



02.3 Indústria, Comerç i Continguts

- 02.3.1** Descripció de les iniciatives i accions
- 02.3.2** Taula resum de les iniciatives i accions
- 02.3.3** Coordinador, relators i membres



02.3.1 Indústria, Comerç i Continguts

L'objectiu de les iniciatives en el sector empresarial i del comerç (inclosa la creació de continguts) té dues vessants fonamentals, l'una és assegurar la completa absorció i ús de les tecnologies de les comunicacions i la informació per part del sector empresarial, i l'altra és assegurar un fort lideratge de les indústries locals del sector de les Tecnologies de la Societat de la Informació i de la indústria de creació de continguts (multimèdia i audiovisual). L'assoliment d'aquests objectius haurà implicat, paral·lelament, el fet que a Catalunya haurem canviat tant la cultura empresarial com la forma de treballar i el perfil dels professionals treballadors.

Les accions d'aquest àmbit estan recolzades per accions d'aplicació reguladora que afavoreixen l'entorn competitiu i el canvi generacional. Les accions reguladores s'implantaran dins de les accions de l'àmbit transversal.

L'estudi CONDRINET identifica quatre prioritats per al negoci europeu:

- Implantar un ampli ús de les telecomunicacions per a transformar el procés del negoci.
- Crear organitzacions "flexibles" i ràpides en "aprendre" i amb treballadors motivats i coneixedors de les Tecnologies de la Informació.
- Col·laborar amb tota mena d'organismes per a disposar d'una regulació i estandardització adient.
- Capturar l'atenció dels clients i mantenir-la mitjançant l'oferta de productes i serveis orientats als interessos de la comunitat.

Les PIMEs amb fort contingut tecnològic hauran de jugar un paper essencial a l'hora de dissenyar nous productes i serveis. I és precisament la PIME l'element que, incorporant la innovació i afavorint la demanda, farà que el potencial científic i tecnològic que té Catalunya es transformi en èxit econòmic. Les tres línies estratègiques són:

- Una política d'estímul a les empreses de productes i serveis en Tecnologies de la Informació, considerant el desenvolupament del comerç-e com una indústria TIC més.
- La promoció del sector creatiu de continguts multimèdia, audiovisual i de nous emprenedors.
- L'adaptació del món empresarial al canvi: les empreses com aposta de futur.

Aquesta política dóna suport a accions pensades per enfortir el sector productiu empresarial de les indústries de la Societat de la Informació, que no es limita tan sols al de Tecnologies de la Informació i les Comunicacions (TIC), sinó que està constituït tant per

aquelles empreses que són productores d'electrònica, ordinadors i tota mena de hardware per a les telecomunicacions, la informàtica i l'audiovisual, com per les que corresponen al nou sector emergent del comerç electrònic i el sector SI en conjunt.

Les següents gràfiques presenten comparatives d'un dels indicadors més rellevants de les potencialitats productives d'un país en la futura Societat de la Informació.

