

01.3 Indústria, Comerç i Continguts

L'activitat econòmica, quan s'emmarca dins de les noves Tecnologies de la Informació i les Comunicacions (TIC) adquireix diverses dimensions que cal tractar de forma específica. En una primera aproximació, es pot considerar l'impacte de les TIC sobre l'activitat econòmica en quatre subàmbits:

1. La **producció** de serveis i productes, i la consultoria del sector de les TIC
2. La **utilització** de les TIC a les empreses. L'impacte al món industrial/empresarial en general
3. El **comerç electrònic** entre empreses o amb el consumidor final
4. La creació de **continguts** multimèdia

La introducció de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions afecta al sector productiu en una vessant doble: primer, en la **generació** de béns, productes consumibles i serveis de les empreses del sector electrònic en un sentit ampli; i segon, en l'**ús** de les noves tecnologies que fan la resta d'empreses. La societat de la informació com a motor d'activitat introdueix, per tant, noves formes de producció en els sectors tradicionals i crea una nova indústria d'equipaments electrònics i de serveis de comunicació.

El **comerç electrònic** permet l'intercanvi de mercaderies o serveis entre persones o organitzacions sense enllaços presencials. El seu ús pot ser entre empreses (extranet) o entre empresa i consumidor final (comerç-e), i precisa de la participació d'ens certificadors i d'uns aplicatius que garanteixin una transacció segura. El comerç amb el consumidor final és incipient encara, però se'n preveu un creixement decisiu els propers anys. D'altra banda, l'aparició d'Internet ofereix una nova forma de comunicació i de marketing que ha de ser aprofitada per potenciar aquest tipus de comerç.

La societat de la informació genera també una indústria de **continguts** multimèdia i una nova forma de concebre els audiovisuals (cinema, TV, etc.). Catalunya ha d'incrementar la producció d'aquests continguts, ja que es preveuen taxes de creixement importants pel sector. Cal desenvolupar els continguts necessaris per a l'educació, la sanitat, la cultura, l'oci i altres, tant destinats per al públic català com per a ser exportats a la resta del món.

Els indicadors proposats per a fer un seguiment de la situació a Catalunya en aquest àmbit són:

