes.net
info@montanyanes.net**

Societat laboral limitada

Llocs de treball: **5**

Any de constitució: **2006**

Dades 2006

Facturació: **82.171 €**

Fons d'Educació
i Promoció Cooperativa: **20%**

DINAMITZAR L'ALT PIRINEU

Els projectes que Montanyanes porta a terme se centren en els àmbits del desenvolupament econòmic, el turisme cultural, l'artesanía, l'urbanisme, la participació, l'educació, la ramaderia i el medi ambient. Tots aquests àmbits es treballen des de la motivació de contribuir a la diversificació econòmica de l'Alt Pirineu, alhora que se'n potencia l'equilibri social, cultural i ambiental.

L'àmbit en què treballa l'empresa és innovador i es nodreix de les potencialitats endògenes del territori, a les quals vol donar valor. La principal característica de l'empresa per portar a terme aquests projectes és l'ampli coneixement de la zona on actua i la capacitat per trobar finançament i donar suport tècnic a les seves petites administracions. Els recursos i la gent del territori hi posen la resta. Alguns dels projectes en què es treballa són:

- *Un ramat de camins* (2007). És un projecte a partir del qual s'estableixen itineraris literaris per les quatre comarques de l'Alt Pirineu i l'Aran (Pallars Sobirà, Pallars Jussà, Alta Ribagorça i Vall d'Aran), tot partint de relats d'autors com Josep Maria Espinàs o Camilo José Cela. Per al 2008 s'amplia l'oferta d'itineraris literaris cercant la implicació tant del sector públic com del privat a partir de la dinamització d'aquesta activitat turística.
- *Del tros al plat*. Es parteix de la idea de donar a conèixer la producció local tant des del que fan les persones, com dels productes que hi ha i la seva qualitat. Un dels objectius és que la gent de la zona en sigui coneixedora i consumidora, per això s'estan establint contactes entre sectors (productors, restauració, etc). I un segon objectiu és transformar els menjadors de la comarca en menjadors ecològics, o sigui, abastits de producció local i ecològica.

TERRITORI I INNOVACIÓ

Montanyanes és una empresa creada l'any 2006. La motivació d'un equip de professionals vinculades a la zona, la du a aportar els seus coneixements al desenvolupament d'estratègies creatives per impulsar la dinamització del Pirineu a través de l'economia, la cultura, el medi i la gent.

Montanyanes fonamenta la seva activitat en diagnosticar les potencialitats del territori i promoure noves oportunitats per a un desenvolupament en positiu. Un dels principals èxits de l'empresa és haver potenciat la intercooperació entre agents polítics de les diverses comarques que formen l'Alt Pirineu.

MÓN VERD



Cooperativa de treball

Llocs de treball: 6

Any de constitució: 1992

Àvila, 71-75 àtic
Barcelona (Barcelonès)
93 485 55 96
www.monverd.net
atencioclient@monverd.net

PRODUCCIÓ DE QUALITAT

Món Verd és una cooperativa de treball associat que té com a finalitat l'extensió de la producció i el consum de productes ecològics, juntament amb la defensa i promoció del cooperativisme. Són distribuïdors d'un ampli ventall de productes alimentaris que tenen la més alta garantia de qualitat, ja que estan avalats per organismes de gran solvència, àmpliament reconeguts dins del món de la producció ecològica, i s'adeqüen a les normes de la Federació Internacional de Moviments d'Agricultura Orgànica.

Alguns dels nostres productes són: olis, algues, aliments macrobiòtics, cereals i derivats, cerveses de spelta, compotes, derivats de soja, edulcorants naturals, fruits secs, galetes, farines, suc, llegums...

UNA OPCió ECOLòGICA

L'opció ecològica és per a la cooperativa una qüestió bàsicament ètica, no exclusivament mercantil, i quinze anys d'activitat demostren que les coses es poden fer d'una altra manera. A Món Verd tenen uns principis ètics i socials molt clars:

- el desenvolupament d'una activitat econòmica rendible però crítica, amb objectius socials i solidaris, basats en les necessitats fonamentals de les persones, la sostenibilitat ambiental i no en la recerca del màxim benefici, el gegantisme i la competència sense fre;
- el cooperativisme i l'autogestió com un valor ètic i de funcionament davant la jerarquia i la delegació de funcions. Tots i totes les integrants de la cooperativa gaudeixen dels mateixos drets i possibilitats de decisió sobre els afers que afecten el futur i l'activitat diària de l'empresa;
- Món Verd participa, directament o a través de les persones sòcies, en diferents moviments alternatius: Xarxa Agroecològica, Boicot Preventiu, centres socials autogestionats, economia sostenible, etc. És membre de la comissió organitzadora de la Fira Ecoviure de Manresa i forma part de la Comissió Reguladora d'Agricultura Ecològica del Ministeri d'Agricultura.

