

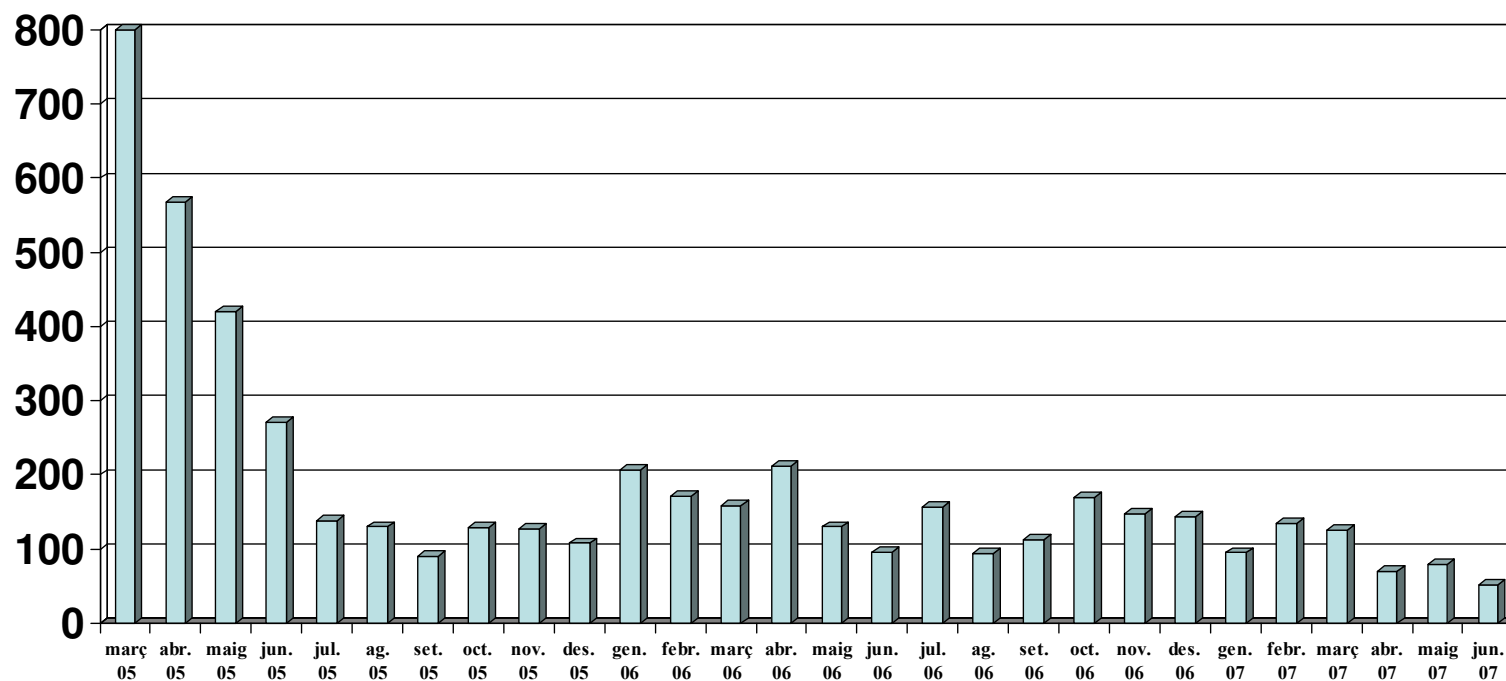
Veus el que beus?



Coneix el teu consum

# Resultats

- **L'eina s'ha utilitzat durant tot el període, però el 35% de les entrades es va registrar els quatre primers mesos després del seu llançament.**



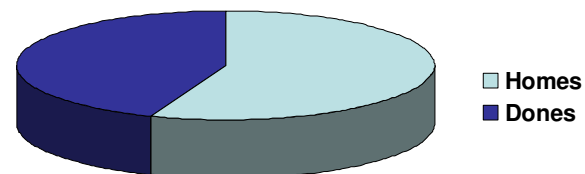
Veus el que beus?