01.3.1 *Volum de negoci en TIC.*

01.3.2 *Inversions en el sector TIC.*

01.3.3 *Nombre de vivers i Empreses TIC en aquests vivers.*

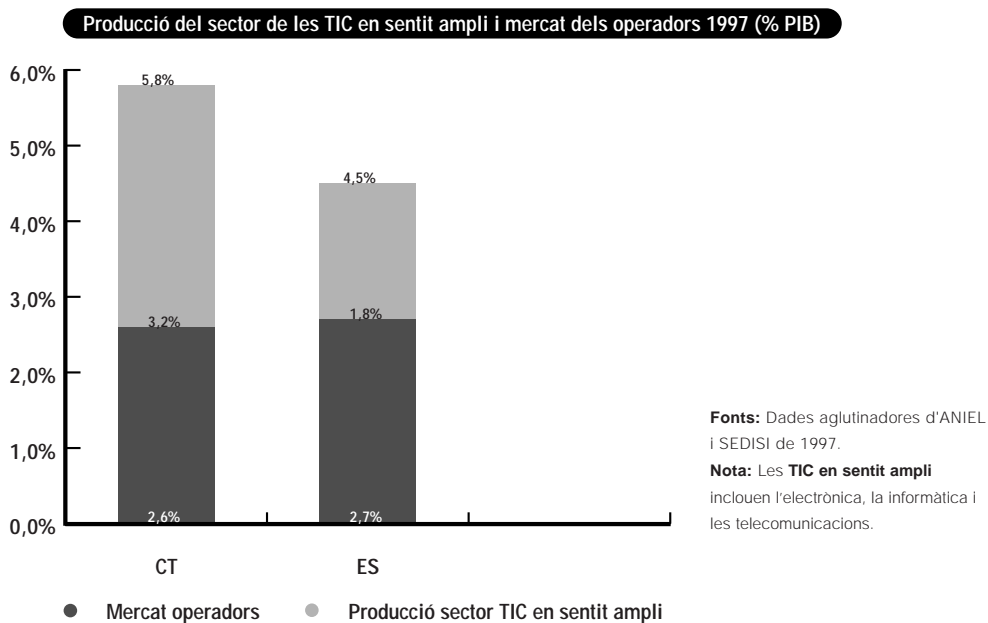
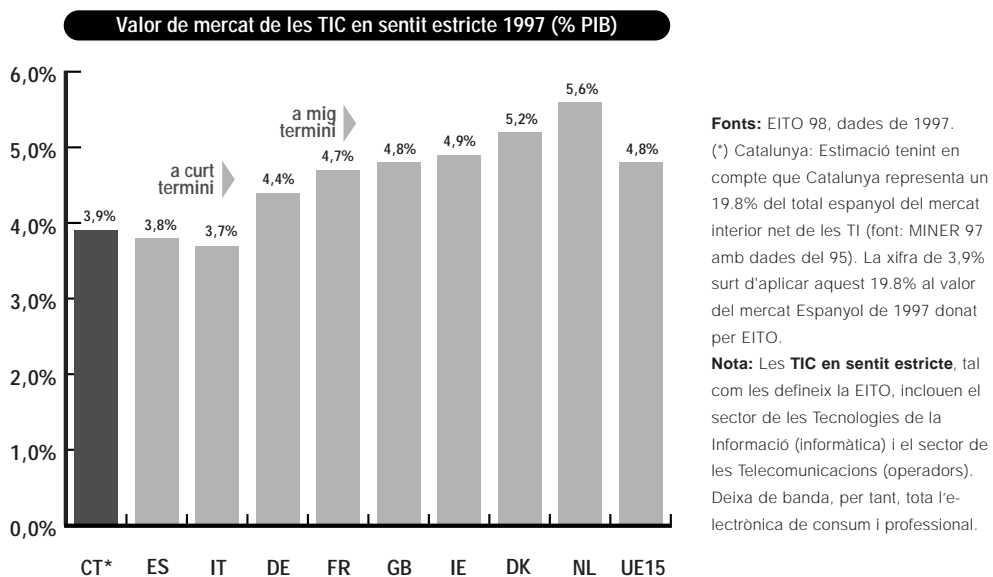
01.3.4 *Volum de transaccions electròniques i nombre empreses amb Internet.*

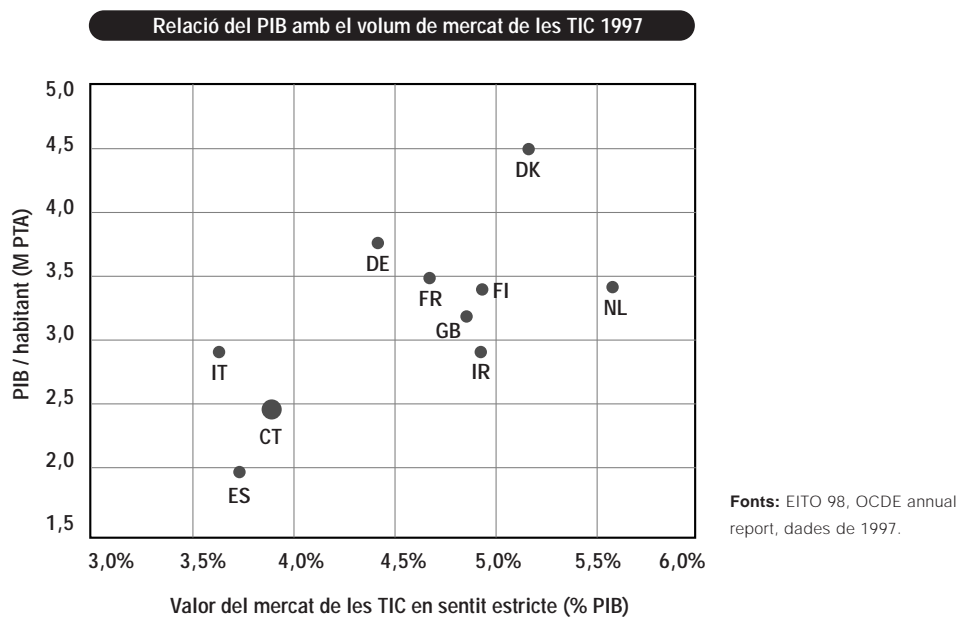
01.3.5 *Comerç electrònic.*

01.3.6 *Volum de negoci del sector audiovisual i multimèdia.*

01.3.1 Volum de negoci en TIC

Les tres gràfiques següents presenten el mercat de les TIC en relació al PIB i en comparació altres països. A la segona gràfica se separa la producció estrictament referida a les TIC de la dels operadors de telefonia.