PLANA DE VIC



Bisbe Morgades, 4
Vic (Osona)
93 885 22 13
www.cpv-vic.com
cpv@cpv-vic.com

Cooperativa agrària

Persones sòcies:	1.100
Llocs de treball:	80
Any de constitució:	1966

Dades 2006

Facturació:	48.000.000 €
Fons propis:	5.300.000 €
Botigues:	4

Dades de la secció

de crèdit:	passiu: 6.000.000 €
------------	----------------------------

LA COOPERACIÓ AGRÀRIA

La cooperativa Plana de Vic es distingeix pel fet de ser una de les empreses agràries amb més projecció de Catalunya i tenir una sèrie de serveis, productes i projectes dirigits a aconseguir que els seus socis siguin competitius en el mercat, complint els principis de l'economia democràtica i del cooperativisme.

L'any 1966 l'empresa va iniciar la seva singladura en el món cooperatiu i empresarial català, tot i que fins al 1968 no va poder quedar constituïda com a cooperativa. Una de les primeres coses que va dur a terme va ser la construcció d'una fàbrica de pinsos per fer-ne d'assequibles, de qualitat i a bon preu per alimentar el bestiar dels socis. Des d'aleshores, la cooperativa Plana de Vic ha s'ha caracteritzat per:

- introduir serveis necessaris tant per al manteniment de l'esperit cooperatiu com per a la competitivitat dels seus socis, com ara: els serveis de veterinaris especialitzats, la gestió de les tasques de control lleter, l'assessorament en temes de medi ambient i gestió de residus, la comercialització d'animals vius i de productes làctics i la creació d'un economat on els socis de la cooperativa poden adquirir tot tipus de productes a bon preu per a l'exercici de la seva feina;
- crear una cadena de botigues amb el segell Plana de Vic per poder comercialitzar de primera mà els seus productes ramaders d'alta qualitat;
- potenciar el model cooperatiu. En aquest sentit, Plana de Vic forma part del Grup Clade, que va néixer l'any 2004 arran de la voluntat de diferents cooperatives i societats laborals catalanes d'unir-se per potenciar l'economia social i afavorir l'intercanvi i la intercooperació i arribar a fites que, per separat, són molt difícils d'assolir.

CREIXEMENT CONSTANT

Des del començament de la seva activitat econòmica, Plana de Vic s'ha preocupat per créixer, avançar i enfortir la seva situació tant pel que fa al sector de la ramaderia com l'àmbit del cooperativisme i de l'economia social.

Així, ha consolidat una estructura forta que té en compte sempre el futur i el present dels seus socis. La necessitat de coordinar-se en una cooperativa agrària continua sent vàlida anys després del seu origen.

PRODUCTORS PESQUERS DE CATALUNYA



Gràcia, 58, 1
L'Escala (Alt Empordà)
600 21 94 14
cooperativapescadors@yahoo.es

Cooperativa marítima

Llocs de treball: 5

Any de constitució: 2007

PRIMERA COOPERATIVA MARÍTIMA DE CATALUNYA

Productors Pesquers de Catalunya (PROPESCA) representa la primera experiència de l'adaptació de les fórmules cooperatives al món de la pesca. El processos pesquers es caracteritzen per la presència d'una quantitat important d'agents intermediaris entre qui pesca i qui consumeix. El repartiment de beneficis entre tots els integrants del procés és força desigual i els pescadors es troben que, tot i que fan la feina important, són els intermediaris els qui controlen els processos i es queden la major part, amb diferència, dels beneficis. És per tot això que la fórmula cooperativa és especialment escaient en aquest àmbit, ja que un sistema democràtic i autogestionat els permet organitzar-se per tal de vendre els seus productes directament als consumidors. PROPESCA és, per tant, una experiència innovadora pel que fa als processos de comercialització del peix i, també, pionera en el seu àmbit. Les persones sòcies de la cooperativa són, per tant, majoritàriament pescadors, amb un suport a la comercialització.

