



02.7 Societat i Canvi Cultural	02.7.1	Descripció de les iniciatives i accions
	02.7.2	Taula resum de les iniciatives i accions
	02.7.3	Coordinador, relators i membres



02.7.1 Societat i canvi cultural

A l'inici del canvi que experimentem d'una Societat Industrial a una Societat de la Informació es pot dir que l'ús correcte de les Tecnologies de la Informació pot esdevenir una font de desenvolupament econòmic, un factor de creixement de la col·locabilitat i una millora de la qualitat de vida en un entorn més sostenible i cohesionat. Però, donat que la Societat de la Informació ofereix perspectives d'una obertura sense precedents, cal dir també que pot comportar l'accés no controlat a la informació, a la comunicació i al debat.

Les iniciatives orientades al canvi sociocultural impliquen un seguit d'estratègies fonamentals, entre les quals podem destacar el desenvolupament de xarxes socioeconòmico-culturals ciutadanes que poden tenir una doble funció: donar espai als intercanvis locals emmarcats en la societat global i acostar a la societat el compromís en el canvi per part del Govern i de les institucions.

La presència de Catalunya a la xarxa té com objectiu proporcionar i incrementar la comunicació de l'experiència i la saviesa cultural i econòmica del país. Totes les institucions i organismes d'interès públic haurien d'esdevenir gradualment participants en una xarxa electrònica cultural interconnectada que ofereixi al ciutadà accés als serveis que necessita.

Una altra estratègia cabdal és l'adaptació i creació d'un marc legal i econòmic per encoratjar el canvi i la innovació que es derivaran d'una nova forma de viure, convida i treballar.

Tot això comporta prendre determinades mesures de forma coordinada amb altres legislacions, promoure un ampli respecte pels drets individuals, aplicar mesures que assegurin la millor equitat possible i una flexibilitat suficient pel que fa al canvi en els hàbits i en el comportament ciutadà.

En definitiva, les iniciatives fonamentals per a orientar el canvi són dues: assolir una presència sòlida de Catalunya a la xarxa i promoure el canvi d'hàbits.

La presència de Catalunya a la Xarxa s'ha d'assolir treballant en dues direccions: per una banda, cal garantir la presència de la llengua catalana a la Xarxa; per l'altra, és necessari assegurar que hi hagi una forta presència a la xarxa dels continguts digitals catalans de tota mena: negocis, serveis al ciutadà, cultura, expressió ciutadana, etc.

Aquestes dues iniciatives tenen caràcter transversal i, per tant, es presenten entre les iniciatives establertes en l'àmbit EL MARC DE LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ.

L'ús d'Internet i de l'ordinador és ja un nou hàbit per a moltes persones a Catalunya. La següent gràfica mostra una comparativa amb altres països.

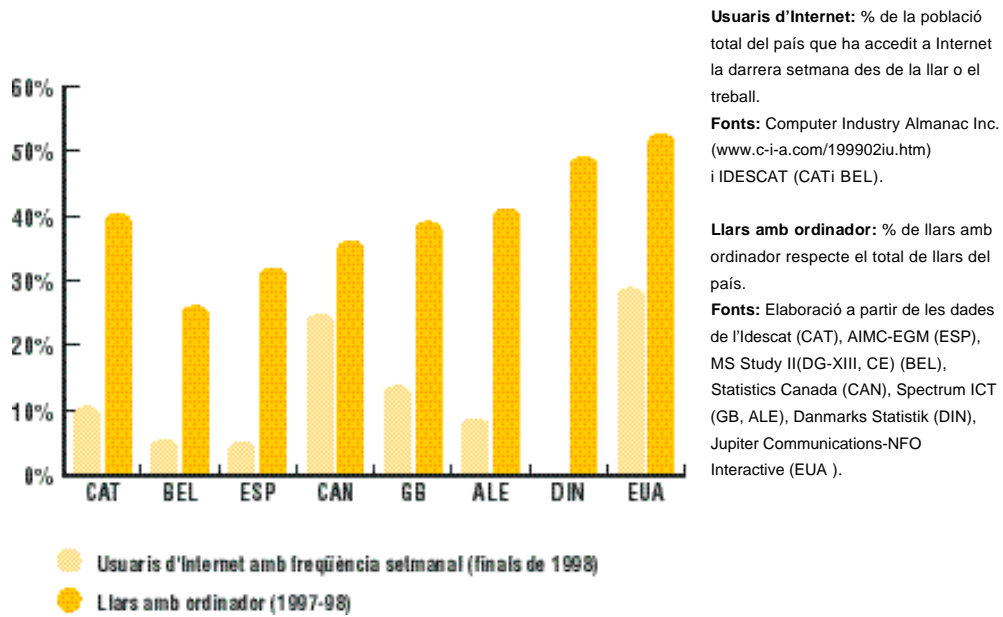


Figura 6. La gràfica dona un punt de referència sobre la penetració d'Internet i dels ordinadors a Catalunya a desembre de 1998. Aquest és un dels indicadors que cal tenir en compte per mesurar l'èxit de les propostes i accions del Pla.