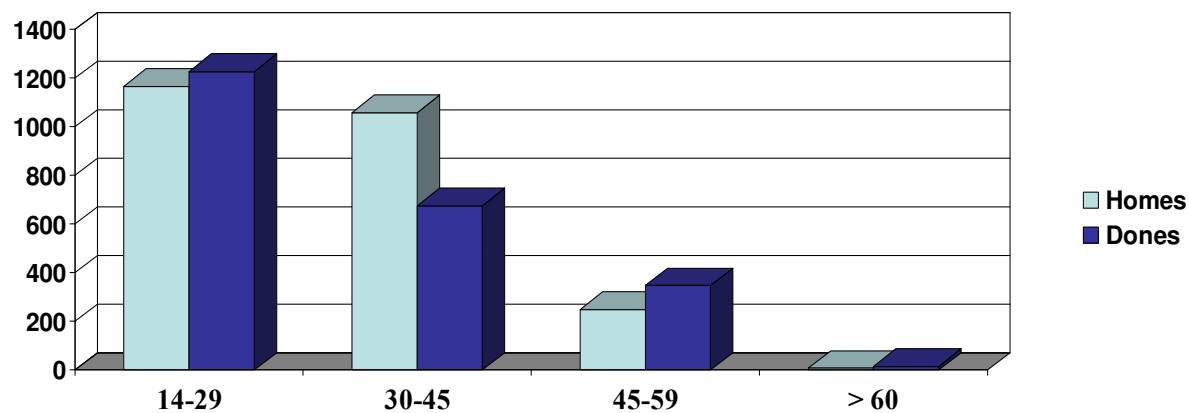
Coneix el teu consum

# Resultats

- **2.867 (55,8%) són homes.**



- **L'edat mitjana dels homes és 34 (SD 12); i 31 (SD 11) de les dones.**



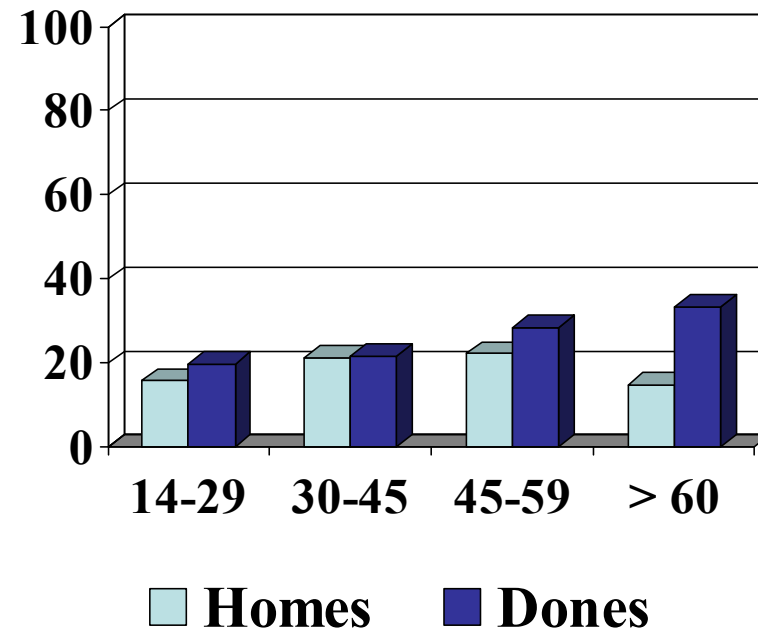
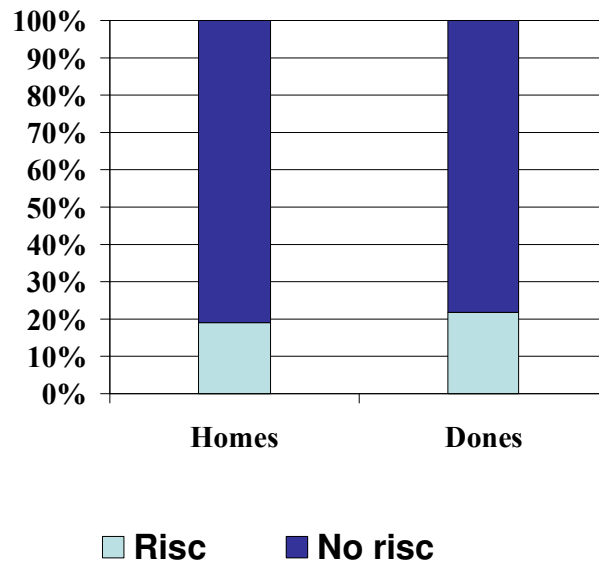
Veus el que beus?



