



IDEAS pertenece
a la Organización
Mundial de
Comercio Justo



[AGENDA 21 BCN]

Centres educatius pel comerç just

Una eina per la integració cultural



www.ideas.coop

Què és IDEAS?



- És una organització sense ànim de lucre que tracta de transformar l'entorn econòmic i social cap a un model sostenible a través d'iniciatives de **comerç just (CJ), economia solidària i consum responsable**.
- Té 20 anys d'experiència en l'àmbit de la cooperació, l'educació pel desenvolupament, i la comercialització de productes de comerç just.
- És una entitat de Còrdova amb delegacions a Extremadura, Madrid i Catalunya.
- És la coordinadora a Espanya del programa europeu "Ciutats pel comerç just"

www.ciudadporelcomerciojusto.org

**ciudad** por el
comercio justo

[Inicio](#)

[Cómo ser una Ciudad por el Comercio Justo](#)

[Universidades por el Comercio Justo](#)

[Colegios por el Comercio Justo](#)

[Quiénes Somos](#)

[Sobre el Comercio Justo](#)

[Dónde adquirir productos de Comercio Justo](#)

[Recursos](#)

[Noticias](#)

[Mapa de Ciudades por el Comercio Justo](#)

[Sala de Prensa](#)

[Estudios sobre Comercio Justo](#)

[Boletín](#)

[Agentes Colaboradores](#)

[Contactar](#)



Una Ciudad por el Comercio Justo es un modelo de localidad que acerca los productos de Comercio Justo a la ciudadanía a través de las administraciones, comercios, empresas y el tejido asociativo.

En el año 2001 la ciudad de Gartang en Inglaterra fue declarada **La primera Ciudad por el Comercio Justo del Mundo**.

Esta iniciativa fue desarrollada por un grupo de voluntarios de una ONG de Comercio Justo que ayudaron a insertar productos de Comercio Justo en diferentes espacios de la ciudad: colegios, empresas, tiendas, cafeterías, restaurantes...

En la actualidad hay más de 530 localidades en toda Europa consideradas Ciudades por el Comercio Justo. En **Inglaterra** Cambridge, Liverpool, Manchester, Oxford o Stanford, llevan años con este título, y Londres recientemente; Dublin, Cork o Galway en **Irlanda**; en **Italia** la región de la Toscana, Milán o Roma; Bruselas en **Bélgica** y otras ciudades de **Noruega** y **Suecia**.



noticias

IDEAS invita al 1er Encuentro Estatal de Ciudades por el Comercio Justo
El próximo día 29 de Abril se celebrará en el Salón de Actos del Jardín Botánico de Córdoba el I Encuentro Estatal de Ciudades por el Comercio Justo.
27 FEB

Extraordinaria presentación y firma del grupo de trabajo de Albacete
El pasado martes 17 de febrero, la capital manchega dio un gran paso, firme y con convicción, para obtener el año 2010 la declaración europea de "Ciudad por el comercio Justo" que en la actualidad ya tienen 630 localidades en Europa y que en
18 FEB

Comerç just?



- Preu Just
- Gestió democràtica i transparent
- No explotació infantil
- Igualtat entre homes i dones
- Respecte convenis OIT
- Prefinançament
- Assistència tècnica

El CJ és un moviment internacional **que busca una major equitat en el comerç internacional**. Contribueix a un desenvolupament sostenible oferint millors condicions comercials i assegurant condicions de treball decent i una vida digna als petits productors, especialment al Sud.

