



8. BIBLIOGRAFIA

BELTRÁN, J. «Las comunidades asiáticas en España». Revista CIDOB d'Afers Internacionals, núm. 68 (2005), p. 33-51.

BELTRÁN, J.; OSO, L.; RIBAS, N. [coord.] Empresariado étnico en España. Madrid: Observatorio Permanente de la Inmigración, 2006.

CÁCERES, J.; ESPEITX, E. Cuines en migració: alimentació i salut d'equatorians, marroquins i senegalesos a Catalunya. Barcelona: Mediterrània, 2006.

CÁCERES, J.; ESPEITX, E. Exploració de les percepcions socials sobre la seguretat alimentària a Catalunya. Barcelona: Agència Catalana de Seguretat Alimentària, 2007.

GÓMEZ, E. [et al.] Ecuatorianos en España. Una aproximación sociológica. Madrid: Observatorio Permanente de la Inmigración, 2007.

JABARDO, M. Senegaleses en España. Conexiones entre origen y destino. Madrid: Observatorio Permanente de la Inmigración, 2006.

LÓPEZ, B. [et al.] Desarrollo y pervivencia de las redes de origen en la inmigración marroquí en España. Madrid: Observatorio Permanente de la Inmigración, 2003.

MORERAS, J. «La integración por el mercado: las iniciativas comerciales y empresariales de los marroquíes en Cataluña». A: Berriane, M.; López, B. (coord.) Atlas de la inmigración marroquí en España. Madrid: UAM, 2004, p. 313-315.

MORERAS, J. «¿Ravalistan? Islam y configuración comunitaria entre los pakistaníes en Barcelona». Revista CIDOB d'Afers Internacionals, núm. 68 (2005), p. 119-132.

PAJARES, M. Inmigración y mercado de trabajo. Informe 2007. Análisis de datos de España y Cataluña. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 2007.

PE-PUA, R. «Vínculos entre Filipinas y España: migraciones y relaciones bilaterales». Revista CIDOB d'Afers Internacionals, núm. 68 (2005), p. 53-65.

POSSO, J. ; URREA, F. «La migración internacional y los cambios en las relaciones de género y estructuras de los hogares: la migración colombiana hacia España». Papers, núm. 85 (2007), p. 109-133.

RIBAS, N. «La feminización de las migraciones desde una perspectiva filipina». Revista CIDOB d'Afers Internacionals, núm. 68 (2005), p. 67-87.

RIBAS, N. Las presencias de la inmigración femenina. Barcelona: Icària, 1999.

RIBAS, N. «Empresariado marroquí en Cataluña: el mundo de los mercados». A: Berriane, M.; López, B. (coord.) Atlas de la inmigración marroquí en España. Madrid: UAM, 2004, p. 315-317.

ROA, M. G. Condiciones laborales y precariedad de los inmigrantes. El caso de los colombianos en tres comarcas de las provincias de Barcelona. Núm. 14: Documentos CIDOB. Barcelona: CIDOB, 2004.

SÀIZ, A. «La migración china en España». Revista CIDOB d'Afers Internacionals, núm. 68 (2005), p. 151-163.

SÁIZ, A. «Mujeres en la empresa familiar: el caso de las empresarias asiáticas». Revista CIDOB d'Afers Internacionals, núm. 78 (2007), p. 57-76.

SERRA, P. «El comercio de los inmigrantes en el centro histórico de Barcelona en 2004». Estudios geográficos, vol. LXVII, núm. 261 (2006), p. 635-672.

SHAH, N. «La emigración laboral pakistaní: nuevos destinos en Europa» Revista CIDOB d'Afers Internacionals, núm. 68 (2005), p. 89-96.

SOLÉ, C. La mujer inmigrante. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales. Instituto de la mujer, 1994.

SOLÉ, M.; PARELLA, S. Negocios étnicos: los comercios de los inmigrantes no comunitarios en Cataluña. Barcelona: CIDOB, 2005.

SOLÉ, M.; RODRÍGUEZ, J. «Pakistaníes en España: un estudi basado en el colectivo de la ciudad de Barcelona». Revista CIDOB d'Afers Internacionals, núm. 68 (2005), p. 97-118.



Índice

Índice

1. INTRODUCCIÓN	123
2. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA ALIMENTACIÓN DE LOS COLECTIVOS ESTUDIADOS.....	127
2.1. ORGANIZACIÓN DE LAS TAREAS DOMÉSTICAS.....	129
2.2. Competencias culinarias.....	129
2.3. Pautas alimentarias	130
2.4. Cambios en la alimentación cotidiana y festiva	130
3. LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN EL HOGAR	131
3.1. Consideraciones previas.....	132
3.2. La conservación de los alimentos	132
3.3. Medidas de precaución en la preparación culinaria.....	134
3.4. La manipulación de alimentos frágiles.....	135
3.5. Percepciones sobre la seguridad alimentaria	136
4. EL ABASTECIMIENTO DOMÉSTICO: HÁBITOS DE COMPRA Y NUEVOS ESTABLECIMIENTOS.....	137
4.1. Estructuración de las estrategias de compra	139
4.2. Los establecimientos étnicos.....	139
5. RECOMENDACIONES GENERALES	141