

Observatori de
l'Activitat Emprenedora

**Informe GEM Catalunya
2005**



GOVERN DE CATALUNYA
Departament de Treball i Indústria

GOVERN DE CATALUNYA
Diputació
Barcelona
xarxa de municipis



UNIVERSITAT
Autònoma
de Barcelona



1. El Projecte GEM

2. L'activitat emprenedora a
Catalunya

05

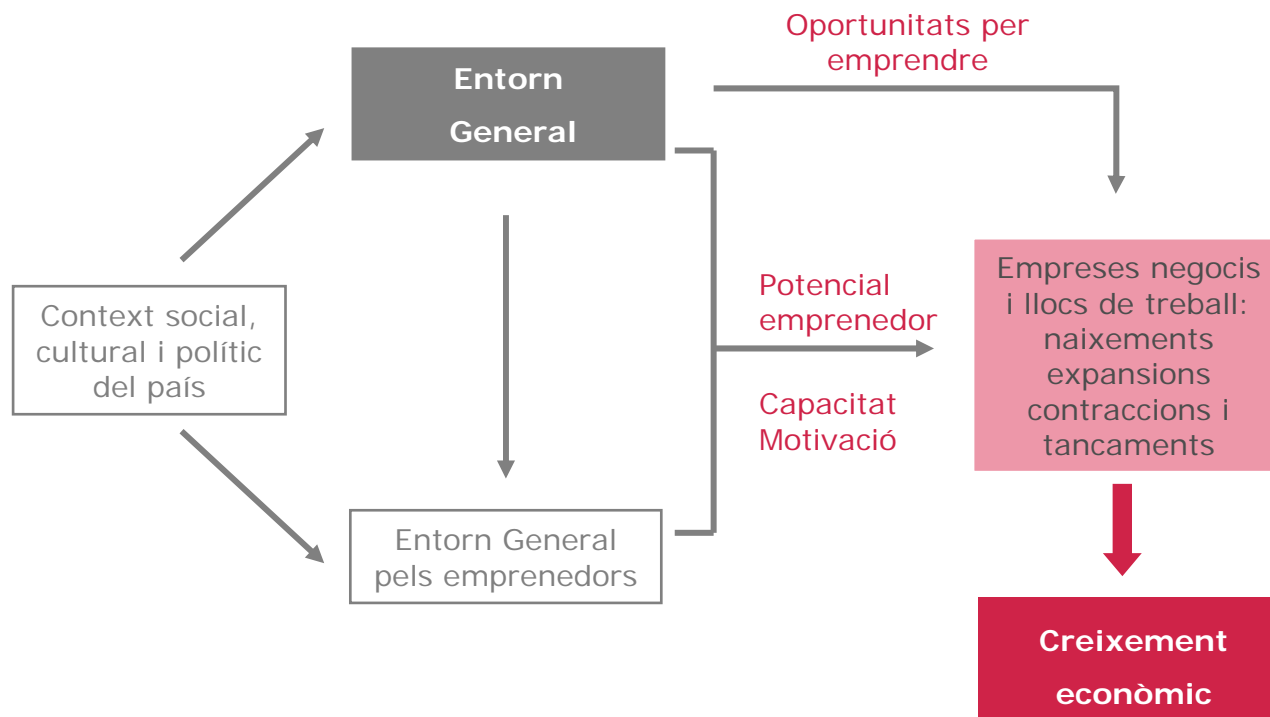
**GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR**

INFORME EJECUTIVO - CATALUÑA



Objectiu

Estimular l'anàlisi de la relació existent entre la creació d'empreses i el creixement econòmic a nivell mundial, regional i local





Metodologia del Projecte GEM

- Enquesta a la població adulta (de 18 a 65 anys)
- Entrevistes a experts en diversos àmbits
- Informació agregada de la resta de països participants en el projecte
- Dades secundàries

