

Veus el que beus?



Coneix el teu consum

# Conclusions

- **S'han de prendre en consideració les limitacions en la fiabilitat.**
- **Els resultats de l'avaluació de l'eina, després de filtrar la base de dades, semblen acceptables i proporcionen una visió complementària del consum d'alcohol, especialment entre els més joves.**
- **La proporció d'utilització ha estat acceptable durant tot el període sencer, però és necessària la publicitat per fer-lo més visible i accessible a la població general.**

Veus el que beus?



Coneix el teu consum

# Conclusions

- **El consum augmenta de forma important els caps de setmana sobretot entre els joves de 14 a 29 anys.**
- **Els joves beuen sobretot cervesa i combinats i els més grans vi i cervesa.**
- **Els homes beuen més que les dones però la prevalença del consum de risc és similar en ambdós gèneres.**