

NUEVOS PREMIOS DE LA AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

2010

La **Agència Catalana de Turisme** tiene como objetivo la promoción de Cataluña como destino turístico de referencia y, siguiendo el camino iniciado por el consorcio Turisme de Catalunya, convoca la novena edición de los Premios con el fin de adecuarlos a los nuevos tiempos en el campo de la innovación y la comunicación turística.

CATEGORÍAS Y PREMIOS

- **Mejor libro, artículo o conjunto de artículos, trabajo o conjunto de trabajos periodísticos escritos** en cualquier idioma, difundidos o emitidos por los medios de comunicación, catalanes, estatales o extranjeros, que fomenten el turismo en Cataluña.

Dotación: 6.000 euros

- **Mejor trabajo o conjunto de trabajos en formato multimedia** (radio, televisión, Internet y otros canales), difundidos en cualquiera de los medios de comunicación sean catalanes, estatales o extranjeros, que promuevan el turismo en Cataluña.

Dotación: 6.000 euros

- **Mejor campaña de comunicación** (publicidad, publicaciones, catálogos, imágenes corporativas, etc.), catalana, estatal o extranjera, que fomente el turismo en Cataluña.

Dotación: 6.000 euros

- **A la innovación turística**, en la investigación del proyecto más innovador, sea un producto, un servicio o un nuevo modelo de negocio aplicado al sector turístico, desarrollado por empresas u organismos en Cataluña o que demuestre la capacidad de innovación de Cataluña.

Dotación: 6.000 euros

Las obras que se presenten deberán haber sido publicadas, difundidas o aplicadas por primera vez entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009.

Se pueden presentar propuestas hasta el **21 de junio de 2010**.

Las bases de los premios y todos los detalles pueden consultarse en el Diario Oficial de la Generalitat de Catalunya de 26 de abril de 2010 (DOGC nº 5615), o en el siguiente link:

www.gencat.cat/eadop/imagenes/5615/10106009.pdf

FORMULARIO:

Rellena este formulario con tus datos y los del trabajo que presentas a los premios. Imprímelo y envíalo con el trabajo a cualquiera de las direcciones que se indican.

NOMBRE:

APELLIDOS:

DIRECCIÓN:

POBLACIÓN:

CÓDIGO POSTAL:

PAÍS:

E-MAIL:

TELÉFONO:

FAX:

TÍTULO DEL TRABAJO:

CATEGORÍA:

- Mejor libro, artículo o conjunto de artículos, trabajo o conjunto de trabajos periodísticos escritos
- Mejor trabajo o conjunto de trabajos en formato multimedia
- Mejor campaña de comunicación
- A la innovación turística

FECHA DE EDICIÓN/EMISIÓN DEL TRABAJO: día

del

de

MEDIO:

ENVIAR A:

- Registre de l'Agència Catalana de Turisme / Registre del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa / Pg. de Gràcia, 105 / 08008 Barcelona
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de Catalunya Central / Polígon industrial Els Dolors, s/n (palau firal) / 08241 Manresa
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de Girona / c. Migdia, 50-52 / 17003 Girona
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de Lleida / Av. del Segre, 7 (edifici Terra ferma) / 25007 Lleida
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de Tarragona / c. Pompeu Fabra, 1 / 43003 Tarragona
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de les Terres de l'Ebre / c. Montcada, 32 / 43500 Tortosa
- Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa de l'Alt Pirineu i Aran / c. Higiní de la Rivera, 4 / 17520 Puigcerdà

Fecha límite de presentación del trabajo: **21 de junio de 2010**