Comerç just: una eina per la integració cultural



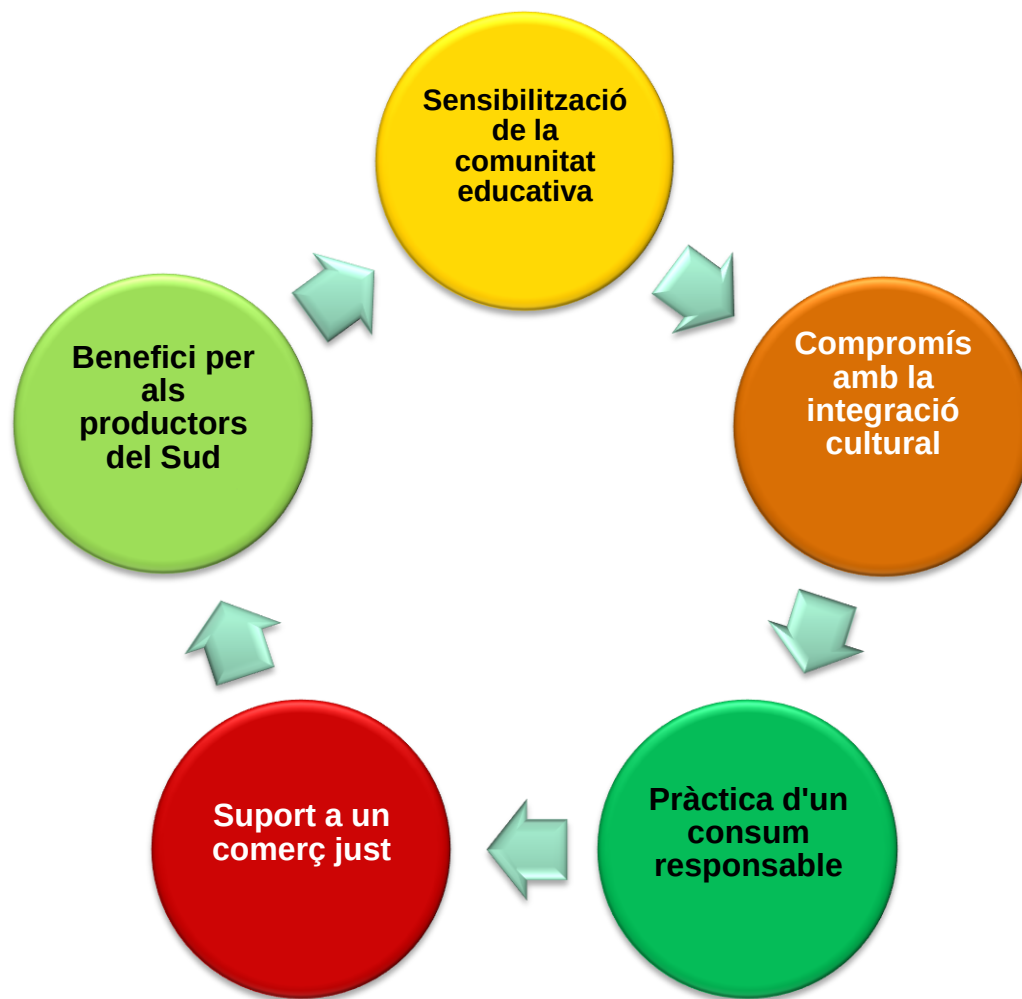
**Projecte: Centres
educatius pel
comerç just: “una
eina per la
integració cultural”**

Objectiu: sensibilitzar la comunitat educativa sobre la realitat dels grups productors del Sud, així com les causes de la situació d'exclusió i pobresa derivades de les regles del comerç internacional, oferint l'alternativa del CJ com a solució. Es tracta d'identificar les causes que porten a persones a abandonar el seu mitjà de subsistència i emigrar a altres països.

Destinataris: 9 centres educatius a Barcelona i Rodalies: escoles bressols, CEIPs, i IES

Execució: 2011

Comerç just: una eina per la integració cultural



Consum responsable



Obra Social
Fundació "la Caixa"



ideas
COMERÇ JUST

Comerç just: una eina per la integració cultural



**Centres educatius
pel comerç just, un
subprograma del
programa europeu
ciutats pel comerç
just.**

<http://www.ciudadjusta.org/>

Metodologia Escoles Bressol



Comerç just: una eina per la integració cultural

Metodologia CEIPs i IES



Comerç just: una eina per la integració cultural



Presentació del projecte a les directives, pares/mares, AMPA i professorat 4hr.

