



## 02.1 El Marc de la Societat de la Informació

02.1.1

Descripció de les iniciatives i accions

02.1.2

Taula resum de les iniciatives i accions

02.1.3

Coordinador, relators i membres



## 02.1.1 El Marc de la Societat de la Informació

La Societat de la Informació i Europa tenen una cosa en comú, ambdues es troben en el llindar d'un ràpid creixement. L'accés a la informació i al coneixement constitueix la clau per a l'evolució i per al manteniment d'una societat democràtica. Cal tenir en compte que la tecnologia continuarà avançant i millorant de forma constant el conjunt de serveis oferts per les infraestructures. Per altra banda, s'està fent un esforç (esforç que encara cal intensificar) a fi d'implantar una reglamentació que sigui mínima però alhora adequada. En aquest sentit, la liberalització de les telecomunicacions, la correcta legislació sobre la propietat intel·lectual i les polítiques per a assegurar a tothom l'accés lliure a la xarxa són elements fonamentals.

L'èxit de totes les mesures que planteja el Pla Estratègic "Catalunya en Xarxa" dependrà del grau de creixement que tingui l'acceptació del pla per part dels usuaris, en definitiva, per part de la societat catalana.

Les polítiques d'acció amb impacte transversal (és a dir, amb impacte en tots els àmbits) que es proposen a continuació s'agrupen al voltant de tres línies estratègiques:

1. La política de Recerca i Desenvolupament (R+D) en Societat de la Informació.
2. La presència de Catalunya a la xarxa.
3. El marc regulador.

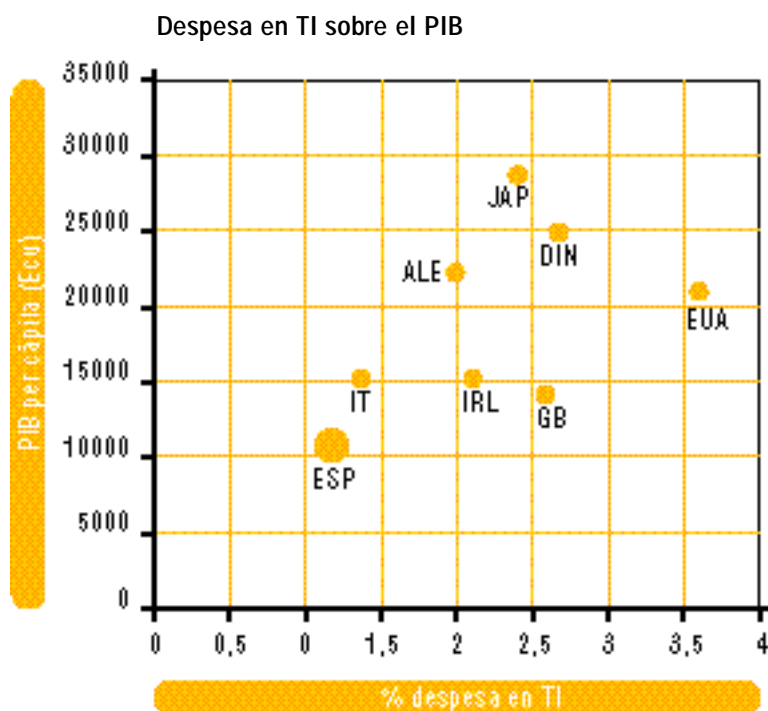
### **Política de R+D en Societat de la Informació**

La qualitat del dispositiu d'investigació i desenvolupament és un factor clau i necessari per al desenvolupament a Catalunya de les Tecnologies de la Informació (TI) i de les Comunicacions. Com a mitjà potenciador, les universitats i els centres de recerca, públics i privats, disposaran dels serveis d'Internet II, la xarxa d'altas prestacions que s'implementarà dins de les accions que es proposen en l'àmbit INFRASTRUCTURES I SERVEIS BÀSICS.

L'anticipació en el desenvolupament de noves infraestructures i nous usos de serveis informacionals és la condició essencial per a la competitivitat de Catalunya en la Societat de la Informació. La convergència de l'audiovisual amb les telecomunicacions exigeix que en aquest àmbit, primordial per al país, es dugui a terme una investigació en R+D. Caldrà fomentar, doncs, la investigació en sistemes alternatius i tecnologies per al bucle local,

de manera que la competència faci augmentar la diversitat de solucions tecnològiques vers una demanda cada vegada més consolidada de mobilitat per a l'usuari.