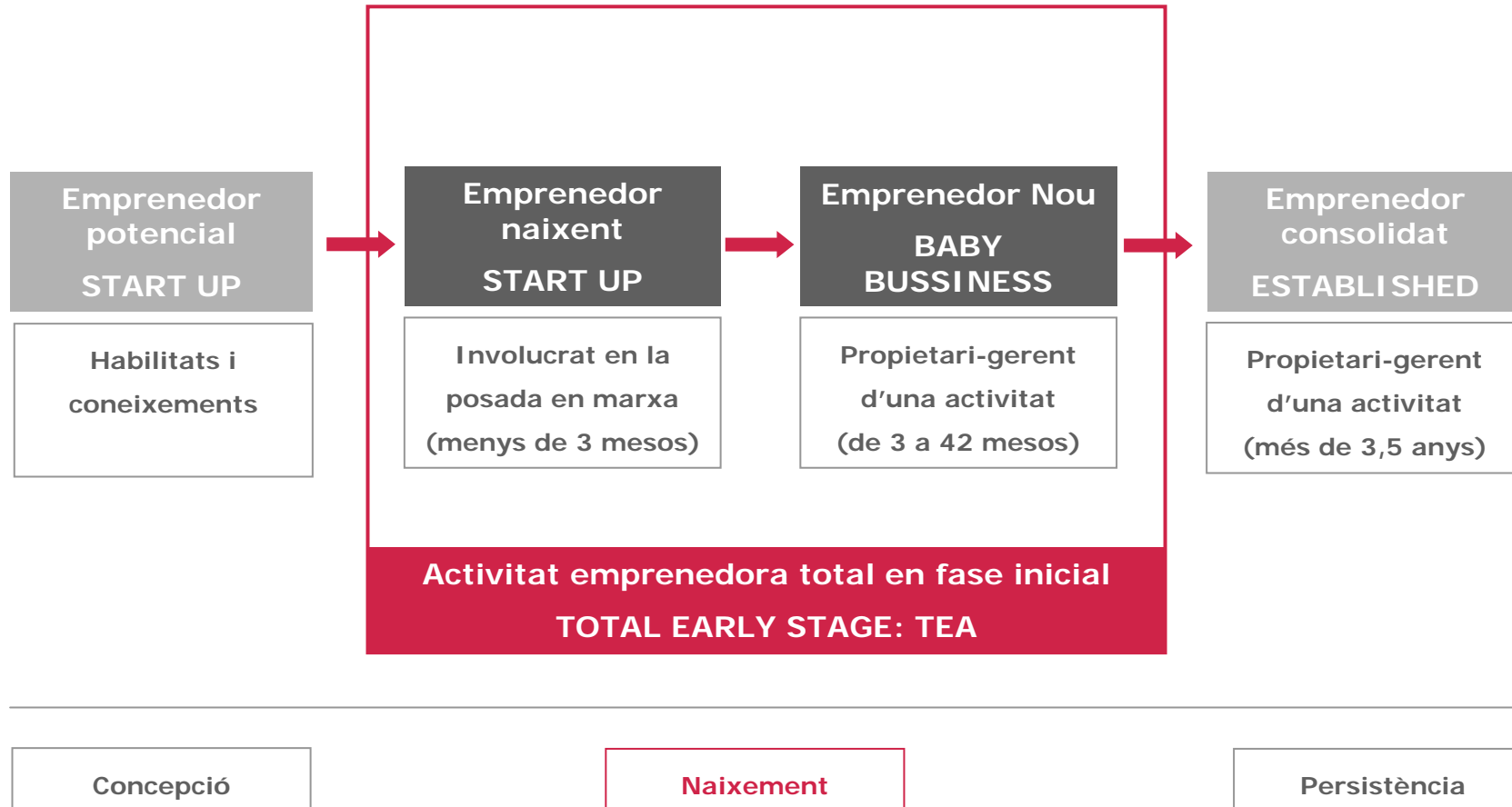
Avantatges

- Tots els participants en el projecte GEM operen sota un mateix model teòric i metodologia
- Tractament de les dades homogeneïtzat que permet la comparació de les iniciatives empresarials que es duen a terme en les diferents zones geogràfiques que participen en el projecte



**Fitxa tècnica de l'Enquesta a la Població Adulta catalana (de 18 a 65 anys).
Any 2005**

		Univers	Mostra	% error mostral
Catalunya	Total	4.568.826	2.000	2,19
Distribució per províncies	Barcelona	3.452.315	801	3,46
	Girona	420.879	400	4,90
	Lleida	247.970	400	4,90
	Tarragona	447.662	399	4,91
Distribució per sexe	Dones		1.086	2,97
	Homes		914	3,24