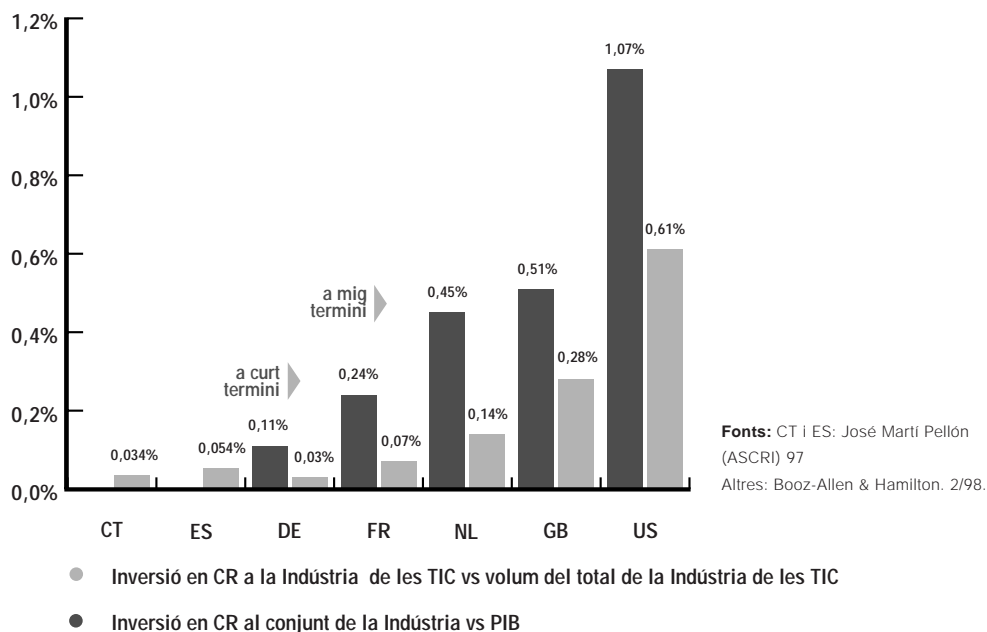
01.3.2 Inversions en el sector TIC

El 1997 a Catalunya la Inversió Capital Risc (CR) total va ser de 5.083 Mptes xifra que representa el 12 % de la inversió a l'estat espanyol (42.146 Mptes)

Aproximadament un 13,6% (690 Mptes a Catalunya) de inversió en CR es destina al sector TIC. La inversió en CR a Catalunya és el 50% de la realitzada a la Comunitat de Madrid i un 30% inferior de la d'Andalusia.

Al següent gràfic no hi ha dades de Catalunya i Espanya a causa de la manca de dades dels operadors.

Cal invertir en "capital llavor" en lloc de "capital expansió" o d'adquisició d'empreses ("Buyout").



01.3.3 Nombre de viviers i empreses TIC en aquests viviers

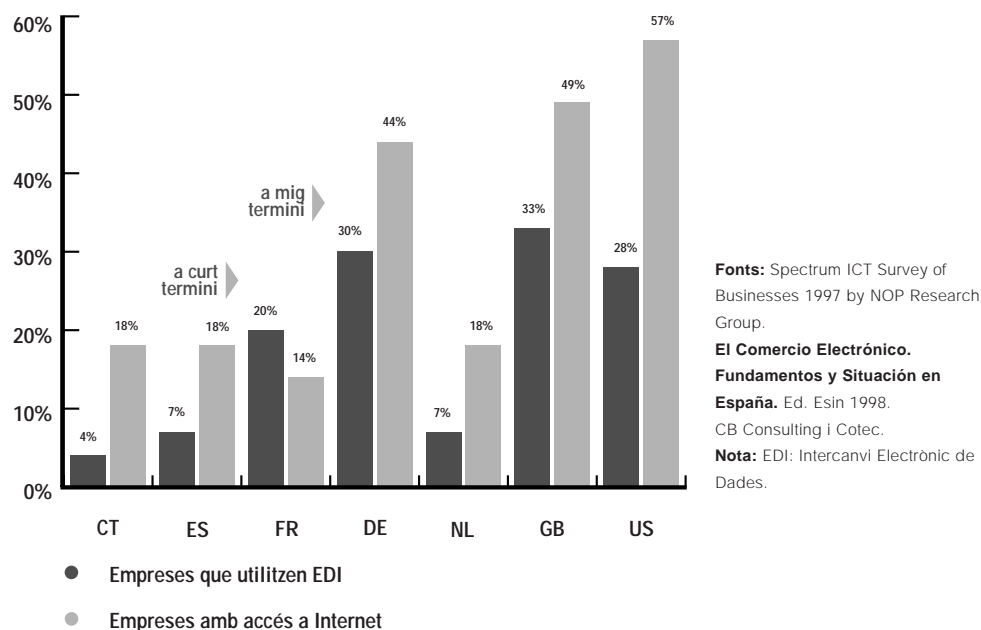
Segons les dades de què es disposa, consta que a Catalunya al 1998 hi havia 23 viviers amb un total de 57 empreses TIC. En concret aquests viviers (amb el nombre d'empreses TIC que tenen entre parèntesis) són les següents:

Badalona (3), Vic (1), Igualada (1), Manlleu (1), Vilafranca del Penedès (2), Parc Tecnològic del Vallès (12), Torelló (0), Barcelona Activa (3 viviers) (23), Rubí (0), Santa Coloma de Gramanet (1), Cornellà (6), Mataró (2), Sabadell (1), Barberà del Vallès, Ripoll (1), Les Preses (0), Reus, Valls, Lleida, Sant Boi, Terrassa (3).

Un exemple de l'alt percentatge d'empreses TIC respecte el total, el podem trobar als tres viviers de Barcelona Activa on el 30% de les empreses són d'aquest sector.

Fonts: CIDEM 1998 i Barcelona Activa (1999).

01.3.4 Volum de transaccions electròniques i nombre d'empreses amb Internet



01.3.5 Comerç electrònic

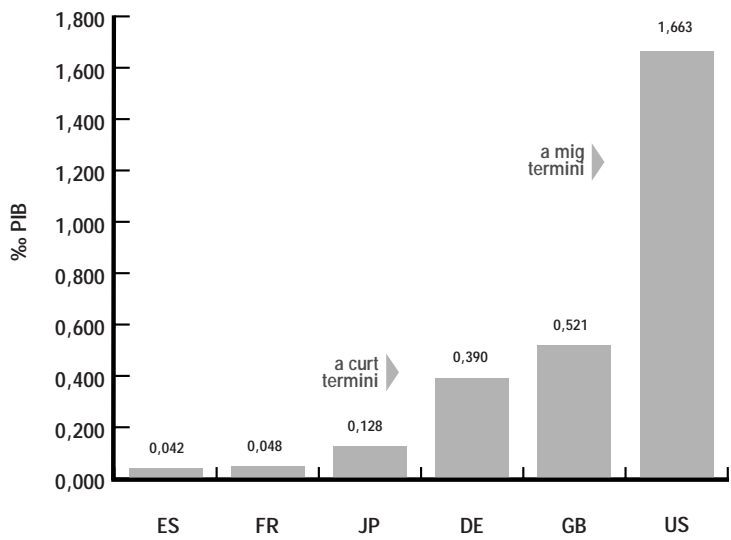
El comerç-e representa actualment als Estats Units un 2% del seu comerç total, amb un increment de vendes del 230% (Boston Consulting). Es preveu que, el 2002, als Estats Units hi haurà més de 400 B\$ de vendes (IDC).

A Espanya, la venda electrònica el 1997 va ser de 800 Mptes, i el 1998 va créixer fins a 3.500 Mptes. Es preveu que, el 2001, serà de 200.000 Mptes.

El 26% dels usuaris d'Internet a Espanya han fet servir el comerç-e (Font: AECE).

