

01.1 El Marco de la Sociedad de la Información

El término Sociedad de la Información (SI), inicialmente adoptado por la CE, pone énfasis en el impacto social y económico que las aplicaciones informáticas y el desarrollo de las infraestructuras de información tendrán sobre la sociedad.

El ámbito del Marco de la Sociedad de la Información (SI) trata los temas que tienen una repercusión en todos los sectores de la sociedad, como el caso de las políticas de Investigación y Desarrollo (I + D) en el ámbito de la SI, la presencia de Cataluña en la Red, y el Marco Regulator. La I + D, entendida como origen del cambio hacia un nuevo futuro tecnológico y social, ha de ser necesariamente un indicador para conocer las posibilidades de futuro con las que contará el país con vistas a ser independiente en el mundo tecnológico y generar buenos emprendedores. Una vez se haya consolidado una política y una actitud en torno al I + D en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y se haya aplicado una política sectorial, el resultado se comparará con la presencia que nuestro país tenga en la futura sociedad digital en lo que respecta a la cultura, el negocio electrónico, el acceso a la información digital o el intercambio de expresiones.

Los indicadores propuestos para hacer un seguimiento en Cataluña en este ámbito y su futura evolución son:

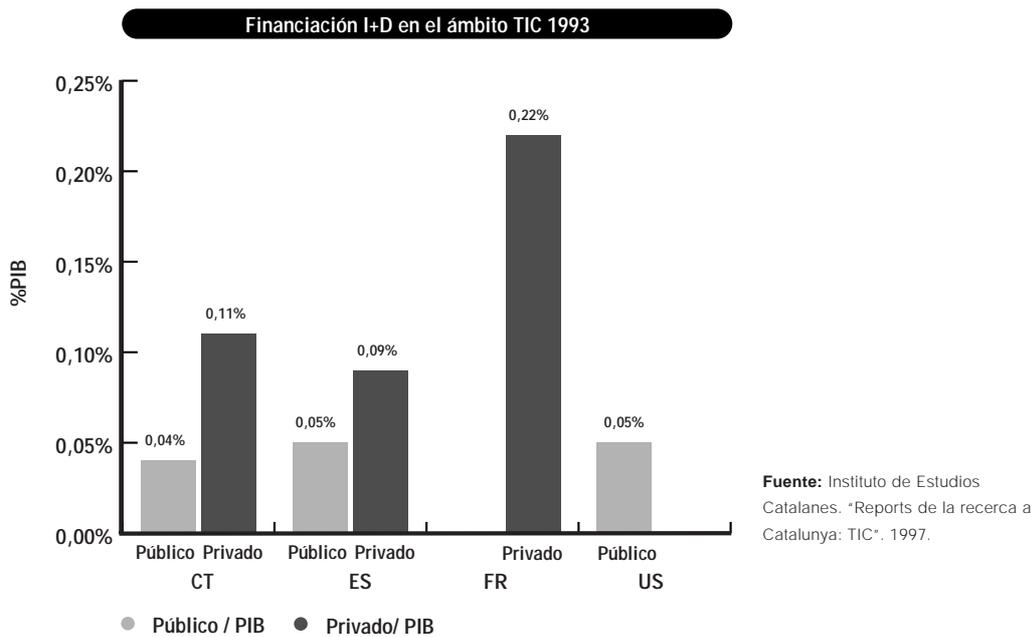
01.1.1 *Actividad I + D en el sector TIC.*

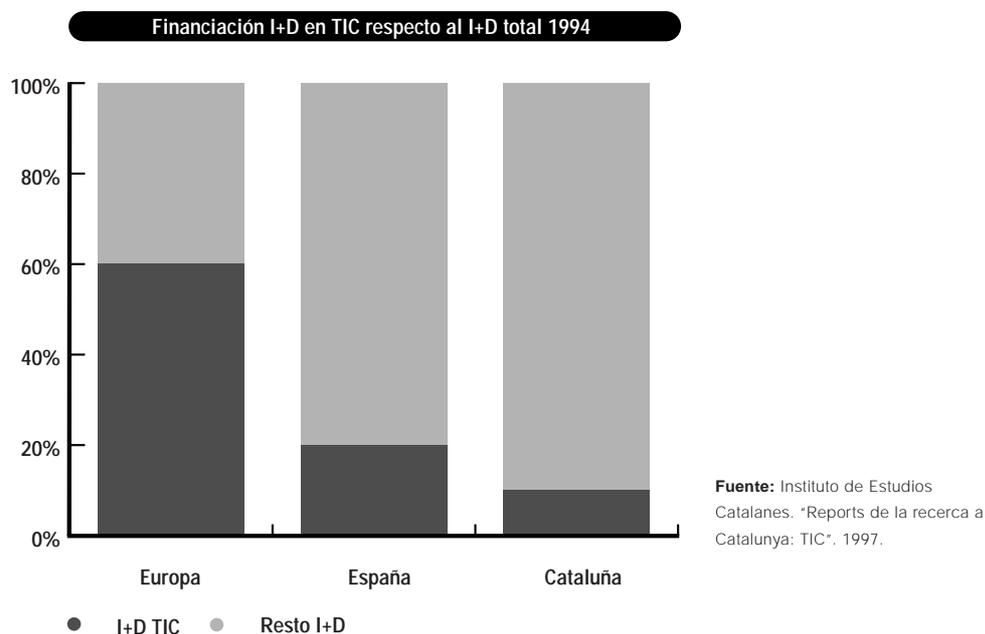
01.1.2 *Presencia de Cataluña en la Red.*

01.1.1 Actividad R+D en el sector TIC

Los parámetros que probablemente resultan más significativos para medir la actividad en I + D son los fondos de financiación que un país aplica en la I + D, y la presencia que los avances de un país tengan en la literatura o en la industria. Por lo tanto, los dos indicadores que se quieren evaluar continuamente son las inversiones en I + D para el sector de la Sociedad de la Información (concepto más amplio que el de Tecnologías de la Información), y el número de artículos científicos de los investigadores catalanes y su impacto en la investigación a nivel mundial.