Iniciativa 1

Promoció d'iniciatives de participació ciutadana a la xarxa. Facilitació de l'accés.

El desenvolupament de serveis que l'Administració ofereixi al ciutadà no ha de generar un augment de la separació que existeix entre els ciutadans que tenen ordinador i els que no en tenen. La disponibilitat de punts i centres públics ha de fer que la Societat de la Informació sigui accessible al major nombre de persones possible. Aquesta Iniciativa 1 es complementa amb la iniciativa 4 d'aquest àmbit, referent als Espais Culturals i al Teletreball, i amb la Iniciativa 6 de l'àmbit INFRASTRUCTURES I SERVEIS BÀSICS, que preveu la creació de 500 punts públics –majoritàriament a biblioteques– per a l'accés a Internet. En el cas dels Centres Cívics Internet es tracta de llocs físics on la població pot rebre ajuda i viure experiències relacionades amb les Tecnologies de la Societat de la Informació. Els centres comptaran amb un "tutor" que en serà el dinamitzador principal, així com amb més personal (eventualment laboral) que estarà complementat per voluntariat.

Les accions a emprendre per a consolidar l'ús d'Internet compten amb tres pilars: el suport físic i material als centres Cívics Internet i a les xarxes ciutadanes, la incentivació oferint premis als projectes que fomentin la cohesió social, i una política de facilitació de correu-e gratuït.

Accions:

- Creació de programes de suport a centres cívics Internet i a xarxes ciutadanes.
- Suport a la creació de "centres cívics virtuals".
- Promoció d'esdeveniments Internet periòdics: Internet-Festa, Net@days, concursos sobre Internet, etc.
- Facilitació de l'accés al correu-e amb domini de la pròpia localitat (aspecte lligat a La Carta dels Drets del ciutadà en matèria de la Societat de la Informació).
- Estimul a la realització de projectes (productes i serveis) que fomentin la cohesió social. En aquest sentit es preveu la creació de premis i l'establiment d'ajuts.
- Disposició d'elements d'equilibri territorial i urbà de la SI per a un desplegament que consideri els col·lectius i punts geogràfics desfavorits.
- Creació d'un Observatori de la Societat de la Informació a Catalunya.

L'Observatori de la Societat de la Informació s'entén com un ens que definirà criteris per a l'avaluació constant del canvi a partir d'un fòrum de reflexió que faciliti les eines i els indicadors del canvi. Addicionalment, serà responsable de difondre la creació de nous



centres Internet com a centres vivers de creativitat social.

Agents:

Generalitat de Catalunya (CSI, Departament de Benestar Social), LOCALRET, ens locals, teixit social.

Iniciativa 2

Sensibilització de la societat civil.

L'objectiu de la iniciativa és vehicular les noves expressions de comunicació a fi que s'assoleixi la concienciació del canvi per part de tots. La política de compromís passa per un canvi d'actitud en la relació administració-ciudadà i en un canvi dels hàbits dels ciutadans vers l'accés i l'ús d'Informació i serveis a Internet. Les accions d'aquest àmbit es coordinaran amb les accions de l'àmbit EDUCACIÓ I FORMACIÓ que contemplen la formació continuada en el canvi i les accions de formació orientades a la reinserció laboral.

A la Societat de la Informació s'obren vies inèdites en noves formes de comunicar-se i de viure que exigeixen múltiples competències i que se situen al límit de diferents disciplines. Amb aquest punt de vista, El Pla Estratègic proposa activar les sinergies entre el món de l'art, la ciència i la tecnologia. La creació d'un centre mixt museu-taller en aquesta línia constituirà una acció emblemàtica que donarà visibilitat a tot el projecte.

El Centre-Museu-Taller "Catalunya en Xarxa" té com objectiu esdevenir un punt físic que materialitzi els fenòmens de la nova comunicació, la nova interacció i la multidisciplinarietat. En si mateix el centre ha de ser a la vegada taller experimental, centre de formació i museu de la Societat de la Informació.