Els objectius pels quals es regeix la cooperativa són, entre d'altres, els següents:

- defensar la pesca responsable i les mesures necessàries per garantir l'exercici racional de l'activitat pesquera per tal d'equilibrar l'extracció dels recursos amb la necessària sostenibilitat mediambiental;
- promoure la centralització de l'oferta de les captures de tots els socis; crear i promocionar una marca comercial comuna per millorar i facilitar la venda;
- facilitar i gestionar la comercialització de les captures dels integrants de la cooperativa.

PESCA SOSTENIBLE

Tenint en compte el primer dels seus objectius, PROPESCA treballa per tal que la seva tasca no malmeti el medi ambient i per això fa servir tècniques de pesca sostenibles, com la d'encerclament i la d'arts menors. La tècnica d'encerclament la utilitzen per pescar el peix blau: condueixen una petita embarcació amb un «bot de llum» per atraure el peix amb la claror, fer-lo pujar a la superfície i poder agafar-lo amb les xarxes. La tècnica d'arts menors, que la utilitzen pel peix d'alta qualitat, és la més sostenible ja que s'autoregula pel clima i només es pot practicar amb el bon temps. A més, la cooperativa elabora i executa un Pla de Qualitat que inclou els mètodes de producció i la qualitat dels productes i un Programa operatiu anual de captures.

RÀDIO TAXI DE BARCELONA



Taulat, 15
Barcelona (Barcelonès)
93 225 17 34
www.radiotaxibcn.com
coop@radiotaxibcn.com

Cooperativa de serveis

Persones sòcies:	240
Llocs de treball:	12
Any de constitució:	1977

Dades 2006

Facturació:	687.782 €
Fons propis:	45.276 €
Establiments:	1
Taxis:	400

NOVES TECNOLOGIES SOBRE RODES

Ràdio Taxi de Barcelona és una cooperativa de serveis que es va crear fa més de trenta anys a Barcelona, tot i que actualment ofereix serveis a tota l'Àrea Metropolitana. En aquell moment, la majoria de persones que duïen un taxi eren, com ara, autònomes i, en veure la necessitat d'un servei d'intermediació entre persona usuària i taxista, es van associar en cooperativa.

Així, Ràdio Taxi Barcelona ofereix un servei d'intermediació per a l'assistència en taxi als domicilis. Tot i que la cooperativa té 240 persones associades, han creat la figura de l'abonat, que no participa de la cooperativa encara que es beneficia del servei. Amb les persones abonades, Ràdio Taxi Barcelona agrupa més de 400 taxistes. I en continuen buscant que puguin interessar-se per rebre aquest servei que facilita la feina i que, de d'un punt de vista tecnològic, és inassumible individualment.

Durant l'últim any, Ràdio Taxi BCN ha invertit en una important renovació tecnològica per tal d'optimitzar les característiques del servei. La transmissió de dades de situació han facilitat enormement la localització automàtica dels taxis, una informació que es processa automàticament i millora el servei, ja que el temps d'espera al telèfon és menor, alhora que agilitza les tasques de qui atén els telèfons.

La renovació tecnològica ha estat pràcticament integral, i ha inclòs les mesures següents:

- incorporació de GPS a tots els taxis per agilitzar la feina dels conductors i les conductores;
- control GPS de totes les unitats per saber quina és la més propera al client disponible;
- transmissió immediata de les dades dels taxímetres via GSM.

PER UN SERVEI MÉS EFICAÇ

L'aplicació de les noves tecnologies de comunicació a Ràdio Taxi BCN s'ha fet amb l'objectiu principal de fer més competitiu un servei de transport on guanyar temps és molt important. Els nous sistemes permeten que les persones responsables de les telefonades estalviïn temps al client ja que el poden informar ràpidament de quan triga el taxi més proper, que és localitzat via GPS. Alhora, els i les taxistes, fent ús del mateix sistema des del vehicle, poden trobar la ruta més ràpida i menys transitada per tal que el client arribi com més aviat millor a la seva destinació. Aquesta renovació implica un augment en la satisfacció del client i una millora de les condicions laborals de totes les persones que treballen a la cooperativa.