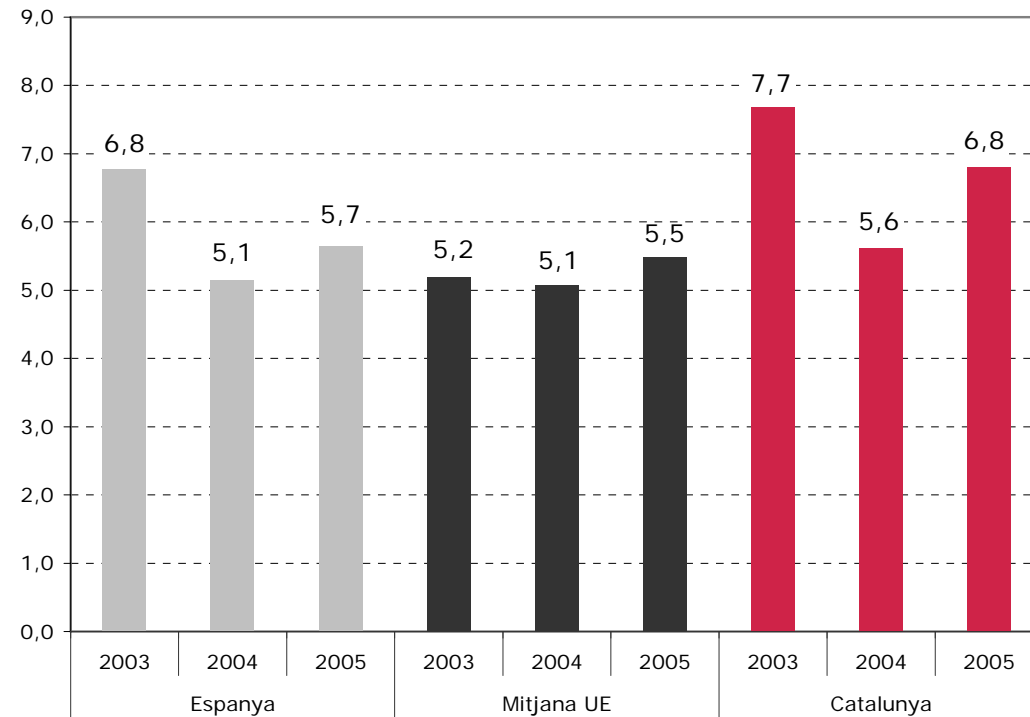


L'activitat emprenedora a Catalunya. On som?



- La TEA catalana durant els tres anys analitzats es troba per sobre la mitjana europea i espanyola

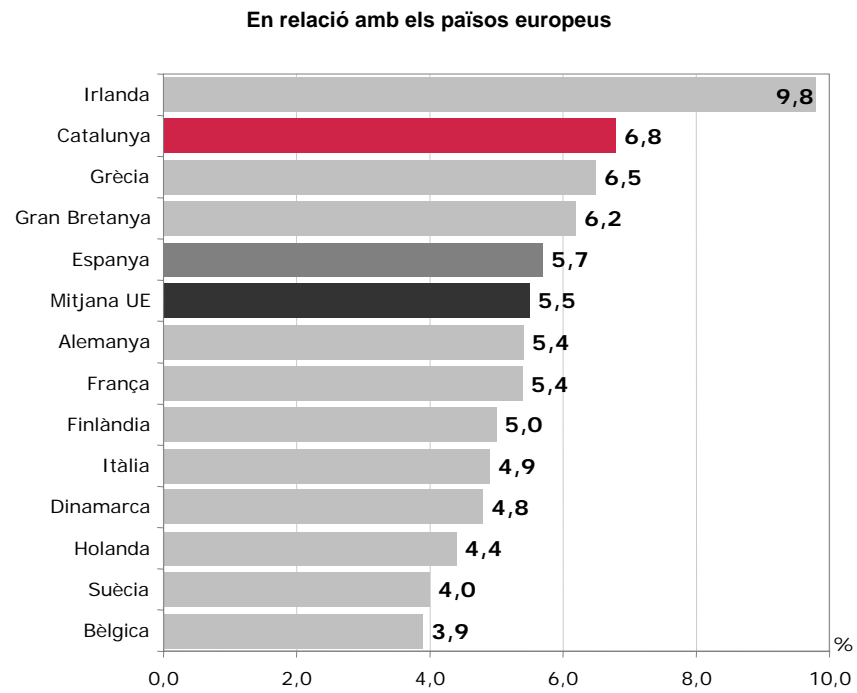
Gràfic 1. Evolució de l'activitat emprenedora catalana



On som?



