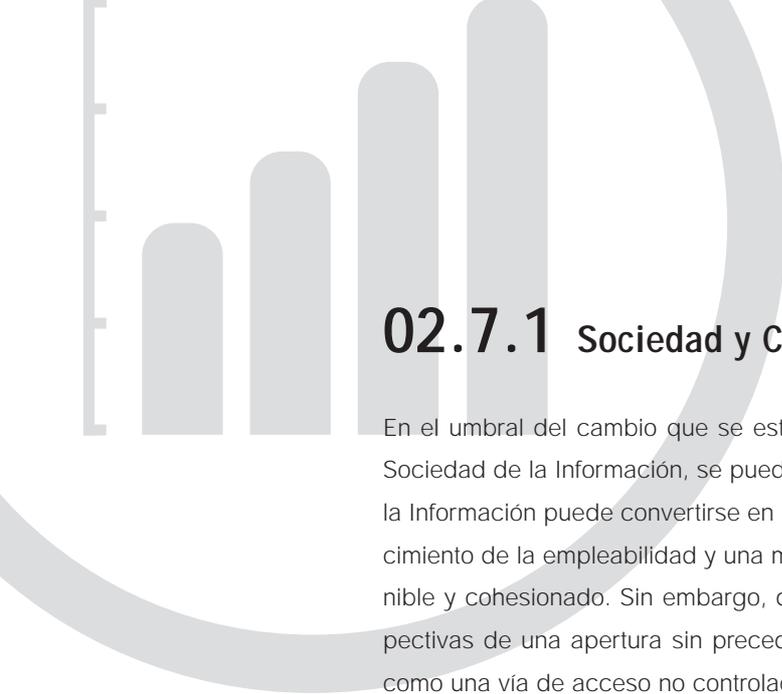




02.7 Sociedad y Cambio Cultural

- 02.7.1 Descripción de las iniciativas y acciones
- 02.7.2 Tabla resumen de las iniciativas y acciones
- 02.7.3 Coordinador, relatores y miembros



02.7.1 Sociedad y Cambio Cultural

En el umbral del cambio que se está experimentando de una Sociedad Industrial a una Sociedad de la Información, se puede asegurar que el correcto uso de las Tecnologías de la Información puede convertirse en una fuente de desarrollo económico, un factor de crecimiento de la empleabilidad y una mejora de la calidad de vida en un entorno más sostenible y cohesionado. Sin embargo, dado que la Sociedad de la Información ofrece perspectivas de una apertura sin precedentes, esto mismo puede ser percibido por algunos como una vía de acceso no controlado a la información, a la comunicación y al debate.

Las iniciativas orientadas al cambio sociocultural implican un conjunto de estrategias fundamentales, entre las que podemos destacar el desarrollo de redes socio-económico-culturales ciudadanas, las cuales pueden tener una doble función: propiciar un espacio para los intercambios locales enmarcados en la sociedad global y acercar a la sociedad el compromiso en el cambio por parte del Gobierno y de las instituciones.

La presencia de Cataluña en la red tiene como objetivo proporcionar e incrementar la comunicación de la experiencia y el conocimiento cultural y económico del país. Todas las instituciones y organismos de interés público tendrán que convertirse, gradualmente, en participantes de una red electrónica cultural interconectada que ofrecerá al ciudadano acceso a los servicios que necesita.

Por otra parte, otra estrategia fundamental es la adaptación y creación de un marco legal y económico para fomentar el cambio y la innovación que se derivarán de una nueva forma de vivir, convivir y trabajar.

Todo esto comporta tomar determinadas medidas de forma coordinada con otras legislaciones, promover un amplio respeto por los derechos individuales, aplicar medidas que aseguren la mejor equidad posible y una flexibilidad suficiente por lo que respecta al cambio en las costumbres y en el comportamiento ciudadano.

En definitiva, las iniciativas fundamentales para orientar el cambio son dos: conseguir una presencia sólida de Cataluña en la red y promover el cambio de costumbres.