SALTAMARTÍ LLIBRES



Canonge Baranera, 78
Badalona (Barcelonès)
93 384 00 71
www.saltamarti.com
saltamarti@saltamarti.com

Societat anònima laboral

Persones sòcies:	4
Persones treballadores:	2
Any de constitució:	2004

Dades 2006

Facturació:	350.000 €
Fons propis:	120.000 €
Llibres venuts:	30.000

UNA BONA XARXA AL SERVEI DE LA LITERATURA

La història de Saltamartí llibres marca des del principi uns objectius de vocació i cooperació. Els fundadors se senten còmodes treballant en l'àmbit cultural i volen dedicar-se a un negoci, que, coneixent les seves limitacions lucratives, decideixen convertir en una societat anònima laboral. Gerard Remendo, un dels socis fundadors, justifica aquesta decisió perquè genera dos beneficiaris: en primer lloc la ciutadania, que es beneficia de la cultura, i en segon lloc els treballadors, que tenen treball i el fan de gust en un àmbit que els agrada.

Com que és la llibreria més nova de Badalona, els treballadors de Saltamartí comencen a col·laborar amb altres empreses i cooperatives per tal d'adquirir experiència compartint el coneixement. Aquest intercanvi ha estat en tres àmbits:

- amb altres cooperatives i llibreries, compartint experiències;
- amb empreses de noves tecnologies, provant i implantant nous sistemes de comunicació;
- amb els mitjans de comunicació, en un intercanvi mutu de publicitat i coneixement.

FORMACIÓ CONTÍNUA I NOVES TECNOLOGIES

La primera experiència d'assessorament sobre com gestionar un negoci va ser gràcies a la cooperativa Robafaves de Mataró, en un àmbit informal, i posteriorment, de la llibreria Etcètera del Poblenou (Barcelona). La dinàmica d'intercanviar experiències és un tret molt comú i característic del món de les llibreries, i des d'aquesta dinàmica Saltamartí llibres també ha ajudat altres persones perquè puguin obrir les seves pròpies llibreries.

Un altre dels objectius d'aquesta SAL és personalitzar el tracte amb el client. Per això, a més d'una dedicació constant dels treballadors, Saltamartí implanta molt d'hora un sistema informàtic que avisa a través d'un missatge al telèfon mòbil de la recepció dels llibres que encarreguen els clients. L'èxit del *reuter* els val el Premi a la Iniciativa Comercial de la Conselleria de Comerç l'any 2005, i l'implanten gràcies a una empresa de Granada que vol provar aquest sistema.

Per últim, l'intercanvi d'informació amb els mitjans locals és un tercer tret distintiu. La llibreria Saltamartí apareix gratuïtament a la premsa, la ràdio i la TV local, a canvi d'entrevistes amb els autors que vénen a fer les presentacions a la llibreria i col·laboracions en els programes sobre literatura, presentant les últimes novetats.

SCIAS, INSTAL·LACIONS ASSISTENCIALS SANITÀRIES



Av. Tarradellas, 127 baixos
Barcelona (Barcelonès)
93 495 44 88
www.scias.com
sac@scias.com

Cooperativa de treball amb socis de consum

Persones sòcies:	169.831
Persones treballadores:	867
Any de constitució:	1974

Dades 2006

Facturació:	53.188.733 €
Malalts atesos:	144.673
Establiments:	3

OFERINT SOLUCIONS A PROBLEMES SANITARIS

L'objectiu social d'SCIAS és aportar instal·lacions sanitàries als seus socis, així com els serveis necessaris per al seu funcionament; sempre, però, a través d'una organització sense ànim de lucre. SCIAS és propietat de 170.000 socis, dels quals aproximadament 800 ho són del col·lectiu de treball.

- Els socis de consum de SCIAS, que són alhora assegurats d'Assistència Sanitària Col·legial, contribueixen a formar el capital social de la cooperativa, i tenen dret a participar en els òrgans de govern.
- La cooperativa també incorpora els treballadors que ho vulguin com a socis de treball, amb els mateixos drets que els socis de consum.