Las gráficas siguientes muestran el volumen de financiación que se dedica a las TIC en diferentes países, así como la proporción de financiación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) respecto al total.





En 1993 los gastos totales públicos y privados en I + D representaron en **Cataluña el 1% del PIB** y en **España el 0,9%**. Este mismo gasto fue del **2,4% del PIB en Francia**, **1,3% en Italia** y del **3,5% en Suecia**. (Fuentes: COTEC, OCDE.)

El **Plan de Investigación 1997/2000** de Cataluña invierte en cuatro años un total de 221.455 millones de pesetas, repartidos de la siguiente manera: 78.615 de la Generalitat, 92.040 de las universidades y 50.800 del Gobierno español. (Fuente: Comisionado para Universidades e Investigación).

Nivel científico en el ámbito TIC

La calidad científica o de investigación de un país se puede medir en función de diferentes parámetros. Dos de ellos, muy significativos, son el número de publicaciones realizadas y el número de patentes registradas.

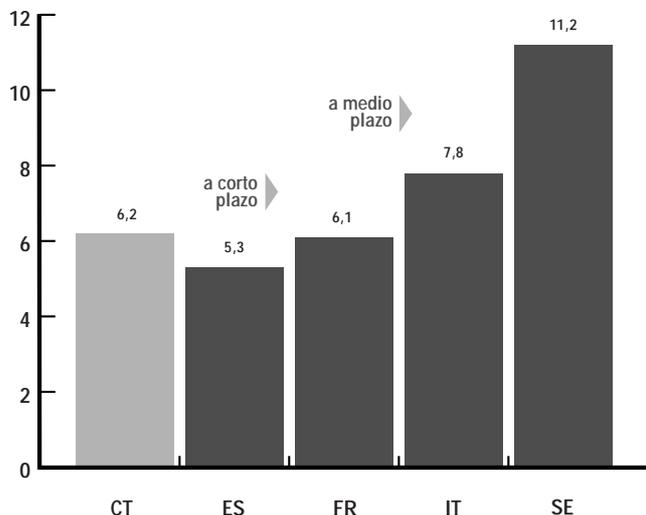
Artículos científicos en TIC ponderados respecto al PIB

Esta gráfica muestra el número de artículos científicos del ámbito TIC publicados entre 1992 y 1996 en revistas de gran impacto internacional.

Para ponderar de alguna manera los artículos publicados con la dimensión de cada país, los datos se presentan divididos por el PIB de cada país en billones de pesetas.



Artículos científicos en TIC ponderados respecto al PIB



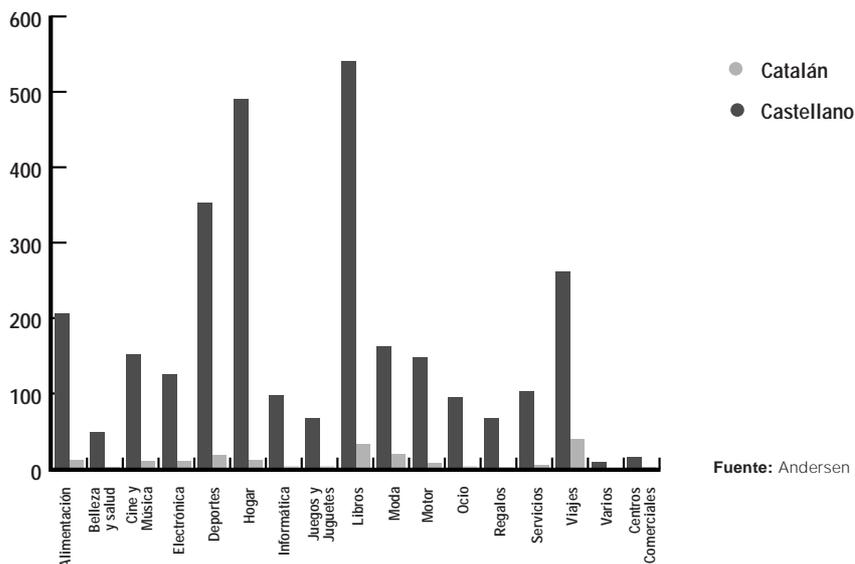
Fuente: Instituto de Estudios Catalanes. "Reports de la recerca a Catalunya: TIC". 1997

01.1.2 Presencia de Cataluña en la Red

Cataluña es la comunidad española que más navega por Internet. El 23,7% de los navegantes en España son de Cataluña, pero sólo el 5,7% utilizan el catalán. (Fuente: AIMC.)

De las, aproximadamente, 3.000 tiendas españolas con presencia en Internet que hay en la base de datos del web www.dondecomprar.com sólo un 5,8% (174 tiendas) tienen el catalán como idioma alternativo.

Clasificación de las tiendas españolas en red por sectores e idioma



Fuente: Andersen Consulting.