Coneix el teu consum

# Resultats

- La prevalença de consum de risc és del 20,3% (19,1% i 21,1% per a homes i dones respectivament)
- Consum de risc més prevalent entre el grup d'edat de 40-59



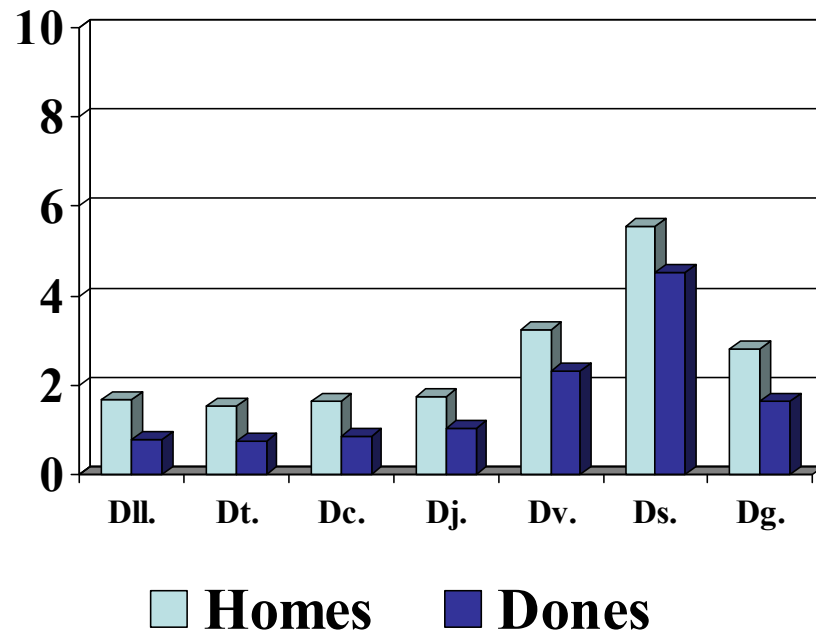
Veus el que beus?



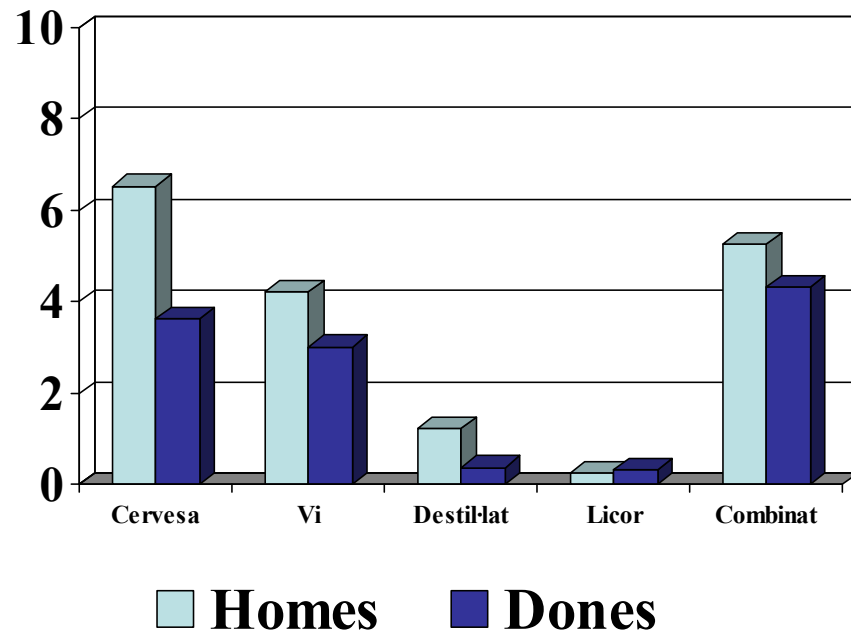
Coneix el teu consum

# Resultats

- Mitjana d'UBE per dia



- Mitjana d'UBE segons el tipus de beguda



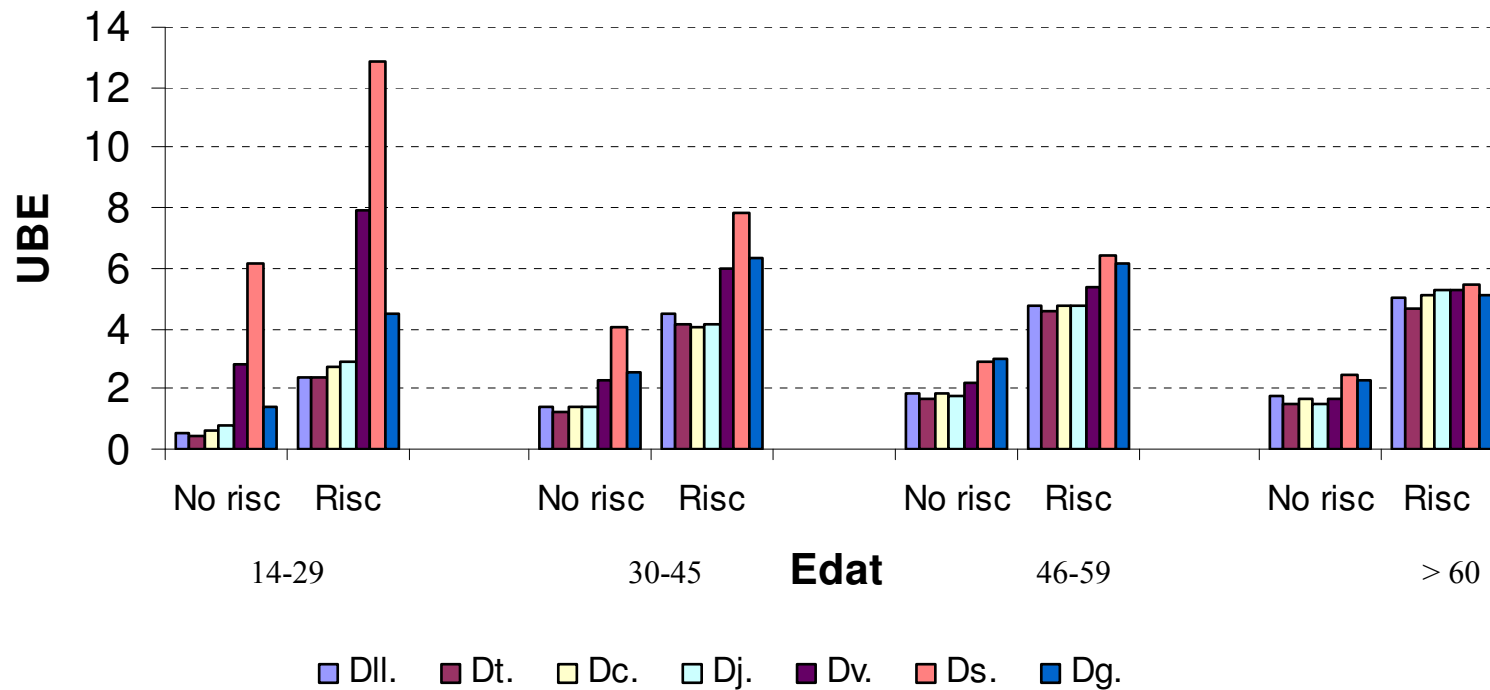
Veus el que beus?



Coneix el teu consum

# Resultats

- **UBE segons el dia de la setmana i els hàbits de consum en els homes.**



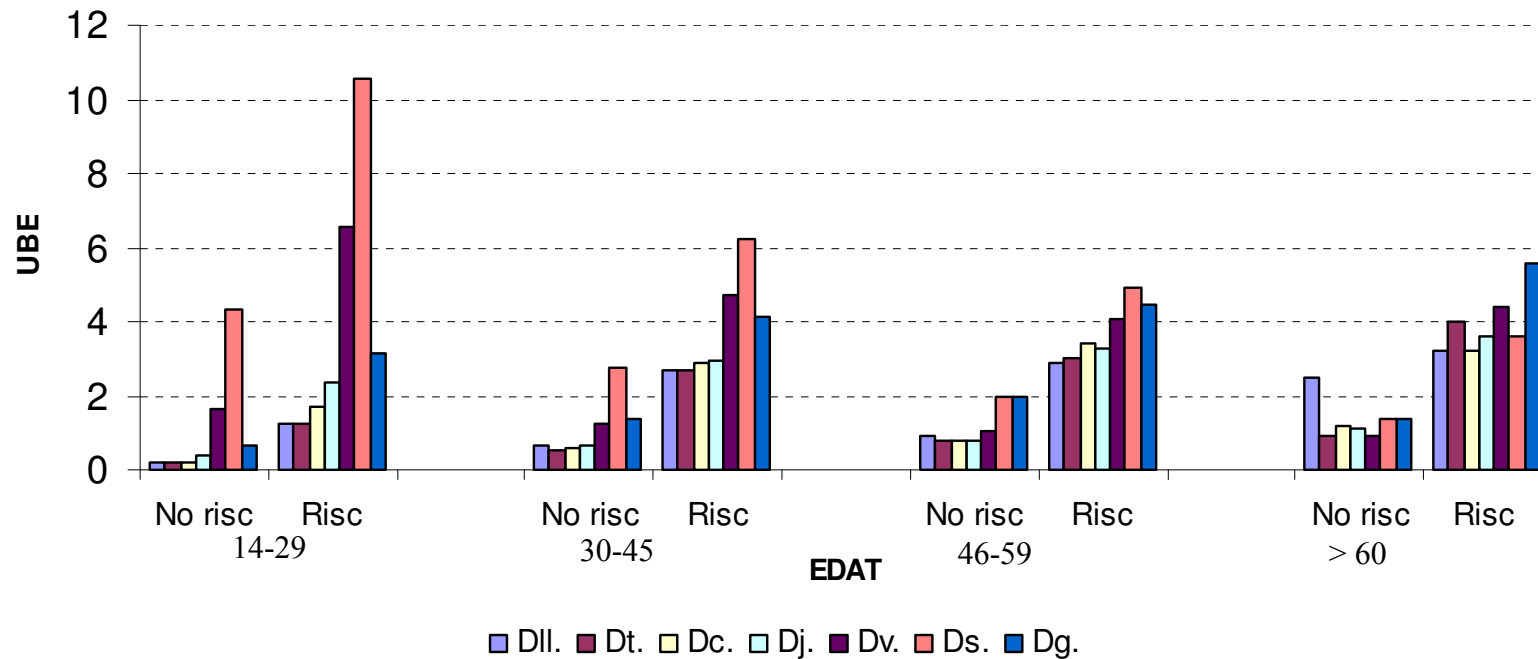
Veus el que beus?



Coneix el teu consum

# Resultats

- **UBE segons el dia de la setmana i els hàbits de consum en les dones**



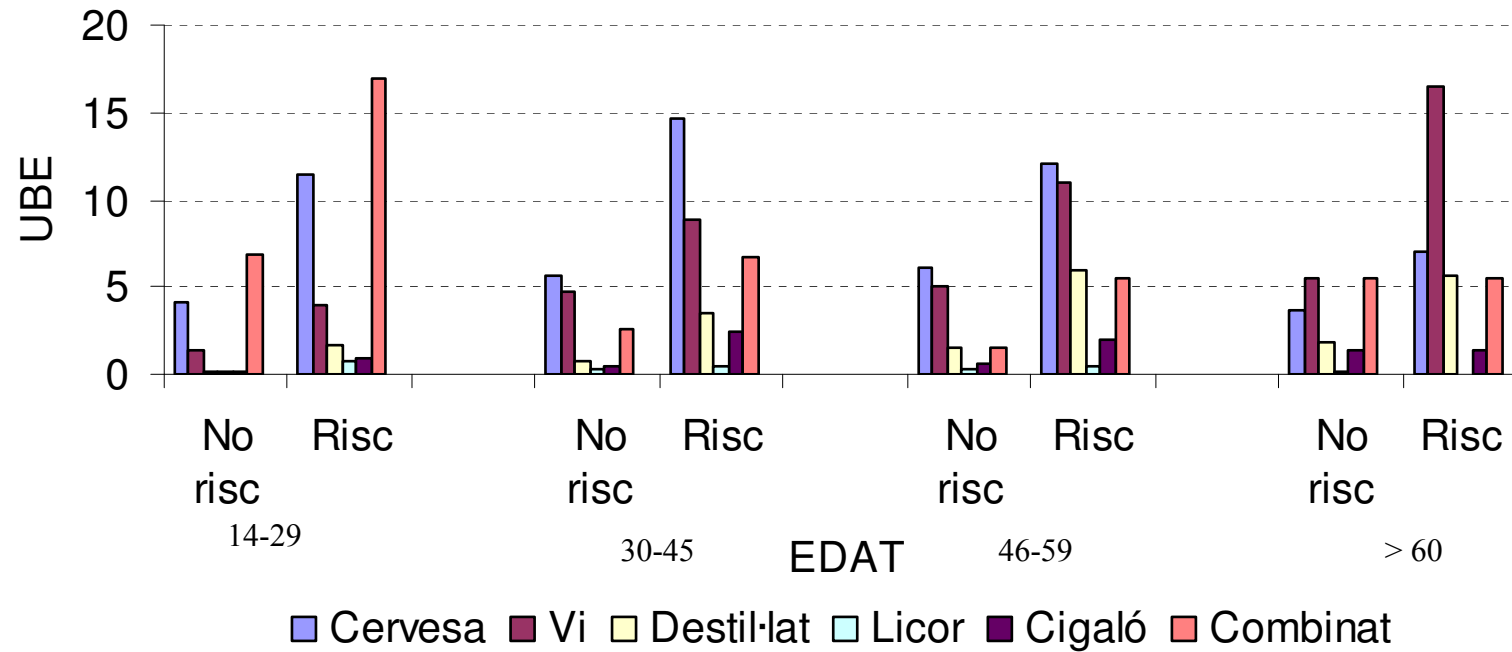
Veus el que beus?