Gràfic 2. TEA en la fase incial a Catalunya

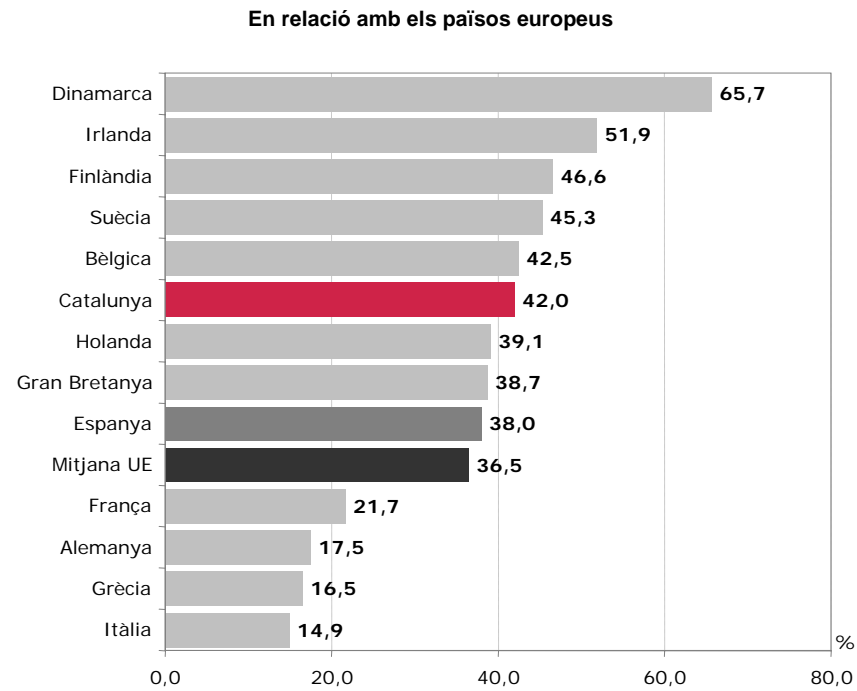


Cap on anem?



Gràfic 3. Oportunitats per emprendre

% població adulta catalana que veu bones oportunitats per emprendre en els pròxims sis mesos

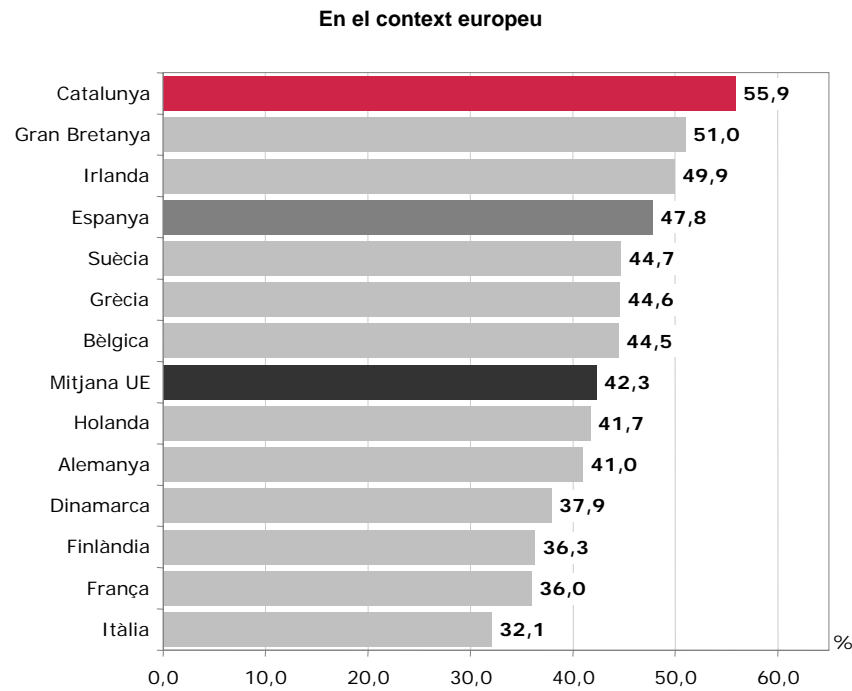


Cap on anem?



