

PLA DE FORMACIÓ 2022

Exposició justificativa del Pla 2022

Aquest Pla de Formació per al 2022 neix per donar continuïtat als punts clau del Pla del 2021: la virtualitat de la formació, el desenvolupament de les eines digitals pel teletreball i els nous models col·laboratius i, en la mida del possible, tornar a la presencialitat o la modalitat blended.

En el 2021 la formació a l'Administració, donades les circumstàncies de la pandèmia, va fer servir el model de formació virtual, en el 2022 els dos grans reptes de l'ACC seran:

- Fer servir un model de formació híbrid, que combini el virtual i el mixt. Tot i que s'aposta majorment per la formació virtual (síncrona i asíncrona) ja tenim programades activitats per fer en format presencial, com ara jornades, diàlegs i sessions pràctiques.

- Implementar la nova plataforma virtual de formació de l'ACC. Tenir una plataforma pròpia ens permetrà: dissenyar nous models d'aprenentatge, oferir una nova edició del Curs d'Assistents Tècnics en Consum i crear una eina viva pel desenvolupament de la carrera professional dels treballadors de l'Agència Catalana del Consum.

L'experiència que ens ha donat treballar de manera totalment virtual des del 2019 fins a octubre de 2021, ens ha permès accelerar el procés d'adaptació dels assistents a les activitats formatives als formats virtuals. L'èxit de les formacions virtuals ens ha recolzat en la idea de que hem de seguir treballant en aquest camí però a la vegada, hem de recuperar allò que la virtualitat li treu a la formació i a l'aprenentatge: les relacions interpersonals, l'aprenentatge informal, les xarxes i contactes que únicament es fan en entorns presencials i que formen part de la riquesa de l'aprenentatge.

Amb la virtualitat hem pogut arribar a molts més alumnes, a la vegada que ha estat una eina de socialització en moments de confinament, creiem important posar de relleu aquesta cara de la formació. És una eina que no només compleix una finalitat de formar o ajudar a adquirir habilitats i competències, sinó que té una vessant de socialització, de motivació, de identificació amb el grup que s'ha de ressaltar.



En aquest sentit, i tal i com ja es va fer durant l'any 2020 i 2021, apostem i seguim apostant per fer activitats dirigides al benestar físic i emocional de les persones de l'organització, fet que redunda en un millor ambient laboral.

1. Exposició justificativa del pla 2022

Així mateix, una de les fites del 2022 és implementar el treball en comunitats, gestionar el talent i capturar el coneixement.

En aquest context els objectius concrets que persegueix el Pla són:

- Acompanyar al personal tant de l'organització com dels sectors amb els que treballa l'ACC (altres organismes de la Generalitat, Serveis Públics de Consum, Agents Econòmics, Organitzacions de Persones Consumidores, Persones Consumidores en general...) en aquest canvi, adaptant l'oferta formativa a les noves circumstàncies.
- Oferir al personal una formació i recursos que donin resposta a les seves necessitats-
- Seguir potenciant la formació en administració digital i tecnologies de la informació per capacitar les persones que treballen en la nostra organització tant de forma presencial com a distància
- Impulsar el coneixement de les eines corporatives de treball col·laboratiu
- Incorporar el treball per comunitats en el flux de treball de l'ACC
- Donar eines a l'equip de formació de l'Agència i al professorat per fer servir, dinamitzar i dissenyar el continguts dels cursos fent servir la nova plataforma de formació de l'ACC.

Adjunta a aquest document de presentació us trametem la proposta d'activitats per dur a terme durant l'any 2022 .

Aquesta proposta de Pla de Formació és fruit del procés de detecció de necessitats formatives fet durant el mes d'octubre de 2022.