Les activitats socials per a adults i infants dutes a terme per l'Àrea de Participació són:

- reunions dels equips cooperatius i amb els portaveus, secretaris i coordinadors dels equips.
- assemblees preparatòries dels sectors de Barcelona ciutat;
- conferències sobre el model de cooperativisme sanitari, etc.;
- visites a diferents indrets del nostre patrimoni artístic;
- assaigs i concerts de les nostres corals;
- assaigs i representacions de l'equip de teatre;
- sortides del grup de muntanya i Camí de Sant Jaume;
- sessions de cinefòrum i operafòrum;
- trobades i sortides organitzades per l'Espai Jove;
- cursos i tallers de psicomotricitat, ioga, anglès, etc.

L'HOSPITAL DE BARCELONA, L'INSTRUMENT BÀSIC

SCIAS es va fundar com a cooperativa el 1974 partint d'un col·lectiu d'assegurats d'Assistència Sanitària Col·legial que va anar creixent. Sota la presidència del Dr. Josep Espriu Castelló, es volia donar resposta a la necessitat de llits d'hospital que patia el país, i es va considerar la forma cooperativa la més idònia per a aquest propòsit, per la possibilitat d'autogestió en democràcia i per aglutinar l'esforç de les persones.

Al cap de poc temps, i responent al seu objectiu fundacional, adquiriren l'edifici actual de l'Hospital de Barcelona, que havia de ser un hotel, però que van reconvertir i inaugurar el 1989.

L'Hospital de Barcelona, propietat dels socis de SCIAS, és de funcionament obert, amb una mínima plantilla mèdica per als serveis centrals, i cada malalt és atès per un metge de la seva elecció entre els que figuren al quadre facultatiu d'Assistència Sanitària Col·legial. L'Hospital de Barcelona compta amb 340 llits en funcionament.

TEIXIDORS



TEIXIDORS®
Taller de teixit manual

Mas Adei, 65
Terrassa (Vallès Occidental)
93 783 11 99
www.teixidors.com
teixidors@teixidors.com

Cooperativa d'iniciativa social

Persones treballadores: **42**

Any de constitució: **1983**

Dades 2006

Facturació: **480.928 €**

Fons propis: **126.969 €**

Productes: **488**

DE L'ACTIVITAT TERAPÈUTICA A L'EMPRESA RENDIBLE

Teixidors és una empresa rendible, un centre especial de treball i un taller d'artesanía; tres dimensions d'un projecte que es va posar en marxa fa 20 anys i que té com a principal objectiu la integració social i laboral de disminuïts psíquics. La seva mateixa activitat ja dota l'entitat d'uns valors socials que són intrínsecs al projecte inicial:

- la cooperativa cobreix la integració laboral de les persones amb discapacitat intel·lectual, una integració necessària en la nostra societat perquè potencia les possibilitats d'aquest col·lectiu i els dona recursos econòmics per ser ciutadans de ple dret tot potenciant estructures organitzatives que els ajudin a socialitzar-se a través d'una activitat que també és terapèutica;
- Teixidors potencia el treball artesà articulat a partir de l'ús de matèries primeres de gran qualitat i de telers manuals. La cooperativa recupera, doncs, un dels oficis més antics de la humanitat tot oferint un producte de gran qualitat que adquireix un client exigent que busca, sovint, un article de regal;
- la cooperativa participa i s'implica en projectes col·lectius, on l'esforç de cada grup o entitat queda ampliat per la mútua col·laboració. I així, és socia d'entitats com la Coordinadora de Tallers per a Minusvàlids Psíquics de Catalunya, el Gremi d'Artesans Tèxtils de Catalunya o la Xarxa de Consum Solidari.

UN GRAN ESFORÇ DE PARTICIPACIÓ

Creada per una assistenta social i un enginyer tècnic, Teixidors és una cooperativa d'iniciativa social que estatutàriament es defineix com una entitat sense ànim de lucre amb l'objectiu de crear llocs de treball per a persones amb dificultats d'aprenentatge. Està qualificada per la Generalitat de Catalunya com a Centre Especial de Treball, i forma part de la xarxa de serveis socials, i com a Empresa Artesana per la Subdirecció General d'Artesania de la Generalitat de Catalunya.