Objectiu:

Presentar el projecte al centre educatiu, motivar la participació en el projecte, signar el compromís del centre educatiu amb el projecte i difondre-ho, Definir la metodologia per a la formació del grup de treball

1 hr. Presentació del projecte i definició de la metodologia per formar el grup de treball de comerç just i les hores en que es desenvoluparan els tallers (hores de tutoria, setmana de la solidaritat o dintre d'alguna assignatura)

1:30 hr. Degustació de productes de CJ amb les directives, pares/mares, AMPA i professorat: Conèixer les diferències entre el CJ i del comerç tradicional. Es vol sensibilitzar del problemes que pateixen els productors dins el mercat internacional i mostrar els beneficis que reben en el comerç just. Fomentar la conscienciació sobre les formes de producció dels productes que consumim i la repercussió de les nostres compres. Després es degustarà alguns productes de comerç just.

1:30 hrs. Difondre el projecte en els mitjans de comunicació del centre educatiu: pàgina web, butlletins, ràdio, cartells.

Comerç just: una eina per la integració cultural



Dinàmica de les cadires.
Taller d'IDEAS 2009

**Taller 1.
Desigualtats
socials i
econòmiques al
món i migració.
2 hrs.**

Objetiu:

Presentar el projecte al grup de treball, presentar els participants i començar a reflexionar sobre les desigualtats socials i econòmiques al món, desigualtats que porten a persones a abandonar el seu mitjà de subsistència i emigrar a altres països.

30 min. Presentació del projecte i dels participants del grup de treball sobre CJ

30 min. Dinàmica de les cadires: mostra les diferències econòmiques i socials entre els països.

1 hr.. Es pregunta: **per què creieu que existeixen aquestes diferències al món?**. La pluja d'idees s'escriurà a la pissarra. El tallerista explica com aquestes diferències entre els països generen els fluxos migratoris de països "pobres " a països "rics".

Comerç just: una eina per la integració cultural



Taller 2.
Desigualtats
socials i
econòmiques al
món i comerç
convencional.
2 hrs.

Objetiu:

Reflexionar sobre el comerç convencional com una de les principals causes del desigual repartiment de la riquesa al món. Començar a reflexionar sobre el consum responsable com una forma de construir un món més sostenible.

1 hr. El tallerista explica com la comercialització convencional dels productes produïts en el sud (cacau/xocolata, cotó/roba) genera diferències econòmiques entre els països.

30 min. Elaboració del qüestionari: Ets un/a consumidor/a responsable?

30 min. Presentació de documental sobre producció de roba en maquiles: “China blue”



Obra Social
Fundació "la Caixa"



Comerç just: una eina per la integració cultural



Joc de la tableta de xocolata. Material didàctic IDEAS

Taller 3.
Consum
responsable i
comerç just.
2 hrs.

Objetiu:

Reflexionar sobre com des del nostre consum podem generar un món més sostenible. Donar eines per un consum més responsable.

30 min. El tallerista demanarà als alumnes que diguin paraules amb les quals relacions el **concepte de consum responsable**. Totes les paraules s'aniran anotant a la pissarra. Després es classificaran les paraules en grups comuns: en relació al medi ambient, en relació amb l'economia mundial, en relació amb les persones, en relació amb el nostre propi comportament.

30 min. Exposició del tallerista: què és el **comerç just** i com contribueix a un millor repartiment de la riquesa?

1 hr. Joc de la tableta de xocolata. Els estudiants es dividiran en grups de 4 persones i cada grup elaborarà un cartell d'un producte (cacau/xocolata, cafè, cotó/roba) on es diferenciï el comerç convencional i el CJ. Aquests cartells es presentaran en el proper taller i s'expondran al centre educatiu.



Obra Social
Fundació "la Caixa"



Comerç just: una eina per la integració cultural



Foto: Mercat IES Marqués de Santillana

Taller 4.
Elaboració del
pla de treball del
grup CJ.
2hrs.

Objetiu: Presentar els cartells elaborats i elaborar el pla de treball del grup de treball de CJ

