

El manual de normes gràfiques

La comunicació externa d'una institució es concreta, entre d'altres, en elements com la imatge corporativa amb què s'identifica i la imatge amb què la reconeixen els ciutadans (logotip, papereria, documents, senyalització, uniformes, vehicles, etc.). La institució ha de tenir la màxima influència possible sobre la seva imatge, i la imatge corporativa serveix per aconseguir-ho.

El manual de normes gràfiques d'identificació visual té un paper central en l'aplicació de la identitat corporativa, ja que és la guia en la qual han de basar-se totes les persones que intervenen en el procés de realització de qualsevol disseny relacionat amb la imatge de la institució.

[Més informació](#)