La presencia de Cataluña en la Red se ha de conseguir trabajando en dos direcciones: por una lado, garantizando la presencia de la lengua catalana en la Red; y por el otro, asegurando una fuerte presencia en la red de contenidos digitales catalanes de todo tipo: negocios, servicios al ciudadano, cultura, expresión ciudadana, etc.

Estas dos iniciativas tienen carácter transversal y, por consiguiente, se presentan entre las iniciativas establecidas en el ámbito EL MARCO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

El uso de Internet y del ordenador personal es ya una nueva costumbre para muchas personas en Cataluña. La siguiente gráfica muestra una comparativa con otros países.

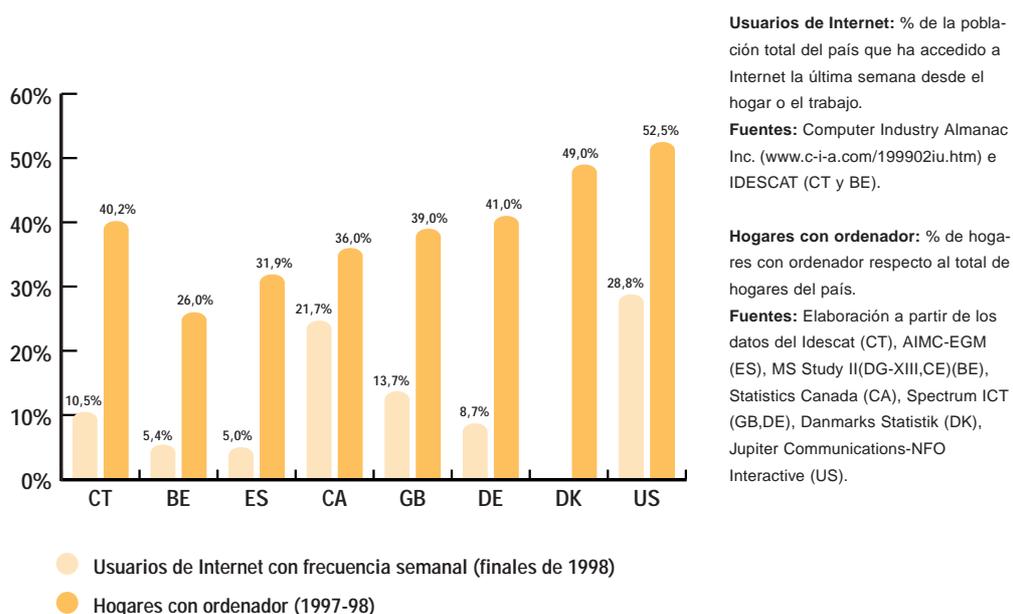


Figura 6. La gráfica ofrece un punto de referencia sobre la penetración de Internet y del ordenador en Cataluña en diciembre de 1998. Este es uno de los indicadores a tener en cuenta a la hora de medir el éxito de las propuestas y acciones del Plan.

Iniciativa 1

Promoción de iniciativas de participación ciudadana en la red. Facilitar el acceso.

El desarrollo de servicios que la Administración ofrezca por la red al ciudadano no ha de generar un aumento de la separación que existe entre los ciudadanos que disponen de ordenador y los que no. La disponibilidad de puntos y centros públicos ha de facilitar que la Sociedad de la Información sea accesible al mayor número de personas posible. Esta Iniciativa 1 se complementa con la Iniciativa 4 de este ámbito, referente a los Espacios Culturales y al Teletrabajo, y con la Iniciativa 6 del ámbito INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS BÁSICOS, que prevé la creación de 500 puntos públicos –mayoritariamente bibliotecas– para el acceso a Internet. El caso de los "Centros Cívicos Internet" se trata de espacios físicos donde la población puede recibir ayuda y vivir experiencias relacionadas con las Tecnologías de la Sociedad de la Información. Los centros Internet contarán con un "tutor" que será el dinamizador principal, así como con personal, eventualmente laboral, que se verá complementado por voluntariado.