Gràfic 4. Habilitats per emprendre

% població adulta catalana que diu tenir habilitats per emprendre



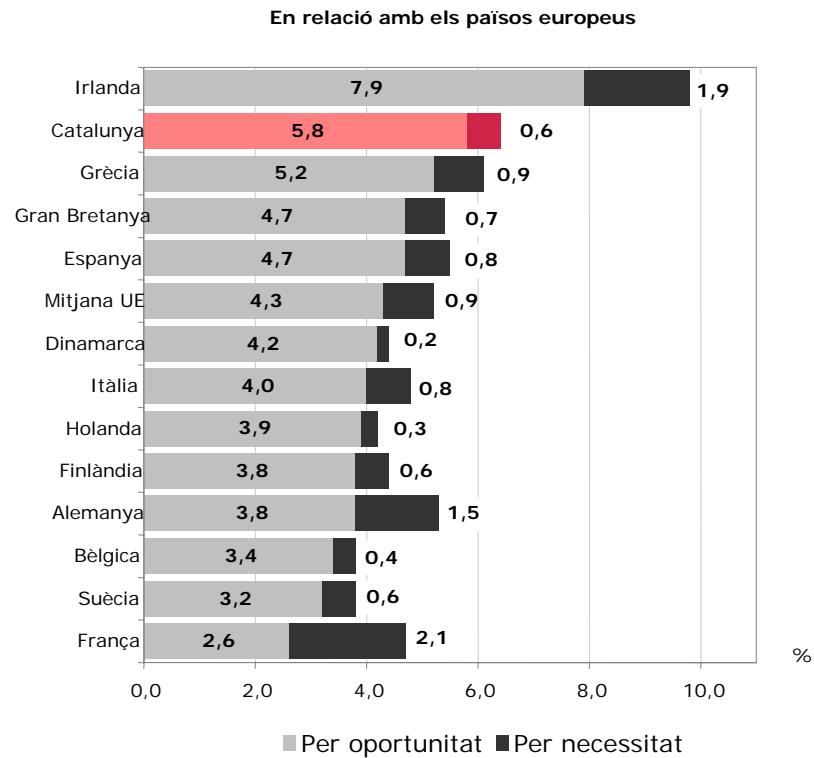
L'activitat emprenedora. Perquè?



- A l'hora de decidir crear una empresa el factor *pull* (identificació d'una oportunitat) predominen per sobre del factor *push* (necessitat)