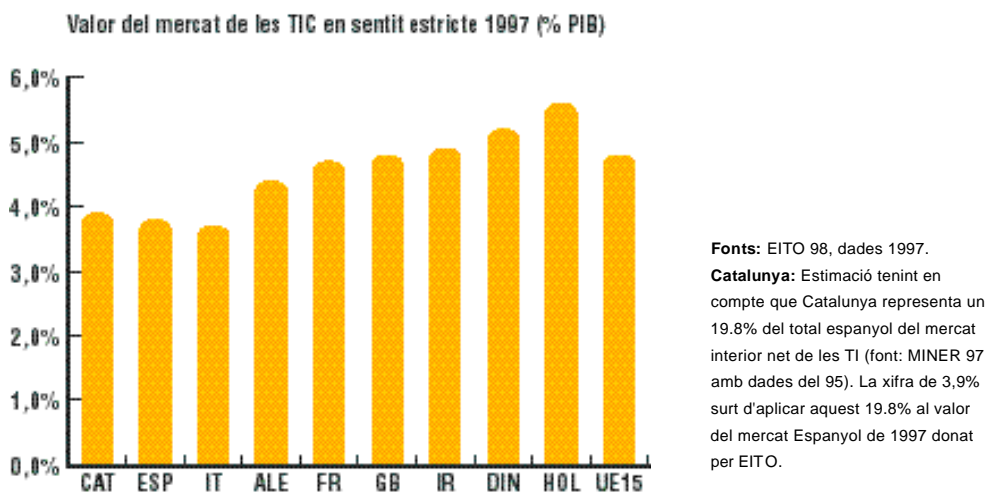


Figura 3. Aquesta gràfica recull el bon posicionament de Catalunya a nivell europeu pel que fa al mercat de Tecnologies de la Informació. Dins de les TIC en sentit estricte s'inclou (tal com ho defineix la EITO) el sector de les Tecnologies de la Informació (informàtica) i el sector de les Telecomunicacions (operadors). Deixa de banda, per tant, tota l'electrònica de consum i professional, sector força rellevant a Catalunya.

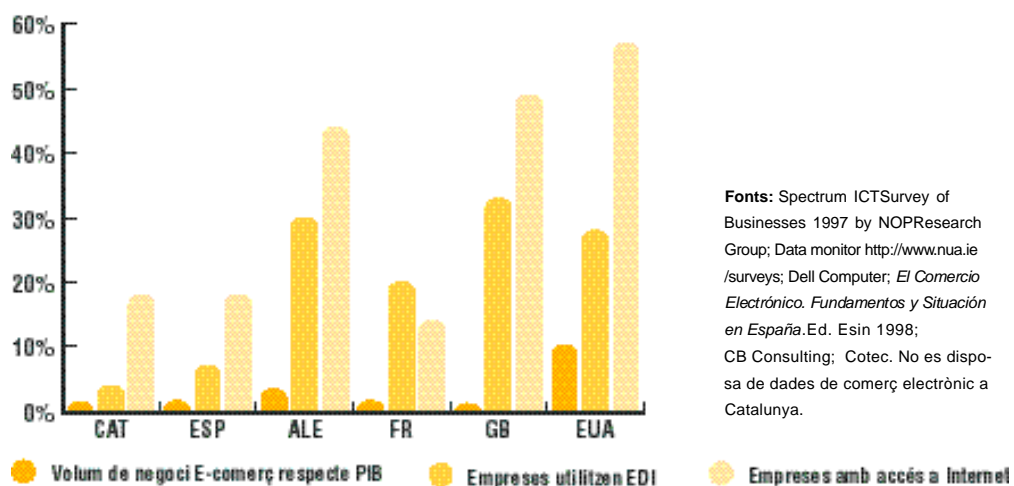


Figura 4. Volum de comerç-e i penetració d'Internet i EDI a les empreses.

Iniciativa 1

Estímul de la demanda.

L'objectiu de la iniciativa és incentivar la demanda de productes i serveis relacionats amb les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions (TIC) mitjançant dos tipus d'accions, unes orientades a crear un entorn que en potenciï la demanda tot generant nous hàbits i condicions econòmiques adients, i les altres orientades al foment de nous productes que animin al consum i a la necessitat per part dels usuaris de productes TIC atractius i a preus competitius.

Dins del bloc de les accions del primer tipus es contemplen un seguit d'accions generades per l'Administració, les quals consistirien en què la mateixa Administració fes pública la seva planificació d'aprovisionament d'equips i serveis relacionats amb les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions, i en el fet que fins i tot es primés la selecció dels proveïdors d'acord amb l'accés i l'ús d'eines telemàtiques. Finalment, caldria arribar a una etapa en què l'aprovisionament de l'Administració via Internet fos obligatori.

Accions:

- Creació de les condicions culturals, d'infraestructures, econòmiques i regulatòries que permetin augmentar la demanda de productes TIC.
- Publicació a Internet de la planificació i de l'aprovisionament de les administracions a curt i llarg termini, de manera que les inversions en TIC per part del sector públic siguin conegudes pel sector empresarial TIC i l'administració actuï com a motor i estímul de la demanda. Tanmateix, també caldrà potenciar el fet que les administracions puguin primar d'alguna forma l'accés telemàtic dels seus proveïdors a les seves compres.
- Estímul a la creació de nous productes i serveis atractius i innovadors per al consumidor.