Cal implementar una recerca tant en la creació de nous productes per a la Societat de la Informació, com recerca sobre el impacte de la Societat de la Informació a la nostra societat. Així mateix, la creació d'una xarxa de centres innovadors, la participació dels millors grups d'investigadors del país al voltant de laboratoris virtuals i la posada en marxa d'una R+D que col·labori i competeixi amb la recerca empresarial constitueix la millor forma d'assolir aquest impacte.



**Figura 1.** La gràfica recull un dels indicadors més rellevants a l'hora de conèixer la situació d'una determinada societat en la nova Societat de la Informació pel que fa al seu consum en Tecnologies de la Informació. La fita del pla "Catalunya en Xarxa" és posicionar al país de forma competitiva dins del mapa mundial. També presenta la relació entre el PIB per càpita i la despesa en Tecnologies de la Informació que es fa a diferents països. S'observa que a països com Estats Units i Gran Bretanya hi ha una major despesa relativa en TI que a altres països com Alemanya, Itàlia o Espanya.

## Iniciativa 1

### Pla de R+D en Societat de la Informació orientat a les potencialitats del país.

Desenvolupament d'una R+D que integri la recerca pública i privada dins del marc d'un patrocini públic-privat i que sigui "la base de confiança" de la indústria de la Societat de la Informació catalana.

Cal definir un Pla de R+D en Tecnologies de la Informació i les Comunicacions (TIC) que estableixi una continuïtat en recerca i innovació a llarg termini per tal que l'empresariat faci inversions sota la garantia d'una recerca de país continuada. La recerca en TIC oferirà una participació integradora als tècnics de la Petita i Mitjana Empresa (PIME) i correspondrà a les necessitats dels diferents sectors. Aquest pla disposarà de sistemes de detecció i acompanyament a la recerca privada.

El Comissionat per a Universitats i Recerca plantejarà una recerca en dues direccions:

1. Recerca en TIC aplicada als diferents sectors, fonamentalment Tecnologies de la Informació aplicades a la medicina, les telecomunicacions, l'ensenyament i el desenvolupament de continguts multimèdia.
2. Recerca sobre l'impacte socioeconòmic de la implantació de les TIC.

El Pla en Recerca i Desenvolupament en SI de Catalunya serà un compromís de país en què participarà tant l'administració com l'empresa privada, i estarà orientat a la innovació del sector productiu de Catalunya.

Aquest compromís cobrirà:

- La internacionalització de la recerca mitjançant la col·laboració amb altres centres arreu del món i l'assoliment d'una forta presència en els programes de recerca internacionals.
- L'augment del volum d'inversió en recerca els propers tres anys (amb l'objectiu que al final del període s'hagin triplicat les actuals inversions).
- L'increment del personal dedicat a R+D en un 30% durant els propers 3 anys. Aquesta mesura anirà acompanyada d'una exigència en el canvi dels perfils dels investigadors, que s'hauran d'orientar a les demandes i necessitats de la societat actual.
- La disponibilitat d'Internet-II el 2001.
- L'establiment d'ajuts i crèdits a la recerca i a la innovació industrials, i a la recerca sobre l'impacte de la SI en el canvi de la societat.
- La promoció de premis i etiquetes per als millors "projectes R+D d'interès públic".

#### **Agents:**

**CUR / Universitats**, CSI, Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, UE, teixit empresarial.



## Iniciativa 2

### Xarxa de centres de recerca avançada.

La xarxa de centres de recerca serà un desplegament mixte pel que fa a la participació de recerca pública i privada, i també pel que fa a la modalitat de la xarxa; es crearà una xarxa de centres de recerca avançada en diferents àmbits de coneixement, i una xarxa de laboratoris virtuals per potenciar la recerca en col·laboració dels diferents grups de recerca.

#### Accions:

- Posicionament de la universitat com a laboratori de la Societat de la Informació.
- Desplegament d'una Xarxa de centres de recerca avançada en els àmbits capdavanters i rellevants de la Societat de la Informació.
- Foment de la visibilitat internacional de la recerca i dels grups d'investigació a Catalunya.
- Desplegament de comunitats telemàtiques.

#### Agents:

**CUR / Universitats**, CSI, Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, teixit empresarial, departaments de l'Administració.

## La presència de Catalunya a la xarxa

La presència de Catalunya a la xarxa s'ha d'articular en dues direccions: d'una banda, la presència de la llengua catalana a la xarxa, i, d'altra banda, la forta presència a la xarxa de continguts digitals catalans de tota mena: sobre negocis, serveis al ciutadà, cultura, expressió ciutadana, etc.