Gràfic 5. Què impulsa l'activitat emprenedora

TEA per necessitat i TEA per oportunitat



Perfil emprenedor



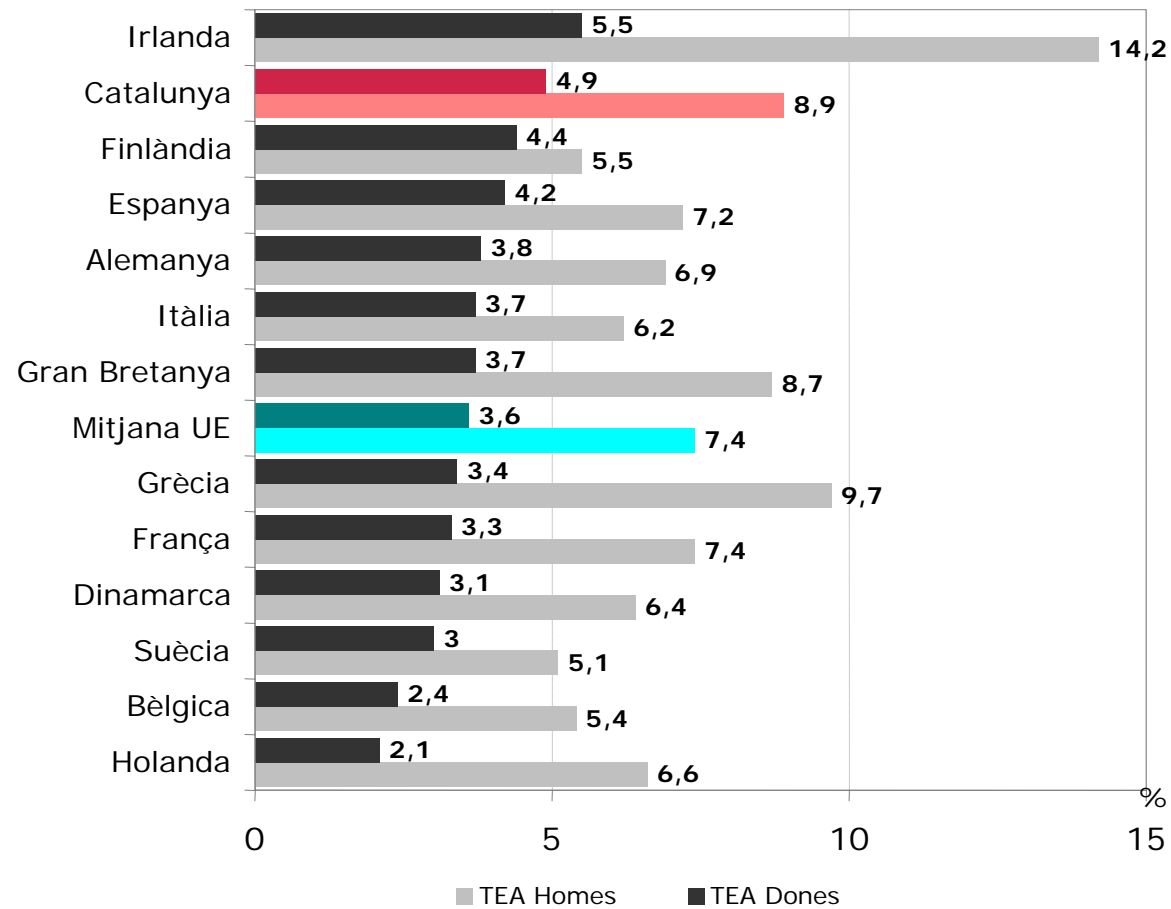
Perfil de la persona emprenedora a Catalunya

		Emprenedors en fase inicial	Emprenedors consolidats
Sexe	Home	61%	61%
	Dona	39%	39%
Edat mitjana		40,4	43,7
Educació	Sense estudis	1%	0%
	Primària	15%	18%
	Secundària	29%	25%
	Mitjans	10%	14%
	Superiors	45%	42%
Renda mensual mitjana	menys de 600€	4%	3%
	600-1.200	10%	11%
	1.200-1.800	19%	24%
	1.800-2.400	16%	14%
	més de 2,400	19%	23%
	ns/nc	33%	25%
Tipus de zona	Urbana	88%	90%
	Rural	12%	10%