Agents:

Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, sector públic i privat, CSI, LOCALRET, operadores.



Iniciativa 2

Impuls a les indústries de les Tecnologies de la Societat de la Informació a Catalunya.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és desplegar un conjunt de mesures per a enfortir la creació i la producció de les empreses dedicades a les Tecnologies de la Societat de la Informació (TIC).

Els elements potenciadors del canvi són, fonamentalment, dos: per una banda, la facilitació de l'accés al capital i la potenciació dels vivers d'empreses TIC, i, per altra banda, la promoció del nou model d'empresa. A això cal afegir els incentius fiscals.

Esdevenir un país capdavanter en la producció de TIC és essencial per a Catalunya, i aquest objectiu sols es pot assolir fent que el capital sigui més accessible. Cal establir condicions adients per al finançament amb Capital Risc per a les empreses TIC, i promoure *start ups* (empreses embrió) a partir d'universitaris experts en Tecnologies de la Informació i les Comunicacions. L'objectiu és duplicar anualment les inversions en capital risc (CR) fins arribar el 2003 a nivells comparables als de països com Holanda. Paral·lelament, s'estudiaran les formes de crear un cultiu adient per a disposar d'uns "fons de capital TIC català". Per tant, cal acompanyar en la mesura del possible les accions de finançament amb accions borsàries.

Dins del paquet d'incentius fiscals per a les empreses que hagin fet inversions en TIC (o en reenginyeria de processos i formació orientades a les TIC) cal definir regulacions fiscals que permetin aplaçar les plusvàlues obtingudes per creadors de noves empreses quan aquestes plusvàlues es reinverteixin en empreses de creació de menys de 6 anys. És aquest un bon sistema –paral·lel al del *business angel* americà– perquè els empresaris que han creat amb èxit una empresa en el passat aportin el seu ajut a altres empresaris que no tinguin experiència. Aquest sistema ha estat emprat en el marc del Pla Estratègic de la Societat de la Informació a França.

De forma addicional, en el paquet d'accions encaminades a afavorir un entorn de cultiu, caldria promoure el fet que l'empresariat estigués dotat d'infraestructures amb serveis de banda ampla (cable o tecnologies alternatives) a determinats punts i parcs industrials adientment equipats. En aquest sentit, es recomana que es faci una reconsideració urbanística del sòl, que s'estableixi una nova definició del sòl per a les empreses de serveis, a fi que puguin competir amb el sòl residencial. Això facilitaria una concentració d'empreses multimèdia en sòl urbà, alhora que incentivaria altres

assentaments. Tot plegat hauria de redundar en l'assoliment d'un reequilibri territorial.

Accions:

- Disponibilitat de capital: es promourà la inversió de capital activant les possibilitats de les gestores de capital risc per a la seva inversió a Catalunya en la forma de "capital llavor", i perquè, alhora, doni la natural confiança als inversors a fi que aflo-ri l'inversor privat (*business angel*). Cal, així mateix:
 - Participació institucional als Fòrums de TI per a inversors europeus com a òrgan coorganitzador.
 - Estímul i suport als emprenedors pel que fa a la manera i el lloc des d'on acce-dir al capital.
- Radicació de consorcis europeus a Catalunya. En aquest sentit caldria promoure la creació d'un Fòrum d'Inversió per a projectes empresarials europeus amb seu a Catalunya. Aquest Fòrum pot coexistir com una evolució interna dins de les gesto-res catalanes actuals.
- Tractament fiscal específic per a la creació d'empreses TIC i per a les inversions d'empreses en TIC.
- Establiment d'una Xarxa de recerca avançada en disseny i producció de produc-tes TIC amb una participació mancomunada entre els investigadors públics i els privats. Aquesta xarxa estarà a l'abast del sector empresarial com una infraestruc-tura més, i serà resultat de les iniciatives en R+D del Pla Estratègic.
- Compartició de les actuals plataformes tecnològiques existents, que poden actuar com a dinamitzadores o impulsores de les noves tecnologies. A títol d'exemple: BCN activa, Infopime, ESA, etc.
- Facilitació d'assessorament i política de suport als nous emprenedors TIC.
- Dotació de premis per a les millors iniciatives empresarials referents a tecnologies de la Societat de la Informació.
- Reconsideració urbanística del sòl: adaptació de les qualificacions del sòl a la nova realitat empresarial TIC, context en què el sòl residencial pot esdevenir un nou potencial per a les empreses de serveis tecnològics.