Las acciones a emprender para consolidar el uso de Internet cuentan con tres pilares: el soporte físico y material a los Centros Cívicos Internet y a las redes ciudadanas, la incentivación ofreciendo premios a los proyectos que fomenten la cohesión social, y una política de facilitación de correo electrónico gratuito.

Acciones:

- Creación de programas de soporte a centros cívicos Internet y a redes ciudadanas.
- Soporte a la creación de "centros cívicos virtuales".
- Promoción de acontecimientos Internet periódicos: Internet-Fiesta, Net@days, concursos sobre Internet, etc.
- Facilitación del acceso al correo electrónico con un dominio de la propia localidad (aspecto ligado a la "Carta de los Derechos del Ciudadano en Materia de SI").
- Estimulo a la realización de proyectos (productos y servicios) que fomenten la cohesión social. En este sentido se prevé la creación de premios y el establecimiento de ayudas.
- Disposición de elementos de equilibrio territorial y urbano de la SI para un despliegue que tenga en consideración los colectivos y puntos geográficos desfavorecidos.
- Creación de un Observatorio de la Sociedad de la Información en Cataluña.

El Observatorio de la Sociedad de la Información se define como un ente que definirá criterios para la evaluación constante del cambio a partir de un forum de reflexión que facilite las herramientas y los indicadores del propio cambio. Adicionalmente, será responsable de difundir la creación de nuevos centros Internet como centros viveros de creatividad social.



Agentes:

Generalitat de Catalunya (CSI, Departamento de Bienestar Social), LOCALRET, entes locales, tejido social.

Iniciativa 2

Sensibilización de la sociedad civil.

El objetivo de la iniciativa es vehicular las nuevas expresiones de comunicación con el fin de que se consiga la concienciación del cambio por parte de todos. La política de compromiso pasa por un cambio de actitud en la relación administración-ciudadano y en un cambio de las costumbres de los ciudadanos hacia el acceso y el uso de información y servicios en Internet. Las acciones de este ámbito se coordinarán con las acciones del ámbito de EDUCACIÓN Y FORMACIÓN que contemplan la formación continuada en el cambio y las acciones de formación orientadas a la reinserción laboral.

En la Sociedad de la Información se abren nuevas vías que influyen en las formas de comunicarse y vivir, formas que exigen múltiples competencias que se sitúan en el límite de diferentes disciplinas. Bajo este punto de vista, el Plan Estratégico propone activar sinergias entre el mundo del arte, la ciencia y la tecnología. La creación de un centro mixto museo-taller en esta línea constituirá una acción emblemática que dará visibilidad a todo el proyecto.

El Centro-Museo-Taller "Cataluña en Red" tiene como objetivo convertirse en un punto físico que materialice los fenómenos de la nueva comunicación, la nueva interacción y la multidisciplinariedad. En sí mismo el centro ha de ser a la vez taller experimental, centro de formación y museo de la Sociedad de la Información.

Sin embargo, el éxito en el estímulo de la demanda de nuevos servicios únicamente es posible si la ciudadanía hace suyas las premisas del cambio.

Acciones:

- Difusión de Cataluña en Red en los medios de comunicación convencionales.
- Proyecto emblemático: Centro-Museo-Taller "Cataluña en Red".
- Fomento de la creatividad multicultural y la atracción de nuevos talentos a la red.

Agentes:

CSI, LOCALRET, Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV), entes locales, agentes privados.

Iniciativa 3

Fomento de la Teledemocracia y de los derechos del ciudadano.

La modernización de los sistemas informáticos del Gobierno y del Parlamento es un instrumento de creciente importancia de cara a conseguir de ellos una mayor eficacia. Las posibilidades del ejercicio democrático de los ciudadanos deben ser adaptables a la evolución de las formas de gestión más descentralizadas y más eficaces para aclarar las decisiones públicas. El uso del voto electrónico y el derecho al acceso a la información son parte de "La Carta de Derechos del Ciudadano en Materia de la Sociedad de la Información" a definir dentro de la Iniciativa 3 del ámbito ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS AL CIUDADANO.