L'èxit en l'estímul de la demanda per a nous serveis sols és possible si la ciutadania fa seves les premisses del canvi.

Accions:

- Difusió de Catalunya en Xarxa als mitjans de comunicació convencionals.
- Projecte emblemàtic: Centre-Museu-Taller "Catalunya en Xarxa".
- Foment de la creativitat multicultural i de l'atracció de nous talents a la xarxa.

Agents:

CSI, LOCALRET, CCRTV, ens locals, agents privats.

Iniciativa 3

Foment de la Teledemocràcia i dels drets del ciutadà.

La modernització dels sistemes informàtics del Govern i del Parlament és un instrument de creixent importància cara a aconseguir-ne una millor eficàcia. Les possibilitats de l'exercici democràtic dels ciutadans han de ser adaptables a les evolucions de les formes de gestió més descentralitzades i més eficaces per a aclarir les decisions públiques. L'ús del vot electrònic i el dret a l'accés a la informació són part de "La Carta dels Drets del ciutadà en matèria de Societat de la Informació" a definir dins de la Iniciativa 3 de l'àmbit ADMINISTRACIÓ I SERVEIS AL CIUTADÀ.

Aquesta iniciativa fomentarà l'ús d'Internet per a cursar idees i contribucions a organismes que funcionen de forma democràtica (cooperatives, associacions, sindicats, etc). La teledemocràcia desborda les possibilitats actuals de la democràcia, ja que Internet dona la possibilitat d'escoltar a molta gent i propiciar l'expressió de les minories. Amb l'ús de la xarxa es fa possible la realització d'assemblees virtuals, s'hi garanteix la possibilitat d'una major participació ciutadana i es fomenten les pràctiques associacionistes.

Accions:

- Foment de les pràctiques democràtiques via Internet.
- Foment de l'expressió de les minories, amb la qual cosa es dona continuïtat al fet que Catalunya hagi estat i sigui una terra d'acollida.
- Foment de l'associacionisme i de les noves formes d'interacció social per via telemàtica.

Agents:

Generalitat de Catalunya, Parlament, ens locals, associacions, cooperatives i, en el seu conjunt, tota la societat.



Iniciativa 4

Suport al teletreball.

Les característiques tecnològiques que emmarquen a la societat actual comporten fenòmens de caràcter socioeconòmic o "canvis culturals" com la flexibilització del marc laboral, la inclusió de noves tecnologies i el canvi organitzacional. Els llocs de treball són cada vegada més "multidisciplinats", més flexibles i orientats al treball en equip i als llocs de treball dinàmics. En definitiva, hi ha una intensificació de l'ús de l'espai, una reducció dels espais (*paperless office*) i més contractació de serveis externs amb ús de computació mòbil i telecomunicacions.

Les accions que més suport donaran a la nova forma de viure seran els centres de teletreball a les comarques, i les escoles "Taller" per donar una nova sortida a les persones amb fracàs escolar.

El teletreball es planteja, així mateix, com un sistema d'integració social i com un entorn facilitador per a les persones discapacitades.

Accions:

- Promoció de l'aparició de centres lligats a donar suport als ciutadans en l'ús de les tecnologies de la Societat de la Informació.
- Creació de Centres pilot de Teletreball (10 cada any).
- Escoles taller per a "treballs tècnics" en Tecnologies de la Informació, per a la reinserció laboral i per al fracàs escolar.

Les escoles taller d'avui en dia es transformaran en "cases d'oficis per a les ciutats del coneixement". L'administració donarà suport i fomentarà les iniciatives d'àmbit laboral que acullin aspectes relatius al teletreball. També les universitats, dins de les actuacions de creació de nous vivers empresarials, actuaran com agents dinamitzadors i de suport al teletreball i, per tant, els tipus de centres que compliran aquesta funció seran de diferents tipus.

Agents:

Departament de Treball, ens locals, emprenedors cívics, voluntariat, associacions, etc.

