



Jornada:

“Aplicació a l'àmbit local de l'Estratègia de
Planejament i Construcció Sostenibles per
a Catalunya”

Martorell, 28 de febrer de 2003

Els promotors vers la construcció sostenible

Sr. Enric Aulí
Director de Serveis de Medi Ambient
Hàbitat

INTRODUCCIÓ

Les empreses promotores són, possiblement, les empreses millor situades dintre del sector de la construcció per a abordar de forma integrada la Construcció sostenible. Això és així, ja que abasten totes les fases de la construcció, des de la disponibilitat de sòl a la venda o gestió de l'edifici, passant pel propi procés de construcció.

Aquesta visió integrada de la construcció sostenible, és a dir, aquesta promoció sostenible, deu lògicament ajustar-se als criteris de les tres dimensions (factors ambientals, socials i ambientals), que són el paradigma del desenvolupament sostenible, després dels cims de Rio de Janeiro 1992 i Johannesburg 2002.

ASPECTES AMBIENTALS

En el que concerneix als aspectes ambientals de la promoció sostenible deuen contemplar-se fonamentalment:

Conservació de sòl. Disminuint en la menor mesura possible la disponibilitat de sòl no edificat, regenerant espais degradats o fora d'ús, evitant processos d'erosió o contaminació del sòl i no compromentent usos futurs d'emplaçaments veïns.

Minimització de la generació de residus durant el procés de construcció. Una bona iniciativa en aquest sentit són les unitats de reciclatge a peu d'obra, impulsades pel Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya.

Ús de materials ecològics en la construcció. Existeix molta discussió sobre quins materials són ecològics i quins no. Per a destriar els dubtes s'efectuen Anàlisi de Cicles de Vida (ACV) però tampoc existeix unitat de criteri en aquests ACV, per exemple segons la ubicació geogràfica, el clima, els recursos naturals, un material que és ecològic en un emplaçament pot ser-lo menys en un altre. Existeixen diverses bases de dades sobre materials ecològics. Per citar-ne només una farem referència a la base BEES de la Environmental Protection Agency.

Ocupació de tècniques i dissenys de construcció ecològics. Bàsicament es tracta de la construcció tradicional adaptada al mitjà natural i costums de la zona, incorporant els avanços que la tecnologia ofereix quant a materials i energies.

Estalvi de consum energètic en el procés de construcció i durant la vida útil de l'edifici. Per una banda existeix el consum d'energies renovables, fonamentalment l'energia solar en la seva doble variant d'aigua calenta sanitària i energia fotovoltaica. Comencen a ser freqüents els aprofitaments d'energia

geotèrmica i a mitjà termini es preveu l'ús de cèl·lules de combustible. L'aprofitament d'aquestes energies renovables implica un disseny de l'edifici que permeti la instal·lació dels elements necessaris tant a nivell de captació com de distribució d'energia; igualment cal incorporar determinades condicions als contractes de compravenda. Per altra banda els edificis també deuen tenir en compte aspectes més passius del consum energètic com són: orientació solar, ús de ràfecs, murs ventilats, ventilacions creuades, "Free Cooling"... així com l'aïllament tèrmic correcte de l'edifici.

Estalvi d'altres matèria primeres, com per exemple l'aigua.

Previsió del futur procés de deconstrucció. És cada vegada més una necessitat ineludible encara que és de reconèixer que el llarg període de temps normalment transcorregut entre la construcció d'un edifici i el seu deconstrucció, dilueix les responsabilitats i a més dificulta les previsions sobre possibles usos futurs de materials actuals.

ASPECTES SOCIALS

A més dels aspectes socials genèrics corresponents a qualsevol empresa, sigui del sector que sigui (relació amb els treballadors, ètica empresarial, responsabilitat social.) hi ha uns aspectes especials a destacar. La Promoció Sostenible ha de:

Introduir en el mercat un nou model d'habitatge més respectuós amb les persones i amb el medi ambient. Tema d'especial importància és el de la prevenció de la salut dels ocupants de l'habitatge, gran part de les al·lèrgies té el seu origen en el propi habitatge i el 10% dels càncers de pulmó són atribuïbles al radó dels habitatges, per citar només dos exemples preocupants.

Promoure nous avanços mitjançant la realització d'experiències pilot.

Orientar fins cert punt la demanda, ja que coneix les exigències del mercat a cada moment.

ASPECTES ECONÒMICS

Existeixen finalment uns aspectes econòmics que lògicament tota empresa deu perseguir:

Obtenir benefici econòmic a curt termini de la seva activitat de promoció sostenible

Fer que aquest benefici sigui en si mateix sostenible, aprofitant els avantatges competitius que la Promoció sostenible li ofereix.