## Iniciativa 3

### Foment de la presència del català a la SI.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és garantir que la presència i l'ús de la llengua catalana a Internet es trobi en igualtat de condicions que la d'altres llengües del món.

La presència de Catalunya a la xarxa té com objectiu proporcionar i incrementar la comunicació de l'experiència i la saviesa cultural i econòmica del país. Totes les institucions i organismes d'interès públic haurien d'esdevenir gradualment participants en una xarxa electrònica cultural interconnectada que ofereixi als ciutadans de forma transparent accés als serveis que necessiten.

La ràpida evolució de les tecnologies i la descentralització dels agents i les xarxes d'informació obren noves vies per a la difusió dels productes i serveis culturals i per a l'expansió de la diversitat de les cultures. L'estratègia a adoptar està basada en les noves possibilitats que la SI ofereix per a reforçar la presència internacional de Catalunya.

**Accions:**

- Establiment d'un cercador català per a accedir als portals públics i privats, que doni suport a la pluralitat d'iniciatives i promogui el multilingüisme i la multiculturalitat.
- Elaboració d'eines i recursos lingüístics en català on-line (serveis de traducció automàtica en català, reconeixement de català oral i escrit, recursos lingüístics...).
- Difusió de les eines i continguts en català (plantilles, diccionaris, etc) mitjançant el suport d'una Agència catalana de recursos lingüístics del català.

La traducció automàtica de les llengües europees al català i a l'inrevés, així com el reconeixement de la parla, hauran de ser eines indispensables per poder utilitzar el català en igualtat de condicions respecte a les altres llengües. Per altra banda, les plantilles especialitzades per a sectors de negoci i professionals diversos seran un altre dels recursos i eines que caldrà tenir a l'abast.

Una de les tasques més importants és la difusió dels recursos lingüístics actualment dispersos, i la difusió tant de l'ús d'eines lingüístiques de tota mena, com de bones pràctiques. (Per exemple, donar d'alta les WEBS de Catalunya als cercadors d'Internet, o difondre normatives exemplars sobre com oferir serveis de forma òptima per Internet, etc).

**Agents:**

**Departament de Cultura, CSI, LOCALRET**, universitats, IEC, agents privats, altres autonomies, multinacionals.



#### Iniciativa 4

**Garantir la presència de continguts digitals de Catalunya a la xarxa.**

L'objectiu d'aquesta iniciativa és garantir que tant la presència cultural com l'empresarial o ciutadana es trobi a la xarxa en igualtat de condicions respecte a la d'altres cultures o societats.

##### **Accions:**

- Digitalització i difusió del patrimoni cultural: La biblioteca digital de Catalunya.
- Estímul de la producció de nous continguts digitals (educatius, socioculturals, publicacions periòdiques, oci...).
- Elaboració d'un inventari d'iniciatives digitals i publicacions electròniques a Catalunya.
- Participació de Catalunya en organismes internacionals d'estandardització de la xarxa.
- Actuacions en l'àmbit dels dominis en català (accions a la ICANN, i ES\_NIC,) i per a promoure el debat públic.

##### **Agents:**

**Departament de Cultura, Departament d'Indústria, Comerç i Turisme,** empreses privades, Departament de la Presidència, CSI, LOCALRET, universitats, ens locals.

## El marc regulador

#### Iniciativa 5

**Desplegament d'un marc regulador i de normes de conducta en suport de l'intercanvi electrònic.**

El marc regulador per a la Catalunya de la SI té per objectiu superar totes les possibles barreres legals, fiscals, jurídiques, administratives i no-administratives existents per tal de poder impulsar la implantació d'una Catalunya moderna en la era digital. Aquest marc desplegarà lleis i normes de conducta en suport de l'intercanvi electrònic i com a garantia dels drets dels ciutadans.

El marc regulador cobrirà aspectes relatius a la protecció dels drets i la privacitat del ciutadà, i establirà, alhora, mesures que facilitin el desplegament de la SI, com són ara les associades a les infraestructures i a l'enfortiment de les contractacions i transaccions electròniques. En definitiva, es tracta d'identificar totes les possibles regulacions i recomanacions que recolzin l'assoliment ràpid i profund del canvi vers la Societat de la Informació i que suprimeixin en la mesura del possible els obstacles jurídics per a la seva consolidació.