Coneix el teu consum

# Resultats

- **UBE segons l'edat i el tipus de beguda alcohòlica en els homes**



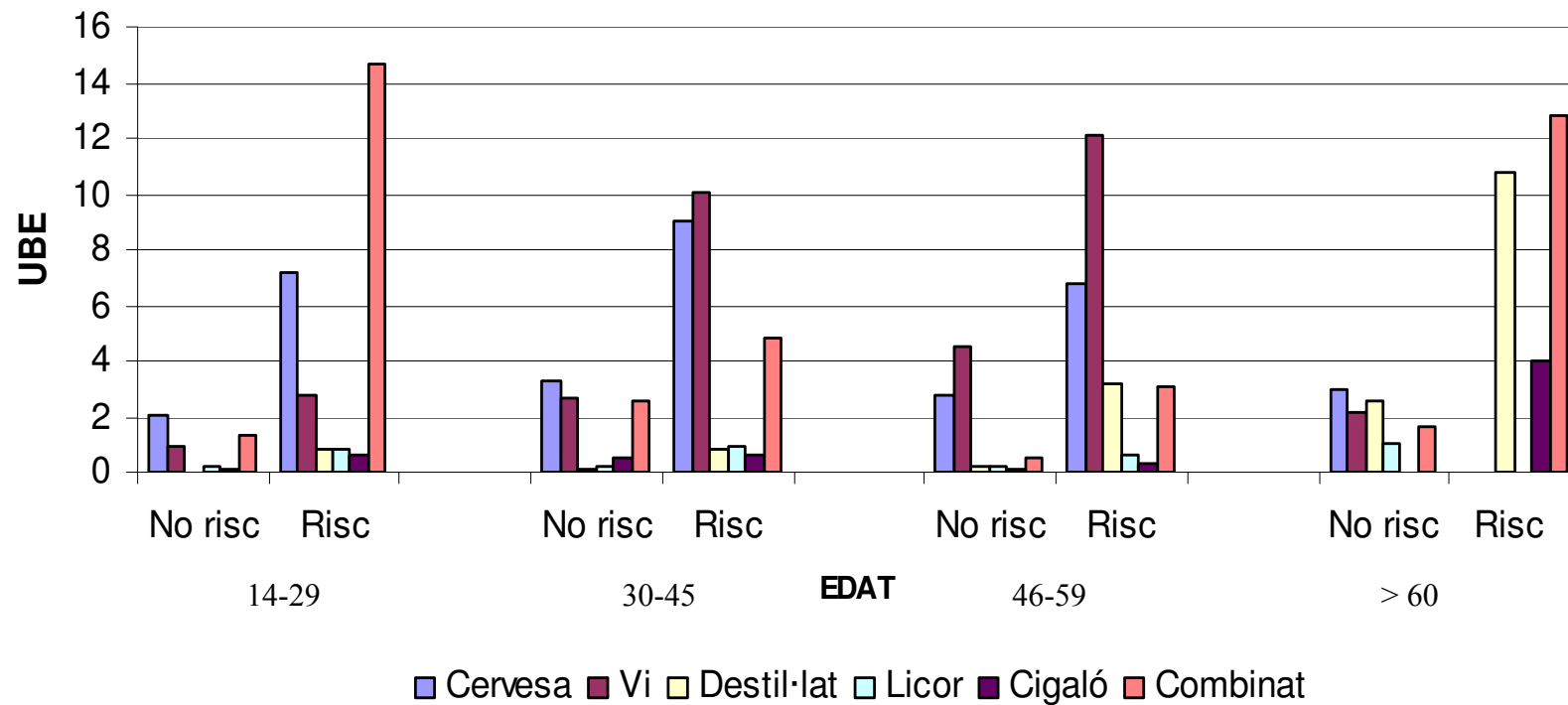
Veus el que beus?



Coneix el teu consum

# Resultats

- **UBE segons l'edat i el tipus de beguda alcohòlica en les dones**



Veus el que beus?



Coneix el teu consum

# Resultats

- El 27,3% avalua l'eina com a molt bo, i el 43,2% com a bo.

