

NOUVEAUX PRIX DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

2010

L'objectif de l'Agència Catalana de Turisme est de promouvoir la Catalogne en tant que destination touristique de référence. En poursuivant la trajectoire initiée par le Tourisme de la Catalogne, l'Agència Catalana de Turisme organise la neuvième édition des prix et les adapte à notre époque en les ouvrant aux domaines de l'innovation et de la communication touristique.

CATÉGORIES ET PRIX

- **Meilleur livre, article ou ensemble d'articles, travail ou ensemble de travaux de journalisme écrits** dans toutes les langues, diffusés ou émis par les moyens de communication catalans, nationaux, ou étrangers, et faisant la promotion du tourisme en Catalogne.

Prix: 6000 euros

- **Meilleur travail ou ensemble de travaux multimédias** (radio, télévision, Internet et autres médias), diffusés dans n'importe quel moyen de communication Catalan, national ou étranger, et faisant la promotion du tourisme en Catalogne.

Prix: 6000 euros

- **Meilleure campagne de communication** (publicité, publications, catalogues, images corporatives, etc.), réalisée en Catalogne, en Espagne ou à l'étranger, faisant la promotion du tourisme en Catalogne.

Prix: 6000 euros

- **Prix à l'innovation touristique**, à la recherche du projet le plus innovateur, que ce soit un produit, un service ou un nouveau modèle commercial appliqué au secteur touristique, développé par des entreprises ou des organismes en Catalogne ou démontrant la capacité d'innovation de la Catalogne.

Prix: 6000 euros

Les travaux doivent avoir été publiés, diffusés ou appliqués pour la 1ère fois, entre le 1er janvier 2009 et le 31 décembre 2009, dans n'importe quelle langue et dans n'importe quelle partie du monde.

Les propositions peuvent être présentées jusqu'au 21 Juin 2010.

FORMULAIRE:

Merci de bien vouloir remplir ce formulaire en y précisant vos coordonnées et les renseignements demandés sur le travail que vous présentez pour les prix. Veuillez l'imprimer et nous le renvoyer, accompagné du travail présenté, à l'une ou l'autre des adresses ci-dessous.

PRÉNOM:

NOM:

ADRESSE:

VILLE:

CODE POSTAL:

PAYS:

COURRIER:

TÉL.

FAX:

TITRE DU TRAVAIL:

CATÉGORIES:

- Meilleur livre, article ou ensemble d'articles, travail ou ensemble de travaux de journalisme écrits.
- Meilleur travail ou ensemble de travaux multimédias.
- Meilleure campagne de communication.
- Prix à l'innovation touristique.

DATE DE PARUTION/ÉMISSION DU TRAVAIL jour mois année

MÉDIA:

À ENVOYER À :

- Registre de l'Agència Catalana de Turisme / Registre del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa / Pg. de Gràcia, 105 / 08008 Barcelona
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de Catalunya Central / Polígon industrial Els Dolors, s/n (palau firal) / 08241 Manresa
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de Girona / c. Migdia, 50-52 / 17003 Girona
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de Lleida / Av. del Segre, 7 (edifici Terra ferma) / 25007 Lleida
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de Tarragona / c. Pompeu Fabra, 1 / 43003 Tarragona
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de les Terres de l'Ebre / c. Montcada, 32 / 43500 Tortosa
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de l'Alt Pirineu i Aran / c. Higini de la Rivera, 4 / 17520 Puigcerdà

Date limite de présentation des travaux : **21 Juin 2010** |