Agents:

Departament d'Economia i Finances, sector financer, Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, sector privat, corporacions de televisió, CSI, LOCALRET, ens locals, sector multimèdia, cambres de comerç.



Iniciativa 3

La promoció del sector empresarial de creació de continguts.

Per tal que el sector emergent de les empreses dedicades a la creació de continguts prosperi al nostre país, cal comptar amb mesures adequades per a les microempreses que conformen aquest sector, i també per a les grans empreses del sector audiovisual. Es tracta de conjugar de la millor manera els agents que compondran en un futur quasi immediat el sector més important pel que fa la quantitat de persones a què donarà ocupació. El sector de l'audiovisual, segons l'estudi de CONDRINET de la CE, creixerà els propers 4 anys el 75% i crearà a Europa 300.000 nous llocs de treball.

Per altra banda, la creació de continguts multimèdia serà immensa tant pel que fa a l'edició electrònica de la premsa digital com pel que fa al sector del lleure –dels jocs interactius– i dels continguts per a la formació i l'educació.

L'assoliment d'aquesta iniciativa exigeix un seguit d'accions que donin suport a l'enfortiment del sector.

Accions:

- Especificació d'incentius fiscals per a inversions en TIC i per l'adaptació de R+D al sector multimèdia.
- Creació de centres d'innovació tecnològica de serveis multimèdia de banda ampla com a dinamitzadors del sector dels continguts regionals. Aquests centres d'excel·lència (que seran un dels elements que més dinamitzaran el sector) seran responsables de la creació, aprovisionament i exportació de continguts en la SI com a centres integradors i de suport a les PIMEs catalanes del sector de continguts. L'èxit final d'aquest objectiu radica en un replantejament de la formació acadèmica dels professionals del futur, els quals pràcticament seran "autònoms" que crearan la seva pròpia ocupació. Dins d'aquesta acció cal enforçar el problema del canvi cultural tant a nivell empresarial com a nivell acadèmic.
- Coordinació del sector privat amb el sector públic per a la digitalització i creació de fons culturals, educatius i turístics i disponibilitat d'aquests fons serà essencial. Anualment s'implantarà una línia d'actuació en cadascun dels àmbits (turisme, educació, cultura/oci).
- Creació de vincles estables entre els projectes educatius de l'Administració i les empreses del sector de continguts i TIC per a la futura "escola interactiva". Aquests pactes comportaran un volum de negoci que serà conegut per ambdues parts cada bienni.
- Una de les grans zones de negoci per als continguts serà el mercat llatinoamericà. En aquest sentit s'impulsarà la creació i exportació de continguts elaborats a Catalunya i

pensats des de el primer moment com objecte d'exportació. Es donaran premis a les millors iniciatives en aquest àmbit.

Agents:

Departament de Cultura, Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, cambres de comerç, sector privat editorial, diferents administracions, CUR, universitat, CSI, LOCALRET.

Iniciativa 4

Convergència dels sectors audiovisual i multimèdia.

Activació de la convergència entre el sector de l'audiovisual tradicional d'una banda i el de les telecomunicacions i el multimèdia per l'altra. Aquesta iniciativa comporta un replantejament tant del negoci com del tipus de serveis i productes finals que produirà el mercat audiovisual interactiu en un mercat local però amb estratègies globals.

L'assoliment de l'objectiu comporta acords entre els operadors de cable i satèl·lit, les empreses proveïdores de *videoservers*, les televisions locals, els proveïdors de continguts multimèdia i audiovisuals i les administracions.