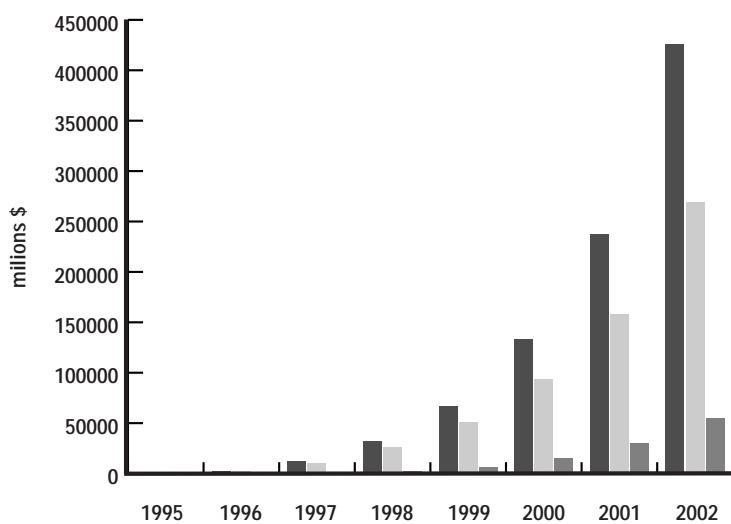


Ingressos generats pel comerç electrònic amb el consumidor final per països 1998



Fonts: ES Secretaría General de Comunicaciones, FR Benmark Group, JP International Trade and Industry Ministry i Andersen consulting, DE Pro Active, GB Veredict Research, US Jupiter.

Ingressos generats pel comerç electrònic amb el consumidor final i entre empreses 1995-2002



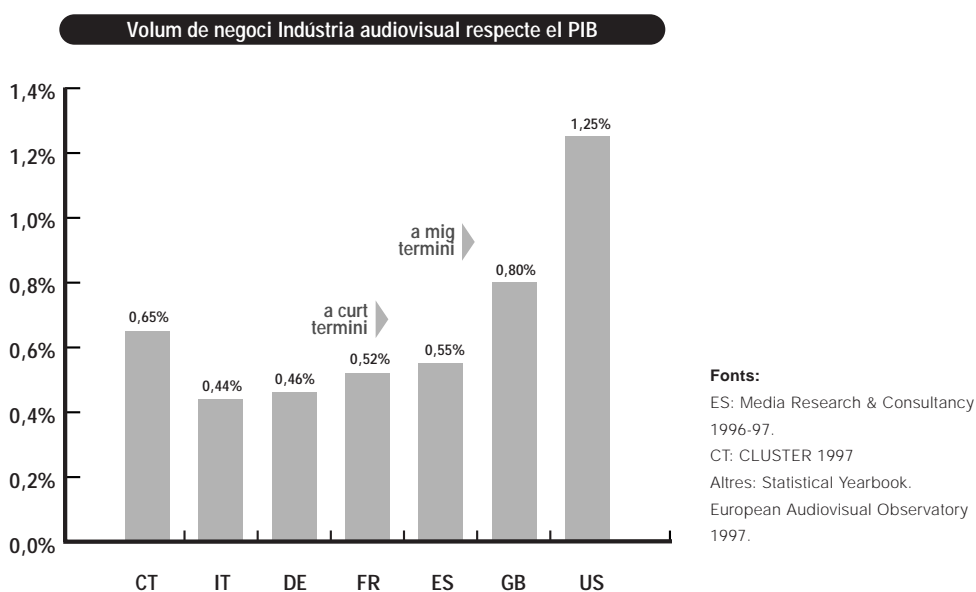
Fonts: IDC 1998.

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
● Món	296	2794	12403	32383	67113	132966	237233	425730
● US	290	2450	10651	26469	50777	93897	158359	268816
● EU Oest	3	188	1015	2944	6747	14991	30083	55544

01.3.6 Volum de negoci del sector audiovisual i multimèdia

Sector Audiovisual:

El sector audiovisual inclou les activitats de les sales de cinema, les empreses de publicitat, el lloguer i venda de vídeos, les televisions de pagament i les llicències de TV.



Sector continguts multimèdia:

Nombre de títols en CD-ROM en català o castella fins l'abril de 1997: **223 Títols (dels quals 31 són en català)**

Nombre de títols en CD-ROM a Espanya: **2818**

Nombre d'empreses multimèdia a Espanya: **45** amb 18.000 MPTA de facturació.

Font: Alfons Cornella <http://dsi1.esade.es/cornella>, <http://www.mcu.es/bases/spa/isbn>, DBK