02.7.2 Taula resum de les iniciatives i accions

INICIATIVES	ACCIONS	AGENTS
<p>Iniciativa 1</p> <p>Promoció d'iniciatives de participació dels ciutadans a la xarxa: facilitació de l'accés</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creació de programes de suport a centres cívics Internet i a xarxes ciutadanes. • Suport a la creació de "centres cívics virtuals". • Promoció d'esdeveniments Internet: Internet-Festa, Net@days, concursos sobre Internet, etc. • Facilitació a tothom de l'accés al correu-e amb domini de la seva localitat (aspecte lligat a La Carta dels Drets del ciutadà en matèria de la SI). • Estimul de la realització de projectes que fomentin la cohesió social. Creació de premis i ajuts a la realització de productes i serveis en TIC. • Disposició d'elements d'equilibri territorial i urbà de la SI. • Creació d'un Observatori de la Societat de la Informació a Catalunya. 	<p>Generalitat (CSI, Benestar Social...)</p> <p>LOCALRET</p> <p>Ens locals</p> <p>Teixit social</p>
<p>Iniciativa 2</p> <p>Pla de sensibilització de la societat civil</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Difusió de Catalunya en Xarxa als mitjans de comunicació convencionals. • Projecte emblemàtic: Centre-Museu-taller "Catalunya en Xarxa". • Foment de la creativitat multicultural i de l'atracció de nous talents a la xarxa. 	<p>CSI</p> <p>LOCALRET</p> <p>Tota la societat civil</p> <p>CCRTV</p>
<p>Iniciativa 3</p> <p>Foment de la Teledemocràcia i dels drets del ciutadà</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Foment de les pràctiques democràtiques via Internet. • Foment de l'expressió de les minories. • Foment de l'associacionisme i de les noves formes d'interacció social per via telemàtica. 	<p>Parlament</p> <p>Generalitat</p> <p>Ens locals</p> <p>Associacions i cooperatives</p>
<p>Iniciativa 4</p> <p>Iniciativa de suport al teletreball</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoció de l'aparició de centres que donin suport als ciutadans en l'ús de les tecnologies de la Societat de la Informació. • Creació de centres pilot de Teletreball (10 cada any). • Escoles taller per a "treballs tècnics" en TIC, per a la reinserció laboral i per al fracàs escolar. 	<p>Departament de Treball</p> <p>Departament d'Ensenyament</p> <p>Emprenedors cívics</p> <p>Ens locals</p>



02.7.3 Coordinador, relators i membres

Sr. Basela i Cava, Enric	Ravalnet
Sr. Bergós i Civit, Raimon	OCUC
Sra. Blasco, Pilar	Ajuntament de Sta. Cristina d'Aro
Sr. Canals i Cabiró, Isidre	Ajuntament de Barcelona
Sra. Cañadell i Valls, Carme	Direcció General de Difusió
Sr. Creus i Román, Xavier	Interactive Bureau, SL
Sr. Farré i Ballín, Víctor	Barcelona 2004
Sr. Fernandez i Hermana, Luis Ángel	en.red.ando.com SL
Sr. Gavalda i Casat, Lluís	Direcció General d'Ocupació del Servei Català de Col·locació
Sr. Gifreu i Pinsach, Josep	Universitat Pompeu Fabra (UPF)
Sra. Gispert i Feliu, Núria	CARITAS Diocesana de Barcelona
Sr. Gutierrez i Suarez, Jordi	Comissions Obreres (CCOO)
Sr. Huerga i Guerrero, Manuel	Barcelona Televisió (BTV)
Sr. Isard i López, Joan	Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona (FAVB)
Sra. Malaret i García, Elisenda	Universitat de Barcelona (UB)
Sr. Mascarell, Ferran	Ajuntament de Barcelona
Sr. Moragas i Espa, Miquel de	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
Sr. Nieto i Trullas, Josep	Grup de Periodistes Digitals (GPD, UOC)
Sr. Partal i Montesinos, Vicent	VilaWeb
Sr. Pique i Huerta, Josep	Enginyeria i Arquitectura LA SALLE
Sr. Porta i Ribalta, Jordi	Fundació Jaume Bofill. Grup FUS
Sr. Punset i Casals, Eduard	Institut Químic de Sarrià (IQS)
Sr. Sanchez de Evesa, Santiago	Projectart - TRIA Nou Barris
Sr. Sanromà i Lucía, Manuel	Departament d'Enginyeria Informàtica (URV)
Sr. Serra, Artur	Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
Sr. Serra del Pino, Jordi	Periscopi de Prospectiva i Estratègia
Sr. Serrats i Ollé, Jaume	Comissionat per a la Societat de la Informació (CSI)
Sr. Teixidó i Closa, Jordi	Departament de Química Orgànica (IQS)
Sr. Valls i Riera, Jordi	Ajuntament de Manresa
Sr. Veà i Baró, Andreu	Retevisión