Esta iniciativa fomentará el uso de Internet para cursar ideas y contribuciones a organismos que funcionan de forma democrática (cooperativas, asociaciones, sindicatos, etc.). La teledemocracia desborda las posibilidades actuales de la democracia, ya que Internet ofrece la posibilidad de escuchar a mucha gente y propiciar la expresión de las minorías. Con el uso de la red es posible la realización de asambleas virtuales, se garantiza la posibilidad de una mayor participación ciudadana y se fomentan prácticas asociacionistas.

Acciones:

- Fomento de las prácticas democráticas vía Internet.
- Fomento de la expresión de las minorías, con lo cual se da continuidad al hecho de que Cataluña haya sido y continúe siendo una tierra de acogida.
- Fomento del asociacionismo y de las nuevas formas de interacción social vía telemática.

Agentes:

El Parlamento, la Generalitat de Cataluña, entes locales, asociaciones, cooperativas y, en su conjunto, toda la sociedad.



Iniciativa 4

Soporte al teletrabajo.

Las características tecnológicas que enmarcan a la sociedad actual conllevan fenómenos de carácter socioeconómico o "cambios culturales" como la flexibilización del marco laboral, la inclusión de nuevas tecnologías y el cambio organizacional. Los puestos de trabajo son cada vez más "multidisciplinares", más flexibles y orientados al trabajo en equipo y a los puestos de trabajo dinámicos. En definitiva, hay una intensificación del uso del espacio, una reducción de los espacios ("paperless office") y más contratación de servicios externos con uso de computación móvil y telecomunicaciones.

Las acciones que más soporte darán a la nueva forma de vivir serán los centros de teletrabajo en las comarcas, así como las escuelas "Taller", las cuales facilitarán una nueva salida a las personas con fracaso escolar.

El teletrabajo se plantea, asimismo, como un sistema de integración social y un entorno facilitador para las personas discapacitadas.

Acciones:

- Promoción de la aparición de centros ligados a dar soporte a los ciudadanos en el uso de las tecnologías de la Sociedad de la Información.
- Creación de Centros piloto de Teletrabajo (10 cada año).
- Escuelas taller para "trabajos técnicos" en Tecnologías de la Información, para la reinserción laboral y el fracaso escolar.

Las escuelas taller de hoy en día se transformarán en "casas de oficios para las ciudades del conocimiento". La Administración dará soporte y fomentará las iniciativas de ámbito laboral que acojan aspectos relativos al teletrabajo. También las universidades, dentro de las actuaciones de creación de nuevos viveros empresariales, actuarán como agentes dinamizadores y de soporte al teletrabajo, y por lo tanto, los tipos de centros que cumplirán esta función serán de diversa índole.

Agentes:

Departamento de Trabajo, entes locales, emprendedores cívicos, voluntariado, asociaciones, etc.