La participació vertebrava el funcionament de l'entitat que treballa amb la dinàmica d'una reunió –concebuda com una potent eina pedagògica i de gestió humana– que se celebra cada quinze dies i en la qual participen tots els membres de la cooperativa. El personal de suport que treballa a Teixidors es reuneix també en assemblea quatre cops l'any com a mínim. Aquest gran esforç de participació ha estat molt útil en els moments difícils

TEKNOKROMA



Camí Can Calders, 14
Sant Cugat del Vallès (Vallès
Occidental)
93 674 88 00
www.teknokroma.es
traveset@teknokroma.es

Cooperativa de treball

Llocs de treball: **39**

Any de constitució: **1978**

Dades 2006

Facturació: **6.940.228 €**

Fons propis: **1.793.157 €**

Fons d'Educació

i Promoció Cooperativa: **24.477 €**

Unitats produïdes: **4.250 columnes**

Establiments: **Oficina central**

i 5 delegacions

COL-LABORANT PER ARRIBAR A SER UN REFERENT

Teknokroma es dedica al desenvolupament de columnes per a cromatografia de gasos, creant marques pròpies de columnes de HPLC i consumibles per a cromatografia. La seva vocació d'innovació ha estat present en l'empresa des de fa 25 anys, i el constant treball en aquest àmbit ha permès que obtingui el títol d'empresa líder en aquest sector específic.

El desenvolupament intern el duen a terme a partir del seu departament d'I+D i amb col·laboracions diverses amb institucions, entre les quals destaquen:

- el Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC);
- l'Institut Químic de Sarrià (IQS);
- estreta col·laboració i assessorament per part del nord-americà Dr. Cole Woolley, reconegut internacionalment en el camp de la cromatografia de gasos.

INNOVANT EN CROMATOGRAFIA

A partir d'aquest intercanvi de coneixement i inversió en contínues investigacions, a més d'un equip humà format per químics, farmacèutics i personal tècnic qualificat, el catàleg de productes analítics de Teknokroma compta amb més de 40.000 referències i està en continu creixement.

La raó de ser de Teknokroma és que el nitrogen, l'oxigen i l'aire són els gasos més utilitzats en els processos i laboratoris industrials, però la disponibilitat d'aquests és sempre inconvenient i excessivament costosa. Per això Teknokroma ofereix produir aquests gasos *in situ* amb uns generadors que proporcionen gasos fins a un 99,9995% de puresa (UHP), pressions de fins a 11 bars de nitrogen i un cabdal de fins a 150 m³/hora.

Teknokroma està present avui a més de 35 països des del 1998, i té implantat el Certificat de Qualitat ISO9001:2000, per tal de garantir la satisfacció total dels clients i la qualitat dels productes i serveis.

TRÈVOL



Antonio Ricardos, 14
Barcelona (Barcelonès)
93 498 90 70
www.trevol.com/ www.mercasol.net
trevol@trevol.com

Cooperativa de treball

Llocs de treball: **43**

Any de constitució: **1984**

Dades 2006

Facturació: **859.968 €**

Fons propis: **276.029 €**

Quilòmetres recorreguts **l'equivalent**
 en bicicleta: **a 50 voltes al món**

DE LA MISSATGERIA ECOLÒGICA A L'EMPRESA MULTISERVEI

Trèvol és la primera empresa de Catalunya i de tot l'Estat espanyol a fer missatgeria en bicicleta i en vehicle elèctric. D'aquesta manera, la cooperativa enceta un ambiciós projecte: posa en marxa un sistema de treball respectuós amb el medi ambient. I això ho fa en totes les seves branques d'activitat que són:

- en la de missatgeria, per una banda, en la qual ha contribuït a inscriure en la consciència ciutadana que la bicicleta pot ser una eina de treball digna, viable i eficaç;
- en la de neteja i manteniment –servei conegut amb el nom de Trèvol Neteja–, per l'altra, en la qual utilitza exclusivament productes ecològics, no agressius, fabricats amb substàncies d'origen vegetal i que no han estat provat amb animals;
- i, finalment, en la distribuïdora de productes del mercat social a través d'SMS Trèvol.

Però el compromís ecològic no és l'únic, la cooperativa es guia també:

- per un compromís social, que és, de fet, amb el que neix l'empresa –perquè Trèvol sorgeix com a conseqüència de la repressió de la patronal de missatgeria– i amb el que es consolida. La solidaritat, la cooperativa, la porta als gens: ha col·laborat en marxes antimilitaristes, en projectes solidaris com, per exemple, muntant una missatgeria a Chiapas;
- un compromís en la distribució de comerç just, ecològic i comerç social perquè SMS Trèvol neix amb l'objectiu de dinamitzar i consolidar el mercat social;
- un compromís per treballar en la inserció de persones. Per la missatgeria i l'econeteja hi ha passat immigrants de gairebé tots els països del món i també hi ha pogut treballar persones amb problemes de drogodependència. En aquests moments la cooperativa està avançant en la creació d'una empresa d'inserció social per potenciar el projecte SMS Trèvol.