Aquest marc fomentará:

- Una regulació que s'adapti a les noves tecnologies i a la futura SI i que sigui coherent i flexible internament i externament.
- Un espai jurídic eficaç i protector dels drets dels individus (menors, grups marginals, etc) i les empreses.
- La potenciació del caràcter democràtic i constitucional de la SI.
- La millor cohesió social i territorial possible i la garantia que en el futur l'accés universal a la SI esdevindrà un dret per a tothom.

**Accions:**

- Creació d'una Comissió per a la Legislació del Marc legal per a l'estudi de la fiscalitat de la SI i per a la seva contínua revisió/actualització. L'esmentada Comissió tindrà les següents línies d'acció:
  - Eliminar les barreres jurídiques per a la consolidació de la Societat de la Informació.
  - Establir mesures que garanteixin la privacitat, la seguretat i la protecció de les dades electròniques.
  - Definir i fer disponible la informació de domini públic.
  - Promoure mesures en suport del petit comerç i del comerç al detall.
  - Garantir els drets democràtics de vot a la xarxa.
- Difusió de lleis i establiment de disposicions legals que protegeixin les transaccions en la xarxa.
- Creació d'un ens català (autoritat) certificador d'empreses i persones. Aquest ens haurà de:
  - Establir els models de signatura electrònica i certificació única de les persones/ens jurídics per als tràmits electrònics.
- Proposta de revisió de la Llei de Procediment Administratiu i/o Llei de Contractes d'administracions públiques.

**Agents:**

**Comissió mixta, Departament de Justícia,** Departament de Presidència, Departament d'Economia i Finances, cadascun dels departaments, Consorci d'administracions Públiques, Agència de protecció de dades.





## 02.1.2 Taula resum de les iniciatives i accions

INICIATIVES	ACCIONS	AGENTS
<b>Iniciativa 1</b> Potenciació de R+D en SI orientada i aplicada a les potencialitats catalanes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internacionalització de la recerca. Col·laboració amb altres centres. Presència en els programes de recerca internacionals.</li> <li>• Triplicació del volum d'inversió en recerca en 3 anys.</li> <li>• Creixement en personal del 30% durant 3 anys. Implantació de nous perfils d'investigadors.</li> <li>• Disponibilitat d'Internet II el 2001.</li> <li>• Ajut i crèdits a la recerca industrial i a la innovació.</li> <li>• Premis i etiquetes per als millors "projectes R+D d'interès públic".</li> </ul>	<b>CUR / Universitats</b> CSI Departament d'Indústria Comerç i Turisme UE Teixit empresarial
<b>Iniciativa 2</b> Xarxa de centres de recerca avançada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionament de la universitat com a laboratori de la SI.</li> <li>• Desplegament d'una xarxa de centres de recerca avançada.</li> <li>• Foment de la visibilitat internacional de la xarxa de recerca de grups d'investigació a Catalunya.</li> <li>• Desplegament de comunitats telemàtiques.</li> </ul>	<b>CUR / Universitats / CSI</b> Departament d'Indústria Comerç i Turisme Teixit empresarial Departaments de l'Administració
<b>Iniciativa 3</b> Presència del català a la SI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cercador català per accedir als portals públics i privats que doni suport a la pluralitat d'iniciatives i promogui el multilingüisme.</li> <li>• Eines i recursos lingüístics en català on line (serveis de traducció automàtica amb el català, reconeixement de català oral i escrit, recursos lingüístics, etc).</li> <li>• Difusió de les eines i continguts en català (plantilles, diccionaris, etc) mitjançant el suport d'una Agència Catalana de recursos lingüístics del català.</li> </ul>	<b>Departament de Cultura</b> <b>CSI, LOCALRET</b> Universitats IEC Agents privats Altres Autonomies Multinacionals
<b>Iniciativa 4</b> Suport i foment dels continguts digitals de Catalunya a la xarxa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalització i difusió del patrimoni cultural: La biblioteca digital de Catalunya.</li> <li>• Estimul de la producció de nous continguts digitals (educatius, socioculturals, publicacions periòdiques, oci, etc).</li> <li>• Inventari d'iniciatives digitals i publicacions electròniques a Catalunya.</li> <li>• Participació de Catalunya en organismes internacionals d'estandardització de la xarxa.</li> <li>• Actuacions en l'àmbit dels dominis en català (accions a la ICANN, debat públic).</li> </ul>	<b>Departament de Cultura</b> <b>Departament d'Indústria</b> <b>Comerç i Turisme</b> Empreses privades Departament de Presidència CSI LOCALRET Universitats Ens locals

<b>Iniciativa 5</b>  Desplegament d'un marc regulador i de normes de conducta en suport de l'intercanvi electrònic	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creació d'una Comissió per a la Legislació del Marc legal, per a l'estudi de la fiscalitat de la SI i per a la seva contínua revisió/actualització</li><li>• Eliminació de barreres jurídiques.</li><li>• Privacitat, seguretat i protecció electròniques.</li><li>• Informació de domini públic.</li><li>• El petit comerç.</li><li>• Els drets democràtics de vot a la xarxa.</li><li>• Difusió de lleis i disposicions legals protectores de les transaccions en la xarxa.</li><li>• Creació d'un ens català (autoritat) certificador d'empreses i persones</li><li>• Signatura electrònica i certificació única de les persones/ens jurídics per als polítràmits.</li><li>• Revisió de la Llei de Procediment Administratiu i/o Llei de Contractes d'administracions públiques.</li></ul>	<b>Comissió mixta</b> <b>Departament de Justícia</b> <b>Departament de Presidència</b> Departament d'Economia Cadascun dels departaments Consorci d'administracions Públiques Agència de protecció de dades
--	---	---



## 02.1.3 Coordinador, relators i membres

Sr. Álvarez i Suarez, Josep M <sup>a</sup>	Unió General de Treballadors (UGT)
Sr. Barceló i Roca, Miquel	Institut Català de Tecnologia (ICT)
Sr. Bastida i Obiols, Daniel	Centre Nacional d'Informàtica d'Andorra
Sr. Bilbeny i García, Norbert	Departament de Filosofia (UB)
Sr. Bisbal i Méndez, Joaquim	Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
Sr. Bravo i Cañan, Antoni	Bravo & Orozco
Sr. Canals i Cibiró, Isidre	Ajuntament de Barcelona
Sr. Castellet i Solanas, Manuel	Institut d'Estudis Catalans (IEC)
Sr. Clotet i Sopena, Josep	Institut Municipal d'Informàtica. Ajuntament de Lleida
Sr. Farres i Sabater, Antoni	Ajuntament de Sabadell
Sr. Fernández i Hermana, Luis Ángel	Enredando.com SL
Sr. Ferrater i Pascual, Gabriel	Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
Sr. Flamerich i Castells, Carles	Fundació UB-Media
Sr. Fornells i Sala, Xavier	Associació Catalana de Municipis (ACM)
Sra. Franquesa i Bonet, Ester	TERMCAT
Sr. Jou i Mirabent, Lluís	Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya
Sra. Llinés i Soler, Montserrat	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
Sr. Majó i Cruzate, Joan	Institut Català de Tecnologia (ICT)
Sr. Maragall i Mira, Ernest	Ajuntament de Barcelona
Sr. Martos i Martin, Josep Àngel	<i>Web, revista de Internet</i>
Sr. Masias i Muntada, Jordi	Cambrà Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Sr. Massaguer i Meléndez, Ramon	Departament de Sanitat i Seguretat Social (DSSS)
Sr. Medina i Llinas, Manuel	Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
Sr. Miranda i Canals, Jaume	Institut Cartogràfic de Catalunya.
Sr. Mulet i Melià, Juan	Fundació COTEC
Sr. Oliu i Creus, Josep	Banc Sabadell
Sr. Oliveras i Prats, Jordi	Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)
Sr. Padula i Modorelli, Carlos	Consorci Hospitalari de Catalunya (CHC)
Sr. Plana i Castellví, Josep A.	Fundació Catalana per a la Recerca (FCR)
Sr. Punset i Casals, Eduard	Institut Químic de Sarrià (IQS)
Sr. Rangel i Tarres, Joan	Diputació de Barcelona
Sr. Ribas i Alejandro, Xavier	Price Waterhouse
Sr. Ruiz i Tarragó, Ferran	Departament d'Ensenyament (PIE)
Sra. Sagnier, Verònica	Asociación española de Comercio Electrónico
Sr. Sampietro i Ventosa, Albert	LOCALRET
Sr. Santacana i Martorell, Francesc	Associació Pla Estratègic Barcelona 2000
Sr. Serra, Artur	Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
Sra. Serra i Majem, Teresa	Ajuntament de Barcelona
Sr. Serra i Roca, Joan	Comissionat per a la Societat de la Informació (CSI)
Sr. Serrat i Congost, David	Comissionat per a Universitats i Recerca (CUR)
Sr. Soto i Serrano, Juan	Hewlett-Packard
Sr. Valor i Sabatier, Josep	IESE - Universidad de Navarra