1 hr. Presentació dels cartells

1 hr. Definició del grup de treball de CJ de les accions que duren a terme al centre educatiu: mercat de Nadal, participar en la cavalcada de reis per difondre el comerç just i repartir caramels de comerç just, participar a la festa del comerç just al maig/juny amb un mercat i amb concurs de relats curts, portar exposició del CJ al centre i fer visites guiades, xocolatada de comerç just, menú solidari en la setmana de la solidaritat, concurs de mones de Pasqua, celebrar una castanyada amb sucre de CJ, cicle de cinema i documental comerç convencional vs. CJ: "De la explotació a la educació", "China blue", torneig de futbol amb pilotes i samarretes de CJ, punt de venda al centre, màquines vending de productes de CJ. Es preguntarà al grup de treball què altres idees es poden realitzar al centre d'educació o al barri. També es parlarà amb els directors del centre i l'AMPA per incloure el comerç just en el **projecte educatiu del centre**. Així mateix es parlarà amb els professors per veure si és possible que incloguin en les seves assignatures temes de comerç just i així incloure aquesta temàtica en els **projectes curriculars** i en el **Pla d'Acció Tutorial**. Es definiran quines accions es realitzaran, qui serà el responsable d'executar-les, com es comunicaran, qui les comunicarà i el *cronograma. Cada centre educatiu comptarà amb un pressupost per a les accions a realitzar.



Obra Social
Fundació "la Caixa"



ideas
COMERC JUST

Comerç just: una eina per la integració cultural



Exposició comerç just d'IDEAS

IDEAS recolzarà amb cartells informatius, una exposició i material didàctic sobre el comerç just.

Execució del pla de treball i comunicació. 8 hrs.: El representant d'IDEAS acompanyarà en 8 hores l'execució del pla d'acció i la comunicació. Es definirà amb el grup de treball en quines activitats es requereix l'acompanyament.

Areditació del centre educatiu pel comerç just. 2 hrs. Es celebrarà un esdeveniment on es donarà un regal de comerç just als participants del grup de treball. Es donarà el premi al centre educatiu.

Avaluació del Projecte. 2hrs. Avaluació amb el grup de treball, els directives, AMPA i professors del centre. Activitats: Termòmetre d'opinió i Enquesta avaluació IDEAS

Aquesta metodologia que hem proposat es flexible i es pot adaptar a les necessitats de cada centre educatiu



FITES A ACONSEGUIR

- Incentivar la participació de la comunitat educativa per la creació d'una **ciutat compromesa amb el Comerç Just**.
- Reflexionar sobre el comerç convencional** com un dels causants de desigualtats entre països.
- Relacionar les desigualtats entre els països com a causant de la immigració.
- Sensibilitzar sobre el comerç just i el consum responsable** com a alternatives per generar un món més just i sostenible, i millorar les condicions de vida als països empobrits.

La nostra experiència: centres educatius pel comerç just

Centres educatius pel comerç just acreditats per IDEAS:
Colegio Corazón de María, Gijón, Astúries.
IES Marqués de Santillana, Torrelavega, Cantàbria

Xerrades de sensibilització sobre consum responsable i comerç just realitzades per IDEAS a Espanya

13 Madrid: IES Victoria Kent a Fuenlabrada, Grupo Scout 217 Matterhorn, IES Santamarca, IES Ciudad Escolar (Madrid), CEIP Giner de los Ríos, CEIP Trinidad García (Fuenlabrada), IES Juan de Mairena, Atenea, Julio Palacios (San Sebastián de los Reyes)

Caro Baroja, Federica Montseny, CEIP Pablo Neruda, IES Victoria Kent

4 Còrdova: Colegio Séneca, IES Tablero, IES Trassierra, IES Grupo Cántico.

3 Barcelona: CEIP Fort Pienc, CEIP Ramon Berenguer III, Escola Especial Pont del Dragó.

1 Cadis: Colegio La Salle "Buen Consejo" Puerto Real

500 Centres educatius al Regne Unit <http://www.fairtrade.org.uk/schools/>

500 Centres educatius a Itàlia

<http://www.altromercato.it/worldshops/5175/worldshop/es/restoracion-solidaria/la-restoracion-solidaria-altromercato>



Obra Social
Fundació "la Caixa"



Gracies!



MOLTES GRÀCIES POR LA SEVA ATENCIÓ

Qui farà els tallers?

Luz Monsalve – Promotora/comercial de comerç just i consum responsable. Antropòloga, Màster Relacions Internacionals, MBA. Especialitzada en temes de comerç just i consum responsable.

Xavi Palos - Promotor/comercial de comerç just i consum responsable. Vinculat al món associatiu a Catalunya. Especialitzat en temes de comerç just i consum responsable.

www.ideas.coop

Tel. 696881164/936031034

comercial@mercasol.net