Accions:

- Promoció del teixit de corporacions de l'audiovisual amb incidència a Catalunya com a futura aposta pel sector audiovisual i de la comunicació. Per altra banda, suport a la convergència entre l'actual teixit de les televisions presents a Catalunya i les aplicacions derivades de les noves tecnologies, especialment Internet. Un exemple en seria el fet de promoure que els nous operadors de cable incorporin a les programacions de determinats canals els continguts generats per les televisions locals. Cal aprofitar la generació de continguts locals de les televisions d'abast territorial limitat per completar la informació disponible a Internet.
- Establiment d'un projecte emblemàtic (audiovisual i interactiu) que sigui exemplificador i tingui visibilitat.

Cal apuntar, en aquest sentit, que les televisions locals constitueixen un instrument clau en l'aprenentatge i la professionalització dels futurs experts que necessita el sector.

Agents:

Departament de Cultura, Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, televisions, ens locals, operadors de cable, CSI, LOCALRET, cambres de comerç.



Iniciativa 5

Promoció del comerç electrònic.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és estimular el volum de negoci electrònic de les empreses a Catalunya a fi d'assolir un augment del volum de negoci del 200% el primer any i arribar, d'aquesta manera, a la mitjana europea el 2003. L'assoliment d'aquesta fita comportarà no tan sols un seguit de tasques de promoció, sinó també l'aplicació de mesures fiscals i legals, les quals es desplegaran en l'àmbit EL MARC DE LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ, dins del conjunt d'iniciatives que conformen el Marc regulador de la SI.

L'èxit d'aquest objectiu radica, fonamentalment, en la competitivitat del món empresarial, en la mesura en què les empreses consolidin tant el *business-to-business* (B2B) entre elles, com una presència competitiva en la venda al consumidor final per Internet. Es tracta de tenir un model de negoci adequat al nou mil·lenni, que pugui tenir el suport d'unes mesures fiscals i legals que potenciïn el comerç electrònic i la presència de l'empresa catalana a Internet.

Accions:

- Informació i divulgació a les empreses sobre els avantatges del comerç-e i de les transaccions electròniques: Cal informar i educar en una tècnica de vendes, mercat i suport al client que és força diferent de la convencional, adaptat al multilingüisme i a altres mercats.
- Difusió de (noves) lleis i hàbits, targetes i diner electrònic, i d'un marc legal protector de les transaccions en xarxa.
- Promoció per part de l'Administració de procediments d'intercanvi electrònic amb els seus subministradors.
- Coordinació amb les associacions corresponents i patronals per estimular i utilitzar la implantació de l'estandardització de l'intercanvi electrònic de dades en entorn web en el *business-to-business* (B2B).
- Alimentació de *clusters* d'accions conjuntes per a assolir projectes complexos on sols les sinergies dels diferents actors fan possible un centre comercial sostenible; en aquesta línia caldrà implantar centres comercials virtuals que comptin amb la participació de la banca, les televisions i els sectors corresponents, i els subministradors de continguts.
- Promoció de webs multiculturals i de cercadors de productes i serveis comercials on line, ajudant a les empreses en dos sentits: per una banda, que tinguin presència global a Internet, i, per l'altra, que l'empresari trobi la "Fira Virtual" que ell necessita per al seu sector.

- Implementació d'un seguit d'accions i acords que posin a l'abast del comerç-e català les empreses de logística que necessita el sector, tant a nivell local com a nivell mundial. L'èxit de la venda electrònica estarà no tant en el preu, sinó en la qualitat integral del servei, és a dir, en el fet que resulti més fàcil accedir a un producte o servei català que no pas al d'un altre país.
- Promoció de plataformes virtuals que facin fàcil als usuaris la compra i l'accés a béns turístics i culturals del nostre país, donada la rellevància del sector turístic i del de continguts. Aquesta acció contempla acords entre empreses de cartografia, turístiques, hoteleres, operadores de viatges, transport aeri i terrestre, marítim, i també municipis, etc.

Pel que fa el Marc legal que incentivi el comerç-e i supprimeixi barreres legals, aquestes accions es defineixen dins de l'àmbit EL MARC DE LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ del Pla Estratègic.