02.7.2 Tabla resumen de las iniciativas y acciones

INICIATIVAS	ACCIONES	AGENTES
<p>Iniciativa 1</p> <p>Promoción de iniciativas de participación ciudadana en la red. Facilitar el acceso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de programas de soporte a centros cívicos Internet y a redes ciudadanas. • Soporte a la creación de "centros cívicos virtuales". • Promoción de acontecimientos Internet: Internet-Fiesta, Net@days, concursos sobre Internet, etc. • Facilitación a todo el mundo del acceso al correo electrónico con un dominio de la propia localidad (aspecto ligado a "La Carta de los Derechos del Ciudadano en Materia de SI"). • Estímulo a la realización de proyectos que fomenten la cohesión social. Creación de premios y el establecimiento de ayudas a la realización de productos y servicios en TIC. • Disposición de elementos de equilibrio territorial y urbano de la SI. • Creación de un Observatorio de la Sociedad de la Información en Cataluña. 	<p>Generalitat de Cataluña (CSI, Departamento de Bienestar Social)</p> <p>LOCALRET</p> <p>Entes locales</p> <p>Tejido social</p>
<p>Iniciativa 2</p> <p>Sensibilización de la sociedad civil</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de Cataluña en Red en los medios de comunicación convencionales. • Proyecto emblemático: Centro-Museo-Taller "Cataluña en Red". • Fomento de la creatividad multicultural y la atracción de nuevos talentos a la red. 	<p>CSI</p> <p>LOCALRET</p> <p>Toda la sociedad civil</p> <p>CCRTV</p>
<p>Iniciativa 3</p> <p>Fomento de la Teledemocracia y de los derechos del ciudadano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de las prácticas democráticas vía Internet. • Fomento de la expresión de las minorías. • Fomento del asociacionismo y de las nuevas formas de interacción social por vía telemática. 	<p>Parlamento</p> <p>Generalitat</p> <p>Entes locales</p> <p>Asociaciones y cooperativas</p>
<p>Iniciativa 4</p> <p>Soporte al teletrabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la aparición de centros ligados a dar soporte a los ciudadanos en el uso de las tecnologías de la Sociedad de la Información. • Creación de Centros piloto de Teletrabajo (10 cada año). • Escuelas taller para "trabajos técnicos" en Tecnologías de la Información, para la reinserción laboral y para el fracaso escolar. 	<p>Departamento de Trabajo</p> <p>Departamento de Educación</p> <p>Emprendedores cívicos</p> <p>Entes locales</p>



02.7.3 Coordinador, relatores y miembros

Sr. Basela Cava, Enric	Ravalnet
Sr. Bergós Civit, Raimon	OCUC
Sra. Blasco, Pilar	Ayuntamiento de Sta. Cristina d'Aro
Sr. Canals Cabiró, Isidre	Ayuntamiento de Barcelona
Sra. Cañadell Valls, Carme	Dirección General de Difusión
Sr. Creus Román, Xavier	Interactive Bureau, SL
Sr. Farré Ballín, Víctor	Barcelona 2004
Sr. Fernández Hermana, Luis Ángel	en.red.ando.com SL
Sr. Gavaldá Casat, Lluís	Dirección General de Ocupación del Servicio Catalán de Colocación
Sr. Gifreu Pinsach, Josep	Universidad Pompeu Fabra (UPF)
Sra. Gispert Feliu, Núria	Cáritas Diocesana de Barcelona
Sr. Gutiérrez Suárez, Jordi	Comisiones Obreras (CCOO)
Sr. Huerga Guerrero, Manuel	Barcelona Televisión (BTV)
Sr. Isard López, Joan	Federación de Asociaciones de Vecinos de Barcelona (FAVB)
Sra. Malaret García, Elisenda	Universidad de Barcelona (UB)
Sr. Mascarell, Ferran	Ayuntamiento de Barcelona
Sr. Moragas Espa, Miquel de	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
Sr. Nieto Trullas, Josep	Grupo de Periodistas Digitales (GPD, UOC)
Sr. Partal Montesinos, Vicent	VilaWeb
Sr. Pique Huerta, Josep	Ingeniería y Arquitectura LA SALLE
Sr. Porta Ribalta, Jordi	Fundación Jaume Bofill. Grupo FUS
Sr. Punset Casals, Eduard	Instituto Químico de Sarriá (IQS)
Sr. Sánchez de Evesa, Santiago	Projectart - TRIA Nou Barris
Sr. Sanromá Lucía, Manuel	Departamento de Ingeniería Informática (URV)
Sr. Serra, Artur	Universidad Politécnica de Cataluña (UPC)
Sr. Serra del Pino, Jordi	Periscopio de Prospectiva y Estrategia
Sr. Serrats Ollé, Jaume	Comisionado para la Sociedad de la Información (CSI)
Sr. Teixidó Closa, Jordi	Departamento de Química Orgánica (IQS)
Sr. Valls Riera, Jordi	Ayuntamiento de Manresa
Sr. Veà Baró, Andreu	Retevisión