Procés de detecció de necessitats formatives

Les eines principals que s'han utilitzat per copsar les necessitats formatives del personal del Departament són:

1. El qüestionari de detecció de necessitats formatives individuals adreçat a tot el personal i que es respon des de la Intranet i les entrevistes als i les caps.
2. La informació recollida en tots els informes d'avaluació duts a terme durant el 2021 en els apartats:
 - 5.4 Altres coneixements que us serien d'utilitat per al lloc de treball i*
 - 5.5 Altres coneixements que us serien d'utilitat per al vostre desenvolupament*
3. Necessitats que no han quedat cobertes totalment l'any 2021

Per fer la difusió del procés de detecció de necessitats s'ha fet servir la Intranet i el correu electrònic.

Calendari d'elaboració i de difusió del Pla de formació



Tot el procés de confecció, d'elaboració i de difusió del Pla de formació s'ha fet seguint el calendari següent:

EAPC

15/09 publicació e-Catalunya les indicacions per a l'elaboració del Pla de Formació 2022

20/09 publicació catàleg de cursos de l' EAPC per al 2022.

Del 20 de setembre al 27 d'octubre habilitació d'un formulari per demanar edicions adaptades de cursos del catàleg de l'EAPC

19 de novembre data límit per presentar el pla aprovat a l'EAPC.

Agència Catalana de Consum.

19 d'octubre es penja a la pàgina d'inici de la Intranet el formulari de detecció de necessitats de formació amb el títol *Quina formació voleu fer l'any 2021*. Termini per respondre: fins al 5 de novembre.

S'envia així mateix correu electrònic als i les comandaments per a que respongui l'entrevista de detecció de necessitats.

21 d'octubre correu electrònic als membres del Grup de Treball de formació sobre l'Inici procés de detecció de necessitats i la proposta de data de reunió per a l'aprovació del Pla de Formació del 2022.

Del 2 de novembre a l'10 elaboració del Pla de Formació.

10 de novembre enviament per correu electrònic al Grup de Treball de Formació de la Proposta de Pla de Formació 2022 per al seu estudi.

17 de novembre Reunió per a l' aprovació, si s'escau, del Pla de Formació EMT i ACC 2022.

2. Proposta d'actuacions en relació amb les noves formes d'aprenentatge

Ja fa uns quants anys que de forma comuna, els responsables de formació dels diferents departaments de la Generalitat de Catalunya estem integrant les noves formes d'aprenentatge en els plans de formació propis.

Entenem com a noves formes d'aprenentatge aquelles eines alternatives a la formació estàndard que possibiliten el desenvolupament autònom de les persones.

Des de les unitats de Formació dels diferents departaments es vol donar suport en l'impuls i aplicació de metodologies i eines d'aprenentatge alternatives a la formació tradicional.



La direcció de l'Agència aposta fermament per l'impuls de les noves formes d'aprenentatge, en el 2021 ja s'ha posat en marxa les comunitats de xarxes de millora.

És per això que en el Pla de formació de l'any 2022 tindran un pes important, entre d'altres, les següents actuacions:

- Implementar la nova plataforma de formació de l'Agència. I fer que sigui un entorn personal d'aprenentatge, més enllà d'una plataforma on realitzar formacions
- Treballar la comunicació per tal de que hi hagi transferència de coneixement entre les diferents unitats.
- Fer aflorar el coneixement al flux de treball, treballar per projecte si en comunitats i incentivar la innovació
- Fer sessions d'intercanvi de coneixement entre personal de l'ACC i altres organismes de la Generalitat que puguin mostrar les seves experiències per aprendre de els mateixes, aprenent dels iguals
- Estimular el treball col·laboratiu
- Seguir amb les sessions zoom iniciades aquest any i que han donat un molt bon resultat
- Recolzar amb formació especialitzada el nou Decret de Mediació

Pel que fa a les activitats del pla, tingueu en compte el següent:

- Per al 2022, des de l'EAPC es considera que els plans de formació han d'abordar especialment els aspectes següents:
 - perspectiva de gènere
 - capacitat digital
 - ètica, integritat i valors públics
 - dades obertes i transparència
- Totes les activitats han de tenir avaluació (satisfacció, aprenentatge o transferència). Cal també incrementar el nombre d'activitats amb avaluació de la transferència en la mesura que sigui possible.