La dona emprenedora



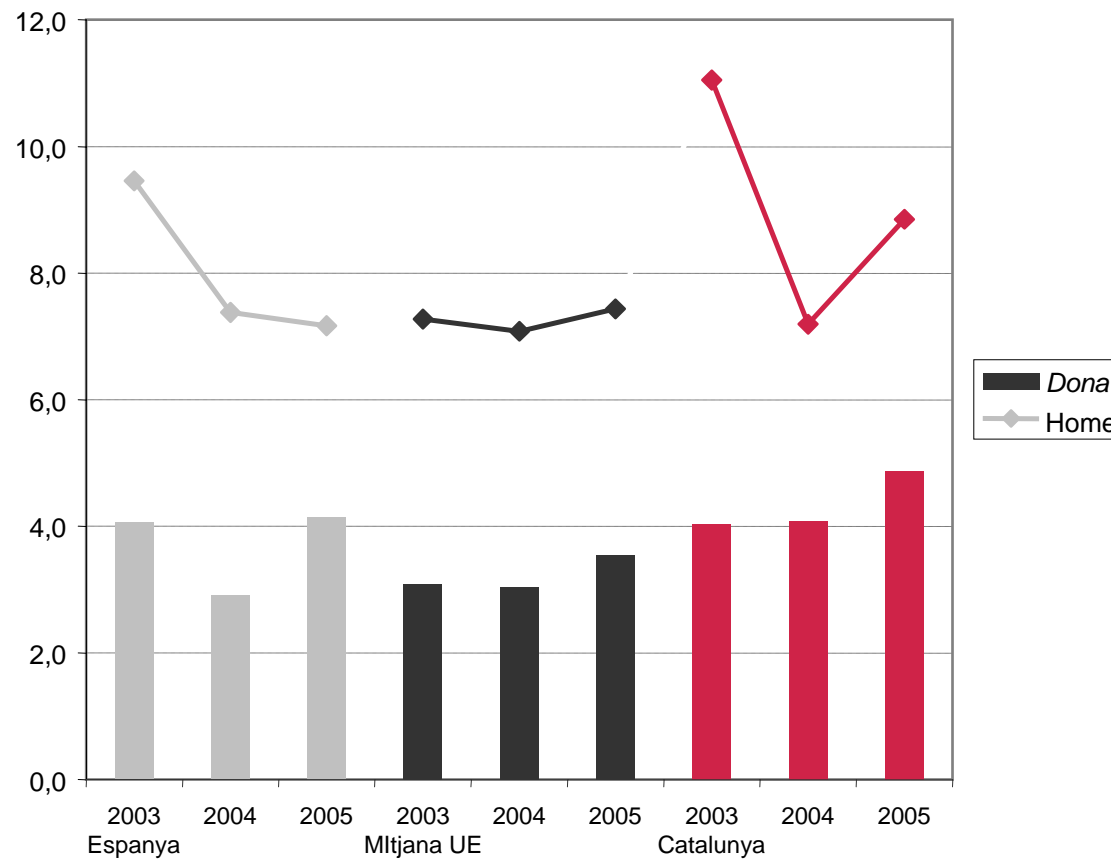
Gràfic 6. Els homes i les dones en la creació d'empreses



La dona emprenedora



Gràfic 7 . Els homes i les dones en la creació d'empreses



El finançament



- El capital mitjà per posar en marxa un negoci a Catalunya va ser, l'any 2005, de poc més de 51.000 euros
- L'aportació mitjana de l'emprenedor és de dues terceres parts de la inversió
- Els bancs i caixes són la principal font de finançament a l'hora d'iniciar un negoci
- Les institucions governamentals juguen un paper molt important a l'hora de finançar els emprenedors naixents mentre que en el cas dels emprenedors nous aquest paper el juga la família
- La relació entre l'inversor informal i l'emprenedor és majoritàriament familiar, això explica, segurament, el pobre retorn que els inversors informals esperen de la seva inversió
- Gairebé un terç dels inversors informals no esperen cap mena de retorn de la seva inversió ("donació")

Condicions específiques de l'entorn



- L'actiu més important que tenim a Catalunya per iniciar un negoci són les infraestructures comercials i els serveis a més d'un fort esperit emprenedor
- Els experts també valoren de manera molt positiva el recolzament a la dona i els programes i polítiques governamentals orientades a la creació d'empreses
- Per altra banda, però, la falta de suport financer i les normes socials i culturals se senyalen com a factors que limiten l'activitat emprenedora (La recerca d'estabilitat en el mercat de treball, l'aversion al risc i la por al fracàs empresarial)
- Els experts valoren, a més, l'accés a les infraestructures físiques i una educació primària i secundària deficient com un fre a la creació d'empreses i l'activitat emprenedora

Què podem fer?



- Disminuir les barreres d'entrada, reduir l'estigma del fracàs, augmentar el coneixement de la funció empresarial i formar emprenedors ajudaran a produir més empresaris
- No és tant important la TEA com la seva qualitat, la capacitat de créixer, innovar i competir internacionalment. Programes de recolzament a la R+D+i i a la internacionalització
- Insistir en els factors que contribueixen a augmentar la probabilitat d'èxit de l'empresa innovadora (orientació al mercat, bona comunicació amb l'entorn tecnològic i qualitat de gestió dels projectes)
- Desenvolupar instruments de finançament per reduir la dependència de les institucions informals i les ajudes públiques
- Desenvolupament d'unes infraestructures i una logística adequada

05

**GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR**

INFORME EJECUTIVO - CATALUÑA



 **Generalitat de Catalunya**
Departament de Treball i Indústria

 **Diputació
Barcelona**
xarxa de municipis



 **Universitat
Autònoma
de Barcelona**