Agents:

Associacions empresarials, Cambres de Comerç, Comissió mixta per a la Legislació del Marc legal de la Societat de la Informació, sector empresarial, sector financer, televisions, **CSI, LOCALRET,** ens locals, etc.

Iniciativa 6

Mesures per a l'adaptació del món empresarial.

Aquesta línia d'acció es recolza, fonamentalment, en el reciclatge i la formació continuada tant del personal directiu com de tot el personal laboral, per a assolir un canvi que adapti l'empresa i els treballadors al nou model d'empresa: treball parcial, tasques flexibles, treball en equip, teletreball i mercat global.

La realització de programes de formació a grups especials en millora del coneixement o en adquisició d'aquest coneixement ha de prendre la forma d'un programa de formació permanent que potencii una actuació proactiva per part dels treballadors respecte a la formació continuada. Cal establir formació específica en tecnologies per a cada sector de forma particular.

També, cal establir confiança i plans "catalitzadors" al voltant de les grans associacions i federacions empresarials per definir, consensuar i estimular l'ús del correu-e i de l'in-



tercanvi electrònic de dades usant entorns de web estandaritzats de forma sectorial en el món empresarial mitjançant convenis i actuacions entre les empreses i les associacions empresarials capdavanteres. Es tracta, fonamentalment, d'estendre eines de transacció electrònica senzilles amb tecnologia WEB que tinguin un impacte immediat a nivell sectorial (com a plataforma de promoció del *business-to-business* [B2B], negoci electrònic entre empreses). Per exemple: tramitacions telemàtiques a través dels Gremis i associacions (instal·ladors elèctrics, tallers d'automoció, gremis industrials, etc).

En general, l'objectiu és implantar programes que potenciïn les habilitats i capacitats dels treballadors dins de la nova SI, i realitzar projectes pilot per a difondre i exemplificar la utilització de les TIC entre el teixit empresarial.

Accions:

- Priorització dels fons públics per a la formació continuada en TIC dels professionals.
- Promoció de la formació en Tecnologies de la Informació i les Comunicacions a l'empresa:
 - Formació per als directius catalans amb conveni amb escoles de negocis.
 - Formació per als professionals dels diferents sectors.
 - Reciclatge dels treballadors en TIC.
 - Subvencions per a PIMEs per a la formació del personal en TIC.
- Sensibilització de l'empresariat sobre el nou model d'empresa: comerç-e, teletreball, servei d'atenció al client, nova gestió, etc.
 - Difusió d'experiències de gestió excel·lents públiques i privades.
 - Creació d'un fòrum de difusió d'experiències públiques i privades (*best practices*) amb *feedback* a les empreses del sector.
 - Difusió i implantació del correu-e i WEB-EDI a les empreses catalanes, i difusió de projectes pilot exemplificadors.
 - Acords amb organitzacions empresarials per a potenciar i articular projectes
 - Dotació d'incentius fiscals per a inversions en TIC.

Agents:

Cambres de comerç, FORCEM, Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, CIDEM, Departament de Treball, associacions empresarials (Foment del Treball, PIMEC-SEFES, etc.) i sindicats.