EXPANDIR L'ECOLOGIA

Trèvol és avui una de les empreses deganes del sector de la missatgeria i una cooperativa de referència. I ho és gràcies a la successió d'intents per millorar la qualitat de vida dels seus membres i per expandir les conviccions autogestionàries, ecològiques i solidàries, la qual cosa li ha valgut nombrosos premis com ara el Premi Rai Verd, per a la seva contribució a la sostenibilitat o el premi a la millor trajectòria a l'economia social del Departament de Treball de la Generalitat.

Dos dels grans principis que han regit sempre l'actuació de Trèvol són: l'aplicació de criteris remuneratius igualitaris per als seus treballadors, per una banda, i l'ús dels beneficis per a la reinversió i per a la potenciació de noves iniciatives autogestionàries, per l'altra.

UNIÓ AGRÀRIA COOPERATIVA



Joan Oliver, 16-24
Reus (Baix Camp)
977 33 00 55
www.unio.coop
unio@unio.coop

Cooperativa agrària de segon grau

Persones sòcies: **20.000**

Cooperatives associades: **83**

Any de constitució: **1942**

Dades 2006

Facturació (2006): **43.000.000 €**

Fons propis: **16.000.000 €**

Producció d'ametlla i avellana:
10.200.000 quilos-closca

L'ARRELAMENT AL TERRITORI

Unió Agrària Cooperativa es distingeix per ser una de les cooperatives més arrelades a les comarques tarragonines i per haver estat la primera aglutinadora dels moviments associatius del camp de Tarragona. Durant més de 50 anys ha potenciat:

- el valor de la qualitat i seguretat del producte, amb el control des de l'origen i en totes i cadascuna de les fases d'elaboració, que permet la comercialització dels productes amb un valor afegit, per fer front a la competència del sector;
- el valor del compromís amb el territori, mitjançant la comercialització dels productes dels socis i sòcies cooperatius, que permet enfortir el teixit social, apostant així per la continuïtat a l'agricultura de les comarques tarragonines;
- el valor de l'experiència i el sacrifici, que li donen els 64 anys de vida empresarial amb recursos econòmics limitats;
- el valor de la gestió empresarial i la professionalització dels recursos humans que permet que les persones implicades amb la cooperativa se sentin identificades amb el projecte comú;
- el valor de la tradició-innovació, combinant el conreu tradicional de l'ametlla, l'avellana, el raïm i l'oliva –fruites tradicionals de la Mediterrània– amb la tecnologia més actual, que permet anticipar-se i adaptar-se a les necessitats dels clients;
- el valor de la gestió responsable que suposa la integració de criteris d'ètica social i respecte al medi en la base de les estratègies empresarials i en les relacions amb els grups d'interès.

LA UNIÓN DE COOPERATIVES AGRÀRIES

La cooperativa compta amb un capital humà de 20.000 socis productors i es fa càrrec de la distribució i comercialització dels productes de més de 80 cooperatives del camp de Tarragona.

Al llarg de la seva història, ha unit els esforços dels diferents socis per millorar la qualitat dels productes, incorporant els mitjans tècnics necessaris, i ha comercialitzat els fruits tant dins com fora de Catalunya. Actualment, el valor de les seves exportacions suposa el 50% de les vendes.

Els principals factors de diferenciació comercial de la cooperativa són:

- la traçabilitat del producte. La possibilitat d'incidir en totes les fases d'elaboració dels productes, des de la matèria primera fins al producte final de venda, permet garantir la seva procedència, seguretat i qualitat, així com, facilitar l'adaptació a les necessitats dels clients;
- integració de la RSE –participació dels grups d'interès. L'adopció i la implantació dels valors de la RSE en el desenvolupament de les activitats diàries, millora la relació i la participació amb cada un dels grups d'interès;
- multisectorial. La varietat de productes que ofereix al mercat diversifica el risc.

www.gencat.net/treball/economiacooperativa



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball