

01.3 Industria, Comercio y Contenidos

La actividad económica, cuando se enmarca dentro de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) adquiere diversas dimensiones que es necesario tratar de forma específica. En una primera aproximación, se puede considerar el impacto de las TIC sobre la actividad económica en cuatro subámbitos:

1. La **producción** de servicios y productos, y la consultoría del sector de las TIC.
2. La **utilización** de las TIC en las empresas. El impacto en el mundo industrial/empresarial en general.
3. El **comercio electrónico** entre empresas o con el consumidor final.
4. La creación de **contenidos** multimedia.

La introducción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones afecta al sector productivo en una doble vertiente: primero, en la **generación** de bienes, productos consumibles y servicios de las empresas del sector electrónico en un sentido amplio; y segundo, en el **uso** de las nuevas tecnologías que hacen el resto de empresas. La Sociedad de la Información como motor de actividad introduce, por lo tanto, nuevas formas de producción en los sectores tradicionales y crea una nueva industria de equipamientos electrónicos y de servicios de comunicación.

El **comercio electrónico** permite el intercambio de mercancías o servicios entre personas u organizaciones sin enlaces presenciales. Su uso puede ser entre empresas (extranet) o entre empresa y consumidor final (comercio electrónico) y precisa de la participación de herramientas certificadoras y de unos aplicativos que garanticen una transacción segura. El comercio con el consumidor final es incipiente todavía, pero se prevé un crecimiento decisivo en los próximos años. Por otra parte, la aparición de Internet ofrece una nueva forma de comunicación y de marketing que ha de ser aprovechada para potenciar este tipo de comercio.

La Sociedad de la Información genera también una industria de **contenidos** multimedia y una nueva forma de concebir los audiovisuales (cine, televisión, etc). Cataluña tiene que incrementar la producción de estos contenidos, ya que se prevén tasas de crecimiento importantes para el sector. Es necesario desarrollar los contenidos necesarios para la educación, la sanidad, la cultura, el ocio y otros asuntos destinados tanto al público catalán como para ser exportados al resto del mundo.

Los indicadores propuestos para hacer un seguimiento de la situación en Cataluña en este ámbito son:

01.3.1 *Volumen de negocio en TIC.*

01.3.2 *Inversiones en el sector TIC.*

01.3.3 *Número de viveros y empresas TIC en estos viveros.*

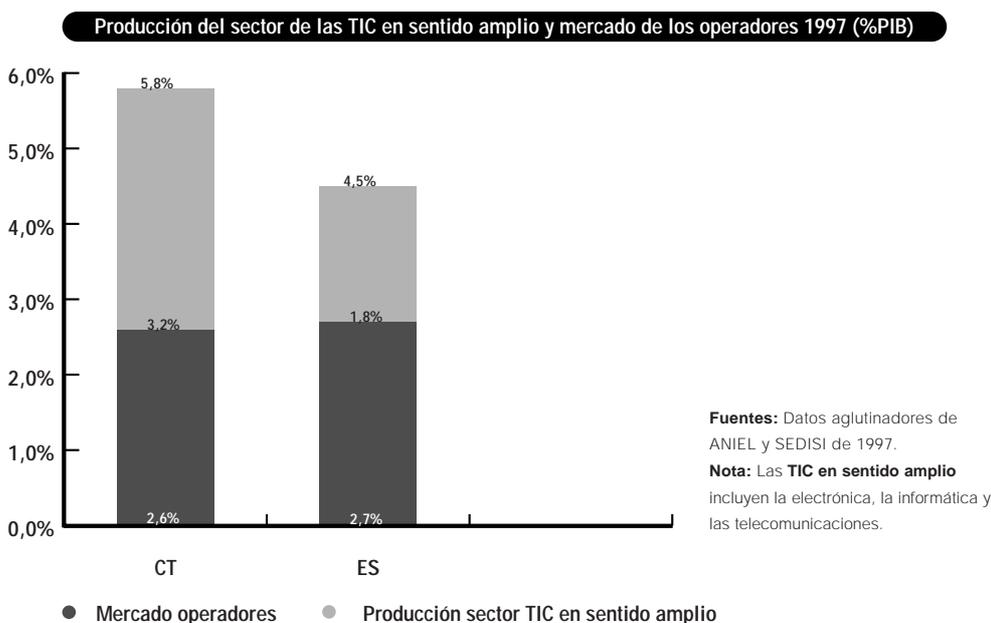
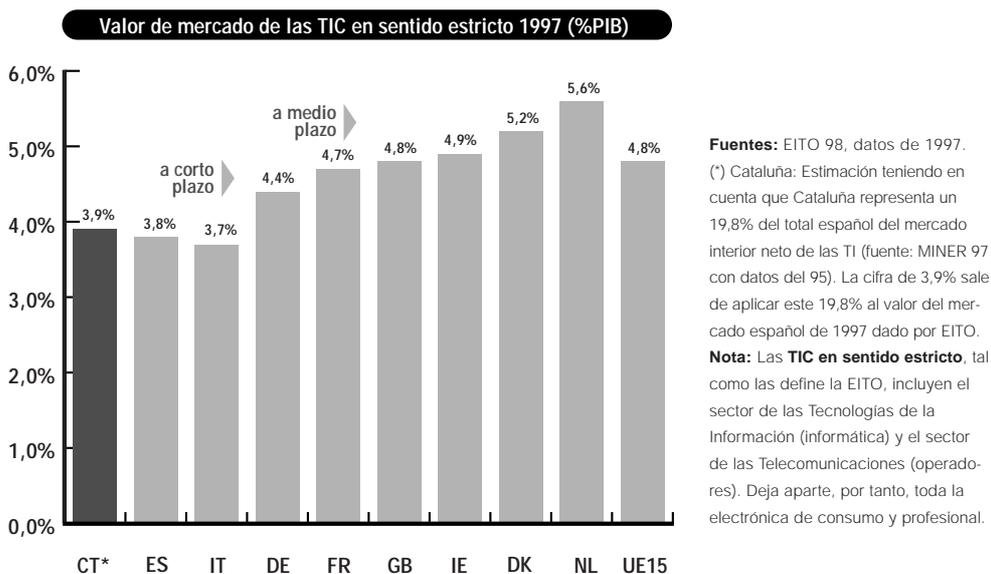
01.3.4 *Volumen de transacciones electrónicas y número de empresas con Internet.*

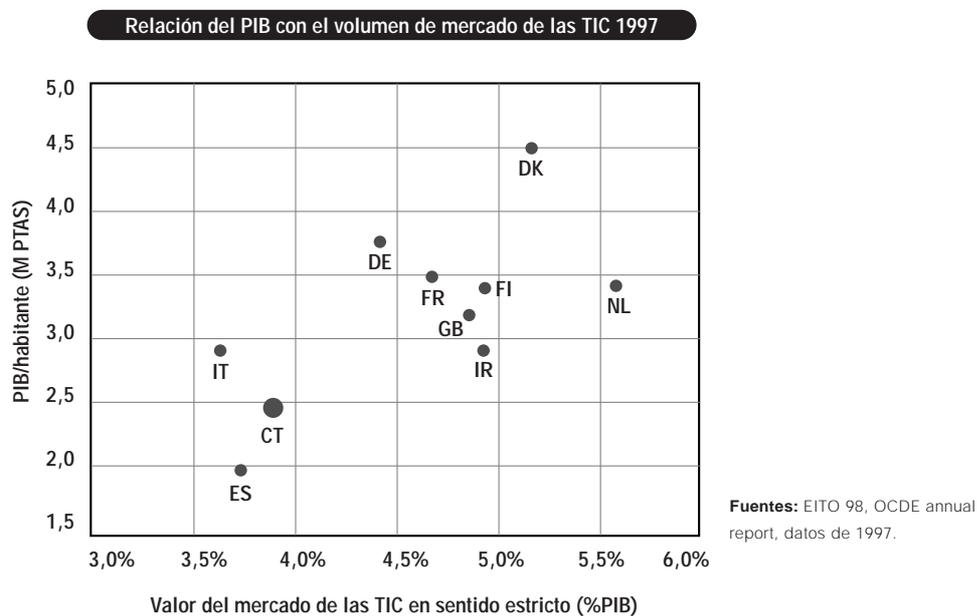
01.3.5 *Comercio electrónico.*

01.3.6 *Volumen de negocio del sector audiovisual y multimedia.*

01.3.1 Volumen de negocio en TIC

Las tres gráficas siguientes presentan el mercado de las TIC en relación al PIB y en comparación con otros países. En la segunda gráfica se separa la producción estrictamente referida a las TIC de la de los operadores de telefonía.





01.3.2 Inversiones en el sector TIC

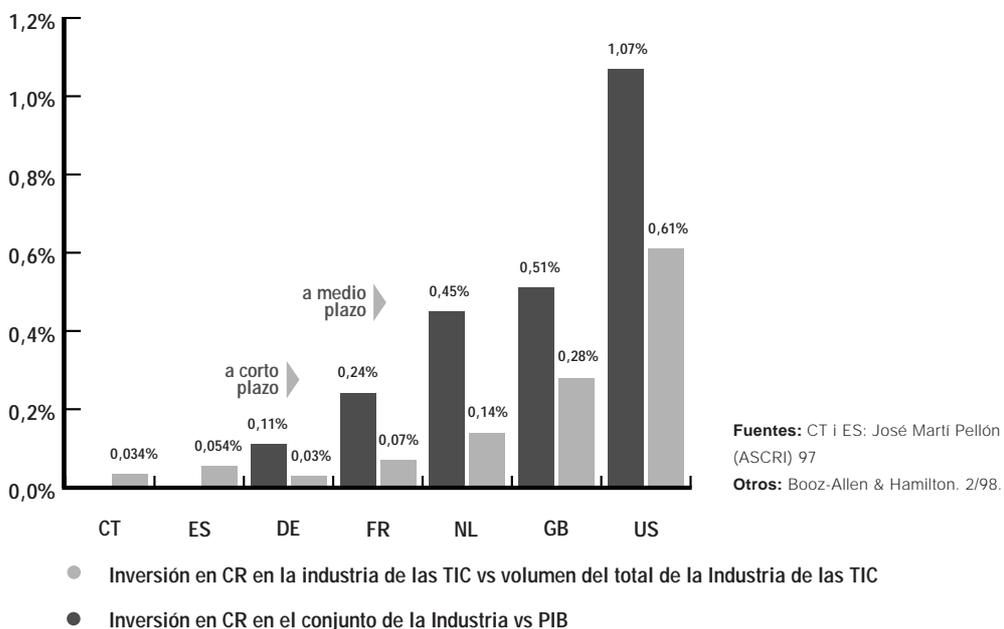
En 1997 en Cataluña la Inversión Capital Riesgo (CR) total fue de 5.083 Mptas, cifra que representa el 12% de la inversión en el estado español (42.146 Mptas).

Aproximadamente un 13, 6% (690 Mptas en Cataluña) de inversión en CR se destina al sector TIC.

La inversión en CR en Cataluña es el 50% de la realizada en la Comunidad de Madrid y un 30% inferior de la de Andalucía.

En la siguiente gráfica no hay datos de Cataluña y España a causa de la falta de datos de los operadores.

Es necesario invertir en «capital semilla» en lugar de «capital expansión» o de adquisición de empresas («Buyout»).



01.3.3 Número de viveros y empresas TIC en estos viveros

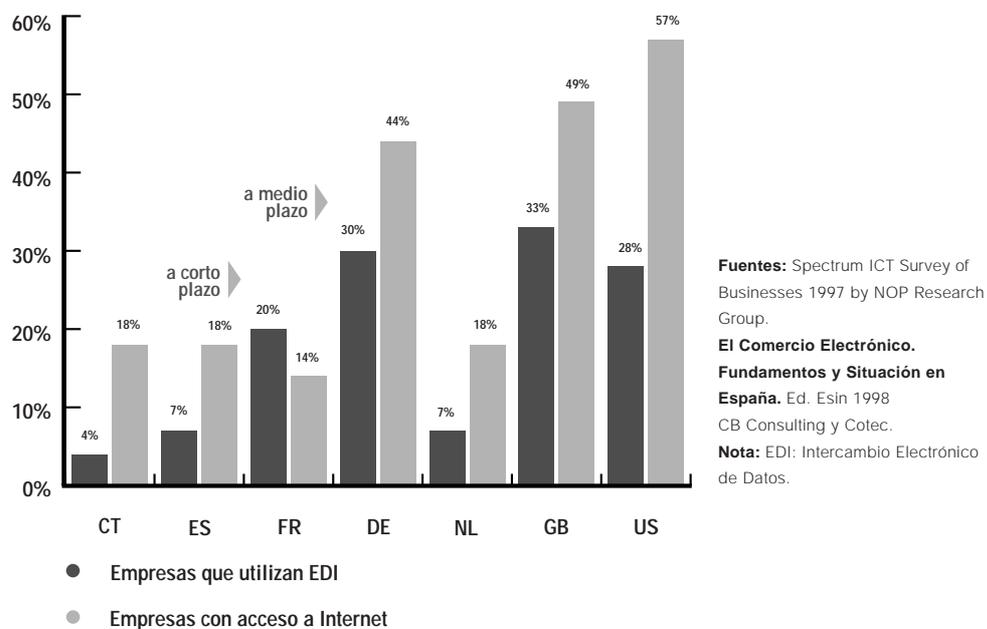
Según los datos de que se disponen, consta que en Cataluña en 1998 había 23 viveros con un total de 57 empresas TIC. En concreto, estos viveros (con el número de empresas TIC que poseen entre paréntesis) son las siguientes:

Badalona (3), Vic (1), Igualada (1), Manlleu (1), Vilafranca del Penedès (2), Parque Tecnológico del Vallès (12), Torelló (0), Barcelona Activa (3 viveros) (23), Rubí (0), Santa Coloma de Gramanet (1), Cornellà (6), Mataró (2), Sabadell (1), Barberà del Vallès, Ripoll (1), Les Preses (0), Reus, Valls, Lleida, Sant Boi, Terrassa (3).

Un ejemplo del alto porcentaje de empresas TIC respecto al total lo encontramos en los tres viveros de Barcelona Activa, donde el 30% de las empresas son de este sector.

Fuentes: CIDEM 1998 y Barcelona Activa (1999).

01.3.4 Volumen de transacciones electrónicas y número de empresas con Internet



01.3.5 Comercio electrónico

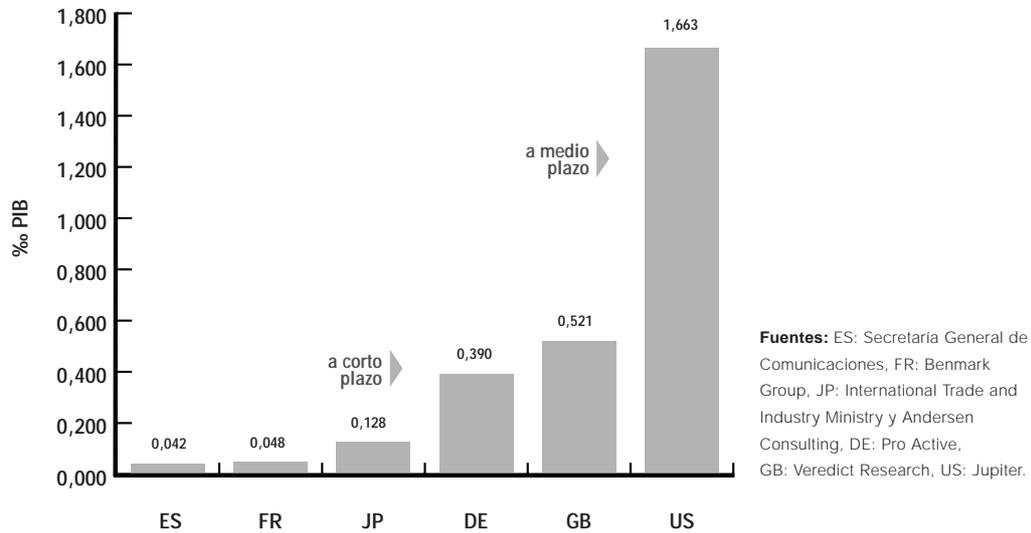
El comercio electrónico representa actualmente en los Estados Unidos un 2% de su comercio total, con un incremento de ventas del 230% (Boston Consulting). Se prevé que, en el año 2002, en los Estados Unidos habrá más de 400 B\$ de ventas (IDC).

En España, la venta electrónica en 1997 fue de 800 Mptas, y en 1998 creció hasta 3.500 Mptas. Se prevé que, en 2001, será de 200.000 Mptas.

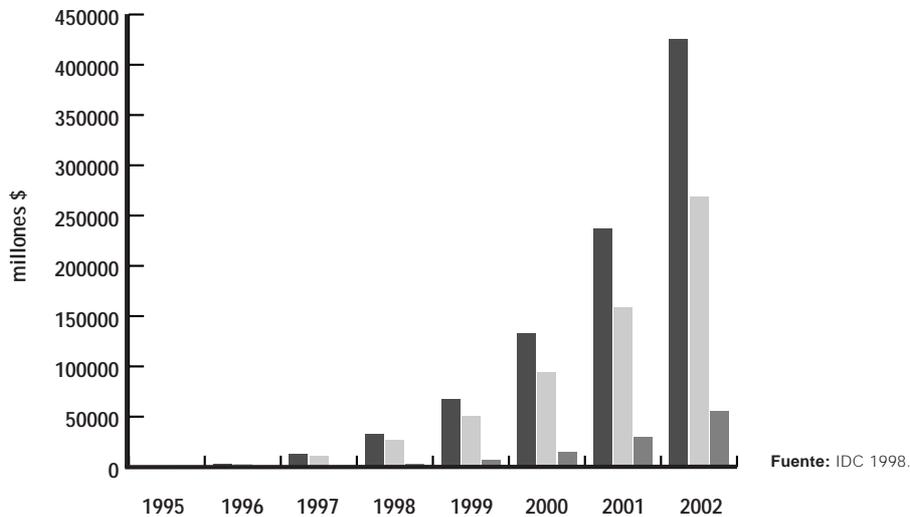
El 26% de los usuarios de Internet en España han usado el comercio electrónico (fuente: AECE).



Ingresos generados por comercio electrónico con el consumidor final por países 1998



Ingresos generados por el comercio electrónico con el consumidor final y entre empresas 1995-2002

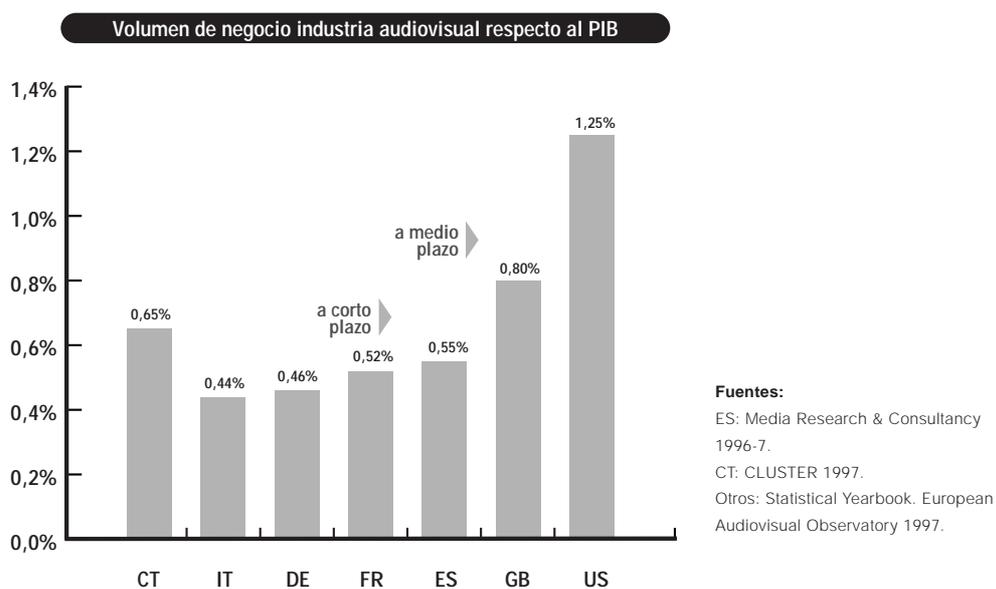


● Mundo	296	2794	12403	32383	67113	132966	237233	425730
● US	290	2450	10651	26469	50777	93897	158359	268816
● EU Oeste	3	188	1015	2944	6747	14991	30083	55544

01.3.6 Volumen de negocio del sector audiovisual y multimedia

Sector audiovisual:

El sector audiovisual incluye las actividades de las salas de cine, las empresas de publicidad, el alquiler y venta de vídeos, las televisiones de pago y las licencias de televisión.



Sector contenidos multimedia:

Número de títulos en CD Rom en catalán o castellano hasta abril de 1997: **223 Títulos (de los cuales 31 son en catalán)**.

Número de títulos en CD Rom en España: **2.818**.

Número de empresas multimedia en España: **45** con 18.000 Mptas de facturación.

Fuente: Alfons Cornella. <http://dsi1.esade.es/cornella>, <http://www.mcu.es/bases/spa/isbn>, DBK