02.3.2 Taula resum de les iniciatives i accions

INICIATIVES	ACCIONS	AGENTS
<p>Iniciativa 1</p> <p>Estímul de la demanda</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creació de les condicions culturals, d'infraestructures, econòmiques i regulatòries que permetin augmentar la demanda de productes TIC. • Publicació de la planificació i l'aprovisionament de l'Administració via Internet. • Difusió d'estratègies de màrqueting per potenciar la demanda de productes TIC. • Potenciació de la creació de nous productes i serveis innovadors. 	<p>Departament d'Indústria, Comerç i Turisme Sector públic i privat CSI LOCALRET Operadores</p>
<p>Iniciativa 2</p> <p>Impuls a les indústries TIC a Catalunya</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoure a Catalunya el Capital Risc i especialment el "capital llavor" promogut per inversors privats i <i>business angels</i>. <ul style="list-style-type: none"> - Participació institucional als Fòrums de TI per a inversors europeus com a òrgan coorganitzador. - Estímul i suport als emprenedors pel que fa a la manera i el lloc des d'on accedir al capital. • Promoció de la radicació de consorcis europeus a Catalunya. • Tractament fiscal específic per a la creació i inversions d'empreses TIC. • Creació d'una xarxa de recerca avançada, d'innovació i transferència de tecnologia en productes TIC: universitat-empresa. • Potenciació dels instruments actuals de promoció industrial i de serveis (ESA, Infopyme, Barcelona Activa, etc) incloent la potenciació dels viviers d'empreses TIC tant físics com virtuals. • Facilitació d'assessorament i política de suport als nous emprenedors TIC • Dotació de premis per a les millors iniciatives empresarials relacionades amb les tecnologies de la Societat de la Informació. • Reconsideració urbanística del sòl: adaptació de les qualificacions de sòl a la nova realitat empresarial TIC. 	<p>Departament d'Economia Sector financer Departament d'Indústria, Comerç i Turisme Sector privat Corporacions de televisió CSI LOCALRET Ens locals Sector multimèdia Cambres de comerç</p>
<p>Iniciativa 3</p> <p>Promoció del sector empresarial de creació de continguts</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Especificació d'incentius fiscals per a l'adaptació de la R + D al sector multimèdia. • Oferta d'oportunitats empresarials als nous creatius. • Creació de centres de serveis multimèdia de banda ampla dinamitzadors de la creació, aprovisionament i exportació de continguts i serveis en TIC. • Coordinació dels sectors públic i privat per a la digitalització i creació de fons culturals, turístics i educatius, i per a la disponibilitat dels esmentats fons. • Creació de vincles estables entre els projectes educatius de l'Administració i les empreses del sector de continguts i TIC per a la futura "escola interactiva". • Dotació de premis anuals per a les millors iniciatives en exportació de continguts. 	<p>Departament de Cultura Departament d'Indústria, Comerç i Turisme Cambres de comerç Sector privat editorial Diferents administracions CUR Universitat CSI LOCALRET</p>



<p>Iniciativa 4</p> <p>Convergència dels sectors audiovisuals i multimèdia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoció de les televisions locals i de la producció de continguts locals. • Definició i realització d'un projecte emblemàtic en el camp de l'audio-visual interactiu. 	<p>Departament de Cultura Corporació Catalana de Ràdio i Televisió Ens locals Operadors de cable CSI, LOCALRET Cambres de comerç</p>
<p>Iniciativa 5</p> <p>Promoció del comerç-e</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciació a Catalunya de la creació de centres de coneixement avançat en comerç-e. <ul style="list-style-type: none"> - Formació, informació i difusió del comerç-e sobre: eines, marc protector de les transaccions de pagament electrònic, tècniques de venda i màrqueting, centres comercials virtuals, etc. - Promoció de Webs multilingües i multiculturals, i de cercadors de productes i serveis comercials on line, ajudant que les empreses tinguin presència mundial. • Promoció per part de l'Administració de procediments d'intercanvi electrònic • Coordinació amb les associacions dels diferents sectors per estimular la implantació del WEB-EDI en el <i>business-to-business</i> (B2B). • Alimentació de <i>clusters</i> d'accions conjuntes per assolir projectes complexos: televisió + banca + empreses de continguts. • Impuls a la reconversió del sector dels operadors logístics de forma consistent amb els requeriments del comerç-e. • Promoció del comerç-e pels sectors de continguts i turisme. 	<p>Associacions empresarials Cambres de comerç Comissió mixta per a la Legislació del Marc legal de la Societat de la Informació Sector empresarial Sector financer Televisions CSI LOCALRET Ens locals</p>
<p>Iniciativa 6</p> <p>Mesures per a l'adaptació del món empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Priorització dels fons públics per a la formació continuada en TIC dels professionals. • Promoció de la formació en TIC a l'empresa: <ul style="list-style-type: none"> - formació per als directius catalans amb conveni amb escoles de negocis - formació per als professionals dels diferents sectors - reciclatge dels treballadors en TIC - subvencions per a PIMES per a la formació del personal en TIC • Sensibilització de l'empresariat sobre el nou model d'empresa: comerç-e, teletreball, servei d'atenció al client, nova gestió, etc. • Difusió d'experiències de gestió excel·lents públiques i privades. • Fòrum de difusió d'experiències públiques i privades (<i>best practices</i>) amb <i>feedback</i> a les empreses del sector. • Difusió i implantació del correu-e i WEB-EDI a les empreses catalanes, i difusió de projectes pilot exemplificadors. • Acords amb organitzacions empresarials per a potenciar i articular projectes • Dotació d'incentius fiscals per a inversions en TIC. 	<p>Cambres de Comerç FORCEM CIDEM Departament de Treball Associacions empresarials (Foment del Treball, PIMEC-SEFES, etc.) i sindicats</p>

