



■ Comunicado de prensa ■

El workshop turístico Pirineus supera las 600 entrevistas comerciales entre las empresas catalanas y los operadores

- Turisme de Catalunya organiza hoy en Rialp la IV edición del Workshop Pirineus que, este año, cuenta con la participación de unos cincuenta turoperadores del Reino Unido y del resto de España.
- Los objetivos son facilitar a los empresarios catalanes la venta de su oferta y que los operadores turísticos incorporen, amplíen o mejoren la programación del producto Pirineus en sus catálogos.

Viernes, 5 de octubre de 2007— Las empresas turísticas de los Pirineos catalanes mantendrán hoy hasta 660 entrevistas de negocio con operadores británicos y españoles. El Workshop Pirineus es una acción comercial de Turisme de Catalunya que se celebra hoy en el hotel Condes del Pallars de Rialp (Lleida) y que cuenta con la participación de 80 empresas catalanas y 50 operadores turísticos.

Se trata de una de las acciones más importantes del año contempladas en el Plan de Promoción de los Pirineos catalanes, acordado por la Generalitat de Catalunya, el Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida, el Patronato de Turismo Costa Brava Girona y el Conselh Generau d'Aran.

Unos cincuenta turoperadores británicos y españoles tienen la oportunidad de buscar y comprar en un solo día propuestas y productos ofrecidos por las empresas del sector turístico de los Pirineos. Según ha declarado Ignasi de Delàs, director de Turisme de Catalunya, **“uno de los éxitos del workshop radica en que los operadores que no ofrecen el destino, después del encuentro incorporan los Pirineos en sus catálogos comerciales”**. El encuentro tiene un doble objetivo: motivar y ampliar la programación de los Pirineos en los catálogos de los operadores, y facilitar a los profesionales catalanes un sistema de comercialización y contratación ágil, eficiente y directo con los intermediarios turísticos. Sobre los resultados del workshop, de Delàs comenta que **“teniendo en cuenta los**



■ **Comunicado de prensa** ■

resultados de ediciones anteriores, esperamos que acaben programando Cataluña la mitad de los turoperadores británicos participantes que antes del workshop no tenían oferta en sus catálogos”.

Previa al workshop, Turisme de Catalunya organizó ayer una sesión de formación sobre comercialización turística y nuevas tecnologías a la cual asistieron un centenar de empresarios catalanes. Intervinieron David Muñoz, Client Service Executive de Nielsen, y Pablo Ciudad, Service Manager Hoteles de la agencia on line Atrápalo. Turisme de Catalunya cerró la sesión con recomendaciones sobre cómo rentabilizar la presencia en una jornada de estas características.

Respecto a los operadores, durante dos días han participado en un viaje de familiarización con el objetivo de conocer de primera mano parte de la oferta diversa del territorio. En esta ocasión, los productos que han centrado el programa han sido la cultura y el turismo activo.

Plan Pirineus

La marca Pirineus está formada por las comarcas de l'Alt Empordà, l'Alta Ribagorça, l'Alt Urgell, el Berguedà, la Cerdanya, la Garrotxa, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà, el Ripollès, el Solsonès y la Val d'Aran.

El convenio Pirineus pretende consolidar esta marca y el modelo turístico que representa, poniendo en valor los recursos turísticos de las comarcas que la forman, destacando la diversidad y la calidad de la oferta y su capacidad para desestacionalizar la demanda.

Además de workshops y viajes de familiarización, dentro del convenio entre las instituciones también se desarrollan otras acciones promocionales de la marca Pirineus, entre ellas, presentaciones, participación en ferias, campañas de publicidad en prensa y divulgación de la web www.visitpirineus.com.

El turismo de los Pirineos en cifras

Según el Observatorio de Turismo de Cataluña, durante 2006 más de un millón de turistas visitaron los Pirineos catalanes, un 2% más que el año anterior. Los catalanes conforman el primer mercado emisor, con 886.000 turistas, seguidos por los turistas procedentes del resto de España (110.000) y por los visitantes extranjeros (109.000). El turismo que llega a los Pirineos de Cataluña supone el 6,4% del turismo total que visita Catalunya.

De las cifras facilitadas por el Observatorio, cabe destacar la diversificación respecto a la modalidad de alojamiento escogida por los turistas: el 54% de los viajeros que visitan los Pirineos catalanes escoge hoteles y el otro 46%, establecimientos de turismo rural y campings. Hay que tener en cuenta que, del total de viajeros en Cataluña, el alojamiento en establecimientos hoteleros representa más del 80%. Respecto a las pernoctaciones el 50% se realizan en establecimientos de turismo



■ **Comunicado de prensa** ■

rural y campings mientras que este tipo de establecimientos en el conjunto de Cataluña representa un 26%. Respecto a la modalidad de turismo, los Pirineos concentran más del 44% del total de viajes de turismo rural que se realizan en Cataluña.