02.3.3 Coordinador, relators i membres

Sr. Acebillo i Marín, Pere	GEC
Sr. Alsina i Jimenez, Joan	Catalana d'Iniciatives CR, SA
Sr. Antunez i Xaus, Josep M ^a	Borsa de Barcelona
Sr. Barceló i Roca, Miquel	Institut Català de Tecnologia (ICT)
Sr. Basacoma i Lletjos, Joan	ASIMELEC
Sr. Berenguer i Villaseca, Xavier	Institut Universitari de l'Audiovisual (UPF)
Sr. Bisbal i Méndez, Joaquim	Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
Sr. Borrell i Marco, Esteve	CIRSA
Sr. Calvo i Florenza, Armando	Editorial Planeta
Sr. Canal , Joan	Centre de Càlcul de Sabadell (CCS)
Sr. Casanovas i Garcia, Josep	Facultat d'Informàtica de Barcelona (FIB)
Sr. Casas i Cadevall, Jordi	CECOT
Sr. Chicón i Altet, Agustí	ALCATEL
Sr. Coll i Sandiumenge, Ramón	Banc de Sabadell
Sr. Damià, Jordi	Fira de Barcelona
Sr. Domènech, Eudal	IP-MULTIMÈDIA
Sr. Edelmann i González, Jorge	ORACLE
Sr. Esteve i Avilés, Antoni	LAVÍNIA TV
Sr. Gimenez, David	Departament de Telemàtica de PIMEC-SEFES
Sr. Gomis i Bosch, Rafael	Departament de Sistemes d'Informació-Port de Barcelona
Sr. Grau i Lara, Carles	Sun Microsystems Computer Company
Sr. Jaumeandreu i Ros, Domingo	SONY ESPAÑA SA
Sr. Llebaria i Casañé, Benet	ENCICLOPÈDIA CATALANA, SA
Sr. Masias i Muntada, Jordi	Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Sr. Massanell Lavilla, Antoni	Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona
Sr. Miralles i Colomina, Santiago	Televisió de Catalunya (TVC)
Sr. Nacher i Mateu, Carlos	Banc Bilbao-Vizcaya (BBV)
Sr. Oliu i Creus, Josep	Banc Sabadell
Sr. Oliveras i Grau, Joaquim	Asoc. Española de Empresas de Tecnologías de la Información (SEDISI)
Sr. Porrata-Dòria i Yagüé, Ramir de	Asoc. Nacional de Industrias Electrónicas y de Telecomunicaciones (ANIEL)
Sr. Puig i Mestres, Josep	Proeditors
Sr. Raventos y Torras, Francesc	Catalana d'Iniciatives CR, SA
Sr. Roca i Junyent, Miquel	Roca Junyent Advocats Associats
Sra. Rojo i Torrecillas, Maravillas	Ajuntament de Barcelona
Sr. Ros i Domingo, Ángel	COBEGA
Sra. Rosa i Roca, Blanca	Grupo Zeta
Sr. Sobrequés i Callicó, Tomás	Ajuntament de Girona
Sr. Terré i Ohme, Eugeni	CIDEM
Sr. Torra i Vilanova, Josep	Barcelona Virtual
Sr. Torrella i Reñé, Joan	Ajuntament de Barcelona
Sr. Ureta, Josep Ma	El Periódico de Catalunya
Sr. Valera, Francesc	Institut